



Guía Docente

Datos Identificativos					2024/25
Asignatura (*)	Taller 3: Fotografía de Moda		Código	710G03034	
Titulación	Grao en Xestión Industrial da Moda				
Descritores					
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos	
Grao	1º cuatrimestre	Cuarto	Optativa	6	
Idioma	CastelánGalego				
Modalidade docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinación		Correo electrónico			
Profesorado	González Neira, Ana María	Correo electrónico	ana.gneira@udc.es		
Web					
Descrición xeral	<p>Introducción á fotografía de moda.</p> <p>A materia contará coa impartición de aulas por parte do profesional do sector, Mariano Fuentes Mercado, quen traballa como fotógrafo con máis de 10 anos de experiencia. Traballou como creativo publicitario e director de arte en axencias recoñecidas. Ten colaborado con Maroe Management e View Management en sesións editoriais e recibiu nove Silver Awards da Asociación WPE de Fotografía.</p>				

Competencias / Resultados do título

Código	Competencias / Resultados do título
A6	Coñecer e manexar as ferramentas necesarias para a realización, conceptualización e lanzamento de coleccións.
A13	Coñecer o impacto da tecnoloxía nos distintos procesos da industria téxtil.
A18	Coñecer as linguaxes plásticas e visuais no ámbito do deseño da industria da moda, para entender e interpretar as creacións artísticas de prendas de moda.
B1	Que o estudantado demostrase posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e se adoita atopar a un nivel que, se ben se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
B2	Que o estudantado saiba aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dun xeito profesional e posúa as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
B3	Que o estudantado teña a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
B4	Que o estudantado poida transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado.
B5	Que o estudantado desenvolvera aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B7	Capacidade para analizar tendencias (razoamento crítico).
B8	Capacidade de planificación, organización e xestión de recursos e operacións.
B9	Capacidade de análise, diagnóstico e toma de decisións.
B10	Capacidade de comprensión da dimensión social e histórico-artística do deseño e a industria da moda, vehículo para a creatividade e a busca de solucións novas e efectivas.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Resultados da aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título
---------------------------	-------------------------------------



Coñecer o fluxo de traballo na creación dun produto fotográfico ou audiovisual.	A13	B1 B3 B5 B8 B10	C8
Analizar a calidade técnica e estética das mensaxes fotográficas e audiovisuais, situándoos dentro do seu contexto de produción	A6 A18	B2 B4 B7 B9	C3

Contidos	
Temas	Subtemas
A fotografía de moda.	Introducción
A linguaxe fotográfica.	Composición. Conceptos básicos da técnica fotográfica.
Cámaras e ópticas.	Tipos de cámaras e formatos Enfoque. Apertura, velocidade, sensibilidade, balance de brancos.
Iluminación	Tipos de luces e esquemas de iluminación. Cor
Retoque de imaxe.	Edición básica. Retoque fino. Finalización e exportación.

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Seminario	A18 B1 B3 B4 B9 C3	10	40	50
Obradoiro	B5 B8 C8	11	27	38
Traballos tutelados	A6 A13 B2 B7 B10	21	40	61
Atención personalizada		1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Seminario	Técnica de traballo en grupo que ten como finalidade o estudo intensivo dun tema. Caracterízase pola discusión, a participación, a elaboración de documentos e as conclusións ás que teñen que chegar todos os compoñentes do seminario.
Obradoiro	Modalidade formativa orientada á aplicación de aprendizaxes na que se poden combinar diversas metodoloxías/probas (exposicións, simulacións, debates, solución de problemas, prácticas guiadas, etc) a través da que o alumnado desenvolve tarefas eminentemente prácticas sobre un tema específico, co apoio e supervisión do profesorado.
Traballos tutelados	Exposición oral complementada co uso de medios audiovisuais e a introdución de algunhas preguntas dirixidas aos estudantes, coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe. A clase maxistral é tamén coñecida como "conferencia", "método expositivo" ou "lección maxistral". Esta última modalidade sóse reservar a un tipo especial de lección impartida por un profesor en ocasións especiais, cun contido que supón unha elaboración orixinal e baseada no uso case exclusivo da palabra como vía de transmisión da información á audiencia.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Seminario Obradoiro	Contará coa supervisión do docente

Avaliación



Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Traballos tutelados	A6 A13 B2 B7 B10	Entrega de traballos fotográficos	30
Obradoiro	B5 B8 C8	Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas	70

Observacións avaliación



Segunda oportunidade: os criterios de avaliación anteriores aplicaranse tanto á primeira como á segunda oportunidade e incluírán estudantes Erasmus e de intercambio

Convocatoria anticipada: seguirá as mesmas pautas que a primeira proba de oportunidade

Cualificación de non presentado: para aqueles estudantes que non presentaron ningunha das prácticas obrigatorias

Estudantes con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e exención académica de exención de asistencia: deberán poñerse en contacto co docente para establecer unha ruta de prácticas ad hoc

antes do 25 de setembro. Prohíbese o acceso á aula na que se realizan as diferentes probas de avaliación con calquera dispositivo que permita a comunicación co exterior e / ou o almacenamento de información (teléfonos e outros dispositivos móbiles, teléfonos intelixentes, etc.).

A asistencia a

todas as sesións do obradoiro é obrigatoria. Requirirase un mínimo de asistencia do 90% das horas impartidas. Este requisito será condición necesaria para superala materia.

@font-face

{font-family:"Cambria Math";

panose-1:2 4 5 3 5 4 6 3 2 4;

mso-font-charset:0;

mso-generic-font-family:roman;

mso-font-pitch:variable;

mso-font-signature:-536870145 1107305727 0 0 415 0;}@font-face

{font-family:Calibri;

panose-1:2 15 5 2 2 2 4 3 2 4;

mso-font-charset:0;

mso-generic-font-family:swiss;



```
mso-font-pitch:variable;
mso-font-signature:-536859905 -1073732485 9 0 511 0;);p.MsoNormal, li.MsoNormal, div.MsoNormal
{mso-style-unhide:no;
mso-style-qformat:yes;
mso-style-parent:"";
margin:0cm;
mso-pagination:widow-orphan;
font-size:12.0pt;
font-family:"Calibri",sans-serif;
mso-ascii-font-family:Calibri;
mso-ascii-theme-font:minor-latin;
mso-fareast-font-family:Calibri;
mso-fareast-theme-font:minor-latin;
mso-hansi-font-family:Calibri;
mso-hansi-theme-font:minor-latin;
mso-bidi-font-family:"Times New Roman";
mso-bidi-theme-font:minor-bidi;
mso-fareast-language:EN-US;).MsoChpDefault
{mso-style-type:export-only;
mso-default-props:yes;
font-family:"Calibri",sans-serif;
mso-ascii-font-family:Calibri;
mso-ascii-theme-font:minor-latin;
mso-fareast-font-family:Calibri;
mso-fareast-theme-font:minor-latin;
mso-hansi-font-family:Calibri;
mso-hansi-theme-font:minor-latin;
mso-bidi-font-family:"Times New Roman";
mso-bidi-theme-font:minor-bidi;
mso-fareast-language:EN-US;}div.WordSection1
{page:WordSection1;}
```



Fontes de información

Bibliografía básica	O docente facilitará máis información ao longo do curso: Angeletti, N., & Oliva, A. (2006). In Vogue: the illustrated history of the world's most famous fashion magazine. Rizzoli. Gatcum C. The Beginner's Photography Guide: The Ultimate Step-by-Step Manual for Getting the Most from Your Digital Camera Paperback. Lindbergh, P. (2020). Peter Lindbergh. On Fashion Photography. Taschen. Lomba M., Pratts C. y De la Renta, O. (2010): Geografía de la moda española. Madrid: T.F. Editores. Sontag, S. (2007). Sobre la fotografía. Madrid: Alfaguara.
Bibliografía complementaria	Cameron, J. (2011). El camino del artista : Un curso de descubrimiento y rescate de tu propia creatividad. Aguilar. Dondis, D.A. (2008). La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, S.L. Fontcuberta, J. (2016). La furia de las imágenes: notas sobre la postfotografía. Barcelona: Galaxia Gutenberg.

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente de acordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías