UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Teaching Guide				
Identifying Data				2024/25
Subject (*)	Marketing Management		Code	611G02035
Study programme	Grao en Administración e Dirección de Empresas			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Graduate	1st four-month period	Fourth	Obligatory	6
Language	Spanish			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	Empresa			
Coordinador	Blazquez Lozano, Felix	E-mail	felix.blazquez@udc.es	
Lecturers	Blazquez Lozano, Felix Naya Mosquera, José Luis Rodríguez Fernández, María Magdalena Rodríguez Vázquez, Clide	E-mail	felix.blazquez@udc.es jose.luis.naya@udc.es magdalena.rodriguez@udc.es c.rodriguezv@udc.es	
Web				
General description	Os obxectivos desta materia son saber aplicar os fundamentos da direción comercial a casos reais e tomar decisións para cumplir os obxectivos de dirección comercial			

Study programme competences / results	
Code	Study programme competences / results
A1	Manage an enterprise or small organization, understanding their competitive and institutional position and identifying their strengths and weaknesses
A2	Integrate in any functional area of micro-firms or SMEs and perform fluently any management task commissioned
A3	Evaluate and foreseeing, from relevant data, the development of a company.
A4	Elaborate advisory reports on specific situations of companies and markets
A5	Write projects about specific functional areas (e.g. management, marketing, financial) of the company
A6	Identify the relevant sources of economic information and to interpret the content.
A8	Derive, based on from basic information, relevant data unrecognizable by non-professionals.
A9	Use frequently the information and communication technology (ICT) throughout their professional activity.
A11	To analyze the problems of the firm based on management technical tools and professional criteria
A12	Communicate fluently in their environment and work by teams
B1	CB1-The students must demonstrate knowledge and understanding in a field of study that part of the basis of general secondary education, although it is supported by advanced textbooks, and also includes some aspects that imply knowledge of the forefront of their field of study
B2	CB2 - The students can apply their knowledge to their work or vocation in a professional way and have competences typically demostrated by means of the elaboration and defense of arguments and solving problems within their area of work
B3	CB3- The students have the ability to gather and interpret relevant data (usually within their field of study) to issue evaluations that include reflection on relevant social, scientific or ethical
B4	CB4-Communicate information, ideas, problems and solutions to an audience both skilled and unskilled
B5	CB5-Develop skills needed to undertake further studies learning with a high degree of autonomy
B6	CG1-Perform duties of management, advice and evaluation in business organizations
B7	CG2-Know how to use the concepts and techniques used in the various functional areas of the company and understand the relationships between them and with the overall objectives of the organization
B8	CG3- Know how to make decisions, and, in general, assume leadership roles.
B9	CG4-Learn to identify and anticipate opportunities, allocate resources, organize information, select and motivate people, make decisions under conditions of - uncertainty, achieve the proposed objectives and evaluate results
B10	CG5-Respect the fundamental and equal rights for men and women, promoting respect of human rights and the principles of equal opportunities, non-discrimination and universal accessibility for people with disabilities.

C1	Express correctly, both orally and in writing, in the official languages of the autonomous region
C4	To be trained for the exercise of citizenship open, educated, critical, committed, democratic, capable of analyzing reality and diagnose problems, formulate and implement knowledge-based solutions oriented to the common good
C5	Understand the importance of entrepreneurial culture and know the means and resources available to entrepreneurs
C6	Assess critically the knowledge, technology and information available to solve the problems and take valuable decisions
C7	Assume as professionals and citizens the importance of learning throughout life.
C8	Assess the importance of research, innovation and technological development in the economic and cultural progress of society.

Learning outcomes			
Learning outcomes	Study programme competences / results		
Saber realizar un diagnóstico estratéxico do sector no que se atopa ubicado a empresa ou organizacion	A1 A2 A3	B1 B2 B3	C1 C4 C5
Saber realizar un análisis DAFO e as suas implicacions para desenvolver a estratexia e liñas de actuación	A4 A6 A8		
Saber segmentar e posicionarse estratexicamente nos mercados	A6 A8		
Saber traballar en equipo e discutir información relevante	A12	B4 B5	C1 C4 C5 C6
Fomentar el espíritu crítico y el trabajo autónomo y la iniciativa emprendedora			C6 C7 C8
Saber desenvolcer proxectos de analise de viabilidade comercial e presenta-los ante o público y a alta direcion	A8		C1 C8
identificar los problemas que pueden surgir en la innovacion y desarrollo de nuevos productos y en su lanzamiento	A5 A9 A11		
- Saber identificar e anticipar oportunidades, asignar recursos, organizar a información, seleccionar e motivar as persoas, tomar decisións en condicións de - incerteza, alcanzar os obxectivos propostos e avaliar resultados - Respectar os dereitos fundamentais e de igualdade entre homes e mulleres, respectar a promoción dos Dereitos Humanos e os principios de igualdade de oportunidades, non discriminación e accesibilidade universal das persoas con minusvalidez.		B9 B10	
Saber desempeñar labores de xestión, asesoramento e avaliación nas organizacións empresariais		B6	
- Saber manexar os conceptos e técnicas empregados nas diferentes áreas funcionais da empresa, así como entender as relacións que existen entre elas e cos obxectivos xerais da organización		B7	
- Saber tomar decisións, e, en xeral, asumir tarefas directivas.		B8	

Contents	
Topic	Sub-topic
PARTE I-. INTRODUCION: NOVOS ENFOQUES DE DIRECION DE MARKETING	TEMA 1: ORIENTACION AO MERCADO E MARKETING RELACIONAL

PARTE II: ANALISE E DIAGNOSTICO ESTRATEXICO DO MERCADO	TEMA 2: ANALISE DO ENTORNO E DA RIVALIDADE COMPETITIVA TEMA 3: ANALISE DO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR I TEMA 4: ANALISE DO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR II TEMA 5:SEGMENTACION E POSICIONAMIENTO TEMA 6: DIAGNOSTICO ESTRATEGICO
PARTE III: SELECCION DE ESTRATEXIAS	TEMA 7: ESTRATEXIA DE CRECEMENTO TEMA 8: ESTRATEXIA DE EXPANSION INTERNACIONAL TEMA 9: ESTRATEXIA DE INNVOVACION E DESENVOLVEMENTO DE NOVOS PRODUCTOS, DIFERENCIACION E IMITACION TEMA 10: ESTRATEXIAS COMPETITIVAS E DE DESINVERSION

Planning				
Methodologies / tests	**Competencies / Results**	**Teaching hours (in-person & virtual)**	**Student?s personal work hours**	**Total hours**
Directed discussion	A6 A8 C4 C5	25	25	50
Multiple-choice questions	A1 A2 B6 B7 B8 B9	1	12	13
Mixed objective/subjective test	A4 A5 A12 B5 C1 C6 C7	2	4	6
Seminar	C8	4	0	4
Aprendizaxe servizo	A4 A5 A12 B5 C1 C6 C7	2	4	6
Guest lecture / keynote speech	A3 A9 A11 B1 B2 B3 B4 B10	17	42.5	59.5
Personalized attention		11.5	0	11.5
(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.				

Methodologies	
Methodologies	**Description**
Directed discussion	Forumularanse exemplo ou preguntas de discusión que serán discutidos polo docente e que complementan a clase magistral e nos que se aplicará os fundamentos para resolve-los. Igualmente, explicaranse en clase problemas ou exemplos que guardan relación coa teoría que os alumnos deben saber resolver aplicando os fundamentos que se explican en clase. E un complemento da clase maxistral
Multiple-choice questions	Test de respuesta multiple individual: 20 preguntas tipo test, con penalización para as respostas incorrectas (penalizacion dun tercio do valor da pregunta). Esta proba é discrecional por parte do docente en función da avaliación continua que desenvolva o alumno.
Mixed objective/subjective test	Resolución por parte dun grupo reducido de alumnos de casos prácticos curtos ou de preguntas cortas e de resposta breve ou dun caso de estudio general. Estas probas desenvolveranse en grupos de 4 a 7 membros ao longo do cuatrimestre e a nota obtida será a mesma para tódolos integrantes do grupo. Avisarase coa debida antelación dos días destinados a tales probas.

Seminar	Os seminarios están pensados como titorías en grupo (posto que se convocará a subgrupos de 15 alumnos) para orientar aos mesmos na preparacion da asignatura e as suas probas así como resolve-las dúbidas en relación coas mesmas. O lugar de realización das titorias e a planificacion das mesmas comunicaránse coa debida antelación e se realizarán a través da plataforma MSTeams. Son 4 horas por cada subgrupo (15 alumnos aprox.)
Aprendizaxe servizo	Metodoloxía que combina o servizo comunitario coa aprendizaxe nun único proxecto, no que o alumnado fórmanse traballando sobre as necesidades reais do seu contorno para melloralo. O estudantado matriculado na materia ofrecerá a posibilidade de participar nunha actividade de aprendizaxe-servizo cunha entidade colaboradora. O estudante pode escoller entre a actividade de aprendizaxe-servizo ou o a proba mixta, é dicir, esta actividade e a anterior son excluintes, polo que os alumnos/as SÓ farán unha delas.
Guest lecture / keynote speech	Explicación en clase dos diferentes temas con apoio de transparencias e medios audiovisuais. Valorarase a participación do alumno

Personalized attention	
Methodologies	**Description**
Seminar Directed discussion Aprendizaxe servizo	Aconséllase face-las consultas nas horas de titoria. Se houbera algun impedimento, pode buscarse unha hora que se axuste ao horario do alumno previo acordo co profesor. Formaranse dous grupos reducidos de 15 alumnos. Ao finaliza-lo temario, realizaranse duas titorías para cada un dos subgrupos formados coa finalidade de orientar na preparación da asignatura. Avisarase con suficiente antelación da hora e a data na que terán lugar estas titorias. Para o alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia, acordarase ao inicio do curso un calendario específico de titorías compatible coa súa dedicación.

Assessment			
Methodologies	**Competencies / Results**	**Description**	**Qualification**
Aprendizaxe servizo	A4 A5 A12 B5 C1 C6 C7	Tal e como se indica no apartado de planificación, a actividade de aprendizaxe-servizo e a actividade proba mixta SON EXCLUINTES, polo que o alumnado elixirá entre a realización dunha ou outra actividade, de xeito que a nota correspondente será a suma da asignada a cada actividade. é dicir, o 40% da nota final.	20
Mixed objective/subjective test	A4 A5 A12 B5 C1 C6 C7	Formaranse subgrupos de alumnos que terán que resolver as probas mixtas ou a resolución dun caso de estudio. A resolución das probas mixtas ou o caso será expuesto en clase por parte dos membros do grupo. Facilitarase con antelación a data e o calendario para resolver as probas ou o caso. Ao tratarse de evaluación continua as probas ou o caso irán comprendendo dende o primeiro tema ata o último impartido anterior á realizacion da proba. Isto facilitará a preparacion do exame final.	20

Multiple-choice questions	A1 A2 B6 B7 B8 B9	A realización da proba de resposta múltiple é discrecional por parte do docente, é dicir, cada profesor poderá decidir se se realiza dita proba ou non en función dos resultados da avaliación continua do alumno. En caso de non realización, a nota da avaliación final calcularase exclusivamente en función das probas mixtas realizadas. Ao final do periodo formativo e dentro do periodo lectivo, e si fose o caso, se realizará un examen final. Ë condicion necesaria que a calificacion do examen final superase os 5 puntos e adicionalmente que tras haber feito a proba mixta, a nota media do examen final e a proba mixa (a proba en grupo) superase a nota media de 5 puntos; nese caso o alumno pode supera-la asignatura. As preguntas mal contestadas penalizan. A proba de resposta múltiple establece un mínimo ou restricción para poder supera-la asignatura. Isto é, indpendentemente da calificación alcanzada nas probas mixtas, se non se alcanzase unha puntuación minima de 5 puntos sobre 10 no test non computará a nota da proba mixta a efectos da calificacion global de la asignatura. En consecuencia, o alumno será calificado únicamente en base aos resultados da prueba de resposta múltiple (aplicada a ponderación do 60%). Este criterio mantense para a opción do exame de Xullo.	60

Assessment comments

APRENDIZAXE-SERVIZO/PROBA MIXTA (40%): Como se menciona no apartado de planificación, a actividade de "aprendizaxe-servizo" e a actividade "proba mixta" son excluintes, polo que o alumnado elixirá entre a realización dunha ou outra actividade, polo que a nota correspondente será a suma da asignada a cada actividade, é dicir, o 40% da nota final. En relación co ApS, esta proba está supeditada á dispoñibilidade dunha entidade ou asociación para a realización do proxecto de aprendizaxe-servizo e non se ofrecerá a todo o alumnado. No caso de non poder realizar a ApS, todos os alumnos realizarán a proba mixta.

A metodoloxía proposta persigue dous obxectivos básicos: i) incentivar ó alumno para que traballe de xeito continuado ó longo do curso e ii) fomentar a autonomía do alumno no proceso de aprendizaxe.

En canto ó exame final e á cualificación na acta, lémbranse os seguintes acordos da Comisión Permanente da Facultade de Economía e Empresa do 6 de xullo de 2011:

Cualificación de non presentado. Corresponde ó alumnado, cando só participe de actividades de avaliación que teñan unha ponderación inferior ó 20% sobre a cualificación final, con independencia da cualificación acadada.

Condicións de realización do exame final. Está prohibido acceder á aula de exame con calquera dispositivo que permita a comunicación co exterior e/ou o almacenamento de información.

Avaliación da oportunidade de xullo. Esta debe realizarse cos mesmos criterios que os utilizados, no seu caso, na avaliación do primeiro ou do segundo cuadrimestre. Isto é, debese facer o examen e as practicas correspondentes no caso de que non as teña feitas.

no caso de que ao alumno se lle conceda unha oportunidade de "avaliación adiantada", e só nese caso, realizarase unha proba mixta encamiñada a avaliar todas as competencias e contidos propios da materia.

Alumnos con dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia: No caso de alumnos con dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia, empregarase a plataforma Moodle e o correo electrónico como vehículo de comunicación principal para a xestión de contidos, titorías e a entrega de traballos. Acordarase ao comezo do curso un calendario específico de datas compatible coa súa dedicación, mais terán a mesma obriga de realizaren actividades e de acudiren a calquera tipo de proba de avaliación que o alumnado a tempo completo. Excepto para as fechas aprobadas na Xunta de Facultade no que compete á proba obxectiva, para as restantes probas acordarase ao inicio do curso un calendario específico de fechas compatible coa súa dedicación.

Concesión de Matrícula de Honra. Se podrá solicitar una proba alternativa por parte dos profesores para a concesión da matricula de honra.

Implicacións do plaxio na realización das probas ou actividades de avaliación. A realización fraudulenta das probas ou actividades de avaliación, unha vez comprobada, implicará directamente a cualificación de suspenso "0" na materia na convocatoria correspondente, invalidando así calquera cualificación obtida en todas as actividades de avaliación de cara a convocatoria extraordinaria.

En todo caso e para todos os efectos, os aspectos relacionados coa "exención académica", "dedicación ao estudo", "permanencia" e "fraude académica" rexeranse conforme á normativa académica vixente da UDC, https://www. udc.es/es/normative/academic/

Sources of information	
Basic	- Munera Alemán y Rodríguez Escudero (2011). ESTRATEGIAS DE MARKETING. UN ENFOQUE BASADO EN EL PROCESO DE DIRECCION. MADRID, ESIC - KOTLER, P. et al., (2000). INTRODUCCION AL MARKETING. MADRID, PIRAMIDE
Complementary	

Recommendations
Subjects that it is recommended to have taken before
Introduction to Marketing/611G02015 Market Research/611G02024 Strategic Management and Business Policy I/611G02025 Commercial Distribution/611G02030

Subjects that are recommended to be taken simultaneously
Strategic Management and Business Policy II/611G02033
Subjects that continue the syllabus
Other comments
Valorase positivamente a participación en clase e nas titorías ou seminarios.1. A entrega dos traballos documentais que se realicen nesta materia e, na medida do posible, se:a. Solicitarase en formato virtual e/ou soporte informático b. Realizarase a través de Moodle, en formato dixital sen necesidade de imprimilos2. Débese ter en conta a importancia dos principios éticos relacionados cos valores de sostibilidade e nos comportamentos persoais e profesionais.3. Traballarase para identificar e modificar prexuízos e actitudes sexistas, e influirase na contorna para modificalos e fomentar valores de respecto e igualdade.4. Facilitarase a plena integración do alumnado que por razón físicas, sensoriais, psíquicas ou socioculturais, experimenten dificultades a un acceso axeitado, igualitario e proveitoso á vida universitaria.

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.