



## Guía docente

Datos Identificativos					2024/25
Asignatura (*)	Taller de Habilidades Informacionales y Digitales: Gestión, Publicación y Promoción de Contenidos Di			Código	710G04048
Titulación	Grao en Xestión Dixital de Información e Documentación				
Descritores					
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos	
Grado	2º cuatrimestre	Segundo	Obligatoria	3	
Idioma	Castellano				
Modalidad docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Ciencias da Computación e Tecnoloxías da InformaciónHumanidades				
Coordinador/a	Lamas Sardiña, Víctor Juan	Correo electrónico	victor.lamas@udc.es		
Profesorado	Lamas Sardiña, Víctor Juan Maseda Seco, Diego	Correo electrónico	victor.lamas@udc.es d.maseda@udc.es		
Web					
Descripción general	Los objetivos de esta asignatura son:  - Conocer y saber usar las herramientas básicas de gestión, publicación y promoción de contenidos digitales.  - Conocer y saber emplear las redes sociales para promoción de contenidos.				

## Competencias / Resultados del título

Código	Competencias / Resultados del título
A17	CE17 - Adoptar una orientación al mercado y los usuarios de información creando servicios y productos de valor para las organizaciones y las entidades
A22	CE22 - Adquirir habilidades computacionales y de manejo de las nuevas TIC
B5	CB5 - Poseer las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
B6	CG1 - Capacidad para la cooperación, el trabajo en equipo y el aprendizaje colaborativo
B7	CG2 - Capacidad de reflexión y razonamiento crítico
B8	CG3 - Capacidad de planificación, organización y gestión de recursos, información y operaciones
B9	CG4 - Capacidad de análisis, diagnóstico y toma de decisiones
B10	CG5 - Capacidad de trabajar en un contexto internacional y global
B11	CG6 - Capacidad de comprender la importancia, el valor y la función de la Gestión Digital de Información y Documentación en la actual sociedad de las TIC
C6	CT6 - Desarrollar la capacidad de trabajar en equipos interdisciplinarios o transdisciplinarios, para ofrecer propuestas que contribuyan a un desarrollo sostenible ambiental, económico, político y social
C7	CT7 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad

## Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título



Conocer y saber usar las herramientas básicas de gestión, publicación y promoción de contenidos digitales.	A17 A22	B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11	C6 C7
Conocer y saber emplear las redes sociales para promoción de contenidos.	A17 A22	B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11	C6 C7

Contenidos	
Tema	Subtema
1- Redes sociales : uso, análisis y métricas de impacto.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Qué es una red social?</li> <li>- Evolución de las redes sociales.</li> <li>- Características y tipologías.</li> <li>- Principales redes sociales. Características y uso.</li> <li>- Estrategias de comunicación y plan de publicaciones.</li> <li>- Estrategias para el análisis y la monitorización. Herramientas.</li> </ul>
2- Presentaciones multimedia de diapositivas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Qué es una presentación multimedia?</li> <li>- Características. Tipologías. Elementos.</li> <li>- Planificación y diseño: principios y técnicas.</li> <li>- Herramientas</li> </ul>
3- Publicación web	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Introducción a los estándares web: HTML, CSS y JS</li> <li>- Herramientas de publicación: gestores de contenido</li> <li>- Plugins</li> <li>- Posicionamiento (SEO)</li> </ul>

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales
Prácticas a través de TIC	A17 A22 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 C6 C7	16	0	16
Trabajos tutelados	A17 A22 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 C6 C7	3	18	21
Sesión magistral	A17 A22 B5 B7 B8 B9 B10 B11 C7	8	0	8
Portafolio del alumno	A17 A22 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 C6 C7	3	18	21
Presentación oral	A17 A22 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 C6 C7	1	7	8
Atención personalizada		1	0	1

(\*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos



## Metodoloxías

Metodoloxías	Descrición
Prácticas a través de TIC	Metodoloxía que permite al alumnado aprender de forma efectiva, a través de actividades de carácter práctico (demostracións, simulacións, etc.) a teoría de un ámbito de coñecemento, mediante a utilización das tecnoloxías de información e as comunicacións. As TIC supoñen un excelente soporte e canal para o tratamento da información e a aplicación práctica de coñecementos, facilitando o aprendizaxe e o desenvolvemento de habilidades por parte do alumnado.
Trabaxos tutelados	Metodoloxía relacionada con o tema 3 deseñada para promover o aprendizaxe autónomo dos estudantes, baixo a tutela do profesor e en escenarios variados (académicos e profesionais). Está referida prioritariamente ao aprendizaxe de "cómo facer as cousas". Constitúe unha opción baseada na asunción por parte dos estudantes da responsabilidade por o propio aprendizaxe. Este sistema de ensinanza está baseado en dous elementos básicos: o aprendizaxe independente dos estudantes e o seguimento de ese aprendizaxe por parte do profesor-tutor.
Sesión magistral	Presentación oral complementada con o uso de medios audiovisuais e a introducción de algunhas preguntas dirixidas aos estudantes, para transmitir coñecementos e facilitar o aprendizaxe. A clase magistral tamén se coñece como "lectura", "método expositivo" ou "clase magistral". Esta última modalidade sule estar reservada a un tipo especial de lección impartida por un profesor en ocasións especiais, con un contido que supoñe unha elaboración orixinal e se basa no uso case exclusivo da palabra como ruta de transmisión da información á audiencia.
Portafolio do alumno	Carpeta de traballo dos alumnos en relación co tema 1 que debe realizarse progresivamente e entregarse no/los prazos estipulados por a profesora coas distintas actividades propostas nas clases: resúmenes e exercicios prácticos para o seguimento dos coñecementos adquiridos.
Presentación oral	En relación co tema 2, se expoñerá o traballo tutelado da materia elaborando unha presentación multimedia. Para a elaboración, haberán de seguirse as pautas concretas que facilitarán aos docentes.

## Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Trabaxos tutelados Prácticas a través de TIC Presentación oral Portafolio do alumno	As tutorías da asignatura permitirán aos estudantes resolver dúbidas sobre os contidos, a forma de preparar o traballo tutelado, trabaxos do portafolios, a presentación oral e outras actividades orientadas a lo largo do curso. En xeral e en todas as metodoloxías aplicadas, se utilizarán as tutorías, o correo electrónico e a plataforma Moodle da UDC. Se poderán realizar tutorías por Teams, acordándolas previamente por correo electrónico coos profesores.

## Evaluación

Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Calificación
Trabaxos tutelados	A17 A22 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 C6 C7	Se evaluará a calidade dos traballos realizados: adecuación a as pautas marcadas, contido, aplicación dos coñecementos adquiridos, resolución de problemas, e entrega do traballo no prazo establecido.  Non se evaluarán os traballos presentados fóra de prazo ou aqueles que incumplan as indicacións prescritas para a súa elaboración.	30
Presentación oral	A17 A22 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 C6 C7	Calidade e orixinalidade do traballo realizado, coherencia co traballo tutelado realizado, correcto uso dos conceptos que son obxecto da materia, adecuación a os requisitos que se establezcan, claridade no planteamento e estrutura, capacidade de síntese, correcta expresión oral e escrita.	40



Portafolio del alumno	A17 A22 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 C6 C7	Se evaluará la calidad de los trabajos realizados: adecuación a las pautas marcadas, contenido, aplicación de los conocimientos adquiridos, resolución de problemas, y entrega del trabajo en el plazo establecido.  No se evaluarán los trabajos presentados fuera de plazo o aquellos que incumplan las indicaciones prescritas para su elaboración.	30
-----------------------	---	--	----

### Observaciones evaluación

#### PRIMERA OPORTUNIDAD

Para aprobar la materia es obligatorio obtener:

Una NOTA MÍNIMA de 3 (sobre 6) como media del trabajo tutelado y e portafolios. Además, debe sacarse una nota mínima del 40% de la puntuación en cada una de estas metodologías. Una NOTA MÍNIMA de 2 (sobre 4) en la metodología presentación oral. De no obtener estos mínimos, la nota máxima global de la materia no será superior a un 4,5.

No se evaluarán trabajos entregados fuera de plazo o no consensuados con los docentes previamente en los plazos que se indiquen.

Tendrán cualificación de NO PRESENTADO los estudiantes que no realicen entregas en alguna de las metodologías.

Los trabajos copiados o plagiados serán calificados con un 0.

#### SEGUNDA OPORTUNIDAD

Podrán presentarse a la segunda oportunidad ÚNICAMENTE aquellos/as estudiantes que no superen la materia en la primera oportunidad. Las condiciones de la evaluación se mantienen con respeto a la primera oportunidad. Se guardaran las notas de los trabajos que resulten aprobados en la primera oportunidad, por lo que los estudiantes podrán recuperar solo en la parte o partes que resulten suspensas.

Será obligatorio acordar con los docentes previamente el tema del trabajo tutelado, si no se hizo durante lo curso, como mínimo, un mes antes de la fecha fijada para el examen por la Facultad.

Tendrán cualificación de NO PRESENTADO los estudiantes que no presenten trabajos en alguna de las metodologías que necesiten recuperación.

#### DISPENSA ACADÉMICA

Dado que la asistencia a las sesiones presenciales no es obligatoria, aquellos/as estudiantes con matrícula a tiempo parcial y dispensa académica que les exima de la asistencia a las clases tendrán las mismas condiciones que el resto del alumnado.

### Fuentes de información

<b>Básica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ABAJO SUÁREZ, María; HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, Santiago (2016). Domina las redes sociales. Madrid: Udimia</li> <li>- ÁLVAREZ MARAÑÓN, Gonzalo (2000). El arte de presentar.. Barcelona: Gestión</li> <li>- DUARTE, Nancy (2011). Slide:ology : arte y ciencia para crear presentaciones convincentes. Barcelona: Conecta</li> <li>- MACIÁ, Fernádo y María SANTOJA (2016). Marketing en redes sociales. Madrid: Anaya</li> <li>- ORTIGOSA, M. T.; DOMÍNGUEZ, C.; BUSTAMANTE A. T. (2019). ?Guía para la elaboración de un plan social media para bibliotecas?. Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios, núm. 118, pp 95-113.</li> <li>- PONCE, Isabel (2012). Monográfico: Redes sociales, en Observatorio tecnológico, Ministerio de Educación Cultura y Deporte, Gobierno de España. . Disponible en: <a href="http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/ca/internet/web-20/1043-redes-socia">http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/ca/internet/web-20/1043-redes-socia</a></li> <li>- REYNOLDS, Garr (2009). Presentación Zen.. Madrid: Pearson Educación</li> </ul> <p>Os profesores poderán proporcionar nas clases bibliografía específica e webgrafía para cada un dos temas e actividades a desenvolver.</p>
<b>Complementaria</b>	

### Recomendaciones

**Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente**

**Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente**



Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios

(\*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías