



Guía Docente				
Datos Identificativos			2024/25	
Asignatura (*)	Introdución aos Complementos		Código	771528001
Titulación	Máster Universitario en Enxeñaría en Deseño Industrial			
Descriptor				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	1º cuatrimestre	Primeiro	Obrigatoria	3
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Empresa			
Coordinación	Martínez Rodríguez, Javier	Correo electrónico	javier.martinez.rodriguez@udc.es	
Profesorado	Martínez Rodríguez, Javier	Correo electrónico	javier.martinez.rodriguez@udc.es	
Web				
Descrición xeral	Nesta materia o alumno adquirirá os coñecementos que lle permitirán coñecer as especificidades troncais dunha disciplina con carácter propio como é o Deseño de Complementos de Moda e as súas principais ramificacións; así como as circunstancias e requisitos xerais a ter en conta en todo proceso de deseño e fabricación de calquera liña de complementos. Esta introdución fai especial énfase nas áreas de xoiaría, calzado e bolsos. Os complementos son de importancia básica na conceptualización, deseño, presentación e comercialización de todas as marcas e coleccións téxtiles. Igualmente, os complementos xunto cos produtos de perfumería e cosméticos, son de vital importancia empresarial en todos os segmentos da Moda, desde a Alta Costura, o Prêt- à- porter de luxo e de forma crecente nos segmentos xuvenís e mesmo nos de baixo custo.			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título
A1	CE02 - Conocer las distintas disciplinas que confluyen en el diseño para colectividades "arquitectura, psicología ambiental, ecología, etc" y que le permitirán integrarse en equipos interdisciplinares.
A6	CE06 - Aplicar métodos de investigación de tendencias en los proyectos.
A9	CE09 - Diseñar centrándose en el usuario y los estilos de vida.
A14	CE14 - Diseñar teniendo en cuenta factores humanos y criterios ergonómicos.
A15	CE15 - Identificar y comprender conceptos y nomenclaturas relativos al mundo del diseño.
A24	CE24 - Sensibilidad para desarrollar en la actividad proyectiva variables compositivas y perceptivas.
A25	CE25 - Aplicar técnicas de análisis de nuevas demandas y de preferencias de usuario.
A29	CE29 - Dominar parámetros de diseño ambiental y confort cromático.
A30	CE30 - Capacidad analítica para la observación y valoración de casos específicos a partir de los factores dimensionales generales y de los factores de uso que presentan los espacios públicos.
B1	CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
B3	CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
B5	CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B8	CG03 - Capacidad crítica y autocrítica para valorar el conocimiento, la tecnología y la información disponible al resolver los problemas con que deben enfrentarse. Necesaria en todo proceso creativo en el que se busca un compromiso con la sociedad, la calidad del trabajo, los resultados y las soluciones propuestas. Se evaluará a través del seguimiento del progreso del alumno por parte de los profesores y responsables de la titulación.
C1	CT01 - Capacidad de análisis, síntesis y estructuración de la información y las ideas. Desarrollo de habilidades comunicativas y claridad de exposición oral y escrita.



C4	CT04 - Desenvolvemento para o exercicio de unha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións basadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C6	CT06 - Capacidade para enfrentarse a situacións e problemas novos de forma proactiva.
C8	CT08 - Valoración da importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe		Competencias / Resultados do título	
Desenvolver técnicas e ferramentas de análise sectorial que permitan orientar as estratexias de deseño dunha empresa		AP1 AP9 AP14 AP25	
Identificar os factores de éxito en unha estratexia empresarial fundamentados no deseño industrial de produtos		AP6 AP15 AP24	BP8 CP6
Combinar e orientar os principios e fundamentos do deseño industrial cara ao éxito do produto		AP29 AP30	BP1 BP3 BP5 CP1 CP4 CP8

Contidos	
Temas	Subtemas
TEMA 1. O contexto dos complementos de moda. Tipoloxía e subsectores TEMA 2. O entorno cultural e social como fonte de oportunidades TEMA 3. O fenómeno da tecnoloxía e a aparición de novos subsectores TEMA 4. Estratexias diferenciadas das empresas de complementos de moda TEMA 5 Factores de éxito no deseño e desenvolvemento de coleccións TEMA 6 A cadea de suministro e os procesos industriais para a produción de complementos de moda TEMA 7 Estratexias de marca no sector dos complementos de moda.	TEMA 1. O contexto dos complementos de moda. Tipoloxía e subsectores TEMA 2. O entorno cultural e social como fonte de oportunidades TEMA 3. O fenómeno da tecnoloxía e a aparición de novos subsectores TEMA 4. Estratexias diferenciadas das empresas de complementos de moda TEMA 5 Factores de éxito no deseño e desenvolvemento de coleccións TEMA 6 A cadea de suministro e os procesos industriais para a produción de complementos de moda TEMA 7 Estratexias de marca no sector dos complementos de moda.

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	A1 A6 A9 A14 C1 C4	10	30	40
Traballos tutelados	A25 A29 A30 B1 B3 B5 B8 C8	8	24	32
Proba de resposta múltiple	A15 A24 C6	1	2	3
Atención personalizada		0		0

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado



Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Exposición oral complementada con el uso de medios audiovisuales y la introducción de preguntas dirigidas a los estudiantes, con la finalidad de transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje
Traballos tutelados	Metodología diseñada para promover el aprendizaje autónomo de los estudiantes, bajo la tutela del profesor y en escenarios variados (académicos y profesionales). Está referida prioritariamente al aprendizaje del cómo hacer las cosas. Constituye una opción basada en la asunción por los estudiantes de la responsabilidad de su propio aprendizaje. Este sistema de enseñanza se basa en dos elementos básicos: el aprendizaje independiente de los estudiantes y el seguimiento de ese aprendizaje por el profesor-tutor.
Proba de resposta múltiple	Prueba escrita utilizada para la evaluación del aprendizaje, cuyo rasgo distintivo es la posibilidad de determinar si las respuestas dadas son o no correctas. Constituye un instrumento de medida, elaborado rigurosamente, que permite evaluar conocimientos, capacidades, destrezas, rendimiento, aptitudes, actitudes, inteligencia, etc. Es de aplicación tanto para la evaluación diagnóstica, formativa como sumativa. La prueba objetiva puede combinar distintos tipos de preguntas: preguntas de respuesta múltiple, de ordenación, de respuesta breve, de discriminación, de completar y/o de asociación. También se pode construir con un solo tipo de alguna de estas preguntas.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	Consiste en el desarrollo de un trabajo de diseño de colección, basado en un análisis preliminar de algún subsector de los complementos de moda, la elección de un tipo de producto o gama de producto, y la propuesta de una línea o colección específica.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Traballos tutelados	A25 A29 A30 B1 B3 B5 B8 C8	Realización de un análisis sectorial, y propuesta de estrategia de producto	60
Proba de resposta múltiple	A15 A24 C6	Realización de un cuestionario tipo test sobre la materia impartida en el curso.	40

Observacións avaliación
Se requerirá alcanzar una nota mínima de 4/10 para realizar la media ponderada con el trabajo tutelado.

Fontes de información	
Bibliografía básica	- (). . A bibliografía será facilitada polo profesor o longo do curso
Bibliografía complementaria	

Recomendacións
Materias que se recomenda ter cursado previamente
Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario
Observacións



(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías