



| Guía docente          |  |                    |   |          |
|-----------------------|--|--------------------|---|----------|
| Datos Identificativos |  |                    |   | 2023/24  |
| Asignatura (*)        | Trabajo Fin de Grado   | Código             | 710G03038   |          |
| Titulación            | Grao en Xestión Industrial da Moda   |                    |   |          |
| Descritores           |  |                    |   |          |
| Ciclo                 | Periodo  | Curso              | Tipo  | Créditos |
| Grado                 | 2º cuatrimestre  | Cuarto             | Obligatoria   | 12       |
| Idioma                | Gallego  |                    |   |          |
| Modalidad docente     | Presencial   |                    |   |          |
| Prerrequisitos        |  |                    |   |          |
| Departamento          | Ciencias da Computación e Tecnoloxías da Información Dereito Público Economía Empresa Humanidades Proxectos Arquitectónicos, Urbanismo e Composición   |                    |   |          |
| Coordinador/a         | Rodríguez Luaces, Miguel   | Correo electrónico | miguel.luaces@udc.es  |          |
| Profesorado           | Alonso Seoane, Maria Jesus<br>Anido Martinez, Cristina<br>Blanco Lorenzo, Enrique Manuel<br>Crespo Pereira, Diego<br>Crespo Pereira, Verónica<br>Enriquez Díaz, Joaquín<br>Escourido Calvo, Manuel<br>García Allut, Antonio<br>García Requejo, Zaida<br>Lezcano González, Mª Elvira<br>López Salas, Estefanía<br>Mato Santiso, Vanessa<br>Muñiz Núñez, Patricia<br>Peón Pose, David Olegario<br>Picatoste Novo, José María<br>Puime Guillén, Félix<br>Rodríguez Luaces, Miguel<br>Santos Pita, Manuela del Pilar<br>Varela Candamio, Laura<br>Vez Vázquez, Juan Carlos | Correo electrónico | maria.alonso.seoane@udc.es<br>cristina.anido@udc.es<br>enrique.blanco@udc.es<br>diego.crespo@udc.es<br>veronica.crespo@udc.es<br>joaquin.enriquez@udc.es<br>manuel.escourido@udc.es<br>antonio.allut@udc.es<br>zaida.garcia@udc.es<br>m.lezcano@udc.es<br>estefania.lsalas@udc.es<br>vanessa.mato@udc.es<br>patricia.muniz@udc.es<br>david.peon@udc.es<br>j.pnovo@udc.es<br>felix.puime@udc.es<br>miguel.luaces@udc.es<br>m.p.santos@udc.es<br>laura.varela.candamio@udc.es<br>juan.carlos.vez@udc.es |          |
| Web                   | <a href="https://humanidades.udc.es/estudos/gim">https://humanidades.udc.es/estudos/gim</a>  |                    |   |          |
| Descripción general   |  |                    |   |          |

| Competencias / Resultados del título |  |
|--------------------------------------|--|
| Código                               | Competencias / Resultados del título   |
| A1                                   | Conocer los fundamentos básicos de gestión de una empresa de textil/moda, tanto a nivel estratégico como operativo y funcional.  |
| A2                                   | Conocer los aspectos del entorno que influyen en la evolución del mundo de la moda y sus empresas, con especial incidencia en el impacto de las cuestiones económicas y legales. |
| A3                                   | Desarrollar destrezas para las relaciones interpersonales y la interacción con agentes del entorno e interno (clientes, proveedores, medios, colaboradores, ...)                 |
| A4                                   | Dominar los fundamentos del diseño en general y del diseño de moda en particular, y enmarcarlas en su contexto histórico particular y general.                                   |
| A5                                   | Desarrollar las necesarias habilidades para la generación de ideas creativas e innovadoras.  |
| A6                                   | Conocer y manejar las herramientas necesarias para la realización, conceptualización y lanzamiento de colecciones.   |
| A7                                   | Conocer la realidad y los condicionantes sociales que influyen en el mundo de la moda, con perspectiva de evolución histórica.   |



|     |   |
|-----|---|
| A8  | Ser capaz, en base al conocimiento del entorno social, de diseñar y poner en marcha estrategias de marketing eficaces, que contemplen especialmente las variables de comunicación y distribución: mensajes, medios, canales, relación con el cliente, etc, ...  |
| A9  | Dominar el proceso logístico de una empresa de moda desde una perspectiva global, abarcando desde el aprovisionamiento hasta el proceso productivo y el transporte, con especial incidencia en los procesos principales propios de la industria textil: selección de tejidos y materiales, patronaje, confección etc.                                     |
| A10 | Disponer de las bases económico-financieras necesarias para conocer el estado de una empresa de moda y gestionarla adecuadamente desde una triple perspectiva de liquidez, solvencia y rentabilidad.  |
| A11 | Disponer de una perspectiva internacional del sector de la moda y dominar las herramientas de planificación y gestión para posibles estrategias de internacionalización.  |
| A12 | Tener los conocimientos básicos de inglés necesarios para las relaciones comerciales internacionales (acreditando un nivel mínimo de B1).   |
| A13 | Conocer el impacto de la tecnología en los diferentes procesos de la industria textil.  |
| A14 | Tener una perspectiva clara del papel de las personas en la organización, y conocer las herramientas de gestión de recursos humanos necesarias para conseguir la máxima implicación y rendimiento de las mismas.  |
| A15 | Conocer y asumir la perspectiva ética y los valores esenciales sobre los que debe descansar el mundo de la moda y sus empresas.   |
| A16 | Incorporar criterios de sostenibilidad en los procesos de toma de decisiones de la compañía (y por extensión a los mercados de la moda).  |
| A17 | Saber implementar programas de responsabilidad social corporativa (en los mercados de la moda).   |
| A18 | Conocer los lenguajes plásticos y visuales en el campo del diseño de la industria de la moda, comprender e interpretar las creaciones artísticas de las prendas de moda.  |
| A19 | Capacidad de recopilación, selección y análisis de flujos de información, integración de estos en los sistemas y procesos de gestión de la información de la empresa, y aplicación a la toma de decisiones estratégicas y operativas, siempre desde una perspectiva ética.  |
| A20 |   |
| B1  | Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio |
| B2  | Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio   |
| B3  | Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética  |
| B4  | Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado   |
| B5  | Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía  |
| B6  | Capacidad para la cooperación, el trabajo en equipo y el aprendizaje colaborativo en entornos interdisciplinares  |
| B7  | Capacidad para analizar tendencias (razonamiento crítico).  |
| B8  | Capacidad de planificación, organización y gestión de recursos y operaciones  |
| B9  | Capacidad de análisis, diagnóstico y toma de decisiones   |
| B10 | Capacidad de comprensión de la dimensión social e histórico-artística del diseño y la industria de la moda, vehículo para la creatividad y la búsqueda de soluciones nuevas y efectivas.  |
| C1  | Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.  |
| C2  | Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.  |
| C3  | Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.   |
| C4  | Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía respetuosa con la cultura democrática, los derechos humanos y la perspectiva de género.   |
| C5  | Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.   |
| C6  | Adquirir habilidades para la vida y hábitos, rutinas y estilos de vida saludables.  |
| C7  | Desarrollar la capacidad de trabajar en equipos interdisciplinares o transdisciplinares, para ofrecer propuestas que contribuyan a un desarrollo sostenible ambiental, económico, político y social.  |
| C8  | Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.   |



|    |  |
|----|--|
| C9 | Tener la capacidad de gestionar tiempos y recursos: desarrollar planes, priorizar actividades, identificar las críticas, establecer plazos y cumplirlos. |
|----|--|

| Resultados de aprendizaje  |                                      |     |    |
|--|--------------------------------------|-----|----|
| Resultados de aprendizaje  | Competencias / Resultados del título |     |    |
| Ser capaz de aplicar, organizar y reflexionar sobre todos los conocimientos teórico-prácticos adquiridos durante el Grado en Gestión de la Moda Industrial en torno a un tema o problema concreto relacionado con esta área de conocimiento.   | A1                                   | B1  | C1 |
|  | A2                                   | B2  | C2 |
|  | A3                                   | B7  | C3 |
|  | A4                                   | B8  | C4 |
|  | A5                                   | B9  | C5 |
|  | A7                                   | B10 | C6 |
|  | A8                                   |     | C7 |
|  |                                      |     | C8 |
|  |                                      |     | C9 |
| Adquirir y aplicar estrategias y metodologías de trabajo del proceso de investigación.<br>Ser capaz de buscar, manejar, organizar e interpretar datos relevantes en su área de estudio con el fin de emitir juicios que incluyan la reflexión sobre temas sociales, tecnológicos o éticos relevantes y que faciliten el desarrollo del pensamiento crítico, lógico y creativo. | A1                                   | B1  | C1 |
|  | A2                                   | B2  | C2 |
|  | A3                                   | B3  | C3 |
|  | A4                                   | B4  | C4 |
|  | A5                                   | B5  | C5 |
|  | A6                                   | B6  | C6 |
|  | A7                                   | B7  | C7 |
|  | A8                                   | B8  | C8 |
|  | A9                                   | B9  | C9 |
|  | A10                                  | B10 |    |
|  | A11                                  |     |    |
|  | A12                                  |     |    |
|  | A13                                  |     |    |
|  | A14                                  |     |    |
|  | A15                                  |     |    |
|  | A16                                  |     |    |
|  | A17                                  |     |    |
|  | A18                                  |     |    |
|  | A19                                  |     |    |
|  | A20                                  |     |    |

| Contenidos                     |   |
|--------------------------------|---|
| Tema                           | Subtema   |
| 1. Desarrollo TFG              | 1.1. Investigación y aplicación de metodologías.<br>1.2. Redacción del Trabajo de Fin de Grado. |
| 2. Presentación y Defensa TFG. | 2.1. Presentación oral de la investigación.   |

| Planificación          |                           |   |                        |               |
|------------------------|---------------------------|---|------------------------|---------------|
| Metodologías / pruebas | Competencias / Resultados | Horas lectivas (presenciales y virtuales) | Horas trabajo autónomo | Horas totales |
|                        |                           |   |                        |               |



|   |  |    |     |     |
|---|--|----|-----|-----|
| Presentación oral   | A1 A2 A3 A4 A5 A7<br>A8 B1 B2 B3 B4 B5<br>B7 B8 B9 B10 C1 C2<br>C3 C4 C5 C6 C7 C8<br>C9  | 10 | 60  | 70  |
| Investigación (Proyecto de investigación)   | A20 A1 A2 A3 A4 A5<br>A6 A7 A8 A9 A10 A11<br>A12 A13 A14 A15<br>A16 A17 A18 A19 B1<br>B2 B3 B4 B5 B6 B7<br>B8 B9 B10 C1 C2 C3<br>C4 C5 C6 C7 C8 C9 | 10 | 215 | 225 |
| Atención personalizada  |  | 5  | 0   | 5   |
| (*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos |  |    |     |     |

| Metodologías                              |  |
|---|--|
| Metodologías                              | Descripción  |
| Presentación oral                         | Presentación y defensa del trabajo fin de grado realizado.   |
| Investigación (Proyecto de investigación) | Actividad encaminada a la identificación del objeto de estudio, formulación, desarrollo, interpretación de resultados y obtención de conclusiones. |

| Atención personalizada                    |   |
|---|---|
| Metodologías                              | Descripción   |
| Investigación (Proyecto de investigación) | Se realizarán tutorías individualizadas en las que se abordarán dudas, interpretaciones y otras cuestiones relacionadas con los contenidos de la asignatura y los trabajos.   |
| Presentación oral                         | <p><b>ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD:</b></p> <p>La asignatura podrá ser adaptada al estudiantado que requiera la adopción de medidas encaminadas al apoyo a la diversidad (física, visual, auditiva, cognitiva, de aprendizaje o relacionada con la salud mental). De ser el caso, deberán contactar con los servicios disponibles en la UDC/en el centro: en los plazos oficiales estipulados de manera previa a cada cuatrimestre académico, con la Unidad de Atención a la Diversidade (<a href="https://www.udc.es/cufie/ADI/apoioalumnado/">https://www.udc.es/cufie/ADI/apoioalumnado/</a>); en su defecto, con la tutora ADI de la Facultad de Humanidades.</p> |

| Evaluación                                |  |   |              |
|---|--|---|--------------|
| Metodologías                              | Competencias / Resultados  | Descripción   | Calificación |
| Investigación (Proyecto de investigación) | A20 A1 A2 A3 A4 A5<br>A6 A7 A8 A9 A10 A11<br>A12 A13 A14 A15<br>A16 A17 A18 A19 B1<br>B2 B3 B4 B5 B6 B7<br>B8 B9 B10 C1 C2 C3<br>C4 C5 C6 C7 C8 C9 | Tutor/es y Tutora/s evaluarán numéricamente el TFG en base al apartado de evaluación del TFG publicado por la Comisión Académica de la titulación. La nota máxima es de 7 puntos. | 70           |



|                   |   |  |    |
|-------------------|---|--|----|
| Presentación oral | A1 A2 A3 A4 A5 A7<br>A8 B1 B2 B3 B4 B5<br>B7 B8 B9 B10 C1 C2<br>C3 C4 C5 C6 C7 C8<br>C9 | El Tribunal evaluará numéricamente el TFG en base al apartado de evaluación del TFG publicado por la Comisión Académica de la titulación. La nota máxima es de 3 puntos. | 30 |
|-------------------|---|--|----|

#### Observaciones evaluación

Plaxio: la conducta dolosa del TFG supondrá directamente la calificación de '0' en la asignatura en la oportunidad que corresponda.

#### Fuentes de información

|                |  |
|----------------|--|
| Básica         |  |
| Complementaria |  |

#### Recomendaciones

##### Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

##### Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

##### Asignaturas que continúan el temario

#### Otros comentarios

Para ayudar a conseguir un entorno sostenido inmediato y cumplir el objetivo de la acción número 5: ¿Docencia e investigación ambiental y social saludable y sostenible? del Plan de Actuación Green Campus Ferrol se solicitará la entrega de trabajo documental en este ámbito en formato virtual y / o soporte informático (la entrega se realizará vía moodle o correo electrónico, en formato digital sin necesidad de imprimirlos). Si es necesario realizarlos en papel: no se utilizarán plásticos, se utilizarán impresiones a doble cara, se utilizará papel reciclado, se evitará la impresión de borradores y la importancia de los principios éticos relacionados con los valores de Se debe tener en cuenta la sostenibilidad en los comportamientos personales y profesionales. Se facilitará la plena integración de alumnos / profesores con diversidad funcional. Tal y como recogen las distintas normativas aplicables a la docencia universitaria, en esta materia se debe incorporar la perspectiva de género (se utilizará un lenguaje no sexista, se utilizará bibliografía de autores de ambos sexos, se fomentará la participación en clase de estudiantes y alumnas...). Se trabajará para identificar y modificar prejuicios y actitudes sexistas e incidir en el entorno para modificarlos y promover valores de respeto e igualdad. Deberán detectarse las situaciones de discriminación por razón de género y se propondrán acciones y medidas para corregirlas.

(\*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías