



Teaching Guide

Identifying Data					2024/25
Subject (*)	Audiovisual News Formats	Code	616531002		
Study programme	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual				
Descriptors					
Cycle	Period	Year	Type	Credits	
Official Master's Degree	1st four-month period	First	Obligatory	4.5	
Language	Spanish				
Teaching method	Face-to-face				
Prerequisites					
Department	Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinador		E-mail			
Lecturers		E-mail			
Web	www.mpxa.net				
General description	<p>Análise das tendencias de creación de obras documentais e formatos informativos, comprensión da nova narrativa dixital e a edición non lineal.</p> <p>A materia proporciona formación sobre os códigos esenciais para a creación da mensaxe xornalística informativa.</p>				

Study programme competences / results

Code	Study programme competences / results
A3	CE3. Coñecer aas técnicas de creación e produción de contidos comunicativos
A4	CE4. Crear e deseñar produtos comunicativos xornalísticos e de entretemento
A5	CE5. Crear propostas comunicativas innovadoras que respondan a necesidades reais na contorna profesional actual
A10	CE10 - Coñecer o marco legal e deontolóxico dos contidos xornalísticos e de entretemento
A11	CE11 - Elaborar presupostos, cronogramas e plans de traballo nun proxecto comunicativo
B7	CG3 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida
C1	CT7 - Tener la capacidad de gestionar tiempos y recursos: desarrollar planes, priorizar actividades, identificar las críticas, establecer plazos y cumplirlos

Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences / results		
Análise das tendencias de creación de obras documentais e formatos informativos.	AJ3		
	AJ4		
	AJ5		
Comprensión da nova narrativa dixital e a edición non lineal.		BJ7	
Formación sobre os códigos esenciais para a creación da mensaxe xornalística informativa.	AJ10		CJ1
	AJ11		

Contents

Topic	Sub-topic
- Informativos audiovisuais	<ol style="list-style-type: none"> Os informativos nas canles de televisión Os informativos audiovisuais na contorna dixital Novas formas de produción e de transmisión das noticias
- Creación de documentais	<ol style="list-style-type: none"> Non ficción: repensar a saída laboral para xornalistas e creadores de contidos. O contido vai primeiro, o continente despois.



- Documental interactivo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sinerxias entre o mundo editorial e o audiovisual. 2. Montar unha produtora hoxe en día.
--------------------------	--

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student's personal work hours	Total hours
Workshop	A3 A11	58.5	22	80.5
Seminar	A4 A5 A10 B7 C1	31	0	31
Personalized attention		1	0	1

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Workshop	Estudo e análise dos distintos modelos e formatos de información audiovisual (diaria e non diaria) que existen nas distintas plataformas.
Seminar	Distintos profesionais do sector explicaranlles aos alumnos a cuestións centrais relacionadas con os formatos informativos audiovisuais, de tal forma que coñezan en profundidade a diversidade e casuística que existe no sector profesional.

Personalized attention	
Methodologies	Description
Seminar Workshop	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías denominada "Titorías" na memoria de verificación do título, concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

Assessment			
Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Seminar	A4 A5 A10 B7 C1	O Seminario inclúe a "INTERVENCIÓN DO ALUMNO NA AULA" como método de avaliación que queda reflectido na memoria de verificación do título.	20
Workshop	A3 A11	O Obradoiro inclúe o "TRABALLO PRÁCTICO" como método de avaliación que se reflicte na memoria de verificación do título, consistente en: Estudo e análise de diferentes modelos e formatos de información audiovisual que existen en distintas plataformas. Presentación e defensa das conclusións destes traballos que o alumnado realizará en grupos.	80

Assessment comments
A realización fraudulenta das probas ou actividades de avaliación, unha vez comprobada, implicará directamente a cualificación de suspenso na convocatoria en que se cometa: o/a estudante será cualificado con "suspenso" (nota numérica 0) na convocatoria correspondente do curso académico, tanto se a comisión da falta se produce na primeira oportunidade como na segunda. Para isto, procederase a modificar a súa cualificación na acta de primeira oportunidade, se fose necesario.

Sources of information



<p>Basic</p>	<p>Arrojo, M.J. (2010) Distribución y financiación de formatos audiovisuales en Internet. Nuevas estrategias para rentabilizar los contenidos. Telos, n. 85. Arrojo, M.J. (2012) ¿La Televisión Social. Nuevas oportunidades y nuevos retos para el sector audiovisual?, http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4247732 Arrojo, M.J. (2012) ¿Algo más que Juegos de Realidad Alternativa: The truth about Marika; Conspiracy for Good; y Alt Minds?, http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4247757 Arrojo, M.J. (2014) ¿Los Juegos de Realidad Alternativa. Una nueva generación de contenidos multimedia interactivos?. En Sierra, J., y Rodrigues, D. (coord.) Contenidos digitales en la era de la sociedad conectada, Fragua, Madrid. Arrojo, M.J. (2014) "La televisión social revoluciona la televisión tradicional. Hacia un nuevo modelo de televisión participativa". En Gallardo J. y Vadillo N. (ed) Las nuevas tecnologías audiovisuales frente, Dragó, Tenerife. Arrojo, M.J. (2015) Social television as a new relationship between conventional TV and the audience: An analysis of its aims, processes and results. International Journal of Social Sciences Studies. Arrojo, M.J. y Piñuel, J.L. (2015) Contenidos digitales y multipantalla, Dragó, Tenerife. Arrojo, M.J. (2015) Tipos de novedad en los Juegos de Realidad Alternativa, acciones sociales y el tercer entorno. En del Valle, C. y Salgado, C. (ed), Nuevas formas de expresión en comunicación, McGraw-Hill Interamericana de España, Madrid. Arrojo, M.J. (2017) Information and the Internet. An analysis from the perspective of the Sciences of the Artificial, Minds and Machines. Cebrián, M. (1992). Géneros informativos audiovisuales Radio, Televisión, Periodismo Gráfico, Cine, Video. Madrid : Ciencia 3 Francés, M. (coor) (2011) Contenidos y formatos de calidad en la nueva televisión. Instituto RTVE, Madrid. Lacalle, CH. (2005) Los formatos de la televisión. Gedisa, Barcelona. Saló, G. (2003) ¿Qué es eso del formato? Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión. Gedisa, Barcelona. Villagrasa, J.M. (2010) Atrápalos como puedas! La competencia televisiva: programación y géneros. Tirant lo Blanch, Valencia.</p>
<p>Complementary</p>	

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.