		Guia docent	е		
	Datos Identi	ificativos			2024/25
Asignatura (*)	Fundamentos de Diseño Artístico	de la Moda		Código	710G03002
Titulación	Grao en Xestión Industrial da Mod	da	,		-
	'	Descriptores			
Ciclo	Periodo	Curso		Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Primero	F	ormación básica	6
Idioma	Inglés				
Modalidad docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	ComposiciónProxectos Arquitectó	nicos, Urbanismo e	Composición		
Coordinador/a	Blanco Lorenzo, Enrique Manuel	Cor	reo electrónico	enrique.blanco@	udc.es
Profesorado	Blanco Lorenzo, Enrique Manuel	Cor	reo electrónico	enrique.blanco@	udc.es
	García Requejo, Zaida			zaida.garcia@ud	c.es
Web	http://ffd.materias.udc.gal/	'			
Descripción general	Materia de primer curso y primer cuatrimestre que propone dar a conocer los conceptos básicos del diseño y sus princ				ásicos del diseño y sus principi
universales, así como introducir sus vínculos con los ámbitos del arte y la moda.					

	Competencias / Resultados del título
Código	Competencias / Resultados del título
A4	Dominar los fundamentos del diseño en general y del diseño de moda en particular, y enmarcarlas en su contexto histórico particular y
	general.
A5	Desarrollar las necesarias habilidades para la generación de ideas creativas e innovadoras.
A18	Conocer los lenguajes plásticos y visuales en el campo del diseño de la industria de la moda, comprender e interpretar las creaciones
	artísticas de las prendas de moda.
B1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación
	secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos
	que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que
	suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
В3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir
	juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
B4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
B5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto
	grado de autonomía
B7	Capacidad para analizar tendencias (razonamiento crítico).
B8	Capacidad de planificación, organización y gestión de recursos y operaciones
B9	Capacidad de análisis, diagnóstico y toma de decisiones
B10	Capacidad de comprensión de la dimensión social e histórico-artística del diseño y la industria de la moda, vehículo para la creatividad y
	la búsqueda de soluciones nuevas y efectivas.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su
	profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la
	sociedad.

Resultados de aprendizaje	
Resultados de aprendizaje	Competencias /
	Resultados del título

Dominar los fundamentos del diseño en general y del diseño e moda en particular, enmarcándolos en su contexto particular y	A4	B1	C1
general.	A5	B2	C2
	A18	В3	СЗ
		B4	C8
		B5	
		B7	
		B8	
		В9	
		B10	
Desarrollar las habilidades precisas para la geneneración de ideas creativas e innovadoras.	A4	B1	C1
	A5	В3	C3
	A18	B5	C8
		B7	
		B8	
		В9	
		B10	
Conocer los lenguajes plásticos y visuales en el ámbito del diseño para entender e interpretar las creaciones artísticas	A4	B1	C1
vinculadas.	A5	B2	C3
	A18	В3	C8
		B4	
		B5	
		B7	
		B8	
		B9	
		B10	

Contenidos				
Tema	Subtema			
01. INTRODUCCIÓN	01.01. PRESENTACIÓN			
	01.02. DEFINICIONES			
	01.03. RELACIONES			
02. PROCESOS	02.01. SABER VER EL DISEÑO			
	02.02. LOS PRINCIPIOS DEL DESEÑO DE MODA			
	02.03. DISEÑO Y EXPERIENCIA			
	02.04. DISEÑO Y CUERPO			
	02.05. DISEÑO Y CULTURA			
	02.06. DISEÑO Y GEOMETRIA			
	02.07. DISEÑO Y PROXECTO			
	02.08. DISEÑO Y METODOLOXÍA			
	02.09. DISEÑO, CONSTRUCIÓN E MODA			
	02.10. DISEÑO, ARQUITECTURA E MODA			

Planificación					
Metodologías / pruebas	Competencias /	Horas lectivas	Horas trabajo	Horas totales	
	Resultados	(presenciales y	autónomo		
		virtuales)			
Sesión magistral	A4 A18 B3 B7 B8 B9	18	18	36	
	B10 C2 C3 C8				

Taller	A4 A5 A18 B1 B2 B3	18	45	63
	B4 B5 B8 B9 C1 C3			
	C8			
Trabajos tutelados	A4 A5 A18 B1 B2 B3	3	24	27
	B4 B5 B7 B8 B9 C1			
	C3 C8			
Eventos científicos y/o divulgativos	A4 A5 A18 B2 B3 B4	2	2	4
	B8 B9 C1 C2 C3			
Prueba objetiva	A4 A18 B1 B3 B4 B5	2	16	18
	B7 B8 B9 B10 C1 C8			
Atención personalizada		2	0	2

(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

	Metodologías
Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Clases teóricas y exposiciones orales complementadas con el uso de medios audiovisuales, con la finalidad de transmitir al
	alumnado las bases fundamentales de los conocimientos y facilitar su aprendizaje.
Taller	Modalidad formativa orientada a la aplicación de aprendizajes en las que se pueden combinar diversas metodologías/pruebas
	(exposiciones, simulaciones, debates, solución de problemas, prácticas guiadas, etc) a través de la que el alumnado
	desarrolla tareas eminentemente prácticas sobre un tema específico, con apoyo y supervisión del profesorado.
Trabajos tutelados	Como complemento a las clases expositivas e interactivas, e con el objetivo de promover el aprendizaje autónomo y grupal.
	El estudiantado desarrollará continuadamente trabajos prácticos de tipo analítico en diversos formatos bajo la tutela del
	profesorado.
Eventos científicos	Preparación de material síntesis del trabajo realizado en la asignatura para su exposición conjunta a finales de curso en el
y/o divulgativos	evento organizado por el Departamento de Proyectos Arquitectónicos, Urbanismo y Composición.
	Asistencia a eventos divulgativos (congresos, jornadas, simposios, conferencias, etc.), indicados por el profesorado de la
	asignatura como parte del contenido docente del curso, con el objetivo de proporcionar al alumnado conocimientos y
	experiencias actuales referentes a un determinado ámbito de estudio.
Prueba objetiva	Se plantearán cuestiones sobre o temario para ser respondidas en papel tanto de forma escrita en formato test, extenso o
	gráfico

Atención personalizada			
Metodologías	Descripción		
Trabajos tutelados	Para el seguimiento y supervisión de las actividades no presenciales vinculadas a los trabajos tutelados		

		Evaluación	
Metodologías	Competencias /	Descripción	Calificación
	Resultados		
Trabajos tutelados	A4 A5 A18 B1 B2 B3	Como complemento de las clases expositivas y de las interactivas, y con el objetivo	70
	B4 B5 B7 B8 B9 C1	de promover el aprendizaje autónomo e grupal. El estudiantado desarrollará	
	C3 C8	continuadamente trabajos prácticos de tipo analítico en diversos formatos bajo la	
		tutela do profesorado.	
Prueba objetiva	A4 A18 B1 B3 B4 B5	Se plantearán cuestiones sobre el temario para ser respondidas en papel tanto de	30
	B7 B8 B9 B10 C1 C8	forma escrita en formato test, extenso o gráfico.	

Observaciones evaluación



- 0. PRIMERA OPORTUNIDAD. Los estudiantes para ser evaluados en primera oportunidad (Enero) deben cumplir los siguientes requisitos:a. Asistir al 80% de las clases. (La asistencia supone una participación activa en las clases, seminarios de la materia y actividades de aprendizaje internacional colaborativo online COIL)
- b. Realizar el 80% de los trabajos en las fechas indicadas indicadas.
- c. Realizar el trabajo grupal en las fechas indicadas indicadas.
- d. Responder a todas las preguntas en la prueba objetiva y obtener en todas las partes una puntuación mínima de 4.
- 1. SEGUNDA OPORTUNIDAD (art. 18) La segunda oportunidad (Julio) únicamente consistirá en la realización de la prueba objetiva. Los mismos requisitos serán exigidos que en la primera oportunidad, por lo que estarán en las situaciones: 1. cumplir los 4 requisitos previos indicados y obtener una calificación por debajo de 5 en la primera prueba objetiva o, 2: cumplir los tres primeros requisitos y no haber realizado la primera prueba objetiva.2. CONVOCATORIA ADELANTADA (art.19). Se cumplirán las condiciones de la segunda oportunidad.
- 3. CALIFICACIÓN DE NO PRESENTADO:

En caso de no cumplir alguno de los primeros tres puntos (a,b,c) del apartado 0, el estudiante obtendrá la calificación de "NP" (no presentado) en las oportunidades de

Si el estudiante no asiste a la primera oportunidad (Enero) y cumple los tres primeros requisitos, obtendrá un "NP" (Enero)4. ESTUDIANTES CON RECONOCIMIENTO DE DEDICACIÓN A TIEMPO PARCIAL Y DISPENSA ACADÉMICA DE EXENCIÓN DE ASISTENCIA. En el caso de alumnado matriculado a tiempo parcial el porcentaje correspondiente a los trabajos individuales se mantiene en un 35%, eliminándose la obligación de entregar trabajo grupal, por lo que el porcentaje de la prueba objetiva asciende al 65%.

--

El estudiante que se matricule con el curso ya iniciado:

- -Asistirá a no menos del 90% de las clases presenciales.
- -Completará todos los trabajos individuales y grupales en las fechas exigidas -tras su matriculación-
- -Los trabajos ya realizados previos a su matrícula serán exigidos y realizados según las instruciones del profesorado.

ΕI

resto de reglas que non entren en contradicción con las anteriores les

serán de aplicación del mismo modo que al resto de estudiantado.

Aquellos estudiantes que participen en programas de movilidad saliente o entrante

se adaptarán a las mismas normas que el resto del estudiantado. --Plagio: En lo relativo al plagio se atenderá a lo indicado en el artículo 14º de las Normas de Avaliación, Revisión e Reclamación das Cualificacións dos Estudos de Grao e Mestrado Universitario de la UDC o aquella que las sustituya.--Atención a la diversidad: La asignatura podrá ser adaptada al estudiantado que requiera la adopción de medidas encaminadas al apoyo a la diversidad (física, visual, auditiva, cognitiva, de aprendizaje o relacionada con la salud mental). De ser el caso, deberán contactar con los servicios disponibles en la UDC/en el centro: en los plazos oficiales estipulados de manera previa a cada cuatrimestre académico, con la Unidad de Atención a la Diversidade (https://www.udc.es/cufie/ADI/apoioalumnado/); en su defecto, con la persona tutora ADI del Centro.GMTYDetectar idiomaAfrikáansAlbanésAlemánAlto SorbioAmháricoArabeArmenioAsamésAymaraAzeríBajo

SoraboBambaraBashkirBengalíBhojpuriBielorrusoBirmanoBosnioBúlgaroCamboyanoCanarésCantonés

(Tradicional)CatalánCebuanoChecoChichewaChino (Literaria)Chino simpChino tradChuvasioCincalésColina maríaCoreanoCorsoCriollo haitianoCroataDanésDaríDhivehiDogriEmojiEslovacoEslovenoEspañolEsperantoEstonioEuskeraEweFeroésFinlandésFiyianoFrancésFrancés (Canadá)FrisioGaélico

escocésGalésGallegoGandaGeorgianoGriegoGuaraníGujaratiHausaHawaianoHebreoHindiHmongHolandésHúngarolgbollocanoIndonesioInglésInglés Reino UnidoInuinnaqtunInuktitutInuktitut (latín)IrlandésIslandésItalianoJaponésJavanésKazajoKazajo (latín)KinyarwandaKirguísKlingon (latín)KonkaniKrioKurdo (Kurmanji)Kurdo

(Sorani)LaoLatínLetónLingalaLituanoLuxemburguésMacedonioMaithiliMalayalamMalayoMalgacheMaltésMaoríMaratíMariMaya YucatecoMeiteilon (Manipuri)MizoMongolMongol (tradicional)NepalíNoruegoNyanjaOdia (Oriya)OromoPanyabíPapiamentoPastúnPersaPolacoPortugués (Brasil)Portugués (Portugal)QuechuaQuerétaro otomíRumanoRundiRusoSamoanoSanskritSepediSerbioSerbio (Cirílico)Serbio

(Latín)SesotoSetswanaShonaSindhiSomalíSuajiliSuecoSundanésTagaloTagaloTagaloTahitianoTailandésTamilTártaroTayikoTeluguTibetanoTigrinyaTongan oTsongaTurcoTurcomanoTwiUcranianoUdmurtoUigurUrduUzbecoUzbeko (Cirílico)VietnamitaXhosaYakutoYidisYorubaZulúEspañolInglés-------[

Todos] ------AfrikáansAlbanésAlemánAlto SorbioAmháricoArabeArmenioAsamésAymaraAzeríBajo

SoraboBambaraBashkirBengalíBhojpuriBielorrusoBirmanoBosnioBúlgaroCamboyanoCanarésCantonés

(Tradicional)CatalánCebuanoChecoChichewaChino (Literaria)Chino simpChino tradChuvasioCincalésColina maríaCoreanoCorsoCriollo haitianoCroataDanésDaríDhivehiDogriEmojiEslovacoEslovenoEspañolEsperantoEstonioEuskeraEweFeroésFinlandésFiyianoFrancésFrancés



(Canadá)FrisioGaélico

escocésGalésGallegoGandaGeorgianoGriegoGuaraníGujaratiHausaHawaianoHebreoHindiHmongHolandésHúngarolgbollocanoIndonesioInglésInglés Reino UnidoInuinnaqtunInuktitutInuktitut (latín)IrlandésIslandésItalianoJaponésJavanésKazajoKazajo (latín)KinyarwandaKirguísKlingon (latín)KonkaniKrioKurdo (Kurmanji)Kurdo

(Sorani)LaoLatínLetónLingalaLituanoLuxemburguésMacedonioMaithiliMalayalamMalayoMalgacheMaltésMaoríMaratíMariMaya YucatecoMeiteilon (Manipuri)MizoMongolMongol (tradicional)NepalíNoruegoNyanjaOdia (Oriya)OromoPanyabíPapiamentoPastúnPersaPolacoPortugués (Brasil)Portugués (Portugal)QuechuaQuerétaro otomíRumanoRundiRusoSamoanoSanskritSepediSerbioSerbio (Cirílico)Serbio (Latín)SesotoSetswanaShonaSindhiSomalíSuajiliSuecoSundanésTagaloTagaloTagaloTahitianoTailandésTamilTártaroTayikoTeluguTibetanoTigrinyaTongan oTsongaTurcoTurcomanoTwiUcranianoUdmurtoUigurUrduUzbecoUzbeko (Cirílico)VietnamitaXhosaYakutoYidisYorubaZulúLa función de sonido está limitada a 200 caracteresOpciones : Historia : Feedback : DonateCerrar

	Fuentes de información
Básica	Aicher, Otl. El mundo como proyecto. (Barcelona: Gustavo Gili, 1994)De Fusco, Renato. Historia del diseño.
	(Barcelona: Santa & Die Cole, 2005). Díaz Sánchez, Julián. Arte, diseño y moda: confluencias en el sistema artístico.
	(Cuenca: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, 2012). Elam, Kimberly. La geometría del diseño:
	estudios sobre la proporción y la composición. (Barcelona: Gustavo Gili, 2014).Loewy, Raymond. Lo feo no se vende.
	(Barcelona: Editorial Iberia S.A., 1983). Loos, Adolf. Ornamento y delito y otros escritos. (Barcelona: Gustavo Gili,
	1980).Munari, Bruno. ¿Cómo nacen los objetos? (Barcelona: Gustavo Gili, 2006). Munari, Bruno. Design as art.
	(London: Penguin modern classics, 2008). Pevsner, Nikolaus. Pioneros del diseño moderno: de William Morris a
	Walter Gropius. (Buenos Aires: Infinito, 2011). Press, Mike. El diseño como experiencia. (Barcelona: Gustavo Gili,
	2009). Ruskin, John. Las siete lámparas de la arquitectura. (Barcelona: Alta Fulla, 2010). Souriau, Etienne.
	Diccionario Akal de Estética. (Madrid: Ediciones Akal, 1990)Spiro, Anette and Kluge, Friederike. How to begin.
	(Zurich: ETHZ, 2018)Sparke, Penny. Diseño y cultura, una introducción (Barcelona: Gustavo Gili, 2010). Volpintesta,
	Laura. Fundamentos del diseño de moda: los 26 principios que todo diseñador de moda debe conocer (Barcelona:
	Promopress, 2015). Wong, Wucius. Fundamentos del diseño. (Barcelona: Gustavo Gili, 2011).VVAA. Central Saint
	Martins Foundation: Key lessons in art and design. (London: Central Saint Martins, 2019)
Complementária	 br />

Recomendaciones	
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente	
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente	
Historia del Arte y de la Moda/710G03001	
Asignaturas que continúan el temario	
Diseño de Moda/710G03010	
Estética, Estilismo y Patronaje/710G03016	
Dibujo y Expresión Gráfica Aplicados a la Moda/710G03006	
Otros comentarios	

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías