



Guía docente				
Datos Identificativos				2024/25
Asignatura (*)	Xestión da empresa familiar	Código	611507010	
Titulación	Mestrado Universitario en Dirección e Administración de Empresas (2013)			
Descritores				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Máster Oficial	2º cuatrimestre	Primero	Obligatoria	3
Idioma	Castellano			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Economía			
Coordinador/a	Rivera Castiñeira, M. Berta	Correo electrónico	b.rivera@udc.es	
Profesorado	Rivera Castiñeira, M. Berta	Correo electrónico	b.rivera@udc.es	
Web				
Descripción general	Los objetivos de esta materia son conocer la relevancia de la empresa familiar, desde múltiples perspectivas. En este sentido se profundizará en el estudio y la investigación de las características y problemática de la empresa familiar desde un punto de vista tanto conceptual como aplicado.			

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A14	CE14 - Conocer las características específicas de las empresas familiares, con especial incidencia en los aspectos críticos de su gestión y dirección.
A21	CE21 - Diseñar sistemas de información para la empresa.
A22	CE22 - Manejar herramientas informáticas para la gestión de empresas.
A23	CE23 - Diseñar puestos de trabajo.
A24	CE24 - Diseñar sistemas de incentivos.
A25	CE25 - Implantar políticas de selección de personal y diseñar carreras profesionales
B1	CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
B2	CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
B3	CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
B4	CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
B6	CG1 - Organizar y planificar la gestión empresarial.
B7	CG2 - Resolver problemas empresariales.
B8	CG3 - Tomar decisiones en la empresa de forma efectiva.
B9	CG4 - Compromiso ético en la dirección empresarial.
B10	CG5 - Aplicar conocimientos a la gestión empresarial
B11	CG6 - Aprender nuevas técnicas de dirección de empresas.
B12	CG7 - Adaptarse a nuevas situaciones y generar nuevas ideas en el mundo empresarial.
B14	CG9 - Entender la importancia de la cultura emprendedora.
B15	CG10 - Desarrollar en el alumno capacidades analíticas, sintéticas y operativas necesarias para actuar en el mundo de las empresas familiares, lo cual implica la capacidad para trasladar los conocimientos recibidos a situaciones concretas.
C1	CT01 - Saber manejar las fuentes de información relevante y su contenido
C2	CT02 - Valorar críticamente el conocimiento y la tecnología.
C3	CT03 - Valorar la importancia del aprendizaje a lo largo de toda la carrera profesional.
C4	CT04 - Trabajar en equipo y desarrollar un espíritu lógico y creativo.



C5	CT05 - Capacidad de análisis y síntesis
C6	CT06 - Comunicación oral y escrita
C7	CT07 - Capacidad crítica.
C8	CT08 - Capacidad de liderazgo.
C9	CT09 - Habilidad para trabajar de forma autónoma.
C10	CT10 - Capacidad para comunicarse con expertos de otras áreas.
C11	CT11 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
Comprender la problemática específica de las empresas familiares e incidir en los aspectos críticos de la dirección y gestión de este tipo de organizaciones.	AP14	BP1	CP1
	AP21	BP2	CP2
	AP22	BP3	CP3
	AP23	BP4	CP4
	AP24	BP6	CP5
	AP25	BP7	CP6
		BP8	CP7
		BP9	CP8
		BP10	CP9
		BP11	CP10
		BP12	CP11
		BP14	
		BP15	

Contenidos	
Tema	Subtema
Bloque 1. Características de las empresas familiares.	1.1. Introducción: Principales características y problemas
Bloque 2. Gobierno de la empresa familiar.	1.2. El sistema de la empresa familiar
Bloque 3. Evolución y continuidad.	1.3. Conflictos: origen y posibles soluciones
	1.4. Relaciones, cultura y valores.
	2.1. Órganos de gobierno de la familia y de la empresa
	2.2. El protocolo familiar.
	3.1. Evolución y crecimiento.
	3.2. Sucesión y continuidad.

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales
Estudio de casos	A14 A21 A22 A23 A24 A25 B1 B2 B3 B4 B6 B7 B8 B9 B10 B11 B12 B14 B15 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9 C10 C11	10	20	30
Solución de problemas	A21 A22 A23 A24 A25 B1 B2 B3 B9 B10 B14 C1 C2 C3 C7 C8	4	12	16



Presentación oral	C1 C2 C5 C6 C7 C10 C11	2	4	6
Discusión dirigida	C1 C2 C4 C5 C6 C7 C8 C10 C11	4	12	16
Análisis de fuentes documentales	C1 C2 C5 C6 C7 C11	0.5	1.5	2
Atención personalizada		5	0	5

(*Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Estudio de casos	Los grupos de trabajos asignados a la realización del proyecto de empresa, resolverán cuestiones relativas a los temas que conformen los contenidos de esta materia. El objetivo es que el profesor proponga casos de estudio vinculados con la empresa familiar, con la finalidad de buscar una conexión entre los contenidos de la materia y la realización final del proyecto
Solución de problemas	En los casos de estudio que se propongan en la materia, los alumnos deberán desarrollar habilidades para identificar los problemas que surjan en el ámbito de la gestión de la empresa y resolverlos de forma eficiente y rigurosa.
Presentación oral	Los alumnos, individualmente o en grupo, deberán defender delante del profesor y de otros estudiantes, los avances efectuados de sus trabajos, así como la validez de las decisiones adoptadas dentro de las problemas identificados.
Discusión dirigida	Consistirá en un intercambio de ideas y opiniones argumentadas entre los integrantes de cada uno de los grupos y los responsables de los casos de empresa, acerca de un tema específico, relacionado con el caso. Se debatirán problemas y situaciones relativas a la toma de decisiones en el ámbito de la empresa familiar.
Análisis de fuentes documentales	El estudiante deberá identificar y consultar las fuentes documentales necesarias para el problema que se pretende resolver en cada momento. Asimismo, el profesor deberá actuar orientando dicho análisis documental.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Estudio de casos Discusión dirigida Presentación oral Solución de problemas Análisis de fuentes documentales	El profesor además de atender a las cuestiones planteadas por los estudiantes en cada una de las clases, los atenderá de forma más amplia y personaliza en las sesiones de tutorías que se realizarán de forma virtual. En el caso de alumnos con dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia se empleará la plataforma Moodle y el correo electrónico como vehículo de comunicación principal para la gestión de contenidos, tutorías y la entrega de trabajos. Se acordará al inicio de curso un calendario específico de tutorías compatibles con su dedicación, pero tendrá la misma obligación de realización de actividades y de acudir a cualquier tipo de prueba de evaluación que el alumnado a tiempo completo.

Evaluación			
Metodologías	Competencias / Resultados	Descripción	Calificación
Estudio de casos	A14 A21 A22 A23 A24 A25 B1 B2 B3 B4 B6 B7 B8 B9 B10 B11 B12 B14 B15 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9 C10 C11	Se valorará la capacidad del alumno para aplicar la metodología del caso utilizando los conocimientos específicos de esta materia.	70
Solución de problemas	A21 A22 A23 A24 A25 B1 B2 B3 B9 B10 B14 C1 C2 C3 C7 C8	Se valorará la capacidad del alumno para aplicar la solución de problemas utilizando los conocimientos específicos de esta materia.	30



Observaciones evaluación

Tanto el estudio de casos como la solución de problemas exige para su realización la aplicación adecuada de las metodologías impartidas, la presentación oral de los resultados del análisis, la capacidad de discutir y defender los criterios que sustentan el análisis y la búsqueda, filtrado, selección y consulta de fuentes de documentación que apoyen el análisis. Por lo tanto estos aspectos se evaluarán conjuntamente en ambos conceptos atribuyendo un 70% de la evaluación al estudio de casos y un 30% a la solución de problemas.

Evaluación segunda oportunidad y convocatoria extraordinaria: El sistema de evaluación aplicado en la primera oportunidad se mantendrá para la segunda oportunidad y la convocatoria extraordinaria. Todos los aspectos relacionados con "dispensa académica", "dedicación al estudio", "permanencia" y "fraude académico" se regirán de acuerdo con la normativa académica y vigente de la UDC. Cualificación de no presentado

Corresponde al alumno, cuando sólo participe

de actividades de evaluación que tengan una ponderación inferior al 20% sobre

la calificación final, con independencia de la calificación alcanzada. En aquellas tareas que requieren trabajar en equipo, el trabajo de grupo debe ser realizado de forma equitativa por todos sus miembros, evitando la descompensación en las aportaciones individuales al grupo. En el caso de que algún miembro no realice su correspondiente contribución al equipo, no podrá superar la materia en primera oportunidad. En segunda oportunidad tendrá que elaborar por su cuenta toda la tarea asignada al equipo, exponiéndola en caso necesario.

Fuentes de información

Básica	<ul style="list-style-type: none"> - Corona, J. (ed) (2011). Empresa Familiar: aspectos jurídicos y económicos. Deusto - Casillas, J.C. y otros (2005). La gestión de la empresa familiar. Thompson - GalveC. y Salas, V. (2003). La empresa familiar en España. Fundación BBVA - Rojo, A., Diéguez, J., López, P. (2011). Importancia del concepto de Empresa Familiar en investigación: utilización de la base de datos SABI para su clasificación. Revista de Empresa Familiar1(1) <p>A maiores da Bibliografía relacionada, dado que o análise e búsqueda de fontes documentales é unha das metodoloxías desenvolvidas durante o curso, será o propio alumno (orientado polo profesor) quen en función dos problemas que teña que abordar buscará as referencias documentales máis apropiadas. A lo longo do curso, recomendarase material adicional correspondente aos contidos impartidos.</p>
Complementaria	

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

1.- A entrega dos traballos documentais que se realicen nesta materia: 1.1. Solicitarse en formato virtual e/ou soporte informático 1.2. Realizarse a través de Moodle, en formato dixital sen necesidade de imprimilos 2.- Facilitarse a integración do alumnado que por razón físicas, sensoriais, psíquicas ou socioculturais, experimenten dificultades a un acceso axeitado, igualitario e proveitoso á vida universitaria 3.- As tutorías faranse a través de teams 4.- Traballarse para fomentar valores de respecto e igualdade 5.- Perspectiva de xénero. Segundo se recolle nas distintas normativas de aplicación para a docencia universitaria deberase incorporar a perspectiva de xénero nesta materia.

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías