



Guía docente				
Datos Identificativos				2024/25
Asignatura (*)	Economía Sectorial Europea		Código	611G02039
Titulación	Grao en Administración e Dirección de Empresas			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	2º cuatrimestre	Cuarto	Optativa	6
Idioma	CastellanoGallego			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Economía			
Coordinador/a	Nieto Mengotti, Manuel Vicente	Correo electrónico	m.nieto1@udc.es	
Profesorado	Nieto Mengotti, Manuel Vicente	Correo electrónico	m.nieto1@udc.es	
Web				
Descripción general	<p>Técnicas de consultoría para el análisis de sectores industriales, el posicionamiento competitivo y la formulación de estrategias empresariales en distintos entornos sectoriais, especialmente en aquellos afectados por la irrupción de las nuevas tecnologías (IA, Metaverso, IoT, Economías de Plataforma, etc).</p> <p>El curso culmina con la realización de una práctica de aprendizaje y servicio en la que se analiza el posicionamiento competitivo de una compañía (generalmente del ámbito social) en colaboración con la propia empresa.</p>			

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
B1	CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B2	CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de trabajo
B3	CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
B4	CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
B5	CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
B9	CG4 - Saber identificar y anticipar oportunidades, asignar recursos, organizar la información, seleccionar y motivar a las personas, tomar decisiones en condiciones de incertidumbre, alcanzar los objetivos propuestos y evaluar resultados
B10	CG5 - Respetar los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, respetar la promoción de los Derechos Humanos y los principios de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad
C1	CT1 - Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C4	CT2 - Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	CT3 - Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	CT4 - Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	CT5 - Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	CT6 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje	
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título



Saber analizar el grado de rivalidad competitiva de los sectores y sus implicaciones para la gestión de la cadena de valor		B1 B2 B3	
Saber identificar y analizar las principales fuerzas competitivas de los diferentes sectores a partir de información económica relevante		B4 B5	
Saber trabajar en equipo y colaborativamente		B9 B10	C1 C4
Saber transmitir los valores de esfuerzo y de trabajo y fomentar la iniciativa persona			C5 C6 C7 C8

Contenidos	
Tema	Subtema
TEMA 1: LA ECONOMIA SECTORIAL E INDUSTRIAL	Campos de aplicación de la Economía Sectorial Conceptos básicos Evolución de la Economía Sectorial, principales enfoques
TEMA 2: LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL AMBITO EMPRESARIAL	Desarrollo de las nuevas tecnologías en el ámbito empresarial Aplicaciones de la Inteligencia Artificial en los negocios Competencia industrial en el Metaverso y nuevos escenarios. Comportamiento estratégico y barreras a la entrada. Concentración y poder de mercado
TEMA 3: PROCESO EVOLUTIVO EN UN SECTOR.	Evolución de las fuerzas competitivas a lo largo del tiempo. Factores determinantes del proceso evolutivo de un sector Identificación de líneas y factores llave del cambio. Incidencia de los procesos de innovación tecnológica.
TEMA 4: DISCRIMINACION DE UNIDADES PRODUCTIVAS EN UN SECTOR.	Tipos y factores de posiciones particulares y grupos estratégicos. Factores llave del posicionamiento de las empresas en un sector. diseño de líneas estratégicas y evaluación de proyectos de inversión.
TEMA 5: POLITICA INDUSTRIAL Y COMPETENCIA EN LA UNION EUROPEA.	Política de la competencia en la UE: Normas aplicables a las empresas. Comportamientos anticompetitivos: Cárteles y abuso de posición dominante. Las restricciones verticales a la competencia y los contratos de la distribución comercial.
TEMA 6: FOMENTO DE UNA COMPETITIVIDAD Y LA EMPRESA EN LA UE	La política industrial en la UE: fomento de la competitividad y de la empresa Política I+D y fomento de la I+D empresarial Marco de incentivos y ayudas y regímenes especiales para las empresas en crisis.

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales
Estudio de casos	B1 B2 B3 B4 B5 B9 B10	40	40	80
Seminario	C1 C4 C5 C6 C7 C8	10	20	30
Prueba mixta	B1 B2 C1 C4 C5	5	5	10
Aprendizaje servicio	B2 B3 B4 B9 C1 C6 C8	5	20	25
Atención personalizada		5	0	5

(\*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos



## Metodoloxías

Metodoloxías	Descrición
Estudio de casos	Se explicarán casos prácticos de análise sectorial extraídos de casos reais confeccionados por empresas consultoras de relevancia internacional (McKinsey, KPMG, etc) como complemento de las clases magistrales y de las presentaciones orales del profesor en las aulas. Se realizará un traballo de análise estrutural de un sector. Recomendacións: 1.- La entrega de los traballos documentales que se realicen en esta materia: 1.1. Se solicitarán en formato virtual y/o soporte informático 1.2. Se realizarán a través de Moodle, en formato digital sin necesidade de imprimirlos
Seminario	Se realizarán tutorías de grupo de 15 alumnos por grupo. Se comunicará con antelación el día y la hora de realización de las tutorías. Se destinarán la resolución de dúbidas y la orientación de los estudantes en la realización de casos y traballos sectoriales.
Prueba mixta	Se realizarán de maneira continua probas sobre el contenido de los temas explicados y comentados con los estudantes. Incluirán probas objetivas y probas cortas de exposición, discusión el comentario.
Aprendizaje servicio	Propuesta educativa que combina procesos de aprendizaje y servicio a la comunidade en un solo proxecto bien articulado donde los participantes aprenden traballando sobre las necesidades reais del entorno para melloralo. Bajo el paraguas de la sostenibilidade y la Agenda 2030, el alumnado participará con diferentes entidades de la cidade con el fin de conocer diferentes problemáticas socioeconómicas y unir el compromiso social con el aprendizaje de coñecimientos, habilidades, actitudes y valores.

## Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Estudio de casos Aprendizaje servicio	Para Las dúbidas sobre el desarrollo de los traballos de los estudantes sobre el análisis estructura de un sector.  Para el alumnado con recoñecimiento de dedicación a tempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia, se acordara al inicio del curso un calendario específico de tutorías compatible con su dedicación.  Habrá tutorías de grupo a partir de la 5ª semana del cuatrimestre

## Evaluación

Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Calificación
Estudio de casos	B1 B2 B3 B4 B5 B9 B10	Los alumnos deberán realizar durante el curso diferentes actividades individuais o en grupo sobre los temas presentados en clase.	10
Prueba mixta	B1 B2 C1 C4 C5	Se realizarán una o varias probas sobre el contenido de los temas explicados y comentados con los estudantes. Incluirán probas objetivas y probas cortas de exposición, discusión o comentario.	30
Aprendizaje servicio	B2 B3 B4 B9 C1 C6 C8	Es la evaluación más importante en esta asignatura pues se entiendo que aquí se desarrolla de modo empírico todo el material discutido durante el curso. Los alumnos deberán confeccionar y presentar un informe de consultoría sobre la competitividad de la empresa escogida en el sector, así como aspectos relacionados con los ODS, y formular propostas de mejora basadas en las nuevas tecnoloxías. Para ello se realizará una visita previa a la empresa/institución colaboradora con la APS, normalmente escogidas entre las organizaciónes de carácter no lucrativo que prestan servicios sociales.	60

## Observaciónes evaluación



## A) NORMATIVA DE EVALUACIÓN:

1. Condiciones de evaluación: Está prohibido acceder al aula del examen con cualquier dispositivo que permita la comunicación con el exterior y/o almacenamiento de información

2.

Identificación

del estudiante: El estudiante ha de

acreditar su personalidad de acuerdo con la normativa vigente.

## B) TIPOS DE CALIFICACIÓN:

1. Calificación de no presentado: Corresponde al alumno, cuando solo participe en actividades de evaluación que tengan una ponderación inferior al 20% sobre la calificación final, con independencia de la calificación alcanzada.

2. Estudiantes con reconocimiento de dedicación a

tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia: Excepto para las fechas aprobadas en la Junta de

Facultad para la prueba objetiva final, para las restantes pruebas se acordará

al inicio del curso un calendario específico de fechas compatible con su

dedicación.

3. La realización fraudulenta de pruebas o actividades de evaluación, una vez comprobada, supondrá directamente la calificación de suspensión en la convocatoria en que se cometa: el alumno será calificado con "suspensión" (calificación numérica 0) en la correspondiente convocatoria del curso académico, tanto si la infracción se comete en la primera oportunidad como en la segunda. Para ello, se modificará su calificación en el informe de primera oportunidad, en caso de ser necesario.

## C) OPORTUNIDADES DE EVALUACIÓN:

1. Primera oportunidad: se aplicarán los criterios de evaluación anteriormente indicados en esta sección.

2. Segunda oportunidad: Los criterios de evaluación son los mismos para todas las

oportunidades de evaluación. En la segunda oportunidad sólo será posible repetir las actividades individuales, mientras que para las actividades en grupo se mantendrá la calificación obtenida en la primera oportunidad. Así, en la 2ª oportunidad el alumno tendrá la posibilidad de alcanzar el 100% de la evaluación.

3. Convocatoria adelantada: en la convocatoria adelantada es posible

recuperar los puntos de la evaluación continua (solución de problemas, pruebas

de respuesta breve, intervenciones durante las sesiones magistrales) mediante

preguntas adicionales a la prueba objetiva final.

### Fuentes de información

<b>Básica</b>	Jules, C. (2022). <i>Building Better Organizations: How to Fuel Growth and Lead in a Digital Era</i>. Berrett-Koehler Publishers. Jules, C. (2022). Building Better Organizations: How to Fuel Growth and Lead in a Digital Era. Berrett-Koehler Publishers.
<b>Complementaria</b>	<a href="https://www.mckinsey.com/featured-insights">https://www.mckinsey.com/featured-insights</a> <a href="https://www.accenture.com/gb-en/insights-index">https://www.accenture.com/gb-en/insights-index</a>   <a href="https://kpmg.com/es/es/home/sectores.html">https://kpmg.com/es/es/home/sectores.html</a>   <a href="https://www.techtarget.com/searchenterpriseai/resources/AI-business-strategies">https://www.techtarget.com/searchenterpriseai/resources/AI-business-strategies</a>   <a href="https://www.mckinsey.com/featured-insights">https://www.mckinsey.com/featured-insights</a>  <a href="https://www.accenture.com/gb-en/insights-index">https://www.accenture.com/gb-en/insights-index</a> <a href="https://kpmg.com/es/es/home/sectores.html">https://kpmg.com/es/es/home/sectores.html</a> <a href="https://www.techtarget.com/searchenterpriseai/resources/AI-business-strategies">https://www.techtarget.com/searchenterpriseai/resources/AI-business-strategies</a>

### Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario



## Otros comentarios

Se recomienda seguir con asiduidad las indicaciones y novedades de la plataforma MOODLE, ya que esta plataforma, junto con las clases presenciales; constituye un sistema esencial de comunicación entre el equipo docente y el alumnado. Además, se hacen las siguientes observaciones y recomendaciones, con carácter general: 1. La entrega de los trabajos documentales que se realicen en esta materia: a. Se solicitará en formato virtual y/o soporte informático&nbsp;b. Se realizará a través de Moodle, en formato digital sin necesidad de imprimirlos 2. Se debe tener en cuenta la importancia de los principios éticos relacionados con los valores de&nbsp;sostenibilidad en los comportamientos personales y profesionales. 3.&nbsp; Se trabajará para identificar y modificar prejuicios y actitudes sexistas, y se influirá en el entorno para modificarlos y fomentar valores de respeto e igualdad. 4. Se facilitará la plena integración del alumnado que por razón físicas, sensoriales, psíquicas o socioculturales, experimenten dificultades a un acceso idóneo, igualitario y provechoso a la vida universitaria.

**(\*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías**