



## Guía Docente

Datos Identificativos					2023/24
Asignatura (*)	Idioma Moderno: Inglés		Código	662G01006	
Titulación	Grao en Turismo				
Descritores					
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos	
Grao	1º cuatrimestre	Primeiro	Formación básica	6	
Idioma	Inglés				
Modalidade docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Letras				
Coordinación	Montoya Reyes, Ana	Correo electrónico	ana.montoya@col.udc.es		
Profesorado	Montoya Reyes, Ana Moss , Sarah Louise	Correo electrónico	ana.montoya@col.udc.es sarah.moss@udc.es		
Web					
Descrición xeral	Esta materia foi deseñada para potenciar a comprensión auditiva, a expresión oral, a comprensión lectora e a expresión escrita na lingua inglesa mediante a utilización de diverso material referente ao ámbito turístico.				

## Competencias / Resultados do título

Código	Competencias / Resultados do título
A1	Comprender os principios do turismo: a súa dimensión espacial, social, cultural, política, laboral e económica.
A6	Ter unha marcada orientación de servizo ao cliente.
A7	Recoñecer os principais axentes turísticos.
A13	Manexar técnicas de comunicación.
A15	Traballar en inglés como lingua estranxeira.
A29	Traballar en medios socioculturais diferentes.
A33	Creatividade.
A34	Iniciativa e espírito emprendedor.
A35	Motivación por calidade.
B1	Capacidade de análise e síntese.
B2	Comunicación oral e escrita en lingua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razoamento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaxe autónoma.
B7	Adaptación a novas situacións.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C2	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

## Resultados da aprendizaxe



Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
	A1	B1	C2
Comprender textos escritos e orais en lingua inglesa procedentes de diversas fontes e específicos do ámbito turístico.	A7	B2	C4
	A13	B3	C5
	A15	B4	C7
	A29	B5	C8
	A33	B6	
	A34	B7	
	A35		
Expresar información en lingua inglesa, tanto a nivel escrito como oral, sobre temática específica do ámbito turístico, utilizando adecuadamente o vocabulario e as estruturas gramaticais necesarias estudadas previamente.	A1	B1	C1
	A6	B2	C2
	A13	B3	C3
	A15	B4	C4
	A29	B5	C5
	A33	B6	C6
	A34	B7	C7
	A35		C8
Dominar o vocabulario necesario e as estruturas gramaticais precisas para poder expresarse correctamente en lingua inglesa, tanto a nivel escrito como oral, en contextos propios do ámbito turístico.	A1	B1	C1
	A6	B2	C2
	A13	B3	C3
	A15	B4	C4
	A29	B5	C5
	A33	B6	C6
	A34	B7	C7
	A35		C8

Contidos	
Temas	Subtemas
An introduction to the language of Tourism	Reasons for travel over the centuries and in contemporary society Types of travel and tourist The structure of the tourism industry - chain of distribution/supply services, etc. Describing trends in Tourism (numbers, graphs, statistics)
Gastronomy	Culinary tourism Describing dishes / menus to visitors Gastronomy in Galicia
Working with visitors	Providing information about attractions and amenities. Giving directions and practical information. Describing monuments /sites of interest (built and environmental heritage) Guided tours - working as a guide
The persuasive language of tourism	Writing and talking about a destination; the use of specific language (adjectives, verbs, collocations, etc.).

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Obradoiro	A13 A15 A33 A34 A35 B1 B3 B4 B6 B7 C2 C3 C4 C6 C7	33	58	91



Proba oral	A13 A15 A29 B1 B3 B4 B6 B7 C2 C3 C4 C6 C7	3	18	21
Lecturas	A13 A15 B1 B3 B4 B6 C2 C4 C7	2	8	10
Proba mixta	A1 A6 A13 A15 A29 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C2 C3 C4 C7	2	12	14
Análise de fontes documentais	A13 A15 A29 B1 B3 B4 B6 B7 C2 C3 C4 C6 C7	2	10	12
Atención personalizada		2	0	2

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Obradoiro	Clases prácticas nas que o estudiantado traballará en clase co material necesario e recibirá a información precisa para o desenvolvemento das súas habilidades comunicativas, tanto a nivel escrito como a nivel oral.
Proba oral	Actividades orais tanto improvisadas como guiadas que se realizarán ao longo do cuadrimestre para avaliar a habilidade comunicativa a nivel oral do estudiantado, mellorar a fluidez e a expresión espontánea.
Lecturas	Lectura de artigos relacionados co sector turístico para discusión e debate en clase.
Proba mixta	Proba que se realizará ao final do cuadrimestre para avaliar a expresión escrita e a comprensión lectora dos estudantes ademais do dominio de gramática, sintaxe e campos semánticos especializados.
Análise de fontes documentais	Exercicios y actividades basados en materiais audiovisuais

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Proba oral Lecturas Obradoiro	Tanto os talleres como as diversas presentacións orais conlevar unha atención personalizada segundo as necesidades de cada alumno. Ademais, os estudantes poderán solicitar consellos sobre a súa aprendizaxe autónoma.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Proba mixta	A1 A6 A13 A15 A29 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C2 C3 C4 C7	Exame final escrito que consistirá en calquera combinación das seguintes tarefas: exercicios de vocabulario, comprensión lectora, gramática, redacción, tradución e resumo.	50
Proba oral	A13 A15 A29 B1 B3 B4 B6 B7 C2 C3 C4 C6 C7	Avaliaráns exposicións/presentacións dentro y fora da aula relacionadas cos contidos da materia.	30
Obradoiro	A13 A15 A33 A34 A35 B1 B3 B4 B6 B7 C2 C3 C4 C6 C7	Avaliaráns tarefas / probas realizadas dentro e fora da aula	20

Observacións avaliación



Todos os/as estudantes deberán participar obrigatoriamente e activamente nas clases presenciais, xa que se conciben como un recurso co que fomentar a súa implicación na adquisición e asimilación dos contidos.

## 1ª OPORTUNIDADE

Os/As estudantes DEBEN aprobar (50%) todas e cada unha das seccións de avaliación (proba mixta, obradoiro, e proba/as oral/es) para superar a materia tanto na primeira como na segunda oportunidade. En caso de non superarse algunha das partes da avaliación, e aínda que a suma final das partes sexa maior de 5, a cualificación final da materia non será en ningún caso superior a un 4,5 sobre 10.

## DISPENSA ACADÉMICA

O/A alumno/a que teña dispensa académica recoñecida será evaluado/a seguindo as mesmas indicacións que figuran no apartado da primeira oportunidade. O/A alumno/a terá que poñerse en contacto co/coa profesor/a tan pronto como teña concedida a dispensa.

2ª OPORTUNIDADE  
O mesmo sistema de avaliación será aplicado na segunda oportunidade que na primeira oportunidade, e os/as alumnos deberán facer de novo aquelas partes da materia na que non obtiron una calificación de aprobado ou non se presentaron. No caso do taller, este consistirá dunha tarefa adicional que se incluírá na proba mixta objetiva/subxetiva (exame escrito).

Isto será válido SO para as dúas oportunidades correspondentes ao presente ano académico.

Os/As alumnos da oportunidade adiantada terán que realizar un exame escrito (70%) e unha proba oral (30%).

## Calificación de NON PRESENTADO/A

Só se obterá a cualificación de NON PRESENTADO/A se non se participou en ningunha das actividades e tarefas que constitúen a avaliación da materia. Implicacións da fraude académica na realización das probas ou actividades de avaliación: a realización fraudulenta das probas ou actividades de avaliación, unha vez comprobada, implicará directamente a cualificación de suspenso na convocatoria en que se cometa a falta e respecto da materia en que se cometese: o/a estudante será cualificado con ?suspenso? (nota numérica 0) na convocatoria correspondente do curso académico, tanto se a comisión da falta se produce na primeira oportunidade como na segunda. Para isto, procederase a modificar a súa cualificación na acta de primeira oportunidade, se fose necesario. Atención á diversidade: a materia poderá ser adaptada ao estudantado que precise da adopción de medidas encamiñadas ao apoio á diversidade (física, visual, auditiva, cognitiva, de aprendizaxe ou relacionada coa saúde mental). De ser o caso, deberán contactar, nos prazos oficiais estipulados de maneira previa a cada cuadrimestre académico, cos servizos dispoñíbeis na UDC, coa Unidade de Atención á Diversidade (<https://www.udc.es/cufie/ADI/apoioalumnado/>); no seu defecto, coa Titora ADI da Facultade de Turismo. Perspectiva de Xénero: Segundo se recolle nas distintas normativas de aplicación para a docencia universitaria deberase incorporar a perspectiva de xénero nesta materia (usarase linguaxe non sexista, utilizarase bibliografía de autores/as de ambos sexos, propiciarse a intervención en clase de alumnos e alumnas...). Traballarase para identificar e modificar prexuízos e actitudes sexistas e influirase na contorna para modificarlos e fomentar valores de respecto e igualdade. Deberanse detectar situacións de discriminación por razón de xénero e proponse accións e medidas para corrixilas.

## Fontes de información

### Bibliografía básica

- P. Strutt (2013). English for International Tourism. Upper Intermediate. Pearson
  - P. Strutt (2013). English for International Tourism. Upper Intermediate Workbook. Pearson
  - P. Strutt (2013). English for International Tourism. Intermediate. Pearson
  - P. Strutt (2013). English for International Tourism. Intermediate Workbook. Pearson
- Proporcionarase fontes bibliográficas adicionais ao longo do cuadrimestre

### Bibliografía complementaria

- R. Murphy (2004). English Grammar in Use. Cambridge
  - M. Hewings (2005). Advanced Grammar in Use. Cambridge
- Proporcionarase fontes bibliográficas adicionais ao longo do cuadrimestre

## Recomendacións

### Materias que se recomenda ter cursado previamente

### Materias que se recomenda cursar simultaneamente

### Materias que continúan o temario



Primeiro Idioma Moderno I: Inglés/662G01015

Primeiro Idioma Moderno II: Inglés/662G01028

Inglés no Contorno Profesional/662G01045

#### Observacións

Aínda que non se trata dun curso de inglés xeral, o nivel sitúase no B2 do Marco Común Europeo de Referencia para as Linguas.&nbsp;A adquisición de competencias en linguas estranxeiras require constancia, continuidade e autoaprendizaxe.

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías