



## Teaching Guide

| Identifying Data    |   |        |           |         | 2024/25 |
|---------------------|---|--------|-----------|---------|---------|
| Subject (*)         | Digital Publishing  | Code   | 616G01046 |         |         |
| Study programme     | Grao en Comunicación Audiovisual  |        |           |         |         |
| Descriptors         |   |        |           |         |         |
| Cycle               | Period  | Year   | Type      | Credits |         |
| Graduate            | 2nd four-month period   | Fourth | Optional  | 6       |         |
| Language            | SpanishGalician   |        |           |         |         |
| Teaching method     | Face-to-face  |        |           |         |         |
| Prerequisites       |   |        |           |         |         |
| Department          | Socioloxía e Ciencias da Comunicación   |        |           |         |         |
| Coordinador         |   | E-mail |           |         |         |
| Lecturers           | ,   | E-mail |           |         |         |
| Web                 |   |        |           |         |         |
| General description | <p>Nesta materia repasarase a evolución da comunicación editorial desde as publicacións en papel ata o actual soporte móbil. Tamén se analizasen as posibilidades creativas, narrativas e visuais dos novos soportes, así como os distintos dispositivos dispoñibles.</p> <p>Para finalizar, partindo do UCD (Deseño Centrado no Usuario) e atendendo a criterios de usabilidade, cada estudante deseñará a súa propia publicación dixital.</p> |        |           |         |         |

## Study programme competences / results

| Code | Study programme competences / results  |
|------|--|
| A1   | Comunicar mensaxes audiovisuais.   |
| A2   | Crear produtos audiovisuais.   |
| A3   | Xestionar proxectos audiovisuais.  |
| A6   | Coñecelo sector audiovisual: a oferta e as audiencias.   |
| A7   | Coñecelas técnicas de creación e produción audiovisual.  |
| A8   | Coñecela tecnoloxía audiovisual.   |
| A12  | Coñecelos principais códigos da mensaxe audiovisual.   |
| B8   | Empregar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) precisas para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.  |
| B9   | Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida e solidaria capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e imprantar solución baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común |
| C2   | Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.  |
| C3   | Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.   |
| C4   | Valorar a importancia que ten a investigación, innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.  |

## Learning outcomes

| Learning outcomes  | Study programme competences / results |          |                |
|--|---------------------------------------|----------|----------------|
| Coñecer os tipos de publicacións dixitais existentes (segundo temática/xénero e soporte) | A7<br>A8<br>A12                       | B8<br>B9 | C2<br>C3<br>C4 |
| Coñecer os elementos imprescindibles dunha correcta composición editorial                | A1<br>A2<br>A7<br>A8<br>A12           | B8       |                |



|  |   |    |          |
|--|---|----|----------|
| Aprender a adecuar os contidos, as cores, tipos, formas, elementos audiovisuais... á composición editorial para a contorna dixital | A1<br>A2<br>A7<br>A8<br>A12             | B8 |          |
| Coñecer as técnicas e ferramentas de composición editorial dixital.  | A1<br>A2<br>A7<br>A8<br>A12             | B8 |          |
| Aprender conceptos básicos de interactividade e usabilidade para o adecuado deseño das publicacións dixitais                       | A1<br>A2<br>A3<br>A7<br>A8<br>A12       | B8 |          |
| Coñecer todas as fases do proceso para ser quen de afrontar un proxecto editorial dixital de principio a fin                       | A1<br>A2<br>A3<br>A6<br>A7<br>A8<br>A12 | B8 | C2<br>C4 |

| Contents   |   |
|--|---|
| Topic  | Sub-topic   |
| TEMA 1. INTRODUCCIÓN. TIPOS DE PUBLICACIÓNS: DO MUNDO ANALÓXICO AO DIXITAL   | 1.1. Breve historia da comunicación editorial.<br>1.2. Cambios no consumo e a narrativa de contidos editoriais: do papel á tablet pasando pola web.<br>1.3. Novos medios e soportes. Novas posibilidades.<br>1.4. Panorama actual. É o fin das publicacións en papel? |
| TEMA 2. OS CONTIDOS DIXITAIS. CONTIDOS EN MOBILIDADE. DISTINTOS FORMATOS.  | 2.1. Consumo de información e entretemento en soporte dixital.<br>2.2. Formatos en función do tipo de publicación<br>2.3. Formatos en función do xénero e temática<br>2.4. Formatos en función do grao de interactividade   |
| TEMA 3. DISPOSITIVOS PARA OS QUE DESEÑAR: SMARTPHONE, TABLET, IOS/ANDROID...   | 3.1. Características dos diferentes dispositivos móbiles<br>3.2. Características dos diferentes sistemas operativos   |
| TEMA 4. ELEMENTOS DUNHA PUBLICACIÓN INTERACTIVA: DO TEXTO AOS CONTIDOS AUDIOVISUAIS. DESEÑO VISUAL E ARQUITECTURA DE CONTIDOS. | 4.1. Elementos estáticos, dinámicos e interactivos.<br>4.2. Redacción e composición<br>4.3. Deseño de publicacións: estilo visual, tipografía, paleta de cor, ritmo, maquetación...<br>4.4. Arquitectura de contidos. A árbore de navegación.                         |
| TEMA 5. ANIMACIÓN E DESEÑO DE INTERACCIÓN. USABILIDADE EN DISPOSITIVOS MÓBILES.  | 5.1. Deseño Centrado no Usuario (UCD).<br>5.2. Animación e deseño de interacción.<br>5.3. Usabilidade en dispositivos móbiles   |
| TEMA 6. FERRAMENTAS DISPOÑIBLES PARA O DESEÑO DE PUBLICACIÓNS DIXITAIS.  | 6.1. Software para deseñar publicacións dixitais<br>6.2. Opcións de uso e distribución.   |



|   |  |
|---|--|
| TEMA 7. PLATAFORMAS DE PUBLICACIÓN. COMERCIALIZACIÓN. | <p>7.1. Publicación do produto editorial: plataformas propias, Google Play, App Store...</p> <p>7.2. Opcións de comercialización</p> <p>7.3. Monetización e publicidade.</p> <p>7.4. Plan de marketing e comunicación.</p> |
|---|--|

| Planning                       |   |                                      |                               |             |
|--------------------------------|---|--------------------------------------|-------------------------------|-------------|
| Methodologies / tests          | Competencies / Results                  | Teaching hours (in-person & virtual) | Student?s personal work hours | Total hours |
| Workshop                       | A1 A2 A3 A7 A8 A12                      | 20                                   | 106                           | 126         |
| Guest lecture / keynote speech | A1 A2 A3 A6 A7 A8<br>A12 B8 B9 C2 C3 C4 | 22                                   | 0                             | 22          |
| Personalized attention         |   | 2                                    | 0                             | 2           |

(\*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

| Methodologies                  |  |
|--------------------------------|--|
| Methodologies                  | Description  |
| Workshop                       | Creación e deseño de publicacións dixitais para soportes móbiles |
| Guest lecture / keynote speech | Docencia sobre os contidos do temario                            |

| Personalized attention                     |  |
|--|--|
| Methodologies                              | Description                            |
| Guest lecture / keynote speech<br>Workshop | Tutorización dos proxectos do alumnado |

| Assessment                     |   |   |               |
|--------------------------------|---|---|---------------|
| Methodologies                  | Competencies / Results                  | Description   | Qualification |
| Guest lecture / keynote speech | A1 A2 A3 A6 A7 A8<br>A12 B8 B9 C2 C3 C4 | Exame sobre os contidos da materia  | 30            |
| Workshop                       | A1 A2 A3 A7 A8 A12                      | Entrega de traballos prácticos en grupo e individuais consistentes no deseño e implementación de diferentes tipos de publicacións dixitais. | 70            |

| Assessment comments   |
|---|
| <p><b>Alumnado presencial</b></p> <p>O alumnado presencial será avaliado en función dos traballos de prácticas solicitados ao longo do curso e o traballo final da materia (entregado en tempo e forma, cumprindo cos requirimentos especificados para o mesmo).</p> <p><b>Alumnado con dispensa académica, segunda oportunidade e convocatoria de decembro</b></p> <p>O alumnado con dispensa académica será evaluado en función dos mesmos criterios, malia que se establecerá formalmente entre profesorado e cada alumno/a a forma, prazo e formato de entrega dos traballos prácticos.</p> <p>No caso de suspender, a avaliación na segunda oportunidade e convocatoria extraordinaria será idéntica, pero se o/a estudante ten aprobada unha parte dos traballos tutelados, so deberá examinarse da parte suspensa. A vixencia da nota da parte aprobada quedará limitada á convocatoria do ano académico en curso.</p> <p><b>Plaxio</b></p> <p>A realización fraudulenta das probas ou actividades de avaliación implicará directamente a cualificación de suspenso '0' na materia na convocatoria correspondente, invalidando así calquera cualificación obtida en toda as actividades de avaliación de cara á convocatoria extraordinaria.</p> |

| Sources of information |
|------------------------|
|------------------------|



|                      |   |
|----------------------|---|
| <b>Basic</b>         | <ul style="list-style-type: none"><li>- Caldwell, Cath (2014). Diseño editorial: periódicos y revistas, medios impresos y digitales. Gustavo Gili</li><li>- López Alonso, Rodrigo (2013). Diseño de periódicos y revistas en la era digital. España: Fragua</li><li>- Weber, Max (2010). Nuevas tendencias en maquetación y diseño editorial. España: MaoMao</li><li>- Magal Royo, Teresa (2007). Diseño gráfico editorial. Valencia: UNIVERSITAT POLITECNICA DE VALENCIA SERV. PUBL.</li></ul> |
| <b>Complementary</b> |   |

## Recommendations

### Subjects that it is recommended to have taken before

Applied Design/616G01015

Multimedia Creation Workshop/616G01038

### Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Multimedia on Mobile Devices/616G01043

### Subjects that continue the syllabus

### Other comments

-Segundo se recolle nas distintas normativas de aplicación para a docencia universitaria deberase incorporar a perspectiva de xénero nesta materia (usarase linguaxe non sexista, utilizarase bibliografía de autores/as de ambos sexos, propiciarse a intervención en clase de alumnos e alumnas...)-Traballarase para identificar e modificar prexuízos e actitudes sexistas e influirase na contorna para modificalos e fomentar valores de respecto e igualdade.-Deberanse detectar situacións de discriminación por razón de xénero e propóranse accións e medidas para corrixilas.

(\* )The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.