



## Teaching Guide

Identifying Data					2024/25
Subject (*)	The Audiovisual Sector		Code	616G01007	
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual				
Descriptors					
Cycle	Period	Year	Type	Credits	
Graduate	2nd four-month period	First	Obligatory	6	
Language	Spanish				
Teaching method	Face-to-face				
Prerequisites					
Department	Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinador	Costa Sanchez, Carmen	E-mail	carmen.costa@udc.es		
Lecturers	Costa Sanchez, Carmen Fiaño Salinas, Carlota	E-mail	carmen.costa@udc.es carlota.fsalinas@udc.es		
Web					
General description	<p>Sector Audiovisual ofrece ao alumno os coñecementos específicos sobre o funcionamento institucional, económico e político do sistema audiovisual e dos actores que o integran (administración, empresas, soportes e audiencias). Preténdese unha aproximación ao sector audiovisual como industria.</p> <p>Os profesionais da comunicación audiovisual necesitan saber como operan e interrelaciónanse os medios, as tecnoloxías e os produtos nun campo de actividade económica de crecente peso e influencia.</p> <p>Considerando tanto os contidos como o contexto organizativo da materia, así como a importancia que a universidade ten á hora de contribuír a alcanzar os Obxectivos de Desenvolvemento Sostible (ODS) de Nacións Unidas, desde Sector Audiovisual traballárase tamén na xeración e difusión do coñecemento dos retos e desafíos máis urxentes que ten o mundo para gañar en prosperidade e sustentabilidade.</p>				

## Study programme competences / results

Code	Study programme competences / results
A3	Xestionar proxectos audiovisuais.
A4	Investigar e analizar a comunicación audiovisual.
A6	Coñecelo sector audiovisual: a oferta e as audiencias.
A9	Coñecelos modelos de xestión.
A10	Coñecelo marco legal e deontolóxico.
B1	Que os estudantes demostraran posuír e comprender coñecementos nun área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adoitan atoparse nun nivle que, se ben se apoia en libros de textos avanzados, inclúe tamén algún aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu eido de estudo.
B2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dun xeito profesional e posúan as competencias que adoitan amosarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
B3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar os datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que acheguen unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética
B4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado
B5	Que os estudantes desenvolvesen aquelas habilidades de aprendizaxe precisas para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía
B9	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida e solidaria capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e imprantar solución baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común
C1	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C2	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C3	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C4	Valorar a importancia que ten a investigación, innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.



Learning outcomes			
Learning outcomes	Study programme competences / results		
Coñecer a estrutura do sistema audiovisual español e internacional a partir da análise da radio, a televisión, o cinema, a animación e internet como mercado de produtos audiovisuais.	A3 A4 A6 A9 A10	B1 B2 B3 B4 B5	C1 C4
Análise dos elementos estruturais do mercado audiovisual mediante técnicas cuantitativas e cualitativas.	A4 A6	B2 B3 B4 B5	C1 C3 C4
Adquirir os hábitos de traballo individual e colaborativo para desempeñarse profesionalmente no sector audiovisual. Tomar decisións, asumir riscos e afrontar con madurez os acertos e erros derivados das mesmas. Capacidade de organización e temporalización das tarefas. Consultar se se necesita orientación: chegar a tempo coas preguntas e as dúbidas.	A3 A4 A6 A9	B2 B3 B4 B5 B9	C2 C3 C4

Contents	
Topic	Sub-topic
Tema 1. O sector audiovisual. Introducción	- Conceptos introdutorios e nocións xerais. - A estrutura, caracterización e clasificación da actividade empresarial da comunicación audiovisual. - A empresa audiovisual.
Tema 2. Conglomerados e grupos mediáticos	- Caracterización e actores. - Tendencias.
Tema 3. Análise sectorial I. Estrutura do sistema radiotelevisivo	- Configuración do sector. - Datos estruturais do sector radiotelevisivo - Tendencias.
Tema 4. Análise sectorial II. Estrutura do sistema cinematográfico	- Marco regulatorio europeo e español. - Cadea de valor: produción-distribución-exhibición - Políticas de fomento da cinematografía. - Premios e festivais.
Tema 5. Análise sectorial III. O sector da animación	- A animación, industria global. - Tendencias e retos.
Tema 6. As novas plataformas dixitais como innovación disruptiva	- Conceptualización, características e descripción do impacto das plataformas no sector audiovisual. - Os contidos e a súa distribución.

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Document analysis	A4 A6 B2 B3 B4 B5 C1 C3 C4	2	2	4
Guest lecture / keynote speech	A3 A4 A6 A9 A10 B1 B2 B3 B4 B5 C1 C4	26	30	56
Workshop	A6 A9 B3 B9 C2 C3 C4	16	24	40



Collaborative learning	A4 A6 A9 B2 B3 B4 B5 B9 C2 C3 C4	8	22	30
Aprendizaxe servizo	A3 B2 B4 B9 C2 C3 C4	6	10	16
Mixed objective/subjective test	B1 B2 B3 B4 C2	2	0	2
Personalized attention		2	0	2

(\*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Document analysis	<p>Busca, selección e sistematización de fontes de información de referencia sobre os sectores estudados, e sobre os grupos de comunicación.</p> <p>Interpretación da información obtida nas devanditas fontes: informes sectoriais, informes económico-financeiros, datos estatísticos.</p> <p>É conveniente que o alumno dedique polo menos unha hora de traballo persoal por cada clase de análise de fontes, para reflexionar sobre o explicado e expoñer a tempo as súas dúbidas e comentarios.</p>
Guest lecture / keynote speech	Sesións expositivas presenciais e participativas nas que se explicarán os aspectos principais dos bloques temáticos que comprende a materia. Un dos seus obxectivos é facilitar a aprendizaxe dos conceptos propios desta disciplina.
Workshop	Actividades que se realizarán individualmente ou en grupo durante as sesións interactivas.
Collaborative learning	<p>Para lograr a aprendizaxe do alumno sobre as características e situación actual dos distintos sectores que abrangue esta materia, realizarase un traballo en grupo.</p> <p>Deste modo preténdese alcanzar unha aprendizaxe dinámica sobre uns contidos que son en si mesmos cambiantes, e polo tanto, o máis importante é que o alumnado saiba que é relevante actualizar, cales son as fontes de información significativas e como utilízalas.</p>
Aprendizaxe servizo	Desenvolvemento de obradoiro aplicado a unha necesidade social.
Mixed objective/subjective test	Exames sobre a materia.

Personalized attention	
Methodologies	Description
Aprendizaxe servizo Collaborative learning Workshop	O docente da materia estará a disposición dos alumnos nas súas horas de titoría e a través do correo electrónico para as necesarias orientacións e seguimento nestas actividades.

Assessment			
Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Aprendizaxe servizo	A3 B2 B4 B9 C2 C3 C4	<p>Aprendizaxe práctica aplicada ao traballo individual ou en equipo para adquirir os coñecementos da materia á vez que se adquire un compromiso social que converta ao alumnado en cidadáns activos no logro dos ODS.</p> <p>A participación nestes traballos é obrigatoria para optar á avaliación da materia.</p>	10
Collaborative learning	A4 A6 A9 B2 B3 B4 B5 B9 C2 C3 C4	<p>Traballo en grupo no que se valora tanto o resultado como o proceso.</p> <p>A cualificación de cada alumno integrante do grupo podería ser diferente en función da súa achega e compromiso.</p> <p>A asistencia ás clases relativas a esta actividade é obrigatoria, e terase en conta para a cualificación de cada alumno.</p> <p>A participación neste traballo é obrigatoria para optar á avaliación da materia.</p>	20



Mixed objective/subjective test	B1 B2 B3 B4 C2	Exames. É necesario obter un mínimo de dous puntos para que esta cualificación faga media coas outras probas e traballos previstos nesta avaliación. Se non se alcanza este mínimo, a materia resulta automaticamente suspensa	40
Workshop	A6 A9 B3 B9 C2 C3 C4	Aprendizaxe práctica aplicada ao traballo individual ou en equipo para a consecución de obxectivos. A participación nestes traballos é obrigatoria para optar á avaliación da materia.	30

#### Assessment comments

Ortografía: as posibles faltas de ortografía nos exames e traballos baixarán de modo significativo a cualificación dos mesmos. Os alumnos deberán consultar diariamente o Moodle, porque a través deste espazo docente virtual comunicáraselles toda a información necesaria sobre a materia: documentos, avisos e cualificacións.

Alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia: as actividades de avaliación e a súa valoración serán iguais. O traballo en grupo previsto poderá facelo individualmente, se é necesario. A través das titorías, o docente adaptará ás circunstancias do alumno/a ás datas para realizar as actividades e facilitaralle a orientación necesaria para cursar a materia.

Incidencias por plaxio: A realización fraudulenta das probas ou actividades de avaliación, unha vez comprobada, implicará directamente a cualificación de suspenso na convocatoria en que se cometa: o/a estudante será cualificado con ?suspenso? (nota numérica 0) na convocatoria correspondente do curso académico, tanto se a comisión da falta se produce na primeira oportunidade como na segunda. Para isto, procederase a modificar a súa cualificación na acta de primeira oportunidade, se fose necesario.

#### Sources of information



<p><b>Basic</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ALBORNOZ L.A.; SEGOVIA, A.I.; ALMIRÓN, N. (2020). Grupo PRISA. Media Power in Contemporary Spain - Series: Global Media Giants. New York: Routledge</li> <li>- BREVINI, B.; SWIATEK, L. (2021). Amazon. Understanding a Global Communication Giant. New York: Routledge</li> <li>- AUDIOVISUAL451 (). Audiovisual451. El medio online de la industria audiovisual. <a href="https://www.audiovisual451.com/">https://www.audiovisual451.com/</a></li> <li>- CARRILLO BERNAL, Javier (2018). Paradigma Netflix. El entretenimiento de algoritmo. Barcelona: Editorial UOC</li> <li>- DIBOOS (2018). Libro Blanco de la industria española de la animación y los efectos visuales. Madrid: Diboos</li> <li>- FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (ed.) (2017). Austeridad y clientelismo. Política audiovisual en España en el contexto mediterráneo y de la crisis financiera. Barcelona: Gedisa</li> <li>- GUTIÉRREZ MONTES, Eladio (coord.) (2017). Televisión Abierta. Situación actual y tendencias de futuro de la TDT. Madrid: Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicaciones</li> <li>- HERBERA, J.; LINARES, R. y NEIRA, E. (2015). Márketing Cinematográfico. Cómo promocionar una película en el entorno digital. Barcelona: Editorial UOC</li> <li>- HEREDERO, Carlos F. y CAIMÁN CUADERNOS DE CINE (2019). Industria del cine y el audiovisual en España. Estado de la cuestión (2015-2018). Málaga: Festival de Málaga Cine en español</li> <li>- INNOVACIÓN AUDIOVISUAL (). Innovación Audiovisual. Blog colaborativo. <a href="https://innovacionaudiovisual.com/">https://innovacionaudiovisual.com/</a></li> <li>- MIÑARRO, Laura (2013). Cómo vender una obra audiovisual : una aproximación a la distribución de contenidos audiovisuales. Barcelona: Editorial UOC</li> <li>- MUNDOPLUS.TV (). Mundoplus.tv. Televisión digital en España. <a href="http://www.mundoplus.tv/">http://www.mundoplus.tv/</a></li> <li>- OBSERVATORIO EUROPEO DEL AUDIOVISUAL (). Yearbook. Television, VOD, cinema and video in 40 European States: markets and players, services and usage. Estrasburgo: OBS. Consejo de Europa</li> <li>- PEDRERO, Luis Miguel (). Pantallas, ondas, frames y bits. Semanario online. <a href="https://paper.li/luismpedrero/1322421870#/">https://paper.li/luismpedrero/1322421870#/</a></li> <li>- REIG, R.; LABIO, A. (2017). El laberinto mundial de la información. Estructura mediática y poder. Barcelona: Anthropos</li> <li>- SGAE (). Anuario SGAE de las artes escénicas, musicales y audiovisuales. Madrid: Fundación Autor-SGAE</li> </ul>
<p><b>Complementary</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- BONET, Montse (coord.) (2016). El imperio del aire. Espectro radioeléctrico y radiodifusión. Barcelona: Editorial UOC</li> <li>- INFANTE PINEDA, Sara (2018). Vivir la radio: empresa, tecnología y audiencia. Barcelona: Editorial UOC</li> <li>- NEIRA, Elena (2015). La otra pantalla : redes sociales, móviles y la nueva televisión. Barcelona: Editorial UOC</li> <li>- VAN DIJCK, José (2016). La cultura de la conectividad : una historia crítica de las redes sociales. Buenos Aires: Siglo XXI</li> </ul>

## Recommendations

### Subjects that it is recommended to have taken before

History of radio, televisión and multi-media/616G01002

Communication and the Cultural Industries/616G01009

### Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Law/616G01005

History of Cinema and Animation/616G01006

Business/616G01010

### Subjects that continue the syllabus

Viewing Figures/616G01020

Audiovisual Organisation and Production/616G01029

### Other comments



Estudo persoal: nada pode

suplir o tempo que o alumno necesita para pensar e entender os contidos.

Nesta materia non se require tanto un exercicio de memoria como un traballo continuado que permita incorporar os coñecementos. Os alumnos deberán consultar diariamente o Moodle, porque a través deste espazo docente virtual comunicáraselles toda a información necesaria sobre a materia: documentos, avisos e cualificacións.

**(\*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.**