



## Guía Docente

Datos Identificativos					2024/25
Asignatura (*)	Estratexias de Promoción na Moda II: Publicidade e Relacións Públicas			Código	710G03027
Titulación	Grao en Xestión Industrial da Moda				
Descritores					
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos	
Grao	2º cuatrimestre	Terceiro	Obrigatoria	6	
Idioma	Inglés				
Modalidade docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Empresa				
Coordinación	Crespo Pereira, Verónica	Correo electrónico	veronica.crespo@udc.es		
Profesorado	Crespo Pereira, Verónica	Correo electrónico	veronica.crespo@udc.es		
Web	humanidades.udc.es/estudos/gim				
Descrición xeral	A materia introdúcese no estudo das relacións públicas e da publicidade dende o punto de vista conceptual, estratéxico e táctico para a elaboración e xestión de campañas de relacións públicas e planes de comunicación de crise.				

## Competencias / Resultados do título

Código	Competencias / Resultados do título
A3	Desenvolver destrezas para as relacións interpersoais e a interacción con axentes do contorno e interno (clientes, provedores, medios, colaboradores...).
A8	Ser capaz, con base no coñecemento do contorno social, de deseñar e pór en marcha estratexias de márketing eficaces, que consideren especialmente as variables de comunicación e distribución: mensaxes, medios, canles, relación co cliente etc...
B1	Que o estudantado demostrase posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e se adoita atopar a un nivel que, se ben se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
B2	Que o estudantado saiba aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dun xeito profesional e posúa as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
B3	Que o estudantado teña a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
B4	Que o estudantado poida transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado.
B5	Que o estudantado desenvolvera aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B6	Capacidade para a cooperación, o traballo en equipo e a aprendizaxe colaborativa en contornos interdisciplinares.
B7	Capacidade para analizar tendencias (razoamento crítico).
B8	Capacidade de planificación, organización e xestión de recursos e operacións.
B9	Capacidade de análise, diagnóstico e toma de decisións.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía respectuosa coa cultura democrática, os dereitos humanos e a perspectiva de xénero.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C7	Desenvolver a capacidade de traballar en equipos interdisciplinares ou transdisciplinares, para ofrecer propostas que contribúan a un desenvolvemento sostible ambiental, económico, político e social.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.
C9	Ter a capacidade de xestionar tempos e recursos: desenvolver plans, priorizar actividades, identificar as críticas, establecer prazos e cumprilos.



Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
Identificar as diferenzas entre as relacións públicas e a publicidade e identificar a súas características e implicacións no desenvolvemento da comunicación dunha empresa de moda.	A3 A8	B1 B2 B4	C1 C3
Identificar e analizar os suxeitos que interveñen na actividade das relacións públicas e a publicidade, recoñecendo os roles profesionais e as súas particularidades	A3	B6	C4 C5 C7
Crear notas de prensa e organizar roldas de prensa	A3	B3 B7 B9	C7 C8
Diseñar e implementar un proxecto dixital (redes sociais y website)	A8	B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9	C3 C9

Contidos	
Temas	Subtemas
Tema 1: Introducción á práctica das relacións públicas e a publicidade na moda	1.1. Concepto das RR.PP. e a publicidade. 1.2. Historia das RR.PP. e os catro modelos de RR.PP. 1.3. Funcións das RR.PP. 1.4. Xestión dos públicos, opinión pública. 1.5. O departamento de comunicación e roles profesionais. 1.6. As axencias de relacións públicas e de publicidade.
Tema 2: Planificación estratéxica e operativa das Relacións Públicas e Publicidade online	2.1. O plan de marketing dixital e de redes sociais. 2.2. Owned media. 2.3. Earned media. 2.4. Paid media. 2.5. Monitorización.
Tema 3: Organización de eventos e protocolo	3.1. Os eventos corporativos 3.2. Tipos de eventos na industria da moda 3.3. O fashion show 3.4. A International Fashion Week 3.5. Produción e comunicación dun evento de moda 3.6. Figuras profesionais na produción do evento 3.7. Protocolo empresarial

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Presentación oral	B6 C5 C8	6	12	18
Traballos tutelados	B2 B3 B4 B5 B8 B9 C1 C3 C9	15	37.5	52.5



Proba de resposta múltiple	A8 B1	1	0	1
Aprendizaxe servizo	A3 B3 C3 C7	0	3	3
Sesión maxistral	A3 A8 B7 C4	21	52.5	73.5
Atención personalizada		2	0	2

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Presentación oral	Os alumnos realizarán diferentes presentacións orais ao longo do curso que serán evaluables.
Traballos tutelados	Nos traballos tutelados os alumnos recibirán instrucións por parte do docente para guiar o traballo práctico. Deberán elaborar, por grupos, diversos traballos que serán desenvolvidos tanto na aula (sesión interactiva) como fora dela (traballo autónomo) e a súa evidencia será a súa presentación por escrito ao longo de diversas entregas durante o curso.
Proba de resposta múltiple	Exame test de resposta múltiple onde tan só unha opción é a correcta. As respostas incorrectas penalizarán.
Aprendizaxe servizo	Os alumnos, de forma voluntaria, poderán realizar unha APS mediante a creación dun proxecto tutelado desde unha perspectiva social. Non existe diferenza entre as entregas e criterios de avaliación entre o proxecto solicitado baixo a metodoloxía "traballo tutelado" e o APS. A actividade de "aprendizaxe-servizo" e a actividade de "traballos tutelados" son excluíntes, polo que os alumnos deberán elixir entre realizados unha ou outra actividade.
Sesión maxistral	Explicación na clase dos temas con apoio de transparencias e medios audiovisuais. Valorarase a participación activa do alumnado.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	Si se presenta algunha dúbida relativa ó material explicado na clase, ponse a disposición horas de tutoría a tal efecto. Para o alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia, acordarase un horario específico de tutorías, compatible coa súa dedicación.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Presentación oral	B6 C5 C8	Os estudantes presentarán oralmente o proxecto dixital ao final do curso e será valorado con 0,5 puntos. Outros 0,5 puntos provirán da participación nas presentacións mensuais que se realicen, así como doutras actividades que se leven a cabo na clase.	10
Proba de resposta múltiple	A8 B1	Proba individual de resposta múltiple cunha única resposta correcta. As respostas incorrectas serán penalizadas. O exame, de carácter individual, deberá prepararse empregando todos os materiais dispoñibles na plataforma virtual, isto é, non só facendo uso das diapositivas, senón tamén das lecturas, materiais audiovisuais e notas que se tomen na aula. É necesario que os estudantes aproben o exame, isto é, obter unha cualificación igual ou superior a 2,5 sobre un máximo de 5 puntos.	50
Traballos tutelados	B2 B3 B4 B5 B8 B9 C1 C3 C9	Por grupos, os estudantes deberán idear e executar o proxecto dixital. Os estudantes deberán traballar no mesmo durante todo o curso. Durante este, os estudantes presentarán un informe mensual de resultados. Valorarase a capacidade dos estudantes para monitorizar os resultados obtidos e para identificar e implementar estratexias que melloren os seus resultados. O total de puntos acadados para este proxecto é de 3. Os estudantes tamén organizarán un evento que será avaliado por un total de 1 punto.	40



Aprendizaxe servizo	A3 B3 C3 C7	<p>Os alumnos que voluntariamente decidan facer APS traballarán cun proxecto dixital cun carácter social que atendan ós ODS.</p> <p>Os estudantes deberán traballar no mesmo durante todo o curso. Durante este, os estudantes presentarán un informe mensual de resultados. Valorarase a capacidade dos estudantes para monitorizar os resultados obtidos e para identificar e implementar estratexias que melloren os seus resultados.</p> <p>Tal e como se comentou no apartado de metodoloxía a actividade "aprendizaxe-servizo" e a actividade "traballo tutelado" son excluíntes, polo que o alumnado escollerá entre realizar unha ou outra actividade. De tal maneira o total de puntos acadados para este proxecto APS é de 3. Os estudantes tamén organizarán un evento que será avaliado por un total de 1 punto.</p>	0
---------------------	-------------	--	---

## Observacións avaliación

### NORMATIVA

Todos os aspectos relacionados coa "dispensa académica", "dedicación ao estudo", "permanencia" e "fraude académica" rexeranse de acordo coa normativa académica vixente da UDC.

### TIPOS DE CALIFICACIÓN

a) CALIFICACIÓN DE NON PRESENTADO Corresponde ao alumnado cando só participe en actividades de avaliación que teñan unha ponderación inferior ao 20% sobre a cualificación final, con independencia da cualificación alcanzada.

b) ESTUDANTADO CON RECOÑECEMENTO DE DEDICACIÓN A TEMPO PARCIAL E DISPENSA ACADÉMICA DE EXENCIÓN DE ASISTENCIA Os alumnos con "dispensa académica de exención de asistencia" requiriráselles unha presentación oral (10% da puntuación), un traballo escrito final (40% da puntuación) e un exame (50% da puntuación). O traballo práctico deberá traballarse de forma autónoma. Os alumnos con dispensa poderán defender oralmente o seu proxecto de forma en liña se así o solicitan. Para superar a asignatura deberá acadarse no exame final un mínimo de 2,5 puntos sobre 5, así como na parte práctica (presentación oral e traballo escrito) un mínimo de 2,5 puntos sobre 5. A nota final será a suma de ambas partes.

### OPORTUNIDADES DE AVALIACIÓN

#### A. PRIMEIRA E SEGUNDA OPORTUNIDADE

Para aprobar a materia os alumnos deberán aprobar tanto o exame final coma o traballo final cun mínimo de 2,5 sobre 5 para cada unha das partes mencionadas. O mínimo para aprobar é de 5 puntos resultante da suma das dúas partes. No caso de suspender algunha das dúas partes, na acta reflectirase a nota da parte suspensa avaliada aplicando unha escala de 0 a 10. No caso de suspender as dúas partes, na acta reflectirase aquela con maior puntuación nunha escala de 0 a 10.

O sistema e as datas oficiais de avaliación aplicaranse a todo o estudantado da materia, incluíndo estudantado Erasmus e de intercambio. Os alumnos que superaron a materia non poderán acudir á segunda oportunidade para subir nota. Os criterios de avaliación para a segunda oportunidade serán os mesmos que os da primeira. Quen non superara a materia na primeira oportunidade deberá rexer polos seguintes criterios:

a) Aprobado o proxecto e suspenso o exame. Os alumnos deberán repetir o exame (50% da nota). Estes alumnos poderán presentar novamente o proxecto, doutro xeito, manterase a nota obtida na primeira oportunidade. O proxecto para entregar na segunda oportunidade deberá respectar os contidos demandados na primeira oportunidade e non será defendido oralmente. O peso ponderado do proxecto será do 50%.

b) Suspenso o proxecto e aprobado o exame. O proxecto para entregar na segunda oportunidade deberá respectar os contidos demandados na primeira oportunidade e non será defendido oralmente. O peso ponderado do proxecto será do 50%. Os estudantes poderán repetir o exame (50% da nota), doutro xeito, manterase a nota obtida na primeira oportunidade.

c) Suspenso o proxecto e o exame. Deberán repetirse ambas as partes. O proxecto para entregar na segunda oportunidade deberá respectar os contidos demandados na primeira oportunidade e non será defendido oralmente. O peso ponderado do proxecto será do 50%. O do exame será do 50%.

B. Para a oportunidade adiantada, a avaliación será un exame tipo test (proba obxectiva derespuesta múltiple) (100% nota) con varias alternativas de resposta, onde oserros penalizarán.

## Fontes de información



<b>Bibliografía básica</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Aaker, D. (1991). Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of a Brand Name. New York: Free Press</li><li>- Chevalier, M. and Mazzavolo, G. (2008). Luxury Brand Management: A World of Privilege. John Wiley and Sons</li><li>- Garre, O. (2018). Marketing y comunicación de moda, lujo y lifestyle. CEU, Madrid</li><li>- Graham, B. (2018). Promocionar la moda: comunicación, marketing y publicidad. Promopress</li><li>- Lea-Greenwood, G. (2013). Fashion Marketing Communications. Wiley</li><li>- Martínez-Navarro, G. (2017). Marketing y comunicación de moda. ESIC</li><li>- Mitterfellner, O. (2019). Fashion Marketing and Communication: Theory and Practice Across the Fashion Industry. Routledge</li><li>- Posner, H. (2016). Marketing de moda. Gustavo Gill</li></ul>
<b>Bibliografía complementaria</b>	

### Recomendacións

#### Materias que se recomenda ter cursado previamente

Estratexias de Promoción en Moda I: Comunicación/710G03021

Márketing e Investigación de Mercados de Moda/710G03012

#### Materias que se recomenda cursar simultaneamente

#### Materias que continúan o temario

Estratexias de Promoción en Moda I: Comunicación/710G03021

#### Observacións

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías