



Guía Docente				
Datos Identificativos				2024/25
Asignatura (*)	Idioma Estranxeiro II: Alemán	Código	710G05015	
Titulación	Grao en Relacións Internacionais			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	1º cuatrimestre	Segundo	Obrigatoria	6
Idioma	Alemán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Letras			
Coordinación	Tajes Lobelos, Ángela	Correo electrónico	angela.tajes@udc.es	
Profesorado	Tajes Lobelos, Ángela	Correo electrónico	angela.tajes@udc.es	
Web	<a href="https://secretaria.uvigo.gal/docnet-nuevo/guia_docent/?ensenyament=O03G440V01&amp;assignatura=O03G440V01206&amp;idioma_assig=gal">https://secretaria.uvigo.gal/docnet-nuevo/guia_docent/?ensenyament=O03G440V01&amp;assignatura=O03G440V01206&amp;idioma_assig=gal</a>			
Descrición xeral	Pártese do nivel obtido en Idioma estranxeiro I: Alemán. Seguirán explicándose e practicándose as destrezas básicas de comprensión e produción oral e escrita en lingua alemá, xunto cun vocabulario cotián. Tratarase de acadar un nivel A.1.2.			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe			Competencias / Resultados do título
Consolidar as estruturas básicas da lingua alemá a nivel básico.			
Atopar e empregar de xeito crítico as ferramentas básicas das TIC para producir discursos orais breves en lingua alemá sobre temas de interese persoal e académico.			
Consolidar un léxico xeral básico para poder entrar en conversacións (de forma oral ou escrita) con persoas de fala alemá.			
Empregar de xeito crítico as ferramentas das TIC para producir textos escritos breves en lingua alemá sobre temas de interese persoal e académico.			
Consolidar unhas nocións básicas de léxico e estruturas gramaticais propias do sector turístico.			
Desenvolver a capacidade de contrastar aspectos léxicos, fraseolóxicos e gramaticais do alemán co idioma propio.			
Coñecer os diferentes costumes, culturas e normas de comportamento nos países de fala alemá.			
Desenvolver a capacidade de contrastar aspectos de civilización propios das mentes que falan o idioma estranxeiro e alleos.			
Comprender e producir mensaxes orais e escritas a nivel básico en situacións tanto persoais coma relacionadas co campo do sector turístico con empresas e persoas de fala alemá.			



--	--	--	--

Contidos	
Temas	Subtemas

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Atención personalizada		0		0

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación

Observacións avaliación

Fontes de información	
Bibliografía básica	
Bibliografía complementaria	

Recomendacións
Materias que se recomenda ter cursado previamente
Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario
Observacións

(\*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías