



## Guía Docente

| Datos Identificativos |  |                    |  |          | 2024/25 |
|-----------------------|--|--------------------|--|----------|---------|
| Asignatura (*)        | Sector audiovisual   | Código             | 616G01007                                      |          |         |
| Titulación            | Grao en Comunicación Audiovisual   |                    |  |          |         |
| Descritores           |  |                    |  |          |         |
| Ciclo                 | Período  | Curso              | Tipo   | Créditos |         |
| Grao                  | 2º cuatrimestre  | Primeiro           | Obrigatoria                                    | 6        |         |
| Idioma                | Castelán   |                    |  |          |         |
| Modalidade docente    | Presencial   |                    |  |          |         |
| Prerrequisitos        |  |                    |  |          |         |
| Departamento          | Socioloxía e Ciencias da Comunicación  |                    |  |          |         |
| Coordinación          | Costa Sanchez, Carmen  | Correo electrónico | carmen.costa@udc.es                            |          |         |
| Profesorado           | Costa Sanchez, Carmen<br>Fiaño Salinas, Carlota  | Correo electrónico | carmen.costa@udc.es<br>carlota.fsalinas@udc.es |          |         |
| Web                   |  |                    |  |          |         |
| Descrición xeral      | <p>Sector Audiovisual ofrece ao alumno os coñecementos específicos sobre o funcionamento institucional, económico e político do sistema audiovisual e dos actores que o integran (administración, empresas, soportes e audiencias). Preténdese unha aproximación ao sector audiovisual como industria.</p> <p>Os profesionais da comunicación audiovisual necesitan saber como operan e interrelaciónanse os medios, as tecnoloxías e os produtos nun campo de actividade económica de crecente peso e influencia.</p> <p>Considerando tanto os contidos como o contexto organizativo da materia, así como a importancia que a universidade ten á hora de contribuír a alcanzar os Obxectivos de Desenvolvemento Sostible (ODS) de Nacións Unidas, desde Sector Audiovisual traballárase tamén na xeración e difusión do coñecemento dos retos e desafíos máis urxentes que ten o mundo para gañar en prosperidade e sustentabilidade.</p> |                    |  |          |         |

## Competencias / Resultados do título

| Código | Competencias / Resultados do título  |
|--------|--|
| A3     | Xestionar proxectos audiovisuais.  |
| A4     | Investigar e analizar a comunicación audiovisual.  |
| A6     | Coñecelo sector audiovisual: a oferta e as audiencias.   |
| A9     | Coñecelos modelos de xestión.  |
| A10    | Coñecelo marco legal e deontolóxico.   |
| B1     | Que os estudantes demostraran posuír e comprender coñecementos nun área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adoitan atoparse nun nivle que, se ben se apoia en libros de textos avanzados, inclúe tamén algún aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu eido de estudo. |
| B2     | Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dun xeito profesional e posúan as competencias que adoitan amosarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.   |
| B3     | Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar os datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que acheguen unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética  |
| B4     | Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado  |
| B5     | Que os estudantes desenvolvesen aquelas habilidades de aprendizaxe precisas para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía  |
| B9     | Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida e solidaria capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e imprantar solución baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común   |
| C1     | Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.   |
| C2     | Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.  |
| C3     | Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.   |
| C4     | Valorar a importancia que ten a investigación, innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.  |



## Resultados da aprendizaxe

| Resultados de aprendizaxe  | Competencias / Resultados do título |                            |                |
|--|-------------------------------------|----------------------------|----------------|
| Coñecer a estrutura do sistema audiovisual español e internacional a partir da análise da radio, a televisión, o cinema, a animación e internet como mercado de produtos audiovisuais.   | A3<br>A4<br>A6<br>A9<br>A10         | B1<br>B2<br>B3<br>B4<br>B5 | C1<br>C4       |
| Análise dos elementos estruturais do mercado audiovisual mediante técnicas cuantitativas e cualitativas.   | A4<br>A6                            | B2<br>B3<br>B4<br>B5       | C1<br>C3<br>C4 |
| Adquirir os hábitos de traballo individual e colaborativo para desempeñarse profesionalmente no sector audiovisual.<br>Tomar decisións, asumir riscos e afrontar con madurez os acertos e erros derivados das mesmas.<br>Capacidade de organización e temporalización das tarefas. Consultar se se necesita orientación: chegar a tempo coas preguntas e as dúbidas. | A3<br>A4<br>A6<br>A9                | B2<br>B3<br>B4<br>B5<br>B9 | C2<br>C3<br>C4 |

## Contidos

| Temas  | Subtemas   |
|--|--|
| Tema 1. O sector audiovisual. Introducción                         | - Conceptos introdutorios e nocións xerais.<br>- A estrutura, caracterización e clasificación da actividade empresarial da comunicación audiovisual.<br>- A empresa audiovisual. |
| Tema 2. Conglomerados e grupos mediáticos                          | - Caracterización e actores.<br>- Tendencias.  |
| Tema 3. Análise sectorial I. Estrutura do sistema radiotelevisivo  | - Configuración do sector.<br>- Datos estruturais do sector radiotelevisivo<br>- Tendencias.   |
| Tema 4. Análise sectorial II. Estrutura do sistema cinematográfico | - Marco regulatorio europeo e español.<br>- Cadea de valor: produción-distribución-exhibición<br>- Políticas de fomento da cinematografía.<br>- Premios e festivais.             |
| Tema 5. Análise sectorial III. O sector da animación               | - A animación, industria global.<br>- Tendencias e retos.  |
| Tema 6. As novas plataformas dixitais como innovación disruptiva   | - Conceptualización, características e descrición do impacto das plataformas no sector audiovisual.<br>- Os contidos e a súa distribución.                                       |

## Planificación

| Metodoloxías / probas         | Competencias / Resultados               | Horas lectivas (presenciais e virtuais) | Horas traballo autónomo | Horas totais |
|-------------------------------|---|---|-------------------------|--------------|
| Análise de fontes documentais | A4 A6 B2 B3 B4 B5<br>C1 C3 C4           | 2                                       | 2                       | 4            |
| Sesión maxistral              | A3 A4 A6 A9 A10 B1<br>B2 B3 B4 B5 C1 C4 | 26                                      | 30                      | 56           |
| Obradoiro                     | A6 A9 B3 B9 C2 C3<br>C4                 | 16                                      | 24                      | 40           |



|                          |                                     |   |    |    |
|--------------------------|-------------------------------------|---|----|----|
| Aprendizaxe colaborativa | A4 A6 A9 B2 B3 B4<br>B5 B9 C2 C3 C4 | 8 | 22 | 30 |
| Aprendizaxe servizo      | A3 B2 B4 B9 C2 C3<br>C4             | 6 | 10 | 16 |
| Proba mixta              | B1 B2 B3 B4 C2                      | 2 | 0  | 2  |
| Atención personalizada   |                                     | 2 | 0  | 2  |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías                  |   |
|-------------------------------|---|
| Metodoloxías                  | Descrición  |
| Análise de fontes documentais | Busca, selección e sistematización de fontes de información de referencia sobre os sectores estudados, e sobre os grupos de comunicación.<br>Interpretación da información obtida nas devanditas fontes: informes sectoriais, informes económico-financeiros, datos estatísticos.<br>É conveniente que o alumno dedique polo menos unha hora de traballo persoal por cada clase de análise de fontes, para reflexionar sobre o explicado e expoñer a tempo as súas dúbidas e comentarios. |
| Sesión maxistral              | Sesións expositivas presenciais e participativas nas que se explicarán os aspectos principais dos bloques temáticos que comprende a materia. Un dos seus obxectivos é facilitar a aprendizaxe dos conceptos propios desta disciplina.   |
| Obradoiro                     | Actividades que se realizarán individualmente ou en grupo durante as sesións interactivas.  |
| Aprendizaxe colaborativa      | Para lograr a aprendizaxe do alumno sobre as características e situación actual dos distintos sectores que abrangue esta materia, realizarase un traballo en grupo.<br>Deste modo preténdese alcanzar unha aprendizaxe dinámica sobre uns contidos que son en si mesmos cambiantes, e polo tanto, o máis importante é que o alumnado saiba que é relevante actualizar, cales son as fontes de información significativas e como utilízalas.   |
| Aprendizaxe servizo           | Desenvolvemento de obradoiro aplicado a unha necesidade social.   |
| Proba mixta                   | Exames sobre a materia.   |

| Atención personalizada                                       |   |
|--|---|
| Metodoloxías   | Descrición  |
| Aprendizaxe servizo<br>Aprendizaxe colaborativa<br>Obradoiro | O docente da materia estará a disposición dos alumnos nas súas horas de titoría e a través do correo electrónico para as necesarias orientacións e seguimento nestas actividades. |

| Avaliación               |                                     |   |               |
|--------------------------|-------------------------------------|---|---------------|
| Metodoloxías             | Competencias / Resultados           | Descrición  | Cualificación |
| Aprendizaxe servizo      | A3 B2 B4 B9 C2 C3<br>C4             | Aprendizaxe práctica aplicada ao traballo individual ou en equipo para adquirir os coñecementos da materia á vez que se adquire un compromiso social que converta ao alumnado en cidadáns activos no logro dos ODS.<br>A participación nestes traballos é obrigatoria para optar á avaliación da materia.   | 10            |
| Aprendizaxe colaborativa | A4 A6 A9 B2 B3 B4<br>B5 B9 C2 C3 C4 | Traballo en grupo no que se valora tanto o resultado como o proceso.<br>A cualificación de cada alumno integrante do grupo podería ser diferente en función da súa achega e compromiso.<br>A asistencia ás clases relativas a esta actividade é obrigatoria, e terase en conta para a cualificación de cada alumno.<br>A participación neste traballo é obrigatoria para optar á avaliación da materia. | 20            |



|             |                         |  |    |
|-------------|-------------------------|--|----|
| Proba mixta | B1 B2 B3 B4 C2          | Exames.<br>É necesario obter un mínimo de dous puntos para que esta cualificación faga media coas outras probas e traballos previstos nesta avaliación.<br>Se non se alcanza este mínimo, a materia resulta automaticamente suspensa | 40 |
| Obradoiro   | A6 A9 B3 B9 C2 C3<br>C4 | Aprendizaxe práctica aplicada ao traballo individual ou en equipo para a consecución de obxectivos.<br>A participación nestes traballos é obrigatoria para optar á avaliación da materia.  | 30 |

### Observacións avaliación

Ortografía: as posibles faltas de ortografía nos exames e traballos baixarán de modo significativo a cualificación dos mesmos.

Os alumnos deberán consultar diariamente o Moodle,

porque a través deste espazo docente virtual comunicáraselles toda a información necesaria sobre a materia: documentos, avisos e cualificacións.

Alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia: as actividades de avaliación e a súa valoración serán iguais. O traballo

en grupo previsto poderá facelo individualmente, se é necesario. A través das titorías, o docente adaptará ás circunstancias do alumno/a ás datas para realizar as actividades e facilitaralle a orientación necesaria para cursar a materia.

Incidencias por plaxio: A realización fraudulenta das probas ou actividades de avaliación, unha vez comprobada, implicará directamente a cualificación de suspenso na convocatoria en que se cometa: o/a estudante será cualificado con ?suspenso? (nota numérica 0) na convocatoria correspondente do curso académico, tanto se a comisión da falta se produce na primeira oportunidade como na segunda. Para isto, procederase a modificar a súa cualificación na acta de primeira oportunidade, se fose necesario.

### Fontes de información



|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| <b>Bibliografía básica</b>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ALBORNOZ L.A.; SEGOVIA, A.I.; ALMIRÓN, N. (2020). Grupo PRISA. Media Power in Contemporary Spain - Series: Global Media Giants. New York: Routledge</li> <li>- BREVINI, B.; SWIATEK, L. (2021). Amazon. Understanding a Global Communication Giant. New York: Routledge</li> <li>- AUDIOVISUAL451 (). Audiovisual451. El medio online de la industria audiovisual. <a href="https://www.audiovisual451.com/">https://www.audiovisual451.com/</a></li> <li>- CARRILLO BERNAL, Javier (2018). Paradigma Netflix. El entretenimiento de algoritmo. Barcelona: Editorial UOC</li> <li>- DIBOOS (2018). Libro Blanco de la industria española de la animación y los efectos visuales. Madrid: Diboos</li> <li>- FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (ed.) (2017). Austeridad y clientelismo. Política audiovisual en España en el contexto mediterráneo y de la crisis financiera. Barcelona: Gedisa</li> <li>- GUTIÉRREZ MONTES, Eladio (coord.) (2017). Televisión Abierta. Situación actual y tendencias de futuro de la TDT. Madrid: Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicaciones</li> <li>- HERBERA, J.; LINARES, R. y NEIRA, E. (2015). Márketing Cinematográfico. Cómo promocionar una película en el entorno digital. Barcelona: Editorial UOC</li> <li>- HEREDERO, Carlos F. y CAIMÁN CUADERNOS DE CINE (2019). Industria del cine y el audiovisual en España. Estado de la cuestión (2015-2018). Málaga: Festival de Málaga Cine en español</li> <li>- INNOVACIÓN AUDIOVISUAL (). Innovación Audiovisual. Blog colaborativo. <a href="https://innovacionaudiovisual.com/">https://innovacionaudiovisual.com/</a></li> <li>- MIÑARRO, Laura (2013). Cómo vender una obra audiovisual : una aproximación a la distribución de contenidos audiovisuales. Barcelona: Editorial UOC</li> <li>- MUNDOPLUS.TV (). Mundoplus.tv. Televisión digital en España. <a href="http://www.mundoplus.tv/">http://www.mundoplus.tv/</a></li> <li>- OBSERVATORIO EUROPEO DEL AUDIOVISUAL (). Yearbook. Television, VOD, cinema and video in 40 European States: markets and players, services and usage. Estrasburgo: OBS. Consejo de Europa</li> <li>- PEDRERO, Luis Miguel (). Pantallas, ondas, frames y bits. Semanario online. <a href="https://paper.li/luismpedrero/1322421870#/">https://paper.li/luismpedrero/1322421870#/</a></li> <li>- REIG, R.; LABIO, A. (2017). El laberinto mundial de la información. Estructura mediática y poder. Barcelona: Anthropos</li> <li>- SGAE (). Anuario SGAE de las artes escénicas, musicales y audiovisuales. Madrid: Fundación Autor-SGAE</li> </ul> |
| <b>Bibliografía complementaria</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- BONET, Montse (coord.) (2016). El imperio del aire. Espectro radioeléctrico y radiodifusión. Barcelona: Editorial UOC</li> <li>- INFANTE PINEDA, Sara (2018). Vivir la radio: empresa, tecnología y audiencia. Barcelona: Editorial UOC</li> <li>- NEIRA, Elena (2015). La otra pantalla : redes sociales, móviles y la nueva televisión. Barcelona: Editorial UOC</li> <li>- VAN DIJCK, José (2016). La cultura de la conectividad : una historia crítica de las redes sociales. Buenos Aires: Siglo XXI</li> </ul>   |

## Recomendacións

### Materias que se recomenda ter cursado previamente

Historia da Radio, a Televisión e a Multimedia/616G01002

Comunicación e industrias culturais/616G01009

### Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Dereito/616G01005

Historia do cine e da animación/616G01006

Empresa/616G01010

### Materias que continúan o temario

Estudo da audiencia/616G01020

Organización e produción audiovisual/616G01029

## Observacións



Estudo persoal: nada pode

suplir o tempo que o alumno necesita para pensar e entender os contidos.

Nesta materia non se require tanto un exercicio de memoria como un traballo continuado que permita incorporar os coñecementos. Os alumnos deberán consultar diariamente o Moodle, porque a través deste espazo docente virtual comunicaráselles toda a información necesaria sobre a materia: documentos, avisos e cualificacións.

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías