



Guía docente

Datos Identificativos					2024/25
Asignatura (*)	Gestión Contable y Financiera en la Empresa de Moda			Código	710G03015
Titulación	Grao en Xestión Industrial da Moda				
Descritores					
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos	
Grado	Anual	Segundo	Obligatoria	9	
Idioma	Inglés				
Modalidad docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Empresa				
Coordinador/a	Anido Martinez, Cristina	Correo electrónico	cristina.anido@udc.es		
Profesorado	Anido Martinez, Cristina Peón Pose, David Olegario Pérez Seijo, Jorge	Correo electrónico	cristina.anido@udc.es david.peon@udc.es jorge.perez.seijo@udc.es		
Web					
Descripción general	La materia pretende: ? Introducir los conceptos básicos relativos al proceso de elaboración, comunicación e interpretación de la información financiera ? Formar los conocimientos y desarrollar las habilidades básicas para comprender la problemática financiera de la empresa ? Proporcionar fundamentos económico-financieros necesarios para conocer el estado de las empresas (en particular, de las empresas de moda) y tomar decisiones para su gestión				

Competencias / Resultados del título

Código	Competencias / Resultados del título
A10	Disponer de las bases económico-financieras necesarias para conocer el estado de una empresa de moda y gestionarla adecuadamente desde una triple perspectiva de liquidez, solvencia y rentabilidad.
B1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
B3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
B4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
B5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
B8	Capacidad de planificación, organización y gestión de recursos y operaciones
B9	Capacidad de análisis, diagnóstico y toma de decisiones
C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.
C9	Tener la capacidad de gestionar tiempos y recursos: desarrollar planes, priorizar actividades, identificar las críticas, establecer plazos y cumplirlos.

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título
---------------------------	--------------------------------------



Conocer la terminología contable y financiera	A10	B4	
Conocer el método contable y su output: los estados financieros	A10		C5
Conocer la problemática financiera de la empresa	A10		C5
Interpretar la información financiera con el objetivo de emitir opiniones y tomar decisiones	A10	B1 B2 B3 B4 B9	
Transmitir información contable y financiera, tanto de forma oral como escrita, en un idioma extranjero		B1 B2 B4	C2
Utilizar herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida			C5 C8
Tener la capacidad para aprender de manera autónoma, buscando la solución a nuevos problemas a través de la aplicación de los conocimientos adquiridos		B2 B5 B8 B9	C9
Tener la capacidad para trabajar en equipo de manera consultiva		B4 B5 B8	C9
Tener un comportamiento ético en los negocios	A10	B2 B5	C5

Contenidos	
Tema	Subtema
Gestión financiera de la empresa	Función financiera de la empresa El departamento financiero de la empresa: funciones y objetivos
Actividad empresarial y necesidad de información	Información financiera y no financiera
Contabilidad financiera	Estados financieros Registros contables Ciclo contable
Análisis contable	Contenido de los estados financieros Liquidez y solvencia Rentabilidad
Fundamentos de análisis de las operaciones financieras	Valor temporal del dinero Operaciones financieras
Decisión de inversión	Proyectos de inversión Evaluación de proyectos de inversión
Decisión de financiación	Fuentes financieras Coste de las fuentes financieras Gestión del ciclo de capital y del ciclo de explotación de la empresa

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales
Sesión magistral	A10 B4 C2 C5	13	13	26
Discusión dirigida	B1 B2 B3 C2	13	26	39
Solución de problemas	A10 B2 B3 B4 B5 B8 B9 C2 C9	26	52	78



Trabajos tutelados	A10 B2 B3 B4 B5 B8 B9 C2 C8 C9	8	40	48
Foro virtual	B2 B4 C2 C8	0	3	3
Prueba objetiva	A10 B1 B2 B3 B4 B8 B9 C2 C9	4	20	24
Atención personalizada		7	0	7

(*Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Exposición, hecha por el docente, de los conceptos básicos necesarios para que el alumnado pueda buscar solución a los problemas contables y financieros tratados en el programa. En ocasiones especiales, conferencias impartidas por expertos en temas de la materia.
Discusión dirigida	Preparación de los temas formulados por el docente y participación en la discusión de los mismos.
Solución de problemas	Resolución, presentación y discusión de ejercicios y casos prácticos, a partir de los conocimientos que se trabajaron mediante sesión magistral y discusión dirigida. Trabajo realizado tanto en el aula como fuera de ella, tanto individual como en grupo.
Trabajos tutelados	Metodología diseñada para promover el trabajo en equipo y el aprendizaje autónomo, bajo la tutela del profesorado y en escenarios variados (académicos y/o profesionales y/o COIL - Aprendizaje Internacional Colaborativo en Línea).
Foro virtual	Utilización del foro de Moodle para proponer dudas y/o responder a las preguntas de los compañeros sobre cualquier aspecto relacionado con la materia.
Prueba objetiva	Examen parcial y examen final sobre aspectos teóricos y prácticos.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Discusión dirigida	TODA LA COMUNICACIÓN CON EL EQUIPO DOCENTE (TUTORÍAS, E-MAILS, ETC.) DEBE SER EN INGLÉS La atención personalizada (tutorías individuales y en grupo) se desarrollará mediante videoconferencias en Teams.

Evaluación			
Metodologías	Competencias / Resultados	Descripción	Calificación
Solución de problemas	A10 B2 B3 B4 B5 B8 B9 C2 C9	Evaluación continua de los ejercicios y casos prácticos propuestos para su resolución.	30
Trabajos tutelados	A10 B2 B3 B4 B5 B8 B9 C2 C8 C9	Evaluación continua de los trabajos realizados en equipo, que podrán ser presentados y/o debatidos oralmente.	20



Prueba objetiva	A10 B1 B2 B3 B4 B8 B9 C2 C9	EVALUACIÓN DE LA PRIMERA OPORTUNIDAD - En el primer cuatrimestre, en el día y hora fijados por el docente, se realizará el primer examen parcial para un 25% de la calificación final. - A final de curso, en el día y hora fijados por el centro, el alumnado realizará uno de estos dos: (i) el segundo examen parcial, para el 25% de la calificación final. (ii) el exame final global, que supondrá el 50% de la calificación final. EVALUACIÓN DE LA SEGUNDA OPORTUNIDAD A final de curso, en el día y hora fijados por el centro, se realizará un examen final global. Para poder recuperar la evaluación continua de la primera oportunidad, se tomará la mayor entre: a) Calificación alcanzada a lo largo del curso en las metodologías de evaluación continua (50%); más la calificación alcanzada en la prueba objetiva de la segunda oportunidad (50%). b) Exclusivamente por la calificación alcanzada en la prueba objetiva de la segunda oportunidad (100%).	50
-----------------	--------------------------------	--	----

Observaciones evaluación

ASISTENCIA A CLASE Y EVALUACIÓN CONTINUA

La asistencia a clase es fundamental para alcanzar los objetivos de aprendizaje de la materia. Por esta razón, para valorar las actividades de evaluación continua será necesaria una asistencia mínima del 50% de las clases prácticas. Si no se alcanza este porcentaje, estas actividades serán valoradas con cero puntos.

Prueba objetiva.

En cada prueba objetiva, la primera y la segunda parte de la materia se evaluarán por separado, siendo obligatorio obtener una NOTA MÍNIMA de 4 sobre 10 en ambas partes para aprobar la materia. Si no se cumple este requisito, la nota registrada en la materia se limitará a un máximo de 4,5 sobre 10. En el examen global de la Primera Oportunidad participará:

- el alumnado que no obtuvo la nota mínima exigida de 4 sobre 10 en el primer examen parcial.
- el alumnado que la obtuviese, pero renunció a la nota obtenida y obtuvo una autorización formal por escrito del profesor para presentarse al examen global.

Los criterios de evaluación utilizados en la Primera Oportunidad se aplican también a la Segunda Oportunidad.

Calificación de no presentado.

Se considerará como "No presentado" (NP) el alumnado que no se presente a la prueba del período oficial de evaluación y sólo participe de actividades de evaluación continua que tengan una ponderación inferior al 20% sobre la calificación final, con independencia de la calificación obtenida.

Convocatoria adelantada

Seguirá los mismos criterios que los utilizados en la evaluación de la primera oportunidad, con excepción de la evaluación continua: se agrega en una única prueba oral a realizar en la misma fecha del examen de la oportunidad de evaluación adelantada.

Dispensa académica.

No se reconoce para esta materia.

Otras observaciones

Para todos los aspectos relacionados con "dedicación al estudio", "permanencia" y "fraude académica" se seguirá la normativa académica vigente de la UDC.

All communications between faculty members and students, all teaching and classroom activities, as well as the assessment process will be in English.

Fuentes de información



Básica	<ul style="list-style-type: none">- Robinson, T.R., Henry, E., Broihahn, M.A. (2020). International financial statement analysis. Wiley- Ortega, R. (2017). Fundamentals of financial management. ESIC- Lozano Gutiérrez, M.C., Ramón Llorens, M. C. (2017). Financial mathematics: fundamental concepts. Universidad Politécnica de Cartagena- Reverte, C. (2014). Exercises of financial accounting. Ecobook- Götze, U., Northcott, D, Schuster, P. (2008). Investment appraisal, methods and models. Springer- Sutton, T. (2004). Corporate financial accounting and reporting. Prentice Hall 2nd ed.
Complementaria	<ul style="list-style-type: none">- Robinson, T.R., Henry, E., Broihahn, M.A. (2020). International financial statement analysis - Workbook. Wiley- Schoenmaker, D., Schramade, W. (2019). Principles of sustainable finance. Oxford University Press- Brealey, R.A., Myers, S.C., Allen, F. (2018). Principles of corporate finance. McGraw Hill 12th ed.- Watson, D., Head, A. (2016). Corporate finance: principles and practice. Pearson 7th ed.- Lev, B., Gu, F. (2016). The end of accounting and the path forward for investors and managers. Wiley- Phillips, F., Libby, R., Libby, P.A. (2016). Fundamentals of financial accounting. McGraw Hill 5th ed.- Jones, M.J. (2014). Accounting and finance. Wiley

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Fundamentos de Gestión de la Empresa de Moda/710G03004

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Modelos y Técnicas de Simulación Empresarial: Juego de Empresa/710G03026

Planificación y Control de Gestión en Empresas de Moda/710G03022

Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías