UNIVERSIDADE DA CORUÑA

| Guía Docente | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Datos Identificativos | | | | 2023/24 |
| Asignatura (*) | Tecnoloxías da Información e a Comunicación II | | Código | 771G01037 |
| Titulación | | | | |
| Descriptores | | | | |
| Ciclo | Período | Curso | Tipo | Créditos |
| Grao | 2º cuadrimestre | Cuarto | Optativa | 6 |
| Idioma | CastelánGalego | | | |
| Modalidade docente | Presencial | | | |
| Prerrequisitos | | | | |
| Departamento | Socioloxía e Ciencias da Comunicación | | | |
| Coordinación | Comesaña Comesaña, Patricia | Correo electrónico | p.comesanac@udc.es | |
| Profesorado | Comesaña Comesaña, Patricia | Correo electrónico | p.comesanac@udc.es | |
| Web | | | | |
| Descrición xeral | Estudio e capacitación nas Tecnoloxías da Información e Comunicación aplicadas ao deseño. | | | |

| Competencias / Resultados do título | |
|---|---|
| Código | Competencias / Resultados do título |

| Resultados da aprendizaxe | | | |
|---|---|---|---|
| Resultados de aprendizaxe | Competencias / Resultados do título | | |
| Coñecemento das fases para a elaboración dun producto audiovisual e acercamento á tipoloxía dos mesmos. | A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5<br>A6<br>A7<br>A8<br>A9<br>A10 | B1<br>B2<br>B3<br>B4<br>B5<br>B6<br>B7<br>B9<br>B10<br>B11<br>B12 | C1<br>C3<br>C5<br>C6<br>C8 |
| Capacitamento no manexo de ferramentas de edición e gravación audiovisual. | A1<br>A4 | B3<br>B4<br>B5<br>B6<br>B7<br>B9<br>B10<br>B11 | C1<br>C3<br>C5<br>C6<br>C8 |
| Capacidade para desenvolver contidos multimedia | A1<br>A4<br>A5 | B1<br>B2<br>B3<br>B4<br>B6<br>B8<br>B10<br>B11<br>B12 | C1<br>C2<br>C3<br>C4<br>C7<br>C8<br>C9 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Capacidade para desenvolver presentacións orais. | A8 | B1<br>B2<br>B3<br>B6<br>B9<br>B10<br>B11 | C1<br>C3 |

| Contidos | |
|---|---|
| **Temas** | **Subtemas** |
| Presentacións audiovisuais | 1.1. Os medios tradicionais.<br>1.2. O medio audiovisual para a promoción dos produtos.<br>1.3. Técnicas e tipos de mensaxes audiovisuais e publicitarias.<br>1.4. Fotografía creativa e de produto.<br>1.5. Aplicacións, software e ferramentas de creación audiovisual.<br>1.6. Desenvolvemento dun proxecto audiovisual. |
| Presentacións multimedia | 2.1. O medio dixital e multimedia.<br>2.2. Novos espazos de comunicación.<br>2.3. Do marketing dixital ao marketing interactivo.<br>2.4. Aplicacións dixitais e ferramentas interactivas útiles para profesionais.<br>2.5. Desenvolvemento dun proxecto multimedia. |
| Presentacións orais | 3.1. Presentacións orais e comunicación creativa para crear marca persoal.<br>3.2. Ferramentas e aplicacións para deseñar presentacións.<br>3.3. Técnicas de comunicación oral. Storytelling.<br>3.4. Outras ferramentas de apoio ás exposicións orais: perfís en redes sociais profesionais, portfolio, vídeoCV. |

| Planificación | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Metodoloxías / probas** | **Competencias / Resultados** | **Horas lectivas (presenciais e virtuais)** | **Horas traballo autónomo** | **Horas totais** |
| Sesión maxistral | A1 A2 A3 A4 A5 A10 A6 A7 A8 A9 B3 | 10 | 11 | 21 |
| Prácticas a través de TIC | A7 A8 A9 B12 B11 B10 B9 B8 B7 B6 B5 B4 B2 B1 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9 | 25 | 76 | 101 |
| Actividades iniciais | B3 B5 B6 | 2 | 0 | 2 |
| Proba oral | A4 B1 B9 B11 C1 | 3 | 1 | 4 |
| Proba mixta | A1 A4 B3 B4 B5 B6 B7 B9 B10 B11 C3 C5 C6 C8 | 1 | 20 | 21 |
| Atención personalizada | | 1 | 0 | 1 |
| ***Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado** | | | | |

| Metodoloxías |
|---|

| Metodoloxías | Descrición |
|---|---|
| Sesión maxistral | Explicación dos contidos teóricos da materia contando con materiais audiovisuais de apoio. |
| Prácticas a través de TIC | Prácticas a través do uso de ferramentas das TICs |
| Actividades iniciais | Actividade de inicio da materia. |
| Proba oral | Exposición oral para practicar as habilidades asociadas, de xeito que na entrega de actividades o alumnado fará exposicións e defensas das súas propostas que permitan ao profesor corrixilas e axuden a mellorar esta destreza. |
| Proba mixta | Proba composta por preguntas tipo test e preguntas curtas |

| Atención personalizada | |
|---|---|
| **Metodoloxías** | **Descrición** |
| Prácticas a través de TIC | Os alumnos necesitarán atención personalizada para resolver as dúbidas na realización das prácticas. As horas de titorías deben ser concertadas previamente co profesor a través do seu correo electrónico. |

| Avaliación | | | |
|---|---|---|---|
| **Metodoloxías** | **Competencias / Resultados** | **Descrición** | **Cualificación** |
| Proba mixta | A1 A4 B3 B4 B5 B6 B7 B9 B10 B11 C3 C5 C6 C8 | Proba composta por preguntas tipo test e preguntas cortas | 40 |
| Prácticas a través de TIC | A7 A8 A9 B12 B11 B10 B9 B8 B7 B6 B5 B4 B2 B1 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9 | As prácticas evaluaranse segundo os criterios expostos na clase.<br>Realizanse presentacións orais de algunhas prácticas que serán parte da evaluación. | 60 |

| Observacións avaliación |
|---|
| Para superar a materia deberán estar<br>aprobadas as duas partes: teoría e práctica. Para superar a práctica, o<br>alumnado deberá superar todas e cada unha das prácticas.<br>Segunda convocatoria/extraordinaria. Para<br>aprobar a materia, deberán realizar e superar un exame na sesión de xuño-xullo,<br>na data oficialmente sinalada, presentar as prácticas requiridas durante o<br>curso (60% da nota), cos mesmos criterios que na avaliación.<br>A modalidade de avaliación na convocatoria<br>extraordinaria realizarase do mesmo xeito que na convocatoria ordinaria, salvo<br>que por adaptación académica se acorde realizar outras actividades co profesor.<br>Acción contra o plaxio. A realización fraudulenta das probas ou actividades de avaliación, unha vez comprobada, implicará directamente a cualificación de suspenso na convocatoria en que se cometa: o/a estudante será cualificado con ?suspenso? (nota numérica 0) na convocatoria correspondente do curso académico, tanto se a comisión da falta se produce na primeira oportunidade como na segunda. Para isto, procederase a modificar a súa cualificación na acta de primeira oportunidade, se fose necesario<br>O alumnado con exención académica deberá<br>poñerse en contacto co profesor ao comezo do curso, vía Moodle ou correo<br>electrónico, para acordar un itinerario personalizado para compensar as faltas<br>de asistencia ás clases maxistrais e as horas de traballo na aula. |

| Fontes de información |
|---|

| Bibliografía básica | - Castillo, José María (2016). Televisión, realización y lenguaje audiovisual. IORTV, Madrid<br>- Millerson, Gerald (2001). Técnicas de realización y producción en televisión. IORTV<br>- Rummel, Manuel (1998). Producción de video digital para multimedia. Paraninfo<br>- Pisani, F. y D. Piotet (2009). La alquimia de las multitudes: cómo la web está cambiando el mundo.. Paidós<br>- McIntire, Penny (2009). Técnicas innovadoras en diseño web. Anaya Multimedia<br>- Ford, Rob y Wiedermann, Julius. (2008). Cómo triunfar en Internet: guía para el éxito. Taschen<br>- Yus, F (2007). Virtualidades reales: nuevas formas de comunidad en la era de internet. . Universidad de Alicante<br>- Acosta Vera, José María (2006). Marketing personal: el camino al éxito.. ESIC<br>- MacDonald, Matthew (2015). Creación y diseño web. Anaya Multimedia |
|---|---|
| Bibliografía complementaria | |

| Recomendacións |
|---|
| Materias que se recomenda ter cursado previamente |
| Expresión Gráfica/771G01015<br>Semiótica e Psicoloxía da Percepción/771G01031<br>Tecnoloxías da Información e a Comunicación I/771G01036<br>Expresión Artística/771G01041<br>Técnicas da Expresión Artística Aplicada/771G01042 |
| Materias que se recomenda cursar simultaneamente |
| |
| Materias que continúan o temario |
| |
| Observacións |
| Green Campus1. A entrega dos traballos que se realicen nesta materia: Solicitarase en formato virtual e/ou soporte informático. A entrega realizarase  a  través  de  Moodle,  en  formato  dixital  sen  necesidade  de imprimilos.De se realizar en papel: Non se empregarán plásticos. Realizaranse impresións a dobre cara. Empregarase papel reciclado. Evitarase a impresión de borradores. 2. Débese  facer  un  uso  sostible  dos  recursos  e  a  prevención  de  impactos  negativos sobre o medio natural. 3. Débese ter en conta a importancia dos principios éticos relacionados cos valores da sostenibilidade nos comportamentos persoais e profesionais. 4. Segundo  se  recolle  nas  distintas  normativas  de  aplicación  para  a  docencia  universitaria  deberase  incorporar  a  perspectiva  de  xénero  nesta  materia  (usarase  linguaxe non sexista, utilizarase bibliografía de autores de ambos os sexos, propiciarase a intervención en clase de alumnos e alumnas?). 5. Traballarase para identificar e modificar prexuízos e actitudes sexistas, e influirase na contorna para modificalos e fomentar valores de respecto e igualdade. 6. Deberanse detectar situacións de discriminación por razón de xénero e proporanse accións e medidas para corrixilas. 7. Facilitarase  a  plena  integración  do  alumnado  que  por  razón  físicas,  sensoriais, psíquicas ou socioculturais, experimenten dificultades a un acceso axeitado, igualitario e proveitoso á vida universitaria. |

**(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías**