



## Teaching Guide

| Identifying Data    |   |        |  |           | 2024/25 |
|---------------------|---|--------|--|-----------|---------|
| Subject (*)         | Business History  |        | Code   | 650G01005 |         |
| Study programme     | Grao en Ciencias Empresariais   |        |  |           |         |
| Descriptors         |   |        |  |           |         |
| Cycle               | Period  | Year   | Type   | Credits   |         |
| Graduate            | 1st four-month period   | First  | Basic training   | 6         |         |
| Language            | Galician  |        |  |           |         |
| Teaching method     | Face-to-face  |        |  |           |         |
| Prerequisites       |   |        |  |           |         |
| Department          | Economía  |        |  |           |         |
| Coordinador         | González López, Tamara  | E-mail | tamara.gonzalez.lopez@udc.es                               |           |         |
| Lecturers           | González López, Tamara<br>Lindoso Tato, Elvira  | E-mail | tamara.gonzalez.lopez@udc.es<br>elvira.lindoso.tato@udc.es |           |         |
| Web                 |   |        |  |           |         |
| General description | <p>The English version of this guide is not updated for the 2024/25 academic year because this subject (Business History) is taught in Galician. See the Spanish or Galician version.</p> <p>A materia Historia da Empresa ofrece unha formación básica ao futuro graduado, orientado a traballar no ámbito empresarial e onde o coñecemento da evolución da empresa resulta determinante á hora de tomar decisións executivas.</p> <p>O obxectivo da materia é estudar e comprender a figura da empresa e do empresario e o seu papel no desenvolvemento económico (relación entre determinadas formas de empresa e a intensidade do crecemento económico). Estudar os cambios experimentados en tamaño e forma. Posibilitar a análise dos diferentes tipos de empresas incardinados nun contexto histórico. É dicir, a análise dos axentes e as organizacións empresariais en perspectiva histórico-económica ata o século XXI. E, así mesmo, establecer comparacións entre os distintos modelos empresariais ao longo do tempo e dos países.</p> <p>A materia contribúe a proporcionar unha formación que permite un coñecemento extenso e profundo da evolución da empresa moderna no longo prazo, o seu desenvolvemento e a súa situación actual, capacitando aos futuros graduados para responder de xeito crítico e responsable aos diferentes retos que se lle presenten, contribuindo á potenciación e mellora da empresa. Permite examinar como se resolveron problemas similares aos que se enfrontan as empresas na actualidade e, xa que logo, é unha ferramenta útil para a toma de decisións. Móstrase que a realidade empresarial é plural, diversa e dinámica. Non pode ser aprehendida cunha teoría universal, nin existe unha única solución organizativa ou tecnolóxica que garanta a excelencia empresarial.</p> |        |  |           |         |

## Study programme competences / results

| Code | Study programme competences / results  |
|------|--|
| A1   | CE1 - Aprender a aprender, por exemplo, cómo, cándo, ónde novos desenvolvementos persoais son necesarios.  |
| A3   | CE3 - Comprender detalles do funcionamento empresarial, tamaño de empresas, rexións xeográficas, sectores empresariais, vinculación con coñecemento e teorías básicas. |
| A4   | CE4 - Comprender a estrutura de linguas estranxeiras e desenvolver un vocabulario, Comprender, ler, falar e escribir nunha lingua estranxeira.                         |
| A5   | CE5 - Comprender a tecnoloxía nova e existente e o seu impacto para os novos/futuros mercados.   |
| A6   | CE6 - Comprender os principios da enxeñaría e vincularlos co coñecemento empresarial.  |
| A7   | CE7 - Comprender os principios da lei e vincularlos co coñecemento de negocios e xestión.  |
| A8   | CE8 - Comprender os principios da psicoloxía, identificar as implicacións para a organización empresarial.   |
| A9   | CE9 - Comprender os principio éticos, identificar as implicacións para as organizacións empresariais, deseño de escenarios.  |
| A11  | CE11 - Definir criterios de acordo de cómo unha empresa é definida e vincular os resultados coa análise do entorno para identificar perspectivas.                      |



|     |  |
|-----|--|
| A12 | CE12 - Definir obxectivos, estratexias e políticas comerciais.   |
| A13 | CE13 - Xestión dunha compañía a partir da planificación e control, utilizando conceptos, métodos e ferramentas.  |
| A16 | CE16 - Identificar aspectos relacionados e comprender o seu impacto na organización empresarial.   |
| A17 | CE17 - Identificar o impacto dos elementos micro e macroeconómicos na organización empresarial.  |
| A18 | CE18 - Identificar as características dunha organización.  |
| A19 | CE19 - Identificar novos desenvolvementos de organizacións empresariais para afrontar con éxito o entorno cambiante.   |
| A20 | CE20 - Identificar e operar o software adecuado. Diseñar e implementar sistemas de información.  |
| A21 | CE21 - Identificar e utilizar as ferramentas adecuadas de matemáticas e estatística.   |
| A22 | CE22 - Planificar e xestionar os recursos humanos das organizacións.   |
| A23 | CE23 - Uso de instrumentos para a análise de entornos empresariais.  |
| A24 | CE24 - Derivar dos datos información relevante imposible de recoñecer por non profesionais.  |
| B1  | CB1 - Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeneral, e se adoita encontrar a un nivel que, se ben se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.  |
| B2  | CB2 - Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.  |
| B3  | CB3 - Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.   |
| B4  | CB4 - Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado.   |
| B5  | CB5 - Que os estudantes desenvolvesen aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.   |
| B6  | CG1 - Que os estudantes formados sexan profesionais versátiles, capacitados tanto de iniciar o seu propio negocio como de desempeñar labores de deseño, planificación, organización, xestión, asesoramento e avaliación nas áreas e departamentos contables, financeiros e fiscais de organizacións empresariais, con especial referencia ás pequenas e medianas empresas.   |
| B7  | CG2 - Que os estudantes posúan unha elevada capacitación metodolóxica de xestión e tratamento da información que lles proporcione vantaxes competitivas, non só no seu labor profesional, senón nunha sociedade global en permanente transformación. Para iso, o Grao debe estar dotado dun axeitado nivel de interdisciplinidade, transversalidade e integración nas súas materias.   |
| B8  | CG3 - Que os estudantes presten especial atención aos cambios que, tanto en conceptos, coma en metodoloxía ou en aplicacións, implican no mundo empresarial as novas tecnoloxías da información e as comunicacións. Así mesmo deben poder obter e actualizar os coñecementos específicos que teñan como base a aparición de novas leis e regulamentos que afecten ao mundo fiscal, financeiro ou contable.   |
| B9  | CG4 - Que os estudantes integren a aprendizaxe na súa vida e no seu labor profesional, a través da metodoloxía de ensino que lles achega o Grao, o cal lles proporciona unha formación básica xeral que servirá como puntal para a formación continua ao longo da vida.  |
| B10 | CG5 - Que os estudantes teñan unha perspectiva integral e destreza no manexo dos conceptos, técnicas e ferramentas empregados en cada unha das diferentes áreas funcionais, con especial referencia ás contables, financeiras e fiscais da empresa; así como entender as relacións que existen entre elas e cos obxectivos xerais da organización. Todo iso tendo en conta os principios de sustentabilidade e responsabilidade social das mesmas. |
| B11 | CG6 - Que os estudantes saiban identificar e anticipar oportunidades, asignar recursos, organizar a información, realizar asesoramento fiscal e contable, control orzamentario, xestión de tesouraría, auditorías de contas e temas concursais (suspensións de pagamentos e quebras), tomar decisións en condicións de incerteza e avaliar resultados.   |
| B12 | CG7 - Que os estudantes sexan capaces de liderar proxectos nas áreas de valoración da empresa, de dirección estratéxica e financeira; deben poder entender a información contable das empresas co fin de obter conclusións e realizar predicións tanto sobre rendementos coma sobre riscos futuros.  |
| B13 | CG8 - Que os estudantes identifiquen os requisitos legais da información financeira aos que a empresa debe enfrontarse.  |
| B14 | CG9 - Que os estudantes manifesten respecto aos dereitos fundamentais e de igualdade entre homes e mulleres, o respecto e a promoción dos Dereitos Humanos e os principios de igualdade de oportunidades, non discriminación e accesibilidade universal das persoas con discapacidade.   |
| C1  | CT1 - Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.   |



|    |  |
|----|--|
| C2 | CT2 - Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.  |
| C3 | CT3 - Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.  |
| C4 | CT4 - Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común. |
| C5 | CT5 - Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.   |
| C6 | CT6 - Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.  |
| C7 | CT7 - Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.   |
| C8 | CT8 - Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.  |

| Learning outcomes  |                                       |                 |  |
|--|---------------------------------------|-----------------|--|
| Learning outcomes  | Study programme competences / results |                 |  |
| Recoñecer as diferentes fases da evolución económica e comprender as variacións que se produciron na empresa co paso do tempo                                      | A11<br>A19                            | B1<br>B8<br>B14 |  |
| Estudar e comprender a figura da empresa e do empresario e o seu papel no desenvolvemento económico  | A11<br>A19                            |                 |  |
| Coñecer as principais formas de empresa, a súa evolución e a súa problemática nun contexto histórico   | A11<br>A19                            |                 |  |
| Establecer comparacións entre os distintos modelos empresariais ao longo do tempo e dos países   | A11<br>A19                            |                 |  |
| Coñecer e avaliar criticamente as distintas aproximacións teóricas sobre o desenvolvemento empresarial e como se relacionan co mundo real                          | A3                                    |                 |  |
| Apreciar como as diferenzas nas contornas culturais, legais, políticas, sociais, etc. afectaron ás empresas e ao seu desenvolvemento en diferentes partes do mundo | A11<br>A19                            |                 |  |
| Identificar e explicar as principais vantaxes competitivas das empresas  | A3<br>A5<br>A7<br>A8<br>A11<br>A13    | B2<br>B5<br>B6  |  |
| Facilitar o proceso de toma de decisións nas empresas a partir da familiarización cunha perspectiva histórica e temporal das mesmas                                | A11<br>A13<br>A19                     |                 |  |
| Analizar como os empresarios e os directivos afrontaron no pasado os problemas derivados da xestión das súas empresas  | A3<br>A11<br>A13<br>A19               |                 |  |



|   |  |                 |                |
|---|--|-----------------|----------------|
| Comprender como as empresas reaccionaron ante os cambios nos mercados, as tecnoloxías e as institucións e como, á súa vez, influíron nos mesmos       | A3<br>A5<br>A6<br>A11<br>A16<br>A17<br>A18<br>A19<br>A23 | B13             |                |
| Explicar os principais cambios estruturais que permitan ás empresas aumentar de tamaño  | A5<br>A11<br>A19   |                 | C8             |
| Mostrar a existencia dunha realidade empresarial plural, diversa e dinámica, que non pode apreenderse cunha teoría ou un modelo universal             |  |                 | C4             |
| Capacidade de expresión, oral e escrita   | A4   | B4              | C1<br>C2       |
| Capacidade analítica, lóxica e sintética  | A24  |                 | C6             |
| Capacidade de procura, selección e elaboración de información   |  |                 | C3<br>C6       |
| Capacidade de aplicación dos coñecementos adquiridos á interpretación do material estatístico, gráfico e documental                                   | A20<br>A21<br>A24  |                 |                |
| Destreza na aplicación de técnicas cuantitativas para o tratamento de repertorios estatísticos  | A13<br>A21<br>A22  | B10<br>B11      |                |
| Avaliar o comportamento, a cultura e a estratexia das empresas  | A12  |                 | C5<br>C8       |
| Comprender a rápida dinámica de cambio dos negocios e os factores que influen nos ritmos e patróns dese cambio  | A9<br>A11<br>A19   |                 |                |
| Aprendizaxe de organización, planificación e administración do tempo de traballo  | A13<br>A22   |                 |                |
| Estimular o desenvolvemento do afán de superación e o liderado, favorecendo a capacidade de convicción e de aceptación dos puntos de vista dos demais |  |                 | C1<br>C4<br>C6 |
| Fomentar a iniciativa persoal e emprendedora  |  | B9              | C5             |
| Xestionar o cambio con eficacia e responder a demandas cambiantes   | A19  |                 |                |
| Asumir responsabilidades á hora de lograr unha aprendizaxe e un desenvolvemento persoal e profesional (Planificación do Desenvolvemento Persoal)      | A1   | B3<br>B7<br>B12 | C3<br>C7       |
| Contribuír ao recoñecemento da diversidade e a multiculturalidad  |  |                 | C4             |
| Facilitar o desenvolvemento dun compromiso ético  | A9   |                 | C4             |

| Contents                                 |  |
|--|--|
| Topic                                    | Sub-topic  |
| Tema 1: A empresa no mundo preindustrial | 1. As baixas taxas de crecemento da economía preindustrial: unha visión a longo prazo da historia económica precapitalista occidental<br>2. A organización da produción precapitalista: a empresa antes da industrialización |



|  |  |
|--|--|
| Tema 2: A empresa na Primeira Revolución Industrial, c.1770-c.1870                       | 1. A Revolución Industrial Británica e a difusión da industrialización<br>2. A xénese da empresa moderna   |
| Tema 3: A Segunda Revolución Industrial e o desenvolvemento da gran empresa, c.1870-1973 | 1. A Segunda Revolución Industrial e a integración do mercado internacional<br>2. As estratexias de crecemento empresarial no marco da Segunda Revolución Industrial |
| Tema 4: A empresa ante os desafíos da globalización, 1973-2024                           | 1. A evolución da economía mundial, 1973-2024<br>2. Os últimos desenvolvementos da gran empresa e outras respostas empresariais                                      |

| Planning                       |  |                                      |                               |             |
|--------------------------------|--|--------------------------------------|-------------------------------|-------------|
| Methodologies / tests          | Competencies / Results   | Teaching hours (in-person & virtual) | Student's personal work hours | Total hours |
| Introductory activities        | A1 A17 A19 B14 C4<br>C5 C7 C8  | 1                                    | 3                             | 4           |
| Case study                     | A3 A4 A11 A13 A16<br>A17 A18 A19 A20<br>A22 A23 A24 B1 B2<br>B3 B4 B5 C1 C2 C4<br>C6                       | 22                                   | 44                            | 66          |
| Objective test                 | A21 B2 B3 B4 B5 B6<br>B7 B8 B9 B13 B14 C1<br>C2 C6   | 2                                    | 2                             | 4           |
| Guest lecture / keynote speech | A3 A5 A6 A7 A8 A9<br>A11 A12 A13 A16<br>A17 A18 A19 A20<br>A22 A23 A24 B1 B10<br>B11 B12 C3 C4 C5<br>C7 C8 | 17                                   | 51                            | 68          |
| Personalized attention         |  | 8                                    | 0                             | 8           |

(\*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

| Methodologies                  |   |
|--------------------------------|---|
| Methodologies                  | Description   |
| Introductory activities        | Exposición previa das liñas maestras da materia e orientación inicial en función dos recursos bibliográficos, docentes e informáticos dos que dispón o alumnado.  |
| Case study                     | Análise das prácticas que conteñen diverso material cuantitativo e cualitativo relacionado co contido da asignatura.  |
| Objective test                 | Consistirá na realización dun exame escrito sobre os contidos do programa nas convocatorias oficiais.   |
| Guest lecture / keynote speech | Nestas sesións, o profesor impartirá as pautas chave de cada un dos puntos do temario da asignatura que o alumno debe conocer e preparar co traballo persoal e coa axuda dos restantes instrumentos que ofrece o curso. |

| Personalized attention                |   |
|---------------------------------------|---|
| Methodologies                         | Description   |
| Case study<br>Introductory activities | En cada un dos casos, procurase a atención personalizada nas correspondentes sesións de tutoría individual (seguimento do traballo do estudiantado, resolución de dúbidas, orientación cara a mellora do estudo, etc.).<br>Ademais, nas tutorías de grupos reducidos, realizaránse actividades de orientación docente, de seguimento do traballo do estudiantado, de resolución de dificultades e conflitos na materia, etc. Dita atención terá lugar mediante a aplicación Teams e/ou de xeito presencial en dúas sesións de 2 horas cada unha (no horario especificamente sinalado no campus virtual da materia ao longo do curso). |



## Assessment

| Methodologies  | Competencies / Results   | Description  | Qualification |
|----------------|--|--|---------------|
| Case study     | A3 A4 A11 A13 A16<br>A17 A18 A19 A20<br>A22 A23 A24 B1 B2<br>B3 B4 B5 C1 C2 C4<br>C6 | Incluen as prácticas con material cuantitativo e cualitativo e serán avaliadas ao longo do primeiro cuatrimestre. O seu calendario da avaliación comunicarase ao estudante durante o curso.  | 40            |
| Objective test | A21 B2 B3 B4 B5 B6<br>B7 B8 B9 B13 B14 C1<br>C2 C6                                   | Consistirá na realización dun examen escrito sobre os contidos teóricos do programa na data oficial da primeira oportunidade. Valorarase a capacidade de expresión, o manexo e o dominio do vocabulario específico, a capacidade analítica e sintética e, por suposto, o coñecemento dos contidos do programa. | 60            |

## Assessment comments

### Normativa de avaliación:

Está prohibido acceder á aula do exame/probas con calquera dispositivo que permita a comunicación co exterior e/ou o almacenaxe de información. Así mesmo, se esixe asistencia obrigatoria á clase da materia desde o primeiro día. En caso de que o/a estudante estea pendente de completar o proceso de matrícula, se lle esixirá copia asinada da matrícula académica coa data correspondente para que non computen as ausencias iniciais. Dito requisito de asistencia é obrigatorio para presentarse ás probas do curso tanto na primeira como na segunda oportunidade. Só se pode faltar á clase, sen os xustificantes oficiais que sinala a normativa académica, como máximo a 4 clases no cuatrimestre. En paralelo, só están dispensados de asistir á clase presencial, pero non das probas realizadas ao longo do curso, os estudantes que teñan concedida a dispensa académica oficial. É dicir, trátase do caso dos estudantes con "recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia". O estudante que se atope nestas circunstancias debe poñerse en contacto obrigatoriedade cos seus docentes vía correo electrónico da UDC antes do 30 de setembro de 2024. É necesario que cada alumno que desexe realizar as probas se identifique correctamente co D.N.I. na aula onde se vaia realizar a proba (ten que acreditar a súa identidade de acordo coa normativa vixente). Os estudantes deben consultar obrigatoria e frecuentemente o campus virtual da materia, onde o/a docente coloca a información relevante. Ademais, os estudantes deben subir unha foto actualizada ao seu perfil no campus virtual para a súa correcta identificación. A realización fraudulenta das probas ou actividades de avaliación, unha vez comprobada, implicará directamente a cualificación de suspenso na convocatoria en que se cometa: o/a estudante será cualificado con ?suspenso? (nota numérica 0) na convocatoria correspondente do curso académico, tanto se a comisión da falta se produce na primeira oportunidade como na segunda. Para isto, procederase a modificar a súa cualificación na acta de primeira oportunidade, se for necesario. Tipo de cualificación:

A cualificación de "non presentado" corresponde ao alumno/a, cando só participe de actividades de avaliación que teñan unha ponderación inferior ao 20% sobre a cualificación final, con independencia da cualificación acadada. Oportunidades de avaliación:

1ª oportunidade: todos os estudantes, incluídos os que teñan recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia, poderán superar a materia obtendo polo menos 50 puntos dos 100 totais entre todas as probas do curso, incluíndo o exame da 1ª oportunidade. Aqueles estudantes que non poidan acudir ás probas do curso con motivo debidamente xustificadas (xustificadas cos certificados correspondentes para os casos que contempla a normativa académica -caso de enfermidade ou accidente, por exemplo-), poderán realizar as mesmas noutra ocasión que lles será comunicada tendo en conta o sinalado polo regulamento académico. Respecto á convocatoria da segunda oportunidade e a da extraordinaria adiantada, ámbalas dúas consistirán na realización dunha proba obxectiva cun valor máximo do 100% da nota final. Deste xeito, nesta proba poderase recuperar a avaliación continua correspondente ás probas prácticas realizadas no primeiro cuatrimestre. Os estudantes poderán superar a materia nas citadas oportunidades obtendo 50 puntos dos 100 potenciais.

## Sources of information



Basic

- ( ) . .

Os manuais fundamentais da materia son: Palafox, Jordi, ed. (2014): Los tiempos cambian. Historia de la economía. Valencia, Tirant lo Blanch. Valdaliso, Jesús M.<sup>a</sup> y López, Santiago (2007): Historia económica de la empresa. Barcelona, Crítica [reimpresión de 2008]. Ademais, recoméndanse as seguintes obras: Aldcroft, D. H., Morewood, S. (2013): The European economy since 1914, New York, Routledge, 5ª edición. Álvarez Arza, María José (2001): Historia económica de la empresa (guía didáctica), Madrid, UNED. Álvarez Arza, María José et al. (1998): Historia económica (guía didáctica), Madrid, UNED. Calvo, Angel (2016): "Strategic alliances in the European industries of the Third Industrial Revolution", Journal of Evolutionary Studies in Business, vol. 2, nº 1, pp. 235-265. Cameron, Rondo (2009): Historia económica mundial. Desde el Paleolítico hasta el presente, Madrid, Alianza, 2ª edición [3ª reimpresión]. Caruana, L., Larrínaga, C., Matés, J. M. (2011): "La pequeña y mediana empresa en la edad de oro en la economía española: estado de la cuestión", Investigaciones de Historia Económica nº 7, pp. 322-333. Catalán, J. (2014): "From the Great Depresión to the Euro Crisis, 1929-2013: A Global Approach?", Revista de Historia Industrial nº 53, 3, pp. 15-45. Catalán, J., Miranda, J. A., Ramón, R. (2011): Distritos y clusters en la Europa del Sur, Madrid, Lid. Chandler, Alfred D. Jr. (1996): Escala y diversificación: la dinámica del capitalismo industrial, Zaragoza, Prensas Universitarias de Zaragoza. Chandler, Alfred D. Jr. (2008): La mano visible: la revolución de la gestión en la empresa norteamericana, Barcelona, Ediciones de Belloch. Comín, Francisco (2011): Historia económica mundial. De los orígenes a la actualidad, Madrid, Alianza. Comín, Francisco y Díaz Fuentes, Daniel (2004): La empresa pública en Europa, Madrid, Síntesis. Comín, Francisco y Martín Aceña, Pablo (eds.) (1996): La empresa en la historia de España, Madrid, Civitas. Comín, Francisco, Hernández, Mauro y Llopis, Enrique (eds.) (2005): Historia económica mundial, siglos X-XX, Barcelona, Crítica. Cuadrado-Roura, J. R. (2012): "La crisis económica actual y sus efectos regionales. Panorama general, perspectivas y posibles salidas?", Cuadernos de CC.EE. y EE., nº 63, pp. 113-136. Dari-Mattiacci, Giuseppe et al. (2017): "The Emergence of the Corporate Form" The Journal of Law, Economics, and Organization, vol. 33, nº 2, pp. 193-236. Debasa Navalpotro, Felipe R. (2012): "China: cambio de sistema e hipercrecimiento económico?", Mediterráneo Económico nº 22, pp. 317-327. Di Vittorio, Antonio (coord.) (2003): Historia económica de Europa siglos XV-XX, Barcelona, Crítica. Díaz Morlán, Pablo (2009): Capitalistas y empresarios. El mercado de la función empresarial, Alicante, Universidad de Alicante. Dunning, John H. (comp.) (1976): La empresa multinacional, México, Fondo de Cultura Económica. Dunning, John H. y Lundan, Sarianna M. (2008): Multinational enterprises and the global economy, 2ª ed., Cheltenham y Northampton, EE. Erro, Carmen (2003): Historia empresarial. Pasado, presente y retos de futuro, Barcelona, Ariel. Estella, M<sup>a</sup>. Concepción, Arribas, Victoria y de Haro, Dionisio (2001): Prácticas de historia económica mundial y de España, Madrid, ESIC. Feliú, Gaspar y Sudrià, Carles (2013): Introducción a la historia económica mundial, Valencia, Universitat de Valencia, 2ª edición. Fernández, Paloma (coord.) (2013): La profesionalización de las empresas familiares, Madrid, Lid. García Ruíz, José Luis (1994): Historia económica de la empresa moderna, Madrid, Istmo. García Ruíz, José Luis (coord.) (1998): Historia de la empresa moderna, Madrid, Síntesis. García Ruíz, José Luis (coord.) et al. (1998): Historia de la empresa mundial y de España, Madrid, Síntesis. García-Blanch Menárguez, Francisco (2002): Crecimiento económico en Corea del Sur (1961-2000). Aspectos internos y factores internacionales, Madrid, Síntesis. González Enciso, Agustín (2021): "A great modern capitalist. Jakob Fugger", en Vázquez Fariñas, María et al., eds., Companies and Entrepreneurs in the History of Spain: Centuries Long Evolution in Business since the 15th century, Palgrave MacMillan Suiza, pp. 49-64. Goodall, Francis, Gouvirsh, Terence R. and Tolliday, Steven (eds.) (1997): International Bibliography of Business History, London, Routledge. Hannah, Leslie (1996): "La evolución de las grandes empresas en el siglo XX: un análisis comparativo?", Revista de Historia Industrial, nº 10, pp. 93-125. Hébert, Robert F., Link, Albert N. (2010): A History of Entrepreneurship, London-New York, Routledge, reprinted. Hernández Andreu, Juan y García Ruíz, José Luis (1994): Lecturas de Historia empresarial, Madrid, Civitas. Jansana Tanehashi, Amadeu (2004): Empresa y negocios en Asia Oriental. Estrategias y acciones, Barcelona, UOC. Jones, Geoffrey, Zeitlin, Jonathan (2008): The Oxford Handbook of Business History, Oxford, Oxford University Press. Junqueras, O. y otros (2012): Historia de Japón: economía, política y sociedad, Barcelona, UOC. Landes, D. S. (2006): Dinastías. Fortunas y desdichas de las grandes familias de negocios, Barcelona, Crítica. Landes, D. S. (2008): La riqueza de las naciones: por qué algunas son tan ricas y otras tan pobres, Barcelona, Crítica. Landes, David S., Mokyr, Joel, Baumol, William J. (2010): The invention of enterprise. Entrepreneurship from ancient Mesopotamia to modern times, Princenton y Oxford, Princenton University Press. Marichal, Carlos (2010): Nueva historia de las grandes crisis financieras: una perspectiva global, 1873-2008,



Barcelona, Debate. Martín Martín, Victoriano et al. (coord.) (2006): Lecciones de historia económica, Madrid, McGraw Hill. Martín Martín, Victoriano, (coord.) (2012): Historia de la Empresa, Madrid, Pirámide. Micklethwait, John, Wooldridge, Adrian (2003): La empresa. Historia de una idea revolucionaria, Barcelona, Mondadori. Nolan, Peter (2001): China and the Global Economy: National Champions, Industrial Policy, and the Big Business Revolution, Houndsmill, Palgrave. Nuñez, Gregorio y Segreto, Luciano (eds.) (1994): Introducción a la historia de la empresa en España, Madrid, Abacus. Ocampo Suárez-Valdés, Joaquín (1998): Historia económica mundial y de España, Oviedo, Universidad de Oviedo. Palafox, Jordi, ed. (2014): Los tiempos cambian. Historia de la economía. Valencia, Tirant lo Blanch. Park, Hong Y. (2012): "Las reformas de los chaebols", Vanguardia. Dossier. Corea del Sur. El pequeño gigante, nº 47, abril/junio. Pelegrín Solé, Àngels y Jansana Tanehashi, Amadeu (2011): Economía de Japón, Barcelona, UOC. Piore, Michael J. y Sabel, Charles F. (1990): La segunda ruptura industrial, Madrid, Alianza. Pollard, Sidney (1987): La génesis de la dirección de la empresa moderna. Estudios sobre la revolución industrial en Gran Bretaña, Madrid, Ministerio de Trabajo. Porter, Michael E. (1991): La ventaja competitiva de las naciones, Barcelona, Plaza y Janés. Prieto, Enrique, de Haro, Dionisio y Santos, Marta (2005): Historia Económica. Lecturas y materiales, Madrid, Dykinson. Roberts, Michael (2016): La larga depresión. Cómo ocurrió, por qué ocurrió y qué ocurrirá a continuación, España, El viejo topo. Rugman, Alan M., Brewer, Thomas L. (2001): Oxford Handbook of International Business, Oxford University Press. Salort, S. (2012): Revoluciones industriales, trabajo y Estado del Bienestar. La gran ruptura mundial contemporánea, Madrid, Sílex. Teichova, Alice, Lévy-Leboyer, Maurice y Nissbaum, Helga (comps.) (1990): Empresas multinacionales, finanzas, mercados y gobiernos en el siglo XX, Madrid, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, 2 vols. Tortella, G. (2023): Capitalismo y revolución. Un ensayo de historia social y económica contemporánea, Madrid, Gadir. Tortella, G. y otros (2008): Educación, instituciones y empresa: los determinantes del espíritu empresarial, Madrid, Academia Europea de Ciencias y Artes. Valdaliso, Jesús M.<sup>a</sup> y López, Santiago (2007): Historia económica de la empresa, Barcelona, Crítica [reimpresión de 2008]. Yoshimori, Masaru (1993): "Claves de la competitividad japonesa", Harvard-Deusto Business Review, nº 56, pp. 20-30. Zamagni, Vera (2004): Historia económica de la Europa contemporánea: de la revolución industrial a la integración europea, Barcelona, Crítica. Además, existen en formato electrónico las siguientes obras (algunas de historia empresarial, a mayoría de historia económica mundial): Erro, Carmen (dir.) (2003): Historia Empresarial, Barcelona, Ariel. P-ISBN: 9788434448391. Feliu, Gaspar y Sudrià, Carles (2013): Introducción a la Historia Económica Mundial, Valencia, Universitat de València, 2ª edición. Bernardos, J. U. et al. (2014): Historia económica, Madrid, UNED. E-ISBN: 9788436269307. P-ISBN: 9788436267396. Williamson, J. G. (2012): El desarrollo económico mundial en perspectiva histórica: cinco siglos de revoluciones industriales, globalización y desigualdad, Zaragoza, Prensas Universitarias de Zaragoza. E-ISBN: 9788415770756. P-ISBN: 9788415538677. Tascón, J., López, M. A. (2012): Historia económica mundial: una visión eurocéntrica de la actividad económica, del Neolítico al siglo XXI, Madrid, Biblioteca Nueva. E-ISBN: 9788499407494. P-ISBN: 9788499405254. Martín, V. (2006): Lecciones de historia económica, Madrid, McGraw-Hill. E-ISBN: 9788448183707. P-ISBN: 9788448146467





Complementary

## Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

## Other comments

A materia non esixe requisitos previos. Non obstante, considéranse recomendables algúns prerequisites e coñecementos previos: coñecementos de Historia Universal e estar familiarizado con conceptos básicos de Economía e de Empresa.&nbsp; Débese ter en conta a importancia dos principios éticos relacionados cos valores

de sostibilidade e cos comportamentos persoais e profesionais. Traballarase para identificar e modificar prexuizos e actitudes sexistas; de igual xeito, influirase na contorna para modificalos e fomentar valores de respecto e igualdade.

Facilitarase a plena integración do alumnado que, por razóns físicas, sensoriais, psíquicas ou socioculturais, experimenten dificultades a un acceso axeitado, igualitario e proveitoso á vida universitaria.

(\*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.