



## Teaching Guide

Identifying Data					2023/24
Subject (*)	Regional Tourism Resources		Code	662G01018	
Study programme	Grao en Turismo				
Descriptors					
Cycle	Period	Year	Type	Credits	
Graduate	1st four-month period	Second	Obligatory	6	
Language	Spanish				
Teaching method	Face-to-face				
Prerequisites					
Department	Humanidades				
Coordinador	Rodríguez Carro, Carlos	E-mail	carlos.rodriguez3@udc.es		
Lecturers	Rodríguez Carro, Carlos	E-mail	carlos.rodriguez3@udc.es		
Web	campusvirtual.udc.es/moodle/				
General description	Coñecer e analizar o medio xeográfico e os seus recursos en todos os ámbitos para determinar as posibilidades de desenvolvemento turístico dos diferentes espazos. Identificar, clasificar e avaliar os recursos turísticos. Coñecer os factores de localización turística e os diferentes modelos de desenvolvemento turístico.				

## Study programme competences / results

Code	Study programme competences / results
A1	Comprender os principios do turismo: a súa dimensión espacial, social, cultural, política, laboral e económica.
A3	Comprender o carácter dinámico e evolutivo do turismo e da nova sociedade do lecer.
A4	Coñecer as principais estruturas político-administrativas turísticas.
A5	Converter un problema empírico nun obxecto de investigación e elaborar conclusións.
A6	Ter unha marcada orientación de servizo ao cliente.
A7	Recoñecer os principais axentes turísticos.
A8	Avaliar os potenciais turísticos e a análise prospectivo da súa explotación.
A9	Analizar, sintetizar e resumir criticamente a información económico-patrimonial das organizacións turísticas.
A11	Definir obxectivos, estratexias e políticas comerciais.
A14	Comprender o marco legal que regula as actividades turísticas.
A18	Identificar e xestionar espazos e destinos turísticos.
A19	Xestionar o territorio turístico de acordo cos principios de sustentabilidade.
A23	Analizar os impactos xerados polo turismo.
A24	Utilizar e analizar as tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) nos distintos ámbitos do sector turístico.
A25	Comprender un plan público e as oportunidades que se derivan para o sector privado.
A26	Planificar e xestionar os recursos humanos das organizacións turísticas.
A27	Comprender o funcionamento dos destinos, estruturas turísticas e os seus sectores empresariais no ámbito mundial.
A28	Coñecer os obxectivos, a estratexia e os instrumentos públicos da planificación.
A29	Traballar en medios socioculturais diferentes.
A30	Coñecer as principais iniciativas de posta en valor do patrimonio cultural.
A31	Comprender as características da xestión do patrimonio cultural.
A32	Detectar necesidades de planificación técnica de infraestruturas e instalacións turísticas.
A34	Iniciativa e espírito emprendedor.
A35	Motivación por calidade.
B1	Capacidade de análise e síntese.
B2	Comunicación oral e escrita en lingua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razoamento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaxe autónoma.



B7	Adaptación a novas situacións.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C2	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Learning outcomes			
Learning outcomes	Study programme competences / results		
2. Identificar e xestionar espazos e destinos turísticos	A1	B1	C1
	A3	B2	C2
	A4	B3	C3
	A5	B4	C4
	A6	B5	C5
	A7	B6	C6
	A8	B7	C7
	A9		C8
	A11		
	A14		
	A18		
	A19		
	A23		
	A24		
	A25		
	A26		
	A27		
A28			
A29			
A30			
A31			
A32			
A34			
A35			



3. Avaliar os potenciais turísticos e a análise prospectiva da súa explotación	A1 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A11 A14 A18 A19 A23 A24 A25 A26 A27 A28 A29 A30 A31 A32 A34 A35	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8
Detectar as necesidades de planificación técnica de infraestruturas e instalacións turísticas.	A1 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A11 A14 A18 A19 A23 A24 A25 A26 A27 A28 A29 A30 A31 A32 A34 A35		



4. Converter un problema empírico nun obxecto de investigación e elaborase conclusións	A1 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A11 A14 A18 A19 A23 A24 A25 A26 A27 A28 A29 A30 A31 A32 A34 A35		
5. Xestionar o territorio turístico de acordo cos principios de sostibilidade	A1 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A11 A14 A18 A19 A23 A24 A25 A26 A27 A28 A29 A30 A31 A32 A34 A35		



6. Elaborar inventarios de recursos turísticos	A1 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A11 A14 A18 A19 A23 A24 A25 A26 A27 A28 A29 A30 A31 A32 A34 A35		
7. Coñecer os diferentes modelos territoriais e relacionalos coa actividade turística	A1 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A11 A14 A18 A19 A23 A24 A25 A26 A27 A28 A29 A30 A31 A32 A34 A35		



8. Identificar e manexar os diferentes factores de localización turística	A1		
	A3		
	A4		
	A5		
	A6		
	A7		
	A8		
	A9		
	A11		
	A14		
	A18		
	A19		
	A23		
	A24		
	A25		
	A26		
	A27		
	A28		
	A29		
	A30		
A31			
A32			
A34			
A35			

Contents	
Topic	Sub-topic
1. Identificación, clasificación e caracterización dos recursos turísticos	O inventario de recursos turísticos: concepto, orixe e problemas técnicos. Proposta metodolóxica para a elaboración dun inventario de recursos turísticos.
2. Factores de localización turística	O clima A paisaxe Valores histórico culturais Outros
3. Turismo en espazos litorais e insulares	Evolución histórica: antecedentes e novas tendencias Formulas de reestruturación, calidad ambiental e revitalización de áreas en declive. Novas pautas de creación de oferta. O turismo de cruceiros O turismo lacustre
4. Turismo en espazos de montaña e naturais	Evolución histórica e antecentes Turismo no espacio rural Ecoturismo Turismo de neve Turismo deportivo e de aventura
5. Turismo urbano e metropolitano	Prácticas e motivacións do turista urbano Produtos y atraccións de turismo urbano Xestión do espazo urbano Turismo ereestruturación urbana Produtos e destinos.



6. España como destino turístico	Mercados emerxentes e mercados consolidados Tipoloxía do turismo en España Modelos
7. España como destino turístico	Análise de destinos

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Mixed objective/subjective test	A1 A3 A4 A5 A7 A8 A9 A14 A18 A19 A23 A25 A27 A28 B1 B2 B3 B4 B5 C1	2	20	22
Oral presentation	A9 A23 A29 A32 A34 A35 B1 B2 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	2	20	22
Workbook	A4 A5 A7 A8 A9 A23	4	14	18
Seminar	A31 A30 A28 A27 A26 A25 A24 A23 A19 A18 A14 A11 A9 A8 A7 A6 A5 A4 A3 A1	16	24	40
Guest lecture / keynote speech	A1 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A11 A14 A18 A19 A23 A24 A25 A26 A27 A28 A30 A31	20	22	42
Personalized attention		6	0	6

(\*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Mixed objective/subjective test	Se realizará unha proba teórica na que o alumno dara conta dos conceptos teóricos adquiridos durante o curso. A proba poderá constar de preguntas corta, pregunta tipo test , comentario de texto, pregunta longa e/ou comentario de diapositivas.
Oral presentation	O Alumno fará unha presentación oral dun trabalo de elaboración propia que recolla as apartacións teóricas da materia
Workbook	Conxunto de textos e documentación escrita que se recollen como fonte de profundización nos contidos traballados.
Seminar	Encontro con un grupo máis reducido de alumnos no que se debateran e analizaran os temas propostos que complementen as sesións teóricas.
Guest lecture / keynote speech	O profesor explicará, apoiándose en fontes audiovisuais ou de outro tipo, os temas teóricos que considere imprescindibles para o entendemento e dominio da materia.

Personalized attention	
Methodologies	Description
Workbook Oral presentation	Realizaránse titorías individuais e colectivas - presenciais e online - de acordo co calendario establecido polo profesor.



## Assessment

Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Workbook	A4 A5 A7 A8 A9 A23	Son un conxunto de textos e documentación escrita que se recolleron e editaron como fonte de profundización nos contidos traballados	20
Oral presentation	A9 A23 A29 A32 A34 A35 B1 B2 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	O Alumno fará unha presentación oral dun trabalo de elaboración propia que recolla as apartacións teóricas da materia: A a partir dun territorio, ruta o intanxible elaborará un inventario de recursos, analizará os factores de localización turística e fará un proposta de desenvolvemento.	40
Mixed objective/subjective test	A1 A3 A4 A5 A7 A8 A9 A14 A18 A19 A23 A25 A27 A28 B1 B2 B3 B4 B5 C1	Se realizará unha proba teórica na que o alumno dará conta dos conceptos teóricos adquiridos durante o curso. A proba poderá constar de preguntas curtas, pregunta tipo test, comentario de texto, pregunta longa e/ou comentario de diapositivas.	40

## Assessment comments





Para os alumnos con matrícula ordinaria as porcentaxes serán de 40% para a proba mixta e de 60% para a suma da presentación oral e ás lecturas.

O alumnado con recoñecemento de dispensa académica de exención de asistencia, concedida oficialmente pola UDC segundo a súa normativa, deberá facer os traballos obrigatorios non presenciais, e facelos chegar ao profesor para á súa avaliación. Neste caso, o exame, que será específico para estes alumnos, terá un valor do 80% da cualificación, sempre que obtivesen un mínimo de 5 sobre 10 na parte práctica.

En todos os casos, para que as porcentaxes entren en funcionamento é necesario obter polo menos un cinco (5) en cada unha das partes. No caso de suspender unha delas a materia quedará suspensa e indicarse como cualificación final a obtida na parte que non fose aprobada, xa sexa Avaliación Continua ou Proba Obxectiva. No caso de producirse a entrega de traballos, pero non acudir á realización da proba mixta, a cualificación será de Non Presentado.

A avaliación será igual na primeira e na segunda oportunidade

En caso de convocarse a oportunidade adiantada, a proba mixta suporá o 100% da cualificación

Perspectiva de Xénero: Segundo se recolle nas distintas normativas de aplicación para a docencia universitaria deberase incorporar a perspectiva de xénero nesta materia (usarse linguaxe non sexista, utilizarse bibliografía de autores/as de ambos sexos, propiciarse a intervención en clase de alumnos e alumnas...). Traballarase para identificar e modificar prexuizos e actitudes sexistas e influirase na contorna para modificarlos e fomentar valores de respecto e igualdade. Deberanse detectar situacións de discriminación por razón de xénero e proporanse accións e medidas para corrixilas.

A materia poderá ser adaptada ao estudiantado que precise da adopción de medidas encamiñadas ao apoio á diversidade (física, visual, auditiva, cognitiva, de aprendizaxe ou relacionada coa saúde mental).

De ser o caso, deberán contactar cos servizos dispoñíbeis na UDC/no Centro: nos prazos oficiais estipulados de maneira previa a cada cuadrimestre académico, coa Unidade de Atención á Diversidade (<https://www.udc.es/cufie/ADI/apoioalumnado/>); no seu defecto, coa titora ADI da Facultade de Turismo.

Implicacións da fraude académica na realización das probas ou actividades de avaliación: a realización fraudulenta das probas ou actividades de avaliación, unha vez comprobada, implicará directamente a cualificación de suspenso na convocatoria en que se cometa a falta e respecto da materia en que se cometese: o/a estudante será cualificado con ?suspenso? (nota numérica 0) na convocatoria correspondente do curso académico, tanto se a comisión da falta se produce na primeira oportunidade como na segunda. Para isto, procederase a modificar a súa cualificación na acta de primeira oportunidade, se fose necesario.



<p><b>Basic</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Antón Clavé, Salvador y otros (2005). Planificación territorial del turismo. Barcelona, UOC</li> <li>- ALONSO FERNÁNDEZ, J (2008). Geografía de los recursos y Actividades Turísticas. Madrid, Centro de Estudios Ramón Areces</li> <li>- Pardo Abad; Carlos J. (2013). Territorio y Recursos Turísticos, (Análisis geográfico del turismo en España). Madrid; Editorial Universitaria Ramón Areces</li> <li>- CALABUIG J - MINISTRAL, Marta (2009). Manual de Geografía Turística de España. Madrid, Editorial Síntesis</li> <li>- LÓPEZ PALOMEQUE, F., CANIVES VAKIENTE,G., BLANCO ROMERO,A. Y TORRES DELGADO,A, (coord.) (2014). Turismo y territorio. Innovación, renovación y desafíos.. Tirant lo Blanc</li> <li>- Francisco López Palomeque, Manuel Marchena Gómez, Salvador Antón Clavé; José Fernando Vera Rebollo (2011). Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Tirant lo Blanch</li> </ul> <p>WEBS : <a href="http://www.unwto.org">www.unwto.org</a>,  <a href="http://epp.eurostat.ec.europa.eu/statistics_explained/index.php/Tourism_trends/eshttp://http://www.worldtravelguide.net/https://www.turismo.gal/canle-institucional/turismo-de-galicia/a-axencia?langId=es_EShttps://www.spain.info/es/https://www.mincotur.gob.es/es-es/Paginas/index.aspx">http://epp.eurostat.ec.europa.eu/statistics_explained/index.php/Tourism_trends/eshttp://http://www.worldtravelguide.net/https://www.turismo.gal/canle-institucional/turismo-de-galicia/a-axencia?langId=es_EShttps://www.spain.info/es/https://www.mincotur.gob.es/es-es/Paginas/index.aspx</a></p>
<p><b>Complementary</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Varios (2004). Manual de gestión local del turismo. Sevilla - Diputación de Sevilla</li> <li>- Barrado, D.A. y Calabuig J. (2001). Geografía Mundial del Turismo. Barcelona - Editorial Síntesis</li> <li>- Mespelier Alain, Bloc - Duraffour Pierre (2000). Geografía del Turismo en el Mundo. Barcelona - Editorial Síntesis</li> <li>- Lozato - Giotart, Jean Pierre (1990). Geografía del Turismo. Barcelona, Masson</li> <li>- Callizo Soneiro, Javier (1991). Aproximación a la Geografía del Turismo. Madrid - Editorial Síntesis</li> <li>- Bayón Mariné, Fernando et al (2005). 50 Años del Turismo Español. Madrid, Centro de Estudios Ramón Areces.</li> <li>- Bouazza Ariño, Omar (2006). Ordenación del territorio y turismo. Barcelona - Atelier</li> <li>- Ana Penyas (2022). Todo Bajo el Sol. Salamandra</li> <li>- Marco d'Eramo (2022). El selfie del mundo. Anagrama</li> </ul>

### Recommendations

#### Subjects that it is recommended to have taken before

Geography of Tourism/662G01004

Introduction to Tourism/662G01009

#### Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Heritage Interpretation/662G01038d

#### Subjects that continue the syllabus

Heritage Management for Tourism/662G01025

Tourism and Governance/662G01032

#### Other comments

(\* )The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.