



Guía docente				
Datos Identificativos				2024/25
Asignatura (*)	Sistemas de información. Xestión das TIC		Código	611507011
Titulación	Mestrado Universitario en Dirección e Administración de Empresas (2013)			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Máster Oficial	2º cuatrimestre	Primero	Obligatoria	6
Idioma	CastellanoGallego			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Empresa			
Coordinador/a	Fernández Rodríguez, María Teresa	Correo electrónico	m.fernandezr@udc.es	
Profesorado	Aranda Vasserot, Adolfo	Correo electrónico	adolfo.aranda@udc.es	
	Fernández Rodríguez, María Teresa		m.fernandezr@udc.es	
Web	moodle.udc.es			
Descripción general	La materia pretende formar los conocimientos y desarrollar las competencias básicas relativas a la aplicación de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en un contexto empresarial, adoptando una perspectiva de gestión.			

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A1	CE01 - Asumir como profesional y ciudadano la importancia de la revisión crítica de las actuaciones sociales y medioambientales de las empresas.
A2	CE02 - Comprender la incidencia del entorno en la actividad empresarial: disponer de conocimientos adecuados para interpretar y elaborar estrategias de actuación social y medioambiental de la empresa.
A7	Saber realizar un diagnóstico estratégico del sector en el que se encuentra ubicada la empresa u organización.
A9	CE09 - Preparar informes económicos-financieros que satisfagan las necesidades de los usuarios
A10	CE10 - Leer e interpretar estados financieros.
A11	CE11 - Diseñar estrategias corporativas, competitivas y políticas de empresas.
A21	CE21 - Diseñar sistemas de información para la empresa.
A22	CE22 - Manejar herramientas informáticas para la gestión de empresas.
B1	CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
B2	CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
B3	CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
B4	CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
B6	CG1 - Organizar y planificar la gestión empresarial.
B7	CG2 - Resolver problemas empresariales.
B8	CG3 - Tomar decisiones en la empresa de forma efectiva.
B9	CG4 - Compromiso ético en la dirección empresarial.
B10	CG5 - Aplicar conocimientos a la gestión empresarial
B11	CG6 - Aprender nuevas técnicas de dirección de empresas.
B12	CG7 - Adaptarse a nuevas situaciones y generar nuevas ideas en el mundo empresarial.
B14	CG9 - Entender la importancia de la cultura emprendedora.
C1	CT01 - Saber manejar las fuentes de información relevante y su contenido
C2	CT02 - Valorar críticamente el conocimiento y la tecnología.



C3	CT03 - Valorar la importancia del aprendizaje a lo largo de toda la carrera profesional.
C4	CT04 - Trabajar en equipo y desarrollar un espíritu lógico y creativo.
C5	CT05 - Capacidad de análisis y síntesis
C6	CT06 - Comunicación oral y escrita
C7	CT07 - Capacidad crítica.
C8	CT08 - Capacidad de liderazgo.
C9	CT09 - Habilidad para trabajar de forma autónoma.
C10	CT10 - Capacidad para comunicarse con expertos de otras áreas.
C11	CT11 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
Comprender el papel de las TIC en las organizaciones empresariales	AP1	BP1	CP1
	AP2	BP2	CP4
	AP21	BP3	CP5
	AP22	BP4	CP7
		BP6	CP9
		BP7	CP10
		BP8	CP11
		BP9	
		BP11	
		BP12	
Relacionar las TIC con la competitividad y el desempeño empresarial	AP2	BP1	CP1
	AP7	BP2	CP2
	AP11	BP3	CP6
		BP4	
		BP6	
		BP7	
		BP8	
		BP10	
		BP11	
		BP12	
		BP14	
Comprender la dinámica financiera de las inversiones intensivas en TIC	AP9	BP3	CP1
	AP10	BP4	CP2
		BP6	CP4
		BP7	CP5
		BP8	CP6
		BP10	CP7



Saber evaluar inversiones, proyectos o empresas intensivas en TIC	AP7 AP9 AP10 AP21	BP1 BP2 BP3 BP4 BP7 BP8 BP9 BP10 BP12 BP14	CP2 CP3 CP5 CP6 CP11
Fomentar el interés y el sentido crítico en relación a la innovación y el progreso de la tecnología		BP11 BP12	CP1 CP2 CP3 CP4 CP5 CP6 CP7 CP8 CP9 CP10 CP11

Contenidos	
Tema	Subtema
Información y toma de decisiones	(I)rracionalidad Datos, información y conocimiento
El sistema de información	Sistemas vs. tecnologías de la información Las TIC en perspectiva histórica La organización como un entramado de flujos de información
La dimensión interna	Procesamiento de transacciones Sistemas de gestión y para la toma de decisiones
La dimensión externa	Comercio electrónico Cambios estructurales: nube, inteligencia de negocio, inteligencia artificial, analítica avanzada
Aspectos de gestión	Evaluación de inversiones en TIC Intangibles y competitividad

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales
Estudio de casos	A1 A2 A7 A9 A10 A11 A21 A22 B2 B3 B6 B7 B8 B9 B10 B11 B12 B14 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9 C10 C11	6	12	18
Trabajos tutelados	A2 A9 B10 B11 B12 C2 C4 C6 C9 C10 C11	15	52	67



Solución de problemas	A7 A11 A21 A22 B1 B2 B3 B6 B7 C2 C3 C11	15	30	45
Sesión magistral	A2 A7 A9 A10 A11 B1 B2 B3 B4 B6 B7 B8 B14 C1 C2 C3	6	12	18
Atención personalizada		2	0	2
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Estudio de casos	<p>Análisis crítico de casos reales. Serán actividades prácticas mediante el uso de las tecnologías de la información y la comunicación y las hojas de cálculo. Se busca la discusión en grupos reducidos de los contenidos</p> <p>El alumno puede intervenir: a) a iniciativa propia, tras pedir turno de palabra; b) a iniciativa del profesor, que solicitará expresamente la intervención del alumno.</p>
Trabajos tutelados	Tareas de extensión media sobre temas o cuestiones específicas, relacionadas con el manejo de la información y el procesamiento de datos, dentro del campo de interés de la asignatura
Solución de problemas	<p>1. Elaboración, exposición y solución de ejemplos prácticos que el alumno, formando parte de un grupo de trabajo o de forma individual, ha de realizar a lo largo del curso.</p> <p>2. Se plantearán ejercicios y/o lecturas a realizar por el alumno en horas no presenciales o de trabajo autónomo. En horas presenciales posteriores se hará:</p> <p>a) una revisión de los ejercicios en la que el alumno puede intervenir en los términos descritos en el punto 3 y b) de las lecturas se abrirá el correspondiente turno de preguntas a fin de aclarar aquellos aspectos que el alumno plantee sobre el contenido de las mismas.</p> <p>3. El alumno puede intervenir: a) a iniciativa propia, tras pedir turno de palabra; b) a iniciativa del profesor, que solicitará expresamente la intervención del alumno.</p>
Sesión magistral	Presentación general de los temas de trabajo, y coordinación del grupo

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción



<p>Sesión magistral</p> <p>Solución de problemas</p> <p>Trabajos tutelados</p>	<p>1. En la sesión magistral el alumnado puede intervenir, tras petición de la palabra, para preguntar, aclarar o exponer su punto de vista sobre el tema que en el momento de su intervención se esté tratando.</p> <p>2. En la solución de problemas y en los trabajos tutelados el alumnado puede intervenir tal y como se expone en el apartado de metodologías.</p> <p>3. Las tutorías individualizadas para todo el alumnado (incluido el alumnado con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia) se celebrarán en los horarios anunciados al principio del cuatrimestre en el que se imparte la materia. En esos horarios, el alumnado será atendido para aclarar aquellas dudas que le surjan para la preparación de la materia. Aunque no es obligatorio, si a través del correo electrónico del profesorado que imparte el grupo al que pertenece el alumnado, expone sus dudas y fecha y hora (dentro de las de tutorías) en que está interesado en ser atendido, se facilitará la gestión y efectividad de estas.</p> <p>4. Sin citar la persona que evacuó la consulta, ésta puede ser publicada en Moodle junto con la respuesta, con la finalidad de que el resto del alumnado pueda sacar provecho de la misma. Todo ello si el profesorado la considera oportuna y de interés general.</p>
--	--

Evaluación			
Metodologías	Competencias / Resultados	Descripción	Calificación
Estudio de casos	A1 A2 A7 A9 A10 A11 A21 A22 B2 B3 B6 B7 B8 B9 B10 B11 B12 B14 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9 C10 C11	Los casos consistirán en preparación, exposición y discusión de actividades relacionadas con los contenidos específicos de la asignatura a propuesta de los docentes	20
Solución de problemas	A7 A11 A21 A22 B1 B2 B3 B6 B7 C2 C3 C11	<p>Los problemas consistirán en ejercicios individuales y/o grupales utilizando hojas de cálculo que contendrán datos relacionados con la gestión empresarial y la toma de decisiones.</p> <p>Se valorará i) el grado de participación; ii) la creatividad y el nivel de asertividad; iii) la capacidad para diagnosticar las situaciones planteadas y realizar contribuciones valiosas; iv) la calidad de las soluciones propuestas; v) el contenido del informe o memoria presentado; y vi) la capacidad para apoyar las conclusiones con argumentos basados en la lógica financiera, organizativa y competitiva de la empresa.</p> <p>En el caso de las tareas de grupo, la calificación puede individualizarse atendiendo a estos criterios.</p>	40



Trabajos tutelados	A2 A9 B10 B11 B12 C2 C4 C6 C9 C10 C11	<p>Trabajo autónomo en grupo en el que cada grupo elegirá una base de datos que debe contener variables cualitativas y/o cuantitativas y elaborará un informe en Word que incluirá los siguientes apartados:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Características del sistema de información elegido - Estructura del sistema de información - Fuentes de información y tipo de datos utilizados - Análisis y Visualización de datos a través de hojas de cálculo, cualquier herramienta Estadística o de ?Business Intelligence? En el informe se explicarán los pasos seguidos para llevar a cabo los análisis correspondientes y vendrán acompañados de los ficheros de trabajo utilizados. - Toma de decisiones y conclusiones <p>Adicionalmente cada grupo realizará una presentación y expondrá los análisis y resultados obtenidos en el Proyecto en equipo, incluyendo una reflexión con las dificultades encontradas (por ejemplo: datos inexactos, información disponible, propósito del análisis, habilidades analíticas) y las lecciones aprendidas.</p> <p>La exposición del trabajo se realizará y tendrá una duración máxima de 10 minutos. Tras la presentación, cada equipo tendrá que responder a las preguntas o aclaraciones que planteen los compañeros o el profesor.</p> <p>Todos los miembros del equipo deben participar en la presentación oral.</p>	40
--------------------	---	---	----

Observaciones evaluación

NORMATIVA DE

EVALUACIÓN: Todos los aspectos relacionados con "dispensa académica", "dedicación al estudio", "permanencia" y "fraude académico" se regirán de acuerdo con la normativa académica vixente da UDC

Fuentes de información

<p>Básica</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Gómez Vieites, A. (2009). Sistemas de información: herramientas prácticas para la gestión empresarial. Madrid: Ra-ma - Cardona, J. (ed.) (2011). Sistemas de información empresarial: casos y supuestos prácticos. Granada: GEU - Robson, W. (1994). Strategic management and information systems an integrated approach. Londres: Pitman - Alter, S. (1996). Information Systems. A Management Perspective. Menlo Park, California: Benjamin Cummings - O'Brien, J. (2006). Management information systems. Boston: McGraw - Hill - Li, F. (1995). The geography of business information. Chichester: Wiley - Andreu, R. (1996). Estrategia y sistemas de información. Madrid: McGraw - Hill - Hirschheim, R. et al. (2002). Information systems outsourcing: enduring themes, emergent patterns, and future directions. New York: Springer Verlag <p>A busca e análise de fontes é unha das metodoloxías desenvolvidas durante o curso e un dos seus obxectivos formativos; neste sentido, a bibliografía aportada debe entenderse como unha reseña básica e xeral, que se completa con referencias específicas para cada capítulo.</p>
<p>Complementaría</p>	

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente



Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

1. La entrega de los

trabajos documentales que se realicen en esta asignatura:

Se solicitará en formato virtual y/o soporte
informático

Se realizará a través de Moodle, en formato digital sin
necesidad de imprimirlos

2. Se debe tener en

cuenta la importancia de los principios éticos relacionados con los valores de
sostenibilidad en los comportamientos personales y profesionales

3. Según se recoge en

las distintas normativas de aplicación para la docencia universitaria se deberá
incorporar la perspectiva de género en esta materia. Se trabajará para
identificar y modificar prejuicios y actitudes sexistas y se influirá en el
entorno para modificarlos y fomentar valores de respeto e igualdad. Se deberán
detectar situaciones de discriminación por razón de género y se propondrán
acciones y medidas para corregirlas.

4. Se facilitará la

plena integración del alumnado que por razones físicas, sensoriales, psíquicas
o socioculturales, experimente dificultades para un acceso adecuado,
igualitario y provechoso a la vida universitaria.

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías