



## Guía Docente

Datos Identificativos					2023/24
Asignatura (*)	Xestión da Innovación e do Deseño		Código	771G01043	
Titulación	Grao en Enxeñaría de Deseño Industrial e Desenvolvemento do Produto				
Descritores					
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos	
Grao	2º cuatrimestre	Terceiro	Optativa	6	
Idioma	CastelánGalego				
Modalidade docente	Híbrida				
Prerrequisitos					
Departamento	EconomíaEmpresa				
Coordinación	Lamas Rodríguez, Adolfo	Correo electrónico	adolfo.lamasr@udc.es		
Profesorado	Lamas Rodríguez, Adolfo	Correo electrónico	adolfo.lamasr@udc.es		
Web					
Descrición xeral	Proporcionar un coñecemento xeralizado da Xestión da Innovación aplicada ó Deseño Industrial.				

## Competencias / Resultados do título

Código	Competencias / Resultados do título
A1	Aplicar o coñecemento das diferentes áreas involucradas no Plano Formativo.
A4	Traballar de forma efectiva como individuo e como membro de equipos diversos e multidisciplinares.
A6	Formación ampla que posibilite a comprensión do impacto das solucións de enxeñaría nos contextos económico, medioambiental, social e global.
A7	Capacidade para deseño, redacción e dirección de proxectos, en todas as súas diversidades e fases.
A9	Capacidade para efectuar decisións técnicas tendo en conta as súas repercusións ou custos económicos, de contratación, de organización ou xestión de proxectos.
B1	Capacidade de comunicación oral e escrita de maneira efectiva con ética e responsabilidade social como cidadán e como profesional.
B2	Aplicar un pensamento crítico, lóxico e creativo para cuestionar a realidade, buscar e propoñer solucións innovadoras a nivel formal, funcional e técnico.
B3	Aprender a aprender. Capacidade para comprender e detectar as dinámicas e os mecanismos que estruturan a aparición e a dinámica de novas tendencias.
B4	Traballar de forma colaborativa. Coñecer as dinámicas de grupo e o traballo en equipo.
B5	Resolver problemas de forma efectiva.
B6	Traballar de forma autónoma con iniciativa.
B7	Capacidade de liderado e para a toma de decisións.
B10	Capacidade de organización e planificación.
B12	Comprensión das responsabilidades éticas e sociais derivadas da súa actividade profesional
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía respectuosa coa cultura democrática, os dereitos humanos e a perspectiva de xénero.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	Adquirir habilidades para a vida e hábitos, rutinas e estilos de vida saudables.
C7	Desenvolver a capacidade de traballar en equipos interdisciplinares ou transdisciplinares, para ofrecer propostas que contribúan a un desenvolvemento sostible ambiental, económico, político e social.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

## Resultados da aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título
---------------------------	-------------------------------------



Gestionar e desenrolar proxectos de innovación de produtos en empresas	A1 A4 A6 A7 A9	B1 B2 B4 B5 B7 B10 B12	C4 C5 C6 C7 C8
Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.		B1 B2 B3 B4 B5 B7 B10 B12	C4 C5 C6 C7 C8
Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.		B3 B4 B5 B6 B7 B10 B12	C4 C5

Contidos	
Temas	Subtemas
TEMA 1 INTRODUCCIÓN	1.1 Introducción 1.2 Fenómenos económicos actuais 1.3 Situación tecnolóxica de España 1.4 El sistema Nacional de Innovación 1.5 El plan Nacional de I+D+I
TEMA 2 ASPECTOS GENERALES	2.1 Definicións 2.2 El concepto de innovación 2.3 Tecnología e Innovación 2.4 El proceso de innovación 2.5 La innovación como desenvolvemento de novos produtos
TEMA 3 GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN	3.1 Introducción 3.2 La gestión de la innovación a través de la gestión de novos produtos 3.3 Clientes y usuarios como fonte de innovación
TEMA 4 GESTIÓN OPERATIVA DE LA INNOVACIÓN	4.1 Introducción 4.2 El Análisis de Valor, ferramenta de innovación 4.3 Metodoloxía TRIZ



TEMA 5 MECANISMOS DE PROTECCIÓN DE LA INNOVACIÓN	5.1 Introducción 5.2 Diferentes derechos de propiedad industrial 5.3 Las funciones de las patentes en la empresa 5.4 La función de las marcas 5.5 La utilidad del Diseño Industrial 5.6 La Oficina Española de Patentes y Marcas
TEMA 6 INNOVACIÓN Y ÉXITO EMPRESARIAL	6.1 Factores determinantes del éxito de la innovación 6.2 Consecuencias sobre la rentabilidad de las innovaciones 6.3 Estrategias de acceso a los recursos complementarios 6.4 Implicaciones sobre la estrategia de I+D, la estructura y las políticas internacionales

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Traballos tutelados	A1 A4 A7 C5 C8	21	54	75
Sesión maxistral	A6 A7 A9 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B10 B12 C4 C5 C6 C7 C8	21	52	73
Atención personalizada		2	0	2

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	O traballo realizase en grupo e consistirá nun proxecto de I+D+i.
Sesión maxistral	O profesor analizará y explicará varios proxectos de investigación que o alumno tomará como referencia para elaborar un ou varios traballos en grupo.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados Sesión maxistral	La atención personalizada se realizará en horario de tutorías

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación



Traballos tutelados	A1 A4 A7 C5 C8	Traballos obrigatorios para aprobar a materia. O alumno terá que aprobar todos e cada un de estos traballos para aprobar a materia. Se necesita unha asistencia mínima dun 25% a estas clases para aprobar a materia.  A súa avaliación dependerá de:  - a calidade da presentación - a documentación aportada - os resultados obtidos - a orixinalidade e innovación	80
Sesión maxistral	A6 A7 A9 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B10 B12 C4 C5 C6 C7 C8	Coñecementos teóricos da materia. Se terá en conta a asistencia a clase.	20
Outros			

### Observacións avaliación

Avaliación da primeira oportunidade: calcularase unha nota ponderada segundo os pesos indicados nas metodoloxías.

Avaliación de segunda oportunidade: seguiranse os mesmos criterios que para a avaliación de primeira oportunidade.

Convocatoria anticipada: antes da data desta convocatoria, o alumno entregará os traballos propostos e non aprobados nas convocatorias anteriores.

A realización fraudulenta das probas ou actividades de avaliación producirá automaticamente un fallo "0" na correspondente convocatoria, invalidando así calquera cualificación obtida en todas as actividades de avaliación.

Os "alumnos con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e exención académica de exención de asistencia" comunicarán ao comezo do curso a súa situación aos profesores da materia, tal e como establece a "Norma que regula o réxime de dedicación ao estudo dos estudantes universitarios. na UDC "(Art.3.be 4.5) e" Normas de avaliación, revisión e reclamación das cualificacións dos estudos de grao e mestrado (art. 3 e 8b). Os estudantes nesta situación serán avaliados resolvendo os mesmos casos prácticos propostos nos exercicios a través de prácticas TIC.

### Fontes de información

<b>Bibliografía básica</b>	Apuntes elaborados por Adolfo Lamas que se compartirán con el alumno a través de moodle. BIBLIOGRAFÍA ADICIONAL DE LA ASIGNATURA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Arbonies A.L 1991 Nuevos Enfoques en la innovación de productos para la empresa industrial. Departamento de promoción y desarrollo económico Centro de Diseño Industrial S.A. 1995, Manual de Gestión del Diseño Baxter M., 1995 Product Design. Chapman & Hall Escorsa, P, Herbolzheimer, E y Solé F. 1995 Diseño industrial y su gestión en la PYME española Diez casos reales. Esade Fundación COTEC, 1998 El sistema español de Innovación. Diagnóstico y Recomendaciones. EDDI, 1998, La mejora de la gestión del proceso de diseño en la PYME. Montaña, J.Cómo diseñar un producto. Manuales IMPI Nuño, P, Diseño y Estrategia empresarial. Manuales IMPI Oficina Española de Patentes y Marcas <a href="http://www.oepm.es">http://www.oepm.es</a>
<b>Bibliografía complementaria</b>	

### Recomendacións

**Materias que se recomenda ter cursado previamente**

**Materias que se recomenda cursar simultaneamente**

Ergonomía e Deseño/771G01030

**Materias que continúan o temario**



## Observacións

A entrega dos traballos documentales que se realicen nesta materia: Se solicitarán en formato virtual e/ou soporte informático. Se realizará a través de Moodle, en formato dixital sen necesidade de imprimilos. Además durante o curso: Se debe facer un uso sostenible dos recursos y a prevención de impactos negativos sobre o medio natural. Se debe tener en conta a importancia dos principios éticos relacionados cos valores da sustentabilidade nos comportamentos personales e profesionales. Se incorpora perspectiva de xénero na docencia desta materia (se usará linguaxe non sexista, se utilizará bibliografía de autores de ambos sexos, se propiciará a intervención en clase de alumnos e alumnas?) Se traballará para identificar e modificar prexuízos e actitudes sexistas, e se influirá no entorno para modificalos y fomentar os valores de respecto e igualdade. Se deberán detectar situacións de discriminación e se propondrán accións e medidas para corrixilas.

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías