



## Guía Docente

| Guía Docente          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                    |                     |           |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|-----------|
| Datos Identificativos |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                    |                     | 2023/24   |
| Asignatura (*)        | Modelos e Técnicas de Simulación Empresarial: Xogo de Empresa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                    | Código              | 710G03026 |
| Titulación            | Grao en Xestión Industrial da Moda                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                    |                     |           |
| Descriptor            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                    |                     |           |
| Ciclo                 | Período                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Curso              | Tipo                | Créditos  |
| Grao                  | 2º cuadrimestre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Terceiro           | Obrigatoria         | 6         |
| Idioma                | Castelán                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                    |                     |           |
| Modalidade docente    | Presencial                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                    |                     |           |
| Prerrequisitos        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                    |                     |           |
| Departamento          | Empresa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                    |                     |           |
| Coordinación          | Mato Santiso, Vanessa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Correo electrónico | vanessa.mato@udc.es |           |
| Profesorado           | Mato Santiso, Vanessa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Correo electrónico | vanessa.mato@udc.es |           |
| Web                   | https://humanidades.udc.es/estudos/gim                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                    |                     |           |
| Descrición xeral      | O obxectivo principal deste curso é ensinar aos estudantes a resolver problemas xerais e globais relacionados coa dirección e xestión de empresas, así como a tomar decisións en equipo de forma creativa e innovadora. Para conseguilo, os estudantes, organizados en equipos de traballo, adoptarán o papel de xestores de empresas do sector téxtil/moda, que competirán nunha contorna simulada. Os equipos deben tomar decisións en aspectos como: estratexias, produtos, deseño, marca e posicionamento, políticas de prezos, canles, comunicación, contratación, custos, investimentos, financiamento, etc., e analizar os resultados dos mesmos, como resultado da interacción dos diferentes equipos. |                    |                     |           |

## Competencias / Resultados do título

| Código | Competencias / Resultados do título                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A1     | Coñecer os fundamentos básicos de xestión dunha empresa de téxtil/moda, tanto a nivel estratéxico como operativo e funcional.                                                                                                                                                                                               |
| A2     | Coñecer os aspectos da contorna que inflúen na evolución do mundo da moda e as súas empresas, con especial incidencia no impacto das cuestións económicas e legais.                                                                                                                                                         |
| A3     | Desenvolver destrezas para as relacións interpersoais e a interacción con axentes do contorno e interno (clientes, provedores, medios, colaboradores...).                                                                                                                                                                   |
| A5     | Desenvolver as necesarias habilidades para a xeración de ideas creativas e innovadoras.                                                                                                                                                                                                                                     |
| A8     | Ser capaz, con base no coñecemento do contorno social, de deseñar e pór en marcha estratexias de márketing eficaces, que consideren especialmente as variables de comunicación e distribución: mensaxes, medios, canles, relación co cliente etc...                                                                         |
| A9     | Dominar o proceso loxístico dunha empresa de moda desde unha perspectiva global, abarcando desde o aprovisionamento ata o proceso produtivo e mais o transporte, con especial incidencia nos procesos principais propios da industria téxtil: selección de tecidos e materiais, padronaxe, confección etc....               |
| A10    | Ter os fundamentos económico-financeiros necesarios para coñecer o estado dunha empresa de moda e xestionala adecuadamente desde unha tripla perspectiva de liquidez, solvencia e rendibilidade.                                                                                                                            |
| A11    | Ter unha perspectiva internacional do sector da moda e dominar ferramentas de planificación e xestión das estratexias de internacionalización posibles.                                                                                                                                                                     |
| A13    | Coñecer o impacto da tecnoloxía nos distintos procesos da industria téxtil.                                                                                                                                                                                                                                                 |
| A14    | Ter unha perspectiva clara do papel das persoas na organización, e coñecer as ferramentas de xestión de recursos humanos necesarias para conseguir delas a máxima implicación e rendemento.                                                                                                                                 |
| A15    | Coñecer e asumir a perspectiva ética e os valores imprescindibles en que debe descansar o mundo da moda e as súas empresas.                                                                                                                                                                                                 |
| A19    | Capacidade para a recollida, selección e análise de fluxos de información, integración destes nos sistemas e procesos de xestión da información da empresa, e aplicación á toma de decisións estratéxicas e operativas, sempre desde unha perspectiva ética.                                                                |
| B1     | Que o estudantado demostrase posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e se adoita atopar a un nivel que, se ben se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo. |



|    |                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| B2 | Que o estudantado saiba aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dun xeito profesional e posúa as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo. |
| B3 | Que o estudantado teña a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.                               |
| B4 | Que o estudantado poida transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado.                                                                                                                             |
| B5 | Que o estudantado desenvolvera aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.                                                                                                                       |
| B6 | Capacidade para a cooperación, o traballo en equipo e a aprendizaxe colaborativa en contornos interdisciplinares.                                                                                                                                                 |
| B7 | Capacidade para analizar tendencias (razoamento crítico).                                                                                                                                                                                                         |
| B8 | Capacidade de planificación, organización e xestión de recursos e operacións.                                                                                                                                                                                     |
| B9 | Capacidade de análise, diagnóstico e toma de decisións.                                                                                                                                                                                                           |
| C1 | Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.                                                                                                                                                          |
| C2 | Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.                                                                                                                                                                               |
| C3 | Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.                                                                                   |
| C4 | Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía respectuosa coa cultura democrática, os dereitos humanos e a perspectiva de xénero.                                                                                                                                |
| C5 | Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.                                                                                                                                                          |
| C6 | Adquirir habilidades para a vida e hábitos, rutinas e estilos de vida saudables.                                                                                                                                                                                  |
| C7 | Desenvolver a capacidade de traballar en equipos interdisciplinares ou transdisciplinares, para ofrecer propostas que contribúan a un desenvolvemento sostible ambiental, económico, político e social.                                                           |
| C8 | Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.                                                                                                                     |
| C9 | Ter a capacidade de xestionar tempos e recursos: desenvolver plans, priorizar actividades, identificar as críticas, establecer prazos e cumprilos.                                                                                                                |

| Resultados da aprendizaxe                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                     |    |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----|----|
| Resultados de aprendizaxe                                                                                                                                                                                                                                                                    | Competencias / Resultados do título |    |    |
| Poñer en práctica os coñecementos teóricos e conceptuais adquiridos noutras materias relacionadas coa xestión da empresa (investimento, financiamento, recursos humanos, operacións, loxística, mercadotecnia e comunicación, desenvolvemento e comercialización de produtos, prezos, etc.). | A1                                  | B1 | C1 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                              | A2                                  | B2 | C2 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                              | A3                                  | B3 | C3 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                              | A5                                  | B4 | C4 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                              | A8                                  | B5 | C5 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                              | A9                                  | B6 | C6 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                              | A10                                 | B7 | C7 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                              | A11                                 | B8 | C8 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                              | A13                                 | B9 | C9 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                              | A14                                 |    |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                              | A15                                 |    |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                              | A19                                 |    |    |
| Comprender a importancia de saber adaptarse e facer fronte a situacións imprevistas e situacións novas, achegándose aos contextos de información incompleta, incerteza, movementos estratéxicos entre competidores, posibles conflitos derivados do traballo en equipo, entre outros.        | A1                                  | B1 | C3 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                              | A2                                  | B2 | C4 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                              | A3                                  | B7 | C5 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                              | A5                                  | B8 | C7 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                              | A8                                  | B9 |    |
| Comprender a importancia de analizar, avaliar e seleccionar as estratexias máis axeitadas en todo momento, tendo en conta a situación cambiante da empresa de moda e o seu contorno (macro e micro).                                                                                         | A5                                  | B3 | C3 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                              | A8                                  | B5 | C4 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                              | A14                                 | B7 | C5 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                              | A15                                 | B8 | C7 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                     | B9 |    |



|                                                                                                                                                                                                                               |     |    |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|----|
| Comprender a importancia de identificar axeitadamente as principais variables de decisión nas distintas áreas operativas da empresa de moda, así como as súas interrelacións.                                                 | A1  | B1 | C3 |
|                                                                                                                                                                                                                               | A2  | B2 | C4 |
|                                                                                                                                                                                                                               | A3  | B3 | C5 |
|                                                                                                                                                                                                                               | A8  | B4 | C7 |
|                                                                                                                                                                                                                               | A10 | B5 | C9 |
|                                                                                                                                                                                                                               | A11 | B6 |    |
|                                                                                                                                                                                                                               | A14 |    |    |
| Coñecer a importancia de realizar unha análise adecuada dos problemas, realizar un diagnóstico da situación, propor accións correctoras e detectar oportunidades de mellora na administración e xestión da empresa.           | A2  | B1 | C4 |
|                                                                                                                                                                                                                               | A3  | B2 | C7 |
|                                                                                                                                                                                                                               | A8  | B3 | C8 |
|                                                                                                                                                                                                                               | A13 | B7 | C9 |
|                                                                                                                                                                                                                               | A14 |    |    |
|                                                                                                                                                                                                                               | A15 |    |    |
| Desenvolver habilidades como capacidade de xestión, traballo en equipo, pensamento crítico, adaptación ao cambio, capacidade para innovar, resolución de problemas, etc., fundamentais para a realidade do mundo empresarial. | A3  | B4 | C1 |
|                                                                                                                                                                                                                               | A5  | B5 | C2 |
|                                                                                                                                                                                                                               | A8  | B6 | C6 |
|                                                                                                                                                                                                                               |     | B7 | C7 |
|                                                                                                                                                                                                                               |     | B8 | C9 |
|                                                                                                                                                                                                                               |     | B9 |    |

| Contidos                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Temas                                                                                                     | Subtemas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| I: Introducción á simulación empresarial na industria da moda                                             | Misión da simulación empresarial<br>Áreas de decisión<br>Entorno de simulación<br>Palancas e competitividade<br>Resultados e balance<br>Indicadores chave<br>A simulación empresarial como metodoloxía activa                                                                                                                            |
| II: Toma de decisións estratéxicas e tácticas na empresa de moda                                          | Análise estratéxica na empresa de moda<br>Áreas funcionais da empresa de moda<br>Interrelación e dependencia entre fluxos na empresa de moda<br>Elaboración dun plan de negocio                                                                                                                                                          |
| III: Desenvolvemento dunha simulación empresarial na industria da moda (co apoio do simulador Global2020) | Presentación dun simulador como ferramenta para xestionar unha empresa de moda nunha contorna simulada<br>Realización dunha simulación empresarial<br>Toma de decisións (nas áreas de produción, comercial, recursos humanos, contabilidade e finanzas, etc.)<br>Análise dos resultados obtidos<br>Establecemento de accións correctoras |
| IV: Informe final da simulación empresarial                                                               | Elaboración dun informe final (inclúe os puntos fortes e as áreas de mellora da simulación empresarial realizada)<br>Leccións aprendidas                                                                                                                                                                                                 |

| Planificación         |                           |                                         |                         |              |
|-----------------------|---------------------------|-----------------------------------------|-------------------------|--------------|
| Metodoloxías / probas | Competencias / Resultados | Horas lectivas (presenciais e virtuais) | Horas traballo autónomo | Horas totais |



|                                                                                                                          |                                                                      |    |    |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|----|----|----|
| Aprendizaxe colaborativa                                                                                                 | A2 A3 A5 A8 B1 B2<br>B5 B6 B7 B9 C1 C3<br>C6                         | 10 | 30 | 40 |
| Traballos tutelados                                                                                                      | A1 A2 A3 A5 A8 A9<br>A10 A11 A19 B2 B3<br>B4 B5 B6 B7 C2 C3<br>C5 C9 | 20 | 40 | 60 |
| Proba de resposta múltiple                                                                                               | A8 C1 C2                                                             | 2  | 10 | 12 |
| Presentación oral                                                                                                        | A5 B1 B2 B3 B4 B5<br>B9 C2 C1                                        | 7  | 13 | 20 |
| Sesión maxistral                                                                                                         | A1 A13 A14 A15 B2<br>B3 B4 B5 B6 B8 C4<br>C7 C8                      | 5  | 10 | 15 |
| Atención personalizada                                                                                                   |                                                                      | 3  | 0  | 3  |
| *Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado |                                                                      |    |    |    |

| Metodoloxías               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Metodoloxías               | Descrición                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Aprendizaxe colaborativa   | Esta metodoloxía baséase no traballo en pequenos grupos, onde estudantes con diferentes niveis de habilidade usan unha variedade de actividades de aprendizaxe para mellorar a comprensión sobre a materia.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Traballos tutelados        | Os/as estudantes traballarán en equipo e deberán tomar decisións sobre aspectos como: estratexias, produtos, deseño, marca e posicionamento, políticas de prezos, canles, comunicación, contratación, custos, investimentos, financiamento, etc., e analizar os resultados das mesmas, froito da interacción dos diferentes equipos.<br>Os/as estudantes participarán en titorías presenciais onde recibirán atención personalizada para a súa preparación, que requirirá traballo tutelado na aula e traballo autónomo fóra dela.<br>A presentación das distintas fases da simulación empresarial será presencial e plenaria. |
| Proba de resposta múltiple | Proba tipo test de resposta múltiple onde só unha opción é correcta e as respostas incorrectas penalizan.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Presentación oral          | Os equipos de estudantes farán presentacións sobre as decisións estratéxicas tomadas na simulación empresarial.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Sesión maxistral           | Na aula explicaranse as bases teóricas e conceptuais necesarias para realizar unha simulación empresarial na industria da moda.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

| Atención personalizada |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Metodoloxías           | Descrición                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Traballos tutelados    | Axudar aos/as estudantes no tratamento e resolución de problemas, na preparación dos traballos supervisados e na presentación oral, tanto na aula en persoa como mediante titorías síncronas realizadas virtualmente a través da plataforma Teams (tanto no caso de estudantes matriculados en réxime de dedicación a xornada completa, como no caso de estudantes con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e exención académica). Os/as estudantes con exención académica terán que realizar o traballo supervisado cun equipo, pero a súa presenza na aula non se controlará, agás cando o equipo faga a presentación final do traballo.<br><br>ATENCIÓN Á DIVERSIDADE:<br><br>A materia poderá ser adaptada ao estudantado que precise a adopción de medidas encamiñadas ao apoio á diversidade (física, visual, auditiva, cognitiva, de aprendizaxe ou relacionada coa saúde mental). De ser o caso, deberán contactar cos servizos dispoñíbeis na UDC/no centro: nos prazos oficiais estipulados de maneira previa a cada cuatrimestre académico, coa Unidade de Atención á Diversidade ( <a href="https://www.udc.es/cufie/ADI/apoioalumnado/">https://www.udc.es/cufie/ADI/apoioalumnado/</a> ); no seu defecto, coa tutora ADI da Facultade de Humanidades. |



| Avaliación                 |                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |               |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Metodoloxías               | Competencias / Resultados                                   | Descrición                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Cualificación |
| Sesión maxistral           | A1 A13 A14 A15 B2 B3 B4 B5 B6 B8 C4 C7 C8                   | Valorarase a asistencia e participación activa nas sesións maxistras e nas actividades realizadas nas sesións interactivas (por exemplo, a participación en actividades dirixidas na aula, etc.).<br><br>É estritamente necesario asistir presencialmente ao menos ao 80% de todas as sesións (expositivas e interactivas) para aprobar o curso.                                                                                                                                             | 10            |
| Traballos tutelados        | A1 A2 A3 A5 A8 A9 A10 A11 A19 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C2 C3 C5 C9 | A cualificación obtida nos traballos tutelados ponderará o 30% da nota final, tendo en conta o carácter eminentemente práctico da materia (resultados acadados na simulación empresarial, entregas solicitadas aos equipos como o plan de empresa, análise de datos das quendas de decisión, etc.).<br><br>Teranse en conta as seguintes variables:<br>- A participación activa de todos os membros do equipo nas decisións.<br>- Realización do cuestionario de autoavaliación (simulador). | 30            |
| Proba de resposta múltiple | A8 C1 C2                                                    | Haberá un exame tipo test (presencial ou virtual administrado a través de Moodle), onde só unha opción é correcta. As respostas incorrectas penalizan un terzo do valor das correctas.<br><br>É estritamente necesario obter unha nota igual ou superior a 5 no exame final, nunha escala de 0 a 10, para aprobar a materia.                                                                                                                                                                 | 50            |
| Presentación oral          | A5 B1 B2 B3 B4 B5 B9 C2 C1                                  | Todos os equipos deberán facer unha exposición oral ao final do curso para presentar as decisións estratéxicas que adoptaron e implementaron no traballo de simulación empresarial (elaboración e presentación do informe final sobre as leccións aprendidas).<br><br>A asistencia é obrigatoria para todos os membros do equipo.                                                                                                                                                            | 10            |

## Observacións avaliación



1. Segunda oportunidade: Os criterios de avaliación aplicaranse tanto á primeira como á segunda oportunidade, incluídos os estudantes Erasmus e de intercambio.
2. Convocatoria anticipada: na convocatoria anticipada de decembro modificaranse os criterios de avaliación respecto da primeira e segunda oportunidade. A nota final da materia nesta convocatoria avanzada dependerá exclusivamente da nota obtida no exame final (100%). Este exame consistirá nunha proba tipo test.
3. Nota de non presentación: En todas as convocatorias (primeira e segunda oportunidade e convocatoria avanzada) clasificaranse como 'Non presentadas' as que non acudan ao exame final.
4. Estudantes con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e exención académica de exención de asistencia: os estudantes con "recoñecemento de dedicación a tempo parcial e exención académica de exención de asistencia" terán as seguintes ponderacións: o 30% procederá dos traballos tutelados en equipo (sen computar a asistencia á aula), o 60% do exame, e o 10% da presentación oral da memoria (realización e participación na exposición na aula). Neste caso, a asistencia ás clases non será un requisito, pero estes estudantes deberán entregar as actividades realizadas na aula e a súa nota será a mesma que a do resto do alumnado.
5. Outras observacións de avaliación:  
É estritamente necesario asistir presencialmente ao menos ao 80% de todas as sesións (expositivas e interactivas) para aprobar o curso. En caso contrario, a nota final será "Suspenso", sendo a nota global da materia 4, aínda que a nota global sexa igual ou superior a 5 puntos.  
O alumnado deberá obter unha nota mínima de 5 puntos sobre 10 na proba de resposta múltiple (examen final). En caso contrario, a nota final será "Suspenso" e a nota global da materia é a nota obtida no exame final, aínda que a cualificación global sexa igual ou superior a 5 puntos.  
O control da asistencia do alumnado ás sesións pódese facer de forma aleatoria.  
As cualificacións obtidas polo alumnado na avaliación continua terán validez só durante o curso académico de que se trate.  
Está prohibido o acceso ás salas de exames con calquera dispositivo de transmisión e/ou almacenamento de datos (teléfonos móbiles, reloxos intelixentes, etc.).  
O comportamento fraudulento nalgunha das seccións presentadas para a avaliación producirá a cualificación de "Suspenso (0)" na avaliación final.

## Fontes de información

|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Bibliografía básica</b>         | Thompson, A.A., Stappenbeck, G.J. y Reidenbach, M.A. (2020): The business strategy game. Competing in a global Marketplace (Players Guide). Editorial McGraw-Hill Education. Estallo, M. D. L. A. G., & De la Fuente, F. G. (2013). Cómo crear y hacer funcionar una empresa. Esic Editorial. Graeml, F. R., Graciá, V. B., & Yiannaki, S. M. (2010). La integración de diferentes campos del conocimiento en juegos de simulación empresarial. REDU. Revista de Docencia Universitaria, 8(2), 29. Chamorro Mera, A., Gracia Gallego, J. M., & Miranda González, F. J. (2015). Los simuladores de empresa como instrumentos docentes: un análisis de su aplicación en el ámbito de la dirección de marketing. REDU. Revista de Docencia Universitaria, 13(3), 54-72. Urda, B. S., Hernández, Y. B., de Pablo López, I., & Borrajo, F. (2010). Innovación en docencia virtual: los simuladores de gestión empresarial. RELADA-Revista Electrónica de ADA-Madrid, 4(2). Regaliza, J. C. P., Gual, J. C., & Val, P. A. (2016). Simulación como herramienta de ayuda para la toma de decisiones empresariales. Un caso práctico. Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa, 21, 188-204. |
| <b>Bibliografía complementaria</b> | Navas López, J.E. y GuerrasMartín, L.A. (2012): Fundamentos de dirección estratégica de la empresa, Ed.Civitas?Thomson Reuters; Madrid.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

## Recomendacións

### Materias que se recomenda ter cursado previamente

Xestión da Cadea de Subministración de Moda I: Aproximación/710G03005  
 Xestión da Cadea de Subministración de Moda II: Xestión de Operacións/710G03017  
 Márketing e Investigación de Mercados de Moda/710G03012  
 Xestión Contable e Financeira na Empresa de Moda/710G03015  
 Fundamentos de Economía: Industria da Moda/710G03003

### Materias que se recomenda cursar simultaneamente



Internacionalización da Empresa de Moda/710G03025

Xestión da Cadea de Subministración de Moda III: Loxística e Transporte/710G03019

Recursos Humanos e Habilidades de Xestión en Empresas de Moda/710G03020

## Materias que continúan o temario

Prácticas Externas/710G03037

Traballo Fin de Grao/710G03038

Dirección Estratéxica da Empresa de Moda/710G03030

Negocio Dixital da Moda/710G03031

Taller 1: Plan de Empresa de Moda/710G03032

## Observacións

Recoméndase a revisión e seguimento do curso da materia no campus virtual, onde se deixarán os materiais e se informará das actividades a realizar. Tamén se recomenda a asistencia ás clases interactivas con ordenador portátil ou tableta electrónica. Os traballos da materia entregaranse a través do campus virtual, en soporte dixital; e se non é posible, recoméndase a impresión en papel reciclado, a dobre cara e evitando o uso de materiais plásticos. **IMPORTANTE:** Segundo se recolle nas distintas normativas de aplicación para a docencia universitaria, deberase incorporar a perspectiva de xénero nesta materia (usarase linguaxe non sexista, utilizarase bibliografía de autores/as de ambos sexos, propiciarse a intervención en clase de alumnos e alumnas, fomentaranse os valores de respecto e igualdade sen prexuízos, etc.). No caso de que se identifiquen situacións de discriminación por razón de xénero ou outras razóns, o profesorado desta materia adoptará as accións e medidas oportunas para corrixilas.

(\*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías