



Guía Docente			
Datos Identificativos			2023/24
Asignatura (*)	Comercialización de Productos Turísticos	Código	662G01031
Titulación			
Descriptores			
Ciclo	Período	Curso	Tipo
Grao	1º cuatrimestre	Cuarto	Obrigatoria
Idioma	CastelánGalego		
Modalidade docente	Presencial		
Prerrequisitos			
Departamento	Empresa		
Coordinación	Fernández Fernández, Javier Luis	Correo electrónico	javier.fernandez4@udc.es
Profesorado	Fernández Fernández, Javier Luis	Correo electrónico	javier.fernandez4@udc.es
Web			
Descripción xeral	O obxectivo da materia é analizar os aspectos específicos da comercialización no sector turístico. O contido estrutúrase nas seguintes partes: Dirección comercial; Concepto de Revenue: desde o punto de vista da política de prezos; Determinación da política de distribución turística: canles de distribución turística e o seu funcionamento; Negociación con proveedores; CRM: políticas de fidelización do cliente e Técnicas de vendas.		

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe			Competencias / Resultados do título
Definir obxetivos, estratexias e políticas comerciais.			A6 B1 C1 A11 B2 C2 A24 B3 C3 A33 C4 A34 C4
Saber desenvolver plans de comercialización en empresas turísticas			A6 B1 C1 A11 B2 C2 A24 B3 C3 A33 B4 C4 A34 B5 C5 B6 C6 B7 C7 C8

Contidos	
Temas	Subtemas
TEMA 1: Aspectos Específicos da Comercialización do Turismo	Aspectos Específicos da Comercialización do Turismo
TEMA 2 : Comercialización de Productos Turísticos:	A Distribución nos Productos Turísticos
TEMA 3 : A importancia das Tic,s na Comercialización de Productos Turísticos	A importancia das Tic,s na Comercialización de Productos Turísticos
TEMA 4: A Distribución na Comercialización	Tipos de canles da Distribución

Planificación



Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	A6 A11 A24 A33 A34 A1 A3 A5 A6 A11 A12 A23 A33 A34 A35 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B1 B2 B4 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7	21	51	72
Traballos tutelados	C8	20	55	75
Proba mixta	B3 B4 B5 B6 B7 C1	1	0	1
Atención personalizada		2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descripción
Sesión maxistral	Nestas sesións traballaranse os contidos que integran o marco teórico da materia, mediante exposición oral do docente. Para iso utilizaranse medios audiovisuais. O obxectivo destas sesións é favorecer a aprendizaxe do alumno.
Traballos tutelados	Nos seminarios desenvolveranse estudos de casos con esta metodoloxía deseñada para promover a aprendizaxe autónoma dos estudiantes. Preténdese que os estudiantes asuman responsabilidade pola súa propia aprendizaxe. Ao redor dos diferentes temas explicados nas sesións maxistrais e proporase a realización dun traballo individual ou en grupo.
Proba mixta	Proba escrita utilizada para a avaliación da aprendizaxe, cuxo trazo distintivo é a posibilidade de determinar se as respuestas dadas son ou non correctas. Consistirá na realización dun exame que versará sobre aspectos teórico, prácticos ou teórico-prácticos correspondentes aos temas desenvolvidos nas sesións maxistrais e no estudo de casos.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descripción
Traballos tutelados	As clases veranse complementadas coa posibilidade para o alumno de acudir a tutorías fose da aula, onde o profesor procederá a tratar individual e personalizadamente, as posibles dúbidas que puidesen xurdir da materia. Trátase dunha participación obrigatoria para o alumnado A forma e o momento en que se desenvolverá indicarase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descripción	Cualificación



Traballos tutelados	C8	En relación cos traballos tutelados valorarase: O axuste da presentación ás instrucións; A calidade formal da presentación; A calidade e creatividade dos contidos da presentación; A amplitude e pertinencia das fontes de información utilizadas máis aló das indicadas e a calidade das respostas na quenda de preguntas que seguirá á presentación	40
Proba mixta	B3 B4 B5 B6 B7 C1	A proba mixta consistirá no desenvolvemento dun exame práctico e tipo test de resposta múltiple onde unha soa opción é correcta. Esta proba será sobre cuestións interrelacionadas que implicarán un tratamento global e integrado dos contidos abordados ao longo da materia As preguntas mal contestadas penalizan un terzo do valor da pregunta	60

Observacións avaliación



A evaluación desta asignatura consta de 2 partes:

a) Traballos realizados na aula e expostos, e traballo tutelado individual o en grupo. Evaluará sobre un 40%.

b) Examen final, tipo test e preguntas a desarrollar. Evaluarase sobre un 60%.

Para aprobar a asignatura debese aprobar o traballo tutelado, os traballos da aula e o examén.

Aquel

alumno que non elabore o

traballo tutelado, ou non teña una actitude axeitada na aula, poderá presentarse o examen, este terá un valor do 60% da nota final.

Aqueles alumnos que fixeron os traballos e suspendan o examen, se lles mantendrá a nota do traballo, e o examen terá un valor dun 60% na segunda oportunidade.

Os alumnos que no realizasen o traballo, tendrán que facelo para a segunda oportunidade.

No caso dun alumno con recoñecemento de dedicación a tempo

parcial, evaluarase por un único examen o final do cuatrimestre,

quedando exento dos traballos e actividades desarrolladas durante o

curso.

Convocatoria adiantada

Os criterios de avaliación na convocatoria adiantada será un exame que será o 100% da nota final.

HONRADEZ ACADÉMICA

Considerarase que se comenten prácticas ilícitas cando un alumno/para actúa para defraudar ou tratar de defraudar aos sistemas de comprobación e avaliación do rendemento académico así como o incumprimento das normas establecidas polo profesor para realización de traballos. Os traballos nos que se detecten prácticas ilícitas serán cualificados cun 0. Lémbrese ao alumnado que o uso de calquera axuda ou dispositivo na proba final está totalmente prohibido, e en caso de utilizar calquera soporte non permitido quedará automaticamente suspenso independentemente da nota obtida na proba mixta e dos traballos realizados. Calquera falta de honradez académica (plaxio, copiar en exames etc.)/ etc.) penalizarase #de acordo con o establecido en artigo 14 das "Normas de avaliación, revisión e reclamación dás cualificacións dúas estudos de grao e mestrado universitario".

ATENCIÓN Á DIVERSIDADE

A materia poderá ser adaptada ao estudantado que precise da adopción de medidas encamiñadas ao apoio á diversidade (física, visual, auditiva, cognitiva, de aprendizaxe ou relacionada coa saúde mental). De ser o caso, deberán contactar cos servizos dispoñibles na UDC/no Centro: nos prazos oficiais estipulados de maneira previa cada cuatrimestre académico, coa Unidade de Atención á Diversidade

(<https://www.udc.es/cufie/adi/apoioalumnado/>); en defecto, co titor ou tutora ADI da Facultade de Turismo.

REGULAMENTO DISCIPLINAR DO ESTUDANTADO DA UDC (Artigo 11, apartado 4 b) Cualificación de suspenso na convocatoria na que se cometía a falta de respecto da materia en que se cometese: o/a estudiante será cualificado con ?suspenso? (nota numérica 0) na convocatoria correspondente do curso académico, tanto se a comisión da falta producese na primeira oportunidade como na segunda. Para isto, procederase a modificar a súa cualificación na acta da primeira oportunidade, fóse necesario.

PERSPECTIVA DE XÉNERO

Segundo recóllese nas distintas normativas de aplicación para a docencia universitaria deberase incorporar a perspectiva de xénero nesta materia (usarase linguaxe non sexista, utilizarase bibliografía de autores/as de ambos os性別, propiciarase a intervención en clase de alumnos e alumnas...) Traballarase para identificar e modificar prexuízos e actitudes sexistas e influirase na contorna para modificalos e fomentar valores de respecto e igualdade. Deberanse detectar situacions de discriminación por razón de xénero e propoñeranse accións e medidas para corrixilas.

Fontes de información



Bibliografía básica	Acerenza, Miguel A. (2006): Fundamentos de Marketing Turístico. Sevilla. Trillas.Alcázar Martínez, B (2002): Los canales de distribución en el sector turístico.Esic. MadridAltés Machín, Carmen (1993): Marketing y turismo: Introducción al Marketing de empresas y destinos turísticos. Serie Gestión turística. Madrid: Ed. SíntesisBote, V. y Álvarez, R. (2000): Promoción y comercialización del turismo de la ciudad de Sevilla:diagnóstico y orientaciones estratégicas. Universidad de Alcalá. Documentos de trabajo serie A, nº20018.Ejarque, Josep (2005): Destinos Turísticos de éxito. Diseño, creación y marketing. Madrid. Pirámide.Iglesias Tovar, Juan Ramón (1998): Comercialización de productos servicios turísticos. Ciclosformativos: Hostelería y Turismo. Madrid: Ed. Síntesis.Kotler, P.; J. Bowen; J. Makens; R. Rufín y D. Reina (2003): Marketing para Turismo. 3ª edición. Madrid:Pearson. Prentice Hall.Mediano Serrano, Lucía (2000): Marketing turístico. Aguirre García, M.S. (ed.), Marketing ensectores específicos: 188-192. Madrid: Ed. PirámideSeguí Llinas, M. (2001): La actividad turística española en 2000: 489-498. Edición 2001. Madrid:AECIT. [V.1.4]Serra Cantallops, Antoni (2002): Marketing turístico. Madrid: Ed. Pirámide.Valls, J.F. (1996): Las claves del mercado turístico. Deusto. Bilbao
Bibliografía complementaria	

Recomendacions**Materias que se recomenda ter cursado previamente**

Márketing Turístico/662G01016d

Métodos e Técnicas de Investigación no Turismo/662G01024d

Materias que se recomenda cursar simultaneamente**Materias que continúan o temario****Observacóns**

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías