



Guía docente				
Datos Identificativos				2024/25
Asignatura (*)	Taller 3: Fotografía de Moda		Código	710G03034
Titulación	Grao en Xestión Industrial da Moda			
Descritores				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Cuarto	Optativa	6
Idioma	CastellanoGallego			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador/a		Correo electrónico		
Profesorado	González Neira, Ana María	Correo electrónico	ana.gneira@udc.es	
Web				
Descripción general	Introducción a la fotografía de moda. La materia será impartida por un profesional del sector, Mariano Fuentes Mercado, que ejerce como fotógrafo con más de 10 años de experiencia. Ha trabajado como creativo publicitario y director de arte en reconocidas agencias. Ha colaborado con Maroe Management y View Management en sesiones editoriales y recibió nueve Silver Awards de la WPE Photography Association.			

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A6	Conocer y manejar las herramientas necesarias para la realización, conceptualización y lanzamiento de colecciones.
A13	Conocer el impacto de la tecnología en los diferentes procesos de la industria textil.
A18	Conocer los lenguajes plásticos y visuales en el campo del diseño de la industria de la moda, comprender e interpretar las creaciones artísticas de las prendas de moda.
B1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
B3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
B4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
B5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
B7	Capacidad para analizar tendencias (razonamiento crítico).
B8	Capacidad de planificación, organización y gestión de recursos y operaciones
B9	Capacidad de análisis, diagnóstico y toma de decisiones
B10	Capacidad de comprensión de la dimensión social e histórico-artística del diseño y la industria de la moda, vehículo para la creatividad y la búsqueda de soluciones nuevas y efectivas.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje	
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título



Conocer el flujo de trabajo en la creación de un producto fotográfico o audiovisual.	A13	B1 B3 B5 B8 B10	C8
Analizar la calidad técnica y estética de los mensajes fotográficos y audiovisuales, situándolos dentro de su contexto de producción	A6 A18	B2 B4 B7 B9	C3

Contenidos	
Tema	Subtema
La fotografía de moda.	Introducción
El lenguaje fotográfico.	Composición. Conceptos básicos de la técnica fotográfica.
Cámaras y ópticas.	Tipos de cámaras y formatos Enfoque. Apertura, velocidad, sensibilidad, balance de blancos.
Iluminación	Tipos de luces y esquemas de iluminación.
Retoque de imagen.	Edición básica. Retoque fino. Finalización y exportación.

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales
Seminario	A18 B1 B3 B4 B9 C3	10	40	50
Taller	B5 B8 C8	11	27	38
Trabajos tutelados	A6 A13 B2 B7 B10	21	40	61
Atención personalizada		1	0	1

(\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Seminario	Técnica de trabajo en grupo que tiene como finalidad el estudio intensivo de un tema. Se caracteriza por la discusión, la participación, la elaboración de documentos y las conclusiones a las que tienen que llegar todos los componentes del seminario.
Taller	Modalidad formativa orientada a la aplicación de aprendizajes en la que se pueden combinar diversas metodologías/pruebas (exposiciones, simulaciones, debates, solución de problemas, prácticas guiadas, etc) a través de la que el alumnado desarrolla tareas eminentemente prácticas sobre un tema específico, con el apoyo y supervisión del profesorado.
Trabajos tutelados	Exposición oral complementada con el uso de medios audiovisuales y la introducción de algunas preguntas dirigidas a los estudiantes, con la finalidad de transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje. La clase magistral es también conocida como ?conferencia?, ?método expositivo? o ?lección magistral?. Esta última modalidad se suele reservar a un tipo especial de lección impartida por un profesor en ocasiones especiales, con un contenido que supone una elaboración original y basada en el uso casi exclusivo de la palabra como vía de transmisión de la información a la audiencia.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Seminario Taller	Contará con la supervisión del docente



## Evaluación

Metodologías	Competencias / Resultados	Descripción	Calificación
Trabajos tutelados	A6 A13 B2 B7 B10	Entrega de trabajos tutelados	30
Taller	B5 B8 C8	Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas	70

## Observaciones evaluación



Segunda oportunidade : Los anteriores criterios de evaluación se aplicarán tanto a la primera como a la segunda oportunidad, e incluirán a los estudiantes

Erasmus y de intercambio Convocatoria adelantada: seguirá las mismas directrices que la prueba de la primera oportunidad  
Calificación de no presentado: para aquellos alumnos que no hayan presentado alguna de las prácticas obligatorias  
Estudiantes con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia: se deberán poner en contacto con el docente para establecer un recorrido de prácticas ad hoc antes del 25 de septiembre. Está prohibido acceder al aula en la que se desarrollen las distintas pruebas de evaluación con cualquier dispositivo que permita la comunicación con el exterior y/o almacenamiento de información (teléfonos y otros dispositivos móviles, smartphones, etc.).

La asistencia a todas las sesiones del taller es obligatoria.  
Se requerirá un mínimo de asistencia del 90% de las horas impartidas. Este requisito será condición necesaria para superar la materia.

@font-face

{font-family:"Cambria Math";

panose-1:2 4 5 3 5 4 6 3 2 4;

mso-font-charset:0;

mso-generic-font-family:roman;

mso-font-pitch:variable;

mso-font-signature:-536870145 1107305727 0 0 415 0;}@font-face

{font-family:Calibri;

panose-1:2 15 5 2 2 2 4 3 2 4;

mso-font-charset:0;

mso-generic-font-family:swiss;

mso-font-pitch:variable;

mso-font-signature:-536859905 -1073732485 9 0 511 0; }p.MsoNormal, li.MsoNormal, div.MsoNormal



```
{mso-style-unhide:no;
mso-style-qformat:yes;
mso-style-parent:"";
margin:0cm;
mso-pagination:widow-orphan;
font-size:12.0pt;
font-family:"Calibri",sans-serif;
mso-ascii-font-family:Calibri;
mso-ascii-theme-font:minor-latin;
mso-fareast-font-family:Calibri;
mso-fareast-theme-font:minor-latin;
mso-hansi-font-family:Calibri;
mso-hansi-theme-font:minor-latin;
mso-bidi-font-family:"Times New Roman";
mso-bidi-theme-font:minor-bidi;
mso-fareast-language:EN-US;}MsoChpDefault
{mso-style-type:export-only;
mso-default-props:yes;
font-family:"Calibri",sans-serif;
mso-ascii-font-family:Calibri;
mso-ascii-theme-font:minor-latin;
mso-fareast-font-family:Calibri;
mso-fareast-theme-font:minor-latin;
mso-hansi-font-family:Calibri;
mso-hansi-theme-font:minor-latin;
mso-bidi-font-family:"Times New Roman";
mso-bidi-theme-font:minor-bidi;
mso-fareast-language:EN-US;}div.WordSection1
{page:WordSection1;}
```



## Fuentes de información

<b>Básica</b>	O docente facilitará máis información ao longo do curso: Angeletti, N., & Oliva, A. (2006). In Vogue: the illustrated history of the world's most famous fashion magazine. Rizzoli. Gatum C. The Beginner's Photography Guide: The Ultimate Step-by-Step Manual for Getting the Most from Your Digital Camera Paperback. Lindbergh, P. (2020). Peter Lindbergh. On Fashion Photography. Taschen. Lomba M., Pratts C. y De la Renta, O. (2010): Geografía de la moda española. Madrid: T.F. Editores. Sontag, S. (2007). Sobre la fotografía. Madrid: Alfaguara.
<b>Complementaria</b>	Cameron, J. (2011). El camino del artista : Un curso de descubrimiento y rescate de tu propia creatividad. Aguilar. Dondis, D.A. (2008). La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, S.L. Fontcuberta, J. (2016). La furia de las imágenes: notas sobre la postfotografía. Barcelona: Galaxia Gutenberg.

## Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

(\*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías