



## Teaching Guide

Identifying Data					2024/25
Subject (*)	Advanced Microeconomics	Code	611532028		
Study programme	Máster Universitario en Economía				
Descriptors					
Cycle	Period	Year	Type	Credits	
Official Master's Degree	2nd four-month period	First	Optional	3	
Language	SpanishGalician				
Teaching method	Hybrid				
Prerequisites					
Department	Economía				
Coordinador	Calo Blanco, Aitor	E-mail	aitor.calo@udc.es		
Lecturers	Calo Blanco, Aitor	E-mail	aitor.calo@udc.es		
Web	secretaria.uvigo.gal/docnet-nuevo/guia_docent/?centre=303&ensenyament=V03M177V01&assignatura=V03M177V01222				
General description	O obxectivo desta materia é dobre. Por un lado, busca proporcionar ós alumnos un coñecemento común nas competencias avanzadas na materia. En segundo lugar, profundizar en problemas de ben-estar e xustiza social.				

## Study programme competences / results

Code	Study programme competences / results
A2	CE2 - Conocimiento riguroso de los modelos micro y macroeconómicos y su aplicación precisa a situaciones concretas.
A7	CE7 - Identificar los elementos que introducen ineficiencias en la asignación de recursos por parte de agentes, instituciones y sistemas económicos.
A11	CE11 - Analizar el papel de las instituciones públicas en la economía a través de la regulación de mercados y de la implementación de políticas que inciden sobre la actividad empresarial.
A12	CE12 - Analizar las ventajas y los inconvenientes de la regulación y de las políticas económicas y proponer alternativas.
A13	CE13 - Discernir el alcance y las limitaciones de las conclusiones y juicios que se derivan del empleo de teorías y modelos económicos.
B6	CG1 - Aplicar los conocimientos de economía a la identificación, previsión y solución de los problemas económicos en general, y en particular los relativos al nivel de especialización, en entornos nuevos o poco conocidos.
B7	CG2 - Capacidad de concebir, diseñar y poner en práctica un proceso sustancial de investigación en el campo de la economía en general, y en particular en sus áreas de especialización, con rigor académico.
B8	CG3 - Capacidad para realizar un análisis crítico, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas.
C4	CT4 - Capacidad para interactuar y defender con rigor, claridad y precisión ante otros especialistas trabajos, propuestas, nuevas ideas etc.
C5	CT5 - Comunicación oral e escrita.
C7	CT7 - Capacidad para comunicarse por oral y por escrito en lengua inglesa.
C8	CT8 - Capacidad para trabajar en un contexto internacional.
C10	CT10 - Capacidad de análisis y síntesis.

## Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences / results	
Saber: Conceptos e instrumentos básicos da asignación de recursos en mercados caracterizados por asimetrías informacionais.	AC2	CC4
	AC7	CC7
	AC11	CC8
	AC12	CC10
	AC13	



Saber facer: Identificar os aspectos esenciais das subastas como mecanismo da asignación dos recursos e os problemas derivados da selección adversa e do risco	AC2 AC7 AC11 AC12 AC13	BC6 BC7 BC8	CC4 CC5 CC7 CC8 CC10
Saber ser/estar: Valorar a importancia da información nas relacións contractuais			CC4

Contents	
Topic	Sub-topic
Parte I. Repaso de Equilibrio e Ben-estar	
1. Problema do Consumidor	a. Conxunto de Consumo b. Conxunto Orzamental con dotacións iniciais c. Preferencias d. Decisión do Consumidor e. Función de Demanda
2. Equilibrio Xeral Walrasiano	a. Equilibrio b. Propiedades I: Existencia, Unicidade, Estabilidade c. Propiedades II: Eficiencia c.i. 1o Teorema do Ben-estar c.ii. 2o Teorema do Ben-estar
3. Función de Ben-estar social	a. Teorema de Imposibilidade de Arrow
Parte II. Aplicacións avanzadas en Microeconomía	
	Eficiencia, Equidade, Reparto, Asignación Óptima, etc.

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Guest lecture / keynote speech	A2 A7 A11 A12 A13 C4 C8	15	30	45
Problem solving	A2 A7 A11 A12 A13 B6 B7 B8 C5 C7 C10	1	24	25
Objective test	A2 A7 A11 A12 A13 B6 C5 C7 C10	3	0	3
Personalized attention		2	0	2

(\*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech	Exposición oral do profesor complementada co uso de medios audiovisuais e a introdución dalgunhas preguntas dirixidas aos estudantes coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe. Todas as horas son presenciais.
Problem solving	Resolución de problemas propostos e de cuestións prácticas en sesións interactivas.
Objective test	Proba escrita que pode combinar preguntas breves, de desenvolvemento e exercicios.

Personalized attention	
Methodologies	Description
Problem solving	Feedback persoal por medio das tutorías presenciais e as diferentes plataformas telemáticas para resolver dúbidas dos exercicios propostos



## Assessment

Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Objective test	A2 A7 A11 A12 A13 B6 C5 C7 C10	Exame escrito.	30
Problem solving	A2 A7 A11 A12 A13 B6 B7 B8 C5 C7 C10	Resolución de problemas propostos.	70

## Assessment comments

### NORMATIVA DE AVALIACIÓN:

1. Condicións da avaliación: Non se permitirá o acceso á aula do exame con calquera dispositivo que permita a comunicación co exterior e/ou almacenamento de información.

2. Identificación do estudante: O estudante deberá acreditar a súa personalidade de acordo coa normativa vixente.

### AVALIACIÓN:

1. A asistencia ás clases é imprescindible para a valoración de casos, discusións, solución de problemas e para a realización das probas da avaliación continua.

2. Para superar a materia será necesario alcanzar unha cualificación de 5 sobre 10.

3. A avaliación continua realizada durante o curso (Resolución e Entrega de Problemas) constitúe o 70% da cualificación.

4. A proba final constitúe o 30% da cualificación.

5. A cualificación de Non Presentado corresponderá ao alumnado que non participe en actividades de avaliación ou que soamente o faga naquelas que supoñan unha ponderación inferior ao 20% da cualificación total, independentemente da que sería a cualificación final obtida.

### OPORTUNIDADES DE AVALIACIÓN:

1. As condicións de avaliación para a segunda oportunidade serán as mesmas que para a primeira. A maiores, aqueles que non realizasen a avaliación continua terán a posibilidade de facer unha nova entrega de exercicios para recuperar esta parte da nota.

2. Na proba da convocatoria adiantada, se fora o caso, o alumno deberá obter unha cualificación de 5 sobre 10. As condicións de avaliación da oportunidade adiantada serán específicas para esta oportunidade. Esta será avaliada por medio dunha proba mixta que representará o 100% da calificación final.

### OUTRAS OBSERVACIÓNS DE AVALIACIÓN:

Todos os aspectos relacionados con "dispensa académica", "dedicación ao estudo", "permanencia" e "fraude académica" rexeranse de acordo coa normativa académica vixente da UDC.

## Sources of information

<b>Basic</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Jehle, Geoffrey A.; y, Philip J. Reny (2001). Advanced Microeconomic Theory, 2nd edition. Addison Wesley, Boston</li> <li>- Villar, Antonio (1999). Lecciones de Microeconomía. Antoni Bosch. Barcelona</li> <li>- Fleurbaey, Marc. y Maniquet, François (2011). A Theory of Fairness and Social Welfare. Cambridge University Press</li> <li>- Fleurbaey, Marc. y Maniquet, François (2008). Fair social orderings with unequal production skills. Economic Theory, January (2008), Volume 34, Issue 1, pp 25?45</li> </ul>
<b>Complementary</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mas-Colell, Andreu; Whinston, Michael D.; y, Green, Jerry R. (1995). Microeconomic Theory. Oxford University Press</li> <li>- Varian, H. (). Microeconomic Analysis. Norton</li> <li>- Fleurbaey, Marc. y Maniquet, François (2006). Fair income tax. Review of Economic Studies, 73 55-83</li> <li>- Fleurbaey, Marc. y Maniquet, François (2005). Health, wealth, and fairness. Journal of Public Economic Theory, 7 (2), 2005, pp. 253?284</li> </ul>

## Recommendations

### Subjects that it is recommended to have taken before

Economic Decisions and Market Analysis/611532001



Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Strategic Behaviour/611532030

Subjects that continue the syllabus

Advanced Topics in Economic Theory/611532031

Other comments

Requirense coñecementos de inglés, especialmente na comprensión lectora, xa que unha parte dos recursos do curso serán nesta lingua.

Ademais:1. A entrega dos traballos documentais que se realicen nesta materia: a. Solicitarase en formato virtual e/ou soporte informático. b. Realizarase a través de Moodle ou TEAMS, en formato dixital sen necesidade de imprimilos.2. Débese ter en conta a importancia dos principios éticos relacionados cos valores de sostenibilidade nos comportamentos persoais e profesionais.3. Traballarase para identificar e modificar prexuizos e actitudes sexistas, e influirase na contorna para modificalos e fomentar valores de respecto e igualdade.4. Facilitarase a plena integración do alumnado que por razón físicas, sensoriais, psíquicas ou socioculturais, experimenten dificultades a un acceso axeitado, igualitario e proveitoso á vida universitaria.

(\*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.