



## Guía docente

Datos Identificativos					2024/25
Asignatura (*)	Psicología social	Código	652G03004		
Titulación	Grao en Educación Social				
Descritores					
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos	
Grado	1º cuatrimestre	Primero	Formación básica	6	
Idioma	GallegoInglés				
Modalidad docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Psicología				
Coordinador/a	García Mira, Ricardo Antonio	Correo electrónico	ricardo.garcia.mira@udc.es		
Profesorado	García Mira, Ricardo Antonio	Correo electrónico	ricardo.garcia.mira@udc.es		
Web	<a href="http://www.people-environment-udc.org/en/integrantes/ricardo-garcia-mira/">http://www.people-environment-udc.org/en/integrantes/ricardo-garcia-mira/</a>				
Descripción general	<p>La asignatura de Psicología Social posee una clara importancia de cara a que el alumno desarrolle habilidades importantes de su proceso formador. Su valor es muy significativo para el futuro educador social, de cara a comprender y actuar sobre el proceso de aprendizaje, es decir, enfocándose hacia una Psicología Social de la Educación, y en concreto de la Educación Social.</p> <p>Es por ello, por lo que, dentro de los denominados procesos psicosociales básicos, se efectúa un gran hincapié en la denominada Psicología Social Cognitiva, habida cuenta de su interés e importancia dentro de la tendencia actual de la disciplina y de las vinculaciones con los campos descritos.</p> <p>De manera resumida, por lo tanto, se pretenden obtener los siguientes resultados finales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocimientos básicos de Psicología Social.</li> <li>- Desarrollo de estrategias de búsqueda y de valoración de materiales psicosociales que en cada caso sean del futuro interés del alumno.</li> <li>- Socialización del alumno en la terminología, forma de conceptualizar la realidad, y metodología de la Psicología Social.</li> </ul>				

## Competencias / Resultados del título

Código	Competencias / Resultados del título
A2	Comprender los supuestos y fundamentos históricos, pedagógicos, psicológicos y sociológicos de la acción socioeducativa y sus ámbitos de actuación, valorando sus implicaciones.
A5	Identificar y analizar los factores contextuales que afectan a los procesos de intervención socioeducativa.
A6	Seleccionar diferentes métodos y técnicas para la planificación y evaluación de programas y servicios.
A9	Diseñar y desarrollar proyectos, programas y servicios en los diferentes campos de intervención profesional promoviendo la participación y el desarrollo comunitario.
A11	Observar, analizar, interpretar procesos de mediación social, cultural y educativa.
A12	Mediar en situaciones de riesgo y conflicto.
A13	Diseñar y llevar a cabo proyectos de investigación elementales aplicables a los diferentes campos de intervención.
A14	Identificar y emitir juicios razonados sobre problemas socioeducativos para mejorar la práctica profesional.
A20	Desarrollar una disposición favorable al trabajo en contornos multiculturales y plurilingüísticos.
B1	Elaborar, analizar, sintetizar, valorar y transmitir críticamente la información.
B5	Capacidad de mostrar actitudes coherentes con las concepciones éticas y deontológicas propias de la profesión.
B6	Adquirir y dominar habilidades comunicativas que permitan transmitir información, ideas y propuestas a diversas audiencias.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.

## Resultados de aprendizaje



Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
Conocer y comprender los supuestos básicos de la Psicología Social	A2 A5 A20		
Distinguir la forma de concebir la realidad y la metodología de la Psicología Social	A6 A11		
Saber emplear el lenguaje disciplinar propio de la Psicología Social	A2 A14		
Desarrollar estrategias de búsqueda de material de evaluación psicosocial	A9 A11 A13		
Adquirir la capacidad creativa y criterios prácticos que permitan aplicar principios de intervención para solucionar problemas concretos, incorporando los conocimientos teóricos y los criterios éticos de la disciplina	A12	B1 B5 B6	C4 C6 C7

Contenidos	
Tema	Subtema
I.- INTRODUCCION: DEFINICIÓN, HISTORIA Y METODOLOGIA DE LA PSICOLOGIA SOCIAL	Tema 1.- El comportamiento humano como comportamiento social: definiciones de Psicología Social. Tema 2.- Niveles de análisis en Psicología Social. Tema 3.- Historia de la Psicología Social. Tema 4.- Métodos y técnicas de investigación en Psicología Social.
II.- ORIENTACIONES TEÓRICAS EN PSICOLOGÍA SOCIAL	Tema 5.- Orientaciones psicodinámicas Tema 6.- Orientaciones del Aprendizaje Social. Tema 7.- Orientaciones cognitivas. Tema 8.- Orientaciones críticas, interaccionismo simbólico y teoría del rol.
III.- PERCEPCION, COGNICION SOCIAL Y ACTITUDES SOCIALES. LA DESIGUALDAD DE GÉNERO	Tema 9.- Percepción y cognición social Tema 10.- Actitudes psicosociales. Tema 11.- Representaciones sociales. Tema 12.- Desigualdad de género: Aspectos psicosociales
IV.- PROCESOS PSICOSOCIALES BASICOS	Tema 13.- La identidad social y la categorización del yo. Tema 14.- Comparación social y normas sociales. Tema 15.- Emociones. Tema 16.- Conformidad y desviación social.
V.- COMUNICACION, RELACIONES INTERPERSONALES E INTERACCIÓN SOCIAL	Tema 17.- Comunicación interpersonal e interacción social Tema 18.- Comunicación no verbal. Tema 19.- Persuasión y comunicación de masas. Tema 20.- Agresión y violencia. Tema 21.- El apoyo social
VI.- LA PERSPECTIVA APLICADA: LA PSICOLOGÍA AMBIENTAL	Tema 22.- La Psicología Social Aplicada Tema 23.- Psicología ambiental Tema 24.- Percepción y cognición espacial en contextos urbanos. Tema 25.- Las actitudes ambientales y el comportamiento pro-ambiental. Tema 26.- Sostenibilidad y cambio climático.

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales



Investigación (Proyecto de investigación)	A2 A5 A6 A9 A11 A12 A13 A14 A20 B1 B5 B6 C4 C6 C7	11	30	41
Aprendizaje colaborativo	A11 A12 B5 B6 C4 C7	11	20	31
Esquema	B1	11	30	41
Análisis de fuentes documentales	A2 A5 A9 C6 C7	5	18	23
Prueba objetiva	A2 A11 C6 C7	4	3	7
Atención personalizada		7	0	7
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Investigación (Proyecto de investigación)	Dado que el/la alumno/a debe elaborar un trabajo extenso, se implica una metodología de trabajo en la elaboración de proyectos de investigación, imprescindible como formato de presentación del mismo. Dicho trabajo puede realizarse en grupos de 4 ó 5 personas, o excepcionalmente de manera individual. El tema será aprobado previamente por el profesor. A través de este trabajo el/la alumno/a aprenderá los conceptos básicos de la investigación y se aproximará a cómo la investigación sirve para generar conocimiento
Aprendizaje colaborativo	El/la alumno/a podrá trabajar en grupo junto con otro/a alumno/a si lo desea (si bien se recomienda) para el desarrollo en profundidad de uno de los temas del programa. Se trata de un trabajo conjunto de revisión y/o análisis de fuentes.
Esquema	Algunas de las exposiciones de sesiones magistrales del profesor exigirán que el/la alumno/a desarrolle temas específicos, si bien de manera breve y en el plazo máximo de 2 semanas desde la exposición en el aula. Es un breve trabajo de revisión sobre un tópico que se entregará a través de la plataforma moodle.
Análisis de fuentes documentales	Para la elaboración de los trabajos citados el/la alumno/a debe consultar fuentes documentales propias de la Psicología Social. Es importante que el/la alumno/a adquiera la capacidad de buscar información y sepa utilizar los recursos a su disposición en la universidad, de modo que a través de esta actividad se fomentan estas capacidades.
Prueba objetiva	Una de las partes integrantes del proceso de aprendizaje de esta asignatura consiste en obtener información exacta y objetiva sobre los contenidos de la misma. Para ello, el/la alumno/a debe realizar una prueba objetiva de conocimientos de preguntas tipo test. Las preguntas se extraerán de los apuntes del profesor, así como de algunos manuales específicos que se concretarán en el aula en las clases expositivas. Se trata de una prueba tipo test con 30 preguntas.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Investigación (Proyecto de investigación)	El profesor resolverá cualquier duda que pueda surgir del estudio del material existente y los capítulos de los libros que se recomiendan para facilitar el aprendizaje y permitir una buena ejecución en la prueba objetiva.
Esquema	Además, dado que los alumnos realizarán un trabajo, la elaboración del mismo será supervisada por el profesor.
Análisis de fuentes documentales	Por otro lado, cualquier estudiante podrá consultar cuantas dudas como tenga sobre el tema.

Evaluación			
Metodologías	Competencias / Resultados	Descripción	Calificación
Prueba objetiva	A2 A11 C6 C7	Examen tipo test de 30 preguntas. 4 opciones en cada una, con una respuesta correcta. Los errores no descuentan, pero aprobar el examen requerirá la respuesta correcta a dos tercios de las preguntas.	50
Investigación (Proyecto de investigación)	A2 A5 A6 A9 A11 A12 A13 A14 A20 B1 B5 B6 C4 C6 C7	La nota global de cada proyecto de investigación comprende la labor de analizar la información, búsqueda bibliográfica, etc. El alumno recogerá información, aprenderá a elaborar, evaluar los datos recogidos, y elaborará un informe que relacione investigaciones previas con los datos recogidos por el mismo.	50



## Observaciones evaluación

Teniendo en cuenta el carácter "English friendly" de esta asignatura, para aquellos alumnos o alumnas que lo soliciten, el examen podrá hacerse en inglés. Del mismo modo, el proyecto de investigación podrá redactarse en inglés.

El proyecto de investigación está compuesto por varias tareas: a) revisión da literatura científica sobre el tema elegido; b) formulación de las preguntas de investigación; c) descripción de los objetivos da investigación; d) descripción de la metodología a emplear; e) presentación de los resultados; f) discusión de los resultados a la luz de la literatura comentada en el primer apartado y de los objetivos planteados; y g) conclusión.

Es necesario superar el examen tipo test con un 65% de aciertos para superar la asignatura (considerando que los errores no descuentan).

La evaluación de la segunda oportunidad conllevará la obligación de cumplir con los mismos requisitos que la evaluación de la primera oportunidad.

Los estudiantes con dedicación a tiempo parcial, o que tengan algún tipo de exención o dispensa académica, solicitarán una tutoría individual en la que se adoptará una decisión adaptada y razonada de acuerdo con la situación particular de que se trate.

## Fuentes de información



## Básica

MANUAL DE LA ASIGNATURA: MORALES, J.F. MOYA, M., GAVIRIA, E. (2007) *Psicología social* (3a. ed.), McGraw-Hill España, 2007. ProQuest

EbookCentral, <http://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliotecaudcsp/detail.action?docID=3194912>. OTRAS FUENTES: Antons, K. (1986). *Prácticade la dinámica de grupos, ejercicios y técnica*. Barcelona: Herder. Arias Orduña, A, V. (2012) *Psicología Social Aplicada*. Madrid: Panamericana. Aronson, E. (1997). *El Animal Social: Una Introducción a la Psicología Social*. Madrid: Alianza Editorial. Barriga, S.; Leon, J.M. & Martínez, M. (Eds.) (1987), *Intervención Psicosocial: el Individuo y la Comunidad, Agentes de su Propio Bienestar*. Barcelona, Hora. Blanch, J.M. (1982). *Psicologías Sociales: Aproximación Histórica*. Barcelona, Hora. Blanco, A. (1988). *Cincotradiciones en la Psicología Social*. Madrid, Morata. Blanco, A.; Becerra, A. & Caballero, A. (2004). *Psicología de los Grupos*. Madrid: Pearson - Prentice House. Collier, G.; Minton, H.L. & Reynolds, G. (1996). *Escenarios y Tendencias de la Psicología Social*. Madrid: Tecnos. De Diego Vallejo, R. & Chico Del Rio, M. (2013). *Prácticas de Psicología Social*. Madrid: Pirámide. Fernández Sedano, I. & Cuadrado Guirado, I. (2012). *Psicología Social*. Madrid: Sanzy Torres. García-Mira, R., Sabucedo, J. y Romay, J. (2002). *Psicología y medio ambiente. Aspectos psicosociales, educativos y metodológicos*. A Coruña: Instituto de Estudios e Investigación Psicosocial. García-Mira, R., Sabucedo, J. y Romay, J. (2004), *Culture, Environmental Action and Sustainability*. Cambridge, MA: Hogrefe. García-Mira, R. & Vega, P. (2009), *Sostenibilidad, valores y cultura ambiental*. Madrid: Pirámide. Hogg, M. A. & Vaughan, G. M. (2010) *Psicología Social*. Madrid: Panamericana. Ibañez, T. (1990). *Aproximaciones a la Psicología Social*. Barcelona, Sendai. Ibañez, T. (Ed.) (1989). *El Conocimiento de la Realidad Social*. Barcelona, Sendai. Jiménez Burillo, F. (1981). *Psicología Social*. Madrid, U.N.E.D. (2 vols.) Marín Sánchez, M. & Troyano Rodríguez, Y. (2012). *Psicología Social de los procesos grupales*. Madrid: Pirámide. Martín, A.; Chacon, F. & Martínez, M. (Eds.) (1988). *Psicología Comunitaria*. Madrid, Visor. Morales, J.F. & Huici, C. (Eds.) (1989). *Lecturas de Psicología Social*. Madrid, UNED. Morales, J.F.; Blanco, A.; Huici, C. & Fernández Dols, J.M. (Eds.) (1985). *Psicología Social Aplicada*. Bilbao, Desclée de Brouwer. Morales, J.F.; Komblit, A.L.; Paez, D. & Asun, D. (2002). *Psicología Social*. Madrid: Pearson - Addison Wesley. Munne, F. (1971). *Grupos, Masas y Sociedades*. Barcelona, Hispano-Europea. Munne, F. (1982). *Psicología Social*. Barcelona, CEAC. Munne, F. (1986). *La Construcción de la Psicología Social como Ciencia Teórica*. Barcelona, Alamex. Munne, F. (1989). *Entre el Individuo y la Sociedad: Marcos y Teorías Actuales sobre el Comportamiento Interpersonal*. Barcelona, PPU. Myers, D.G. (2004). *Explorando la Psicología Social*. Madrid, McGraw Hill. Paez, D. et al. (2003). *Psicología Social, Cultura y Educación*. Madrid, Pearson - Prentice Hall. Paez, D.; Valencia, J.; Morales, J.F.; Sarabia, B.; y Ursua, N. (1992). *Teoría y Método en Psicología Social*. Barcelona, Anthropos. Pastor, G. (1978). *Conducta Interpersonal: Ensayo de Psicología social Sistemática*. Salamanca, Universidad Pontificia de Salamanca. Paterna Bleda, C., Martínez Martínez, M. C. & Vera Martínez, J. J. (2015). *Psicología social: de la teoría a la práctica cotidiana*. Madrid: Pirámide. Peiro, J.M. (1983). *Psicología de la Organización*. Madrid, U.N.E.D. Peiro, J.M. (1990). *Organizaciones: Nuevas Perspectivas Psicosociales*. Barcelona, PPU. Quiles Del Castillo, M.N., Morera Bello, M. D., Rodríguez Torres, R. (1998). *Psicología social: procesos interpersonales*. Madrid: Pirámide. Rodríguez, A. & Seoane, J. (Eds.) (1989). *Creencias, Actitudes y Valores*. Madrid, Alhambra. Sánchez, M.M. & Pecino-Martínez, R. (2012). *Introducción a la Psicología Social*. Madrid: Pirámide. Sangrador, J.L. (1982). *Interacción Humana y Conducta Social*. Madrid, Salvat. Segovia Vázquez, S. (coord.) (1989). *Cuadernos de prácticas de psicología (3º curso)*. Cuadernos de la UNED. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia. Torregrosa, J.R. & Crespo, E. (Eds.) (1984). *Estudios Básicos de Psicología Social*. Barcelona, Hora. Torregrosa, J.R. & Sarabia, B. (Eds.) (1983). *Perspectivas y Contextos de la Psicología Social*. Barcelona, Hispano-Europea. Torregrosa, J.R. (Ed.) (1974). *Teoría e Investigación en la Psicología Social Actual*. Madrid, Instituto de la Opinión Pública. Bibliografía complementaria (en inglés) Aronson, E., Wilson, T. D., & Akert, R. M. (2015). *Social Psychology* (9th ed.). Boston, MA: Pearson/Allyn and Bacon. Baron, R. A., & Branscombe, N. R. (2016). *Social Psychology* (14th ed.). Boston, MA: Pearson/Allyn and Bacon. Baumeister, R. F., & Bushman, B.J. (2013). *Social Psychology and Human Nature* (3rd ed.). Belmont, CA: Thomson/Wadsworth. Crisp, R. J., & Turner, R. N. (2014). *Essential Social Psychology* (3rd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications. De Lamater, J. D., Collett, J. L., & Myers, D. J. (2014). *Social Psychology* (8th ed.). Boulder, CO: Westview Press. Dickerson, P. (2012). *Social Psychology: Traditional and Critical Perspectives*. Harlow, UK: Pearson. Fiske, S. (2014). *Social Beings: A Core Motives Approach to Social Psychology* (3rd ed.). New York: Wiley. Franzoi, S.L. (2016). *Social Psychology* (7th ed.). Redding, CA: BVT Publishing. Gilovich, T., Keltner, D., Chen,



S., & Nisbett, R. (2015). *Social Psychology* (4th ed.). New York: W. W. Norton. Greenberg, J., Schmader, T., Arndt, J., & Landau, M. (2015). *Social Psychology: The Science of Everyday Life*. New York: Worth Publishers. Hewstone, M., Stroebe, W., & Jonas, K. (Eds.). (2012). *An Introduction to Social Psychology* (5th ed.). London: Blackwell. Kassin, S. M., Fein, S., & Markus, H. R. (2013). *Social Psychology* (9th ed.). Boston, MA: Houghton Mifflin. Kenrick, D. T., Neuberg, S. L., & Cialdini, R. B. (2014). *Social Psychology: Goals in Interaction* (6th ed.). Boston, MA: Pearson/Allyn and Bacon. Myers, D. G. (2014). *Exploring Social Psychology* (7th ed.). New York: McGraw-Hill. Myers, D. G. (2012). *Social Psychology* (11th ed.). New York: McGraw-Hill. Smith, E. R., & Mackie, D. M. (2014). *Social Psychology* (4th ed.). Philadelphia, PA: Psychology Press. Psicología Social Aplicada Brewer, M. B., & Hewstone, M. (Eds.). (2003). *Applied Social Psychology*. London: Blackwell. Buunk, B. P., & Van Vugt, M. (2013). *Applying Social Psychology: From Problems to Solutions* (2nd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications. Donaldson, S. I., Berger, D. E., & Pezdek, K. (Eds.). (2006). *Applied Psychology: New Frontiers and Rewarding Careers*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates. Schneider, F. W., Gruman, J., & Coutts, L. M. (Eds.). (2011). *Applied Social Psychology: Understanding and Addressing Social and Practical Problems* (2nd ed.). London: Sage Publications. Steg, L., Keizer, K., Buunk, A. P., & Rothengatter, T. (Eds.). (2017). *Applied Social Psychology: Understanding and Managing Social Problems* (2nd ed.). New York: Cambridge University Press. Lecturas seleccionadas Lesko, W. A. (2011). *Readings in Social Psychology: General, Classic, and Contemporary Selections* (8th ed.). Boston: Allyn and Bacon. Nier, J. (Ed.). (2015). *Taking Sides: Clashing Views in Social Psychology* (5th ed.). New York: McGraw-Hill. Ruscher, J. B., & Hammer, E. Y. (Eds.). (2009). *Current Directions in Social Psychology* (2nd ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson/Prentice Hall.



Complementaría	
----------------	--

Recomendaciones
-----------------

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
---

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
--

Asignaturas que continúan el temario
--------------------------------------

Otros comentarios
-------------------

(\*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías