



Teaching Guide

Teaching Guide				
Identifying Data				2024/25
Subject (*)	International Trade		Code	710G05019
Study programme	Grao en Relacións Internacionais			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Graduate	2nd four-month period	Second	Obligatory	6
Language	Spanish			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	Economía			
Coordinador	Barreiro Gen, María	E-mail	maria.gen@udc.es	
Lecturers	Barreiro Gen, María Núñez Gamallo, Ramon Jose	E-mail	maria.gen@udc.es ramon.nunez.gamallo@udc.es	
Web				
General description	O obxectivo deste curso é coñecer os fundamentos que permiten profundar no coñecemento do comercio internacional. O curso comeza cunha perspectiva do comercio internacional para coñecer a súa evolución, o desglose por sectores e rexións e principais indicadores. Posteriormente estudaranse as razóns que explican o comercio internacional entre os distintos países e as súas consecuencias. A continuación, estudarase a política comercial para coñecer como os países e organizacións restrinxen e regulan o comercio internacional e a súa relación co desenvolvemento sostible.			

Study programme competences / results

Code	Study programme competences / results
A1	CE1 - To analyze information related to international sources and events in complex geopolitical, economic and legal contexts, in person or online.
A2	CE2 - To understand the structure, powers and functioning of international institutions and organizations, as well as their relationships with other state and non-state actors.
A4	CE4 - To understand the general theoretical foundations of economics and international economic structure.
A5	CE5 - To understand and analyze globalization processes, relocation dynamics and alternative strategies.
A7	CE7 - To analyze the global reality in its different dimensions, in particular the geographical, political, social, economic and legal.
A9	CE9 - To analyze and evaluate environmental and heritage problems in international relations.
A10	CE10 - To acquire knowledge of the techniques, working methods and analysis of the humanities, social and legal sciences.
A11	CE11 - To analyze the political, social and economic reality in the framework of international development cooperation.
A12	CE12 - To understand the political, legal and economic instruments and mechanisms that guarantee the efficient management of international projects and businesses.
B2	CB2 - That students know how to apply their knowledge to their work or vocation in a professional way and have the skills that are usually demonstrated through the elaboration and defense of arguments and the resolution of problems within their area of ??study.
B7	CG2 - To acquire the ability to work in an international context.
C4	CT4 - To develop for the exercise of a citizenship respectful with the democratic culture, the human rights and the perspective of gender, in the distinct fields of knowledge and in the professional practice, with the aim to achieve a more just and egalitarian society.
C5	CT5 - To defend the importance of entrepreneurial culture and know the means available to entrepreneurial people.

Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences / results		
Entender o concepto da economía circular, así como das súas potencialidades e riscos para o desenvolvemento económico e sustentable	A1 A2 A4 A5		C5



Coñecer e saber cómo analizar a evolución e as tendencias do comercio internacional nos últimos séculos, así coma a súa distribución actual e os seus retos futuros.	A7 A9 A10 A11 A12		C4
Coñecer e ser capaz de analizar as fontes de información económica e estatística relevante no comercio internacional.		B2 B7	
Ser fluído tanto oralmente como por escrito utilizando a terminoloxía económica adecuada.		B2	

Contents	
Topic	Sub-topic
Parte I	Tema 1. Introducción a os instrumentos de análise do comercio internacional. Tema 2. Evolución da composición dos fluxos comerciais. Tema 3. Os oríxes e destinos dos fluxos comerciais. Tema 4. O comercio de servizos.
Parte II	Tema 5. Os modelos clásico e neoclásico do comercio internacional. Tema 6. Os novos enfoques e modelos recentes do comercio internacional. Tema 7. A política comercial e os procesos de integración económica.
Parte III	Tema 8. Introducción á operativa práctica do comercio internacional

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student's personal work hours	Total hours
Introductory activities	A4 A5	2	0	2
Guest lecture / keynote speech	A2 A1 A4 A5 A7 A10 A9 A11 A12 B7 C4	14	26	40
Seminar	A1 A5 A9 B2 B7 C5	18.5	51.5	70
Problem solving	A7 A10 A9 A11	4	0	4
Objective test	A1 A7 A9 A11	10	20	30
Personalized attention		4	0	4

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Introductory activities	Introducción a asignatura onde o/a profesor/a explica ao estudantado o desenvolvemento do programa, as ferramentas básicas para medir a actividade económica, as fontes estadísticas a ser usadas durante o curso así como as lecturas recomendadas e os requirimentos para a avaliación continua.
Guest lecture / keynote speech	Utilizarase un método expositivo co o fin de facilitar ao alumnado unha información adecuada sobre os coñecementos fundamentais relacionados cos diferentes temas.
Seminar	Realizaranse diferentes actividades que requiren a participación activa do alumnado. Valorarase a capacidade de análise e razoamento dos alumnos, profundizando nos contidos propios da asignatura. En canto o traballo específico do alumnado, plantearanse preguntas de resposta curta para valorar tanto o nivel de aprendizaxe logrado como a capacidade de síntese; ademais, haberá preguntas de resposta ampla relacionadas con aspectos da materia normalmente con referencia a un texto, un gráfico, unha noticia, etc. e no seu caso, tamén poderá haber preguntas de opción múltiple.
Problem solving	Proba sobre coñecementos e habilidades teórico-prácticos adquiridos sobre o mundo e as economías españolas.
Objective test	Proba escrita sobre os coñecementos e habilidades teórico-prácticos adquiridos sobre o mundo e a economía española.

Personalized attention	
Methodologies	Description



Problem solving	Atenderase de xeito individual o alumnado que teña dúbidas na resolución de problemas. Podrán tamén resolver as súas dúbidas cos temas dos exercicios prácticos feitos nos seminarios en titorías presenciais (cando sexa posible), por correo electrónico ou por videoconferencia (Teams). As titorías presenciais ou por videoconferencia faranse na modalidade de concertación de cita previa.
-----------------	---

Assessment			
Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Problem solving	A7 A10 A9 A11	Resolución de cuestións prácticas plantexadas a partir da información de clase.	40
Objective test	A1 A7 A9 A11	Examen escrito para poñer a proba os coñecementos e habilidades adquiridos no curso.	40
Seminar	A1 A5 A9 B2 B7 C5	Actividades realizadas ao longo do curso. Dentro deste apartado se contemplará a participación nas clases e actividades prácticas desenvolvidas e presentadas polo alumnado.	20

Assessment comments
As calificacións publicaranse na plataforma interna ou aula virtual oficial da Universidade de Vigo con acceso limitado a o profesorado da materia e a todo o estudiantado matriculado. De ser necesario, por motivos excepcionais, modi?car ou precisalos métodos de avaliación señalados na guía, tales modi?caciones ou precisiones publicaranse no mesmo soporte telemático. A) ALUMNOS QUE OPTEN POR AVALIACIÓN CONTINUA: Nas convocatorias de xuño e xullo, a nota final da materia resultará da suma ponderada da nota obtida nas diferentes actividades de avaliación continua, que suporá un 60% da nota final (até 6 puntos) e a nota obtida nun exame final escrito, que valerá o 40% restante da nota final (até 4 puntos). A avaliación continua inclúe a asistencia tanto ás clases teóricas como ás clases prácticas, a entrega de follos de exercicios e a nota das actividades que se realizan ao longo do curso. B) ALUMNOS QUE NON OPTEN POR AVALIACIÓN CONTINUA: Nas convocatorias de xuño e xullo, a nota final da materia resultará da suma da nota obtida nun exame final escrito (que coincidirá co que realicen os alumnos que opten por avaliación continua), que valerá o 40% da nota final (até 4 puntos), e a nota dun exame oral ou escrito (a especificar ao principio do curso), que valerá o 60% restante da nota final (até 6 puntos). Habará unha calificación de "non-presentado" paralos alumnos cuxa participación nas actividades de avaliación sexa inferior o 20 % da avaliación total, independentemente da cali?cación obtida. Para aprobala asignatura é necesario obter un mínimo de 5 puntos sobre 10 na nota final da materia, sempre que se obteña, como mínimo, un 1'5 sobre 4 no examen final escrito (común ás dúas modalidades). Identificación do estudante: De acordo con as regras actuais, os estudantes deben colocar a súa tarxeta de estudante no escritorio para que os supervisores a vexan. Estudantes a tempo parcial. Aplicaranse os mesmos criterios de cali?cación que os estudantes de tempo completo (incluídos os estudantes con exención de asistencia a clase aprobada). O alumnado, por defecto, será avaliado baixo a metodoloxía de avaliación continua. Nembargantes, pode renunciar a ela e optar por unha avaliación global, a partires dos exames finais nas datas establecidas polo centro. A solicitude de avaliacion global poderá realizarse por escrito o profesor da materia dende o 29 de xaneiro ata o 29 de febreiro. C) EXAMEN DE SEGUNDA OPCIÓN e FIN DE CARREIRA: No examen de recuperación os criterios de avaliación e as competencias avaliadas serán os mesmos que na proba de primeira oportunidade. As datas, horas e lugar de realización das probas de avaliación das distintas convocatorias serán as sinaladas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Facultade para o curso correspondente. As titorías poderán realizarse por medios electrónicos (correo electrónico, videoconferencia, foros da plataforma de teledocencia...) baixo modalidade de acordo previo.

Sources of information	
Basic	Krugman, Paul., Maurice. Obstfeld, and Marc Melitz., Economía internacional: teoría y política, Pearson, 2016



Complementary	Feenstra, Robert C., and Alan M. Taylor, Comercio internacional, Reverté, 2011González López, Isabel, Gestión del comercio exterior de la empresa: Manual teórico y práctico, Esic, 2014Polo García, José Manuel, Comercio internacional: teoría y técnicas, Universidad de Granada,Tugores Ques, Juan, Economía internacional, Mc-Graw Hill, 2005UN, New globalization report,IMF, Globalization: A Brief Overview,IMF, Finance and Development Magazine, The Global Village, 2012World Bank website,EUROSTAT website,OECD website,UNCTAD website,
----------------------	---

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.