



Teaching Guide

Identifying Data				2024/25	
Subject (*)	Education and the Media	Code	652G03037		
Study programme	Grao en Educación Social				
Descriptors					
Cycle	Period	Year	Type	Credits	
Graduate	2nd four-month period	Fourth	Optional	6	
Language	Galician				
Teaching method	Face-to-face				
Prerequisites					
Department	Pedagogía e Didáctica				
Coordinador	Digon Regueiro, Alba Patricia	E-mail	patricia.digon@udc.es		
Lecturers	Digon Regueiro, Alba Patricia	E-mail	patricia.digon@udc.es		
Web					
General description	Na chamada sociedade da información, sociedade do coñecemento, sociedade da aprendizaxe, sociedade multipantalla, sociedade do espectáculo, sociedade do entretememento, sociedade global, sociedade en rede, sociedade dixital, sociedade multicultural, sociedade de mercado, sociedade desigual, sociedade en crise? os educadores debemos preparar aos cidadáns para este novo e cambiante contexto. A omnipresencia dos medios de comunicación e o seu poder nas sociedades occidentais obriga a que estes medios, e os seus predominantes discursos audiovisuais, estén presentes tanto no ámbito da educación formal como no ámbito da educación non formal. O fin buscado nesta materia de educación mediática é favorecer a alfabetización nos medios de todos os cidadáns ofrecendo a posibilidade de poder actuar como receptores críticos e participantes activos, creativos e comprometidos coa defensa dos valores democráticos.				

Study programme competences / results

Code	Study programme competences / results
A5	Identificar e analizar os factores contextuais que afectan os procesos de intervención socioeducativa.
A9	Deseñar e desenvolver proxectos, programas e servizos nos diferentes campos de intervención profesional promovendo a participación e o desenvolvemento comunitario.
A11	Observar, analizar, interpretar procesos de mediación social, cultural e educativa.
A13	Deseñar e levar a cabo proxectos de investigación elementais aplicables aos diferentes campos de intervención.
A15	Elaborar e xestionar medios e recursos para a intervención socioeducativa.
B1	Elaborar, analizar, sintetizar, valorar e transmitir criticamente a información.
B4	Deseñar e impulsar espazos socioeducativos en contextos de diversidade atendendo á igualdade de xénero, á equidade e respecto aos dereitos humanos, favorecendo o empoderamento das persoas e colectivos ubicados en situacións de desvantaxe social.
B5	Capacidade de mostrar actitudes coherentes coas concepcións éticas e deontolóxicas propias da profesión.
B6	Adquirir e dominar habilidades comunicativas que permitan transmitir información, ideas e propostas a diversas audiencias.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences / results



To know and understand the role and characteristics of the media in the current information society and multi-screen society, as well as the importance of media education in the field of social education.	A5 A11	B1 B5 B6	C1 C3 C4 C6 C8
To be able to carry out research and critical analysis processes of different types of media products, taking into account all the aspects that influence their production, distribution and our interaction with them.	A11 A13 A15	B1 B4 B5 B6	C1 C3 C4 C6 C8
Ser capaz de levar a cabo propostas innovadoras e de calidade no campo da educación mediática para o traballo de recepción crítica e creación comprometida de medios de comunicación, introducindo a súa vez a perspectiva de educación para a cidadanía global.	A9 A13 A15	B4	C3 C4

Contents	
Topic	Sub-topic
1. Media literacy education as a field of study.	1.1 History and perspectives. 1.2 Legislation and current situation. 1.3 Dimensions and indicators.
2. Media in our information and multi-screen society.	2.1 Multinationas, convergence and "single thought". 2.2 Characteristics of media. 2.3 Internet and 2.0, 3.0,...tools. 2.4 Internet "noise";, filters, personalization, privacy,...
3. Media determining aspects.	3.1 Owners. 3.2 Regulation. 3.3 Economic factors. 3.4 Audience. 3.5 Professionals. 3.6 Sources. 3.7 Technologies.
4. Reading images and critical analysis of media products.	4.1 Reading images. 4.2 Stereotypes. 4.3 Advertising. 4.4 Infant programmes. 4.5 News. 4.6 Reality TV. 4.6 Social media and influencers.
5. Audience and their interaction with media.	5.1 Research on media audiences. 5.2 Active reception, participation and media content creation. 5.3 Alternative and independent media. 5.4 Digital tools for content creation.

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Document analysis	A5 A11 B1 C4 C6 C8	8	16	24
Directed discussion	B5 B6 C1 C4 C6 C8	2	4	6
Workbook	A5 A11 B1 C6 C8	0	18	18



ICT practicals	A9 A13 A15 B4 C3 C6	10	20	30
Aprendizaxe servizo	A9 A13 A15 B1 B4 B6 C1 C3 C4 C6 C8	20	40	60
Multiple-choice questions	B1 C6	2	4	6
Personalized attention		6	0	6

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Document analysis	Reading, viewing and analysing presentations, films, documentaries, videos, photos, hypermedia documents, written documents, etc.
Directed discussion	Discussions around documentaries, films, podcasts and other documents used in the classes.
Workbook	Reading written articles and book chapters.
ICT practicals	Tools for digital creation of online and multimedia content. Internet searches.
Aprendizaxe servizo	Service-learning. Project with the NGO on Child protection.
Multiple-choice questions	Student can do a multiple-choice test based on questions worked at in the classes.

Personalized attention	
Methodologies	Description
ICT practicals Aprendizaxe servizo Multiple-choice questions	Group mentoring for the Service learning project with periodic presentation in the classes. Individual mentoring in tutorial hours.

Assessment			
Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Aprendizaxe servizo	A9 A13 A15 B1 B4 B6 C1 C3 C4 C6 C8	O proxecto de Aps consistirá na creación dunha situación de aprendizaxe na que se traballará algún aspecto relacionado coa protección da infancia e a educación mediática tendo en conta o enfoque da Educación para a Cidadanía Global. Unha das dinámicas propostas poderán ser levada a cabo nun centro educativo.	70
Multiple-choice questions	B1 C6	De forma voluntaria se poderá realizar unha proba de resposta múltiple baseada nunha batería de preguntas traballadas na aula.	30

Assessment comments



Students who attend 80% of the classes can earn a maximum of 7 on the project. The course can be passed by obtaining a 4 in the project. They will be able to voluntarily take a multiple-choice test based on a battery of questions worked on in the classroom. A maximum of 3 points can be obtained with this test. If students do not pass the subject on the 1st opportunity, they will be able to repeat the project and voluntarily take the multiple choice test on the 2nd opportunity.

Students who have been granted academic exemption or those students who lose their status as assistants throughout the semester will have to do the project individually and the multiple choice test. The percentages that will be applied in this case will be 60% project and 40% multiple response test in both the 1st and 2nd opportunities.

Students who have part-time enrolment will be governed by the criteria described.

NOTICE

As stated in the regulations, fraudulent performance of tests or evaluation activities will be subject to sanctions.

Taking into account the optional nature of the subject and the changes in the number of people enrolled, the work and evaluation criteria could be subject to adaptations negotiated with the students.



Basic

Aguaded, José Ignacio (1999): Convivir con la televisión. Familia, educación y recepción televisiva . Paidós. Aguaded, Ignacio, Jaramillo-Dent, Daniela, Delgado-Ponce, Águeda (coords.) (2021). Currículum Alfamed de formación de profesores en educación mediática . Octaedro. Alonso Erasquin, Manuel y Matilla, Luis (1990): Imágenes en acción. Análisis y práctica de la expresión audiovisual en la escuela activa . Akal. Alonso Erasquin, Manuel; Matilla, Luis y Vázquez Freire, Miguel (1995): Teleniños públicos, Teleniños privados . Ediciones de la Torre. Ambrós, Alba y Breu, Ramón (2011): 10 ideas clave para educar en medios de comunicación: la educación mediática . Graó. Aparici, Roberto (coord.) (1996): La revolución de los medios audiovisuales. Educación y Nuevas Tecnologías. Ed. de la Torre. Aparici, Roberto y García Matilla, Agustín (1998). Lectura de imágenes . Ed. de la Torre. 3ª edición. Aparici, Roberto; García Matilla, Agustín y Valdivia, Manuel (1992): La imagen . UNED. Aparici, Roberto (2008). Lectura de imágenes en la era digital . Ed. de la Torre. Aparici, Roberto, Díez Ángeles y Tucho, Fernando (coords.) (2007). Manipulación y medios en la sociedad de la información . Ed. La Torre. Aparici, Roberto et al (2010). Educomunicación: más allá del 2.0 . Gedisa. Aparici, Roberto (2010). La construcción de la realidad en los medios de comunicación . UNED. Aparici, Roberto (2010). Conectados en el ciberespacio . UNED. Aparici, Roberto y García-Marín, David (2017). ¡Sonríe, te están puntuando! Gedisa. Aparici, Roberto y Gacia Marín, David (2017). Comunicar y educar en el mundo que viene . Gedisa. Aparici Marino, Roberto; Escaño, Carlos y García-Marín, David (coords.) (2018). La otra educación. pedagogías críticas para el siglo XXI . UNED. Aparici, Roberto y Gacia Marín, David (2019). La posverdad. Una cartografía de los medios, las redes y la política . Gedisa. Aparici, Roberto Martínez-Pérez, Jorge (2021). El algoritmo de la incertidumbre. Gedisa. Aznar, Hugo y Catalán, Miguel (2000): Códigos éticos de publicidad y marketing . Paidós. Ballesta, Javier (coord.) (1995). Enseñar con los medios de comunicación . DMPPU. Ballesta, Javier; Sancho, Juana y Area, Manuel (1998): Los medios de comunicación en el currículum . Murcia. KR. Barbas Coslado, Ángel (2012). Educomunicación: desarrollos, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. Foro de Educación, 14, 157-175. Barker, Chris (2003): Televisión, globalización e identidades culturales . Paidós. Bazalgette, Cary (1991): Los medios audiovisuales en el escuela primaria . Morata-MEC. Bebea González, Inés (2016). Alfabetización digital crítica. Una invitación a reflexionar y actuar . Biocore. Bonete Perales, Enrique (1999). Ética de la comunicación audiovisual . Tecnos. Bourdieu, Pierre (1997). Sobre la televisión . Anagrama. Buckingham, David (2004). Educación en medios. Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea . Paidós. Buckingham, David (2008). Más allá de la tecnología: Aprendizaje infantil en la era de la cultura digital. Manantial. Burton, Graeme (2002). More than meets the eye. A introduction to Media Studies . Third Edition. Arnold. Castells, Manuel (1998). La era de la información. Economía, sociedad y cultura . Fin de Milenio. Alianza. Castells, Manuel (2000). La era de la información. Economía, sociedad y cultura . La sociedad Red. Alianza. Cebrián, Juan Luis (1998). La Red. Cómo cambiarán nuestras vidas los nuevos medios de comunicación. Taurus. Clemente Díaz, Miguel y Vidal Vázquez, Miguel Ángel (1996). Violencia y televisión . Editorial Noesis. Collins, Jessica, Doyon, Denis, McAuley, Christie, Quijada, Andrea I. (2011). Reading, Writing, and Deconstructing: Media Literacy as Part of the School Curriculum. In: Wan, G., Gut, D. (eds) Bringing Schools into the 21st Century. Explorations of Educational Purpose , vol 13. Springer, Dordrecht. https://doi.org/10.1007/978-94-007-0268-4_8 Corominas, Agustín (1995): La comunicación audiovisual y su integración en en el currículum . Graó. Cubells, Mariola (2013) ¿Y tu que miras? La televisión que no ves . Roca. Crescenci-Lanna, Lucrezia y Grané, Mariona (coords.) (2021). Infancia y pantallas. Evidencias actuales y métodos de análisis . Octaedro. Chomsky, Noam y Ramonet, Ignacio (1995): Como nos venden la moto. Icaria. Chomsky, Noam (2001): Dos horas de lucidez. Ideario del último pensador rebelde del milenio . Ediciones Península. Chomsky, Noam (2003): Piratas y Emperadores. Terrorismo internacional en el mundo de hoy . Ediciones B. Grupo Zeta. Davenport, Thomas H, y Beck, Jonh C. (2002). La economía de la atención: el nuevo valor de los negocios . Paidós. De Abreu, Belinha, et. al (2017) International Handbook of Media Literacy. Routledge. De Abreu, Belinha ed. (2022). Media literacy, equity and justice . Routledge. Digón Regueiro, Patricia (2005): Las otras noticias y los telediarios españoles: una propuesta de análisis. Comunicar, 25 . Digón Regueiro, Patricia (2006): El caduco mundo de Disney: Una propuesta de análisis crítico de una película Disney de dibujos animados para trabajar en la escuela. Comunicar , 26. Digón Regueiro, Patricia (2008). Programación infantil y televisión sensacionalista: entretener, desinformar, deseducar. Comunicar 31 , 65-76. Digón Regueiro, Patricia (2014). Los informativos televisivos en el aula: un modelo para analizarlos y una propuesta para crearlos. Comunicación y Pedagogía 271-272. Digón Regueiro, Patricia (2017) ¿Qué ha cambiado? La programación infantil en la Televisión de Galicia una década después. Actas de III Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital . 425-447. Digón



Regueiro, Patricia; Castro Rodríguez, María Montserrat y Rodríguez Guimerans, Ana (2023). Menores influencers y la importancia de una alfabetización mediática crítica. *EDMETIC, Revista de Educación Mediática y TIC*, 12(1), art.7. <https://doi.org/10.21071/edmetic.v12i1.15223>

Downing, John. ed. (2004). *The Sage Handbook of Media Studies*. Sage.

Drotner, Kirsten and Livingston, Sonia eds. (2008). *The international handbook of children, media and culture*. Sage.

Estefanía, Joaquín (1998). *Contra el pensamiento único*. Taurus.

Estefanía, Joaquín (2002). *Hij@, ¿qué es la globalización? La primera revolución del siglo XXI*. Aguilar.

Feldman, Simon (1995). *La composición de la imagen en movimiento*. Gedisa.

Fergusson, Robert (2007). *Los medios de comunicación bajo sospecha. Ideología y poder en los medios de comunicación*. Gedisa.

Ferrés, Joan (1992). *Vídeo y educación*. Paidós.

Ferrés, Joan (1996a). *TV y educación*. Paidós.

Ferrés, Joan (1996b). *Televisión subliminal. Socialización mediante comunicaciones inadvertidas*. Paidós.

Ferrés, Joan (2000). *Educación en una cultura del espectáculo*. Paidós.

Ferrés, Joan (2009). *La educación como industria del deseo*. Gedisa.

Ferrés, Joan y Piscitelli, Alejandro (2012). *La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores*. *Comunicar* 38, 5-82.

Frau-Meigs, Divina; Kotilainen, Sirkku; Pathak-Shelat, Manisha; Hoechsmann, Michael and Poyntz, Stuart R. (2020). *The Handbook of Media Education Research*. Wiley.

Freire, Paulo (2003). *Pedagogía de la indignación*. Morata.

Fueyo Gutiérrez, Aquilina (2002). *De exóticos paraísos y miserias diversas. Publicidad y reconstrucción del imaginario colectivo sobre el sur*. Icaria.

Galeano, Eduardo (1998). *Patatas arriba. La escuela del mundo al revés*. Siglo XXI.

García Matilla, Agustín (2003). *Una televisión para la educación. La utopía posible*. Gedisa.

García Matilla, Agustín; Callejo Gallego, Javier; e Walzer, Alejandra (2004). *Los niños y los jóvenes frente a las pantallas*. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

García Matilla, Eduardo e Aranz, Carlos M. (2001). *La nueva era de la televisión*. Corporación Multimedia.

García Matilla, Agustín, Buitrago, Alejandro y Navarro, Eva (2015). *La Educación mediática y los profesionales de la comunicación*. Madrid. Gedisa.

Gil Calvo, Enrique (2000). *Medias miradas. Un análisis cultural de la imagen femenina*. Anagrama.

Giordano, Eduardo y Zeller, Carlos (1999). *Políticas de televisión. La configuración del mercado audiovisual*. Icaria.

Giordano, Eduardo (2000). *Medios de comunicación, ideología y poder*. *Cuadernos de Pedagogía*, 297, 28-31.

Giroux, Henry (1996). *Placeres inquietantes*. *Aprendiendo la cultura popular*. Paidós.

Educador. Giroux, Henry (2002). *El ratoncito feroz. Disney o el fin de la inocencia*. Fundación Germán Sánchez Ruipérez.

Giroux, Henry (2003). *La inocencia robada*. Juventud, multinacionales y política cultural. Morata.

Graviz, Ana y Pozo, Jorge (1994). *Niños, medios de comunicación y su conocimiento*. Herder.

Greenfield, Patricia (1996). *El niño y los medios de comunicación*. Morata.

Gutiérrez Martín, Alfonso (2003). *Alfabetización digital: más allá de ratones y teclas*. Gedisa.

Han, Byung-Chul (2021). *No cosas. Quiebras del mundo de hoy*. Taurus.

Hartley, John (2000). *Los usos de la televisión*. Paidós.

Held, David (ed.) (2000). *A globalizing world? Cultura, economics, politics*. Routledge.

Open University.

Hobbs, R. & Jensen, A. (2009). *The past, present and future of media literacy education*. *Journal of Media Literacy Education*, 1, 1-11.

Jenkins, Henry (2008). *Convergence Culture: la cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Paidós.

Jenkins, Henry (2009). *Fans, blogueros y videojuegos: la cultura de la participación*. Barcelona. Paidós.

Ibérica Jenkins, Henry (2013). *Spreadable media: creating value and meaning in a networked culture*. Univeristy Press.

Jenkins, Henry (2010). *Piratas de textos: fans, cultura participativa y televisión*. Paidós.

Juaset, Jordi (2000). *La investigación de las audiencias en televisión. Fundamentos estadísticos*. Paidós.

Kaplún, Mario (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Ed. de la Torre.

Klein, Naomi (2001). *No logo. El poder de las marcas*. Paidós.

Langer, John (2000). *La televisión sensacionalista*. Paidós.

Levi, Simona (2019). *#FakeYou: fake news y desinformación*. Rayo verde.

Lull, J. (1997). *Medios, comunicación y cultura. Aproximación global*. Amorrortu.

Maestre Delgado, Manuel (2005). *Reality shows: el verdadero cerdo mediático*. *Comunicar*, 25.

Margalef, J.M. (1994). *Guía para el uso de los medios de comunicación*. MEC.

Marí Sáez, Víctor Manuel (1999). *Globalización, nuevas tecnologías y comunicación*. Ediciones de la Torre.

Marta Lazo, Carmen (2005). *La televisión en la mirada de los niños*. Fragua.

Massey, Kimberly (2007). *Media Literacy Workbook*. San Jose State University.

Masterman, Len (1993). *La enseñanza de los medios de comunicación*. Ediciones de la Torre.

Mattelart, Armand (1998). *La mundialización de la comunicación*. Paidós.

Mattelart, Armand (1996). *Publicidad*. Paidós.

Moliné, Marçal (1999). *La fuerza de la publicidad. Saber hacer buena publicidad. Saber administrar su fuerza*. Cinco días.

Morduchowicz, Roxana (2020). *Adolescentes, participación y ciudadanía digital*. Efe Sociología.

Morley, David (1996). *Televisión, audiencias y estudios culturales*. Amorrortu.

Neag, Annamária, Bozda? Çi?dem and Leurs, Koen (2022). *Media literacy education for diverse societies*. Oxford.

Negroponte, Nicholas (1995). *El mundo digital*. Debate.

Nightingale, Virginia (1999). *El estudio de las audiencias. El impacto de lo real*. Paidós.

Orozco, Guillermo (1996). *Televisión y audiencias*. Un



enfoque cualitativo . Ed. de la Torre.Osuna, Sara y Busón, Carlos (2006). Convergencia de medios. La integración tecnológica en la era digital . Icaria.Pariser, Eli (2017). El filtro burbuja . Madrid. Taurus.Peirano, Marta (2019). El enemigo conoce el sistema . DebatePatino, Bruno. La civilización de la memoria de pez. Tratado sobre el mercado de la atención . Alianza editorial.Patrão, Carla, Soeiro, Dina, Parreiral, Silvia (2021). Media, Literacy and Education: Partners for Sustainable Development. In: Yusha?u, M.J., Servaes, J. (eds) The Palgrave Handbook of International Communication and Sustainable Development. Palgrave Macmillan, Cham.

https://doi.org/10.1007/978-3-030-69770-9_10Paxson, Peyton ed. (2004). Media Literacy: Thinking Critically About Visual Culture . Walch PublishingPérez Tornero, José Manuel (2002). Comunicación y educación en la sociedad de la información . Ed. de la Torre.Pérez Tornero, José Manuel (1994). El desafío educativa de la televisión. Para comprender y usar el medio . Paidós.Pernisco, Nick (2018). Practical Media Literacy: An essential guide to the critical thinking skills for our digital world . CreateSpace Independent Publishing Platform. 2º edition.Postman, Neil (1994). TecnoPolis. La rendición de la cultura a la tecnología. Galaxia Gutemberg.Potter, James (2005). Media Literacy . SageQualter, Terence (1999). Publicidad y democracia en la sociedad de masas . Paidós.Quin, Robyn Y McMahon, Barrie (1997): Historias y estereotipos . Ed. de la Torre.Ramonet, Ignacio (1998a). La tiranía de la comunicación . Debate.Ramonet, Ignacio (1998b). Internet, el mundo que llega. Los nuevos caminos de la comunicación . Alianza.Ramonet, Ignacio (2000). La golosina visual. Debate. Reig, Dolors (2012). Socionomía: ¿Vas a perderte la revolución social? . Deusto S.A.Reig, Dolors (2013). Jóvenes en la era de la hiperconectividad, tendencias, claves, miradas . Fundación TelefónicaRico, Lolo (1998). TV fábrica de mentiras . Espasa.Río Pereda, Pablo del. et al (2004). Pigmalión informe sobre el impacto de la televisión en la infancia . Fundación Infancia y Aprendizaje. Rodríguez, Delia (2013). Memecracia. Los virales que nos gobiernan . Gestión 2000Rodríguez Hoyos, Carlos; Fernández Del Castro, José Ignacio y Fueyo Gutiérrez, Aquilina (2018). Mi vida como un algoritmo. Una semana en la nube . Textos InsólitosRodríguez Rodríguez, Jesús. Coordinador Area Moreira, Manuel. Coordinador San Martín Alonso, Ángel coords. (2024). Infancia y transformación digital de la educación Miradas Diversas. Dykinson.Roma, Pepa (2001): Jaque a la globalización. Cómo crean su red los movimientos sociales alternativos . Grijalbo Mondadori.San Martín Alonso, Ángel (2009). La escuela enredada: formas de participación escolar en la sociedad de la información . Gedisa.San Martín Alonso, Ángel coord. (2012). Cuando los jóvenes toman las cámaras. Cuadernos de Pedagogía . 424. Sartori, G. (1998). Homo videns. La sociedad teledirigida . Taurus. Serrano, Pascual (2009). Desinformación: cómo los medios ocultan el mundo . PenínsulaSerrano, Pascual (2010). Traficantes de información: la historia oculta de los grupos de comunicación españoles . Akal.Shteyngart Gary, (2011). Super sad love story . Times Betsellers.Singer, Dorothy and Signer Jerome eds. (2001). Handbook of children and the media . Sage.Silverblatt, Art, Ferry, Jane and Finan Barbara (1999). Approaches to Media Literacy: A Handbook. Sharpe.Silverblatt, Art (2001). Media Literacy: Keys to Interpreting Media Messages . Praeger Pub Text Singer, Dorothy and Singe, Jerome (2017). Handbook of children and the media . Sage.Soler, Llorenç (1991). La televisión, una metodología para su aprendizaje . Gustavo Gili.Steinberg, Shirley R. y Kincheloe, Joe. (comps.) (2000). Cultura infantil y multinacionales . Morata.Strasburger, Víctor C.; Wilson, Barbara J. and Jordan, Amy B. (2009). Children, adolescents and the media . Sage.Tiffin, John y Rajasingham, L. (1997). En busca de la clase virtual. La educación en la sociedad de la información . Paidós.Trültzsch-Wijnen, Christine W. (2020). Media literacy and the effect of socialization . Springer.Tur, Victoria (2005). Aproximación a la medida empírica de la calidad del audiovisual dirigido a niños. Comunicar 25 .Tyner, Kathleen y Lloyd, Donna (1995): Aprender con los medios de comunicación . Ed. de la Torre.Van Dijk, Teun (1997). Racismo y análisis crítico de los medios . Paidós.Velez, Carissa (2021). Privacidad es poder. Datos, vigilancia y libertad en la era digital . DebateVVAA (1999). Sur y comunicación. Una nueva cultura de la información . Icaria. Antrazyt/ Medicos Mundi.VVAA (2000). ATTAC. Contra la dictadura de los mercados . Icaria.VVAA (2001). P orto Alegre. Otro mundo es posible . El viejo topoZuboff, Shoshana (2020). La era del capitalismo de vigilancia . Paidós



Complementary	
---------------	--

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Social Information and Communication Technologies/652G03009

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

Class attendance and follow-up of the course from the beginning of classes. Attendance at tutorials. Adequate cooperative work. Green Campus Program : It is recommended to send the works electronically and, if this is not possible, not to use plastics, choose double-sided printing, use recycled paper and avoid printing drafts.

This course incorporates the gender perspective and will work to promote and, where appropriate, modify prejudices and sexist attitudes.

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.