



Teaching Guide

Identifying Data					2024/25
Subject (*)	Semiotics and Psychology of Perception		Code	771G01031	
Study programme	Grao en Enxeñaría de Deseño Industrial e Desenvolvemento do Produto				
Descriptors					
Cycle	Period	Year	Type	Credits	
Graduate	1st four-month period	Fourth	Optional	6	
Language	SpanishGalician				
Teaching method	Face-to-face				
Prerequisites					
Department	Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinador	Comesaña Comesaña, Patricia	E-mail	p.comesanac@udc.es		
Lecturers	Comesaña Comesaña, Patricia	E-mail	p.comesanac@udc.es		
Web	http://www.eudi.udc.es				
General description	Aplicación da semiótica e da psicoloxía da percepción aos procesos do deseño industrial.				

Study programme competences / results

Code	Study programme competences / results
A1	Aplicar o coñecemento das diferentes áreas involucradas no Plano Formativo.
A2	Capacidade de comprensión da dimensión social e histórica do Deseño Industrial, vehículo para a creatividade e a búsqueda de solucións novas e efectivas.
A3	Necesidade dunha aprendizaxe permanente e continua (Life-long learning), e especialmente orientada cara os avances e os novos produtos do mercado.
A4	Traballar de forma efectiva como individuo e como membro de equipos diversos e multidisciplinares.
A5	Identificar, formular e resolver problemas de enxeñaría.
A6	Formación ampla que posibilite a comprensión do impacto das solucións de enxeñaría nos contextos económico, medioambiental, social e global.
A7	Capacidade para deseño, redacción e dirección de proxectos, en todas as súas diversidades e fases.
A8	Capacidade de usar as técnicas, habilidades e ferramentas modernas para a práctica da enxeñaría.
A9	Capacidade para efectuar decisións técnicas tendo en conta as súas repercusións ou custos económicos, de contratación, de organización ou xestión de proxectos.
A10	Comprensión das responsabilidades éticas e sociais derivadas da súa actividade profesional.
B1	Capacidade de comunicación oral e escrita de maneira efectiva con ética e responsabilidade social como cidadán e como profesional.
B2	Aplicar un pensamento crítico, lóxico e creativo para cuestionar a realidade, buscar e propoñer solucións innovadoras a nivel formal, funcional e técnico.
B3	Aprender a aprender. Capacidade para comprender e detectar as dinámicas e os mecanismos que estruturan a aparición e a dinámica de novas tendencias.
B4	Traballar de forma colaborativa. Coñecer as dinámicas de grupo e o traballo en equipo.
B5	Resolver problemas de forma efectiva.
B6	Traballar de forma autónoma con iniciativa.
B7	Capacidade de liderado e para a toma de decisións.
B8	Traballar nun entorno internacional con respecto das diferencias culturais, lingüísticas, sociais e económicas.
B9	Comunicarse de maneira efectiva nun entorno de traballo.
B10	Capacidade de organización e planificación.
B11	Capacidade de análise e síntese.
B12	Comprensión das responsabilidades éticas e sociais derivadas da súa actividade profesional
C1	Adequate oral and written expression in the official languages
C2	Mastering oral and written expression in a foreign language.
C3	Using ICT in working contexts and lifelong learning.
C4	Acting as a respectful citizen according to democratic cultures and human rights and with a gender perspective



C5	Understanding the importance of entrepreneurial culture and the useful means for enterprising people
C6	Acquiring skills for healthy lifestyles, and healthy habits and routines.
C7	Developing the ability to work in interdisciplinary or transdisciplinary teams in order to offer proposals that can contribute to a sustainable environmental, economic, political and social development.

Learning outcomes			
Learning outcomes	Study programme competences / results		
Coñecementos da análise semiótica e emprego da terminoloxía básica	A2 A6	B2 B3 B9 B11	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7
Capacitamento no manexo das ferramentas da análise dun obxecto	A1 A5 A7 A8	B3 B4 B5 B6 B7 B8	C3
Coñecemento e emprego da terminoloxía básica da psicoloxía da percepción	A3 A4 A9 A10	B1 B2 B10 B12	C7

Contents	
Topic	Sub-topic
I. APROXIMACIÓN Á SEMIÓTICA	<ul style="list-style-type: none"> · Conceptos introdutorios. . Do signo ao texto . Do texto ao discurso · Signo lingüístico vs. signo visual. · Semiótica simbólica, icónica e indicial.
II. SEMIÓTICA ICÓNICA. ANÁLISE DE IMAXES VISUAIS.	<ul style="list-style-type: none"> · A imaxe. Definición. Natureza e orixe. · Poética e deseño: semiótica das mensaxes visuais. · O signo icónico: referente, significante e tipo. · O problema da iconicidade. · O signo plástico: textura, forma e color. . Innovación e deseño . O sistema dos obxectos e a economía política do signo



<p>III. INTRODUCCIÓN A PSICOLOXÍA DA PERCEPCIÓN.</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Conceptos introdutorios. · Psicofísica básica · A percepción visual: sensación e percepción. · As experiencias perceptivas. · Teorías clásicas da percepción humana. · Teoría e medida da discriminación psicofísica · Cuantificación da magnitude perceptiva e da información do estímulo · A atención e as emocións dende os obxectos.
<p>IV. CONDICIONANTES DA PERCEPCIÓN HUMANA.</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Estabilidade da experiencia perceptiva · Paradigmas perceptivos. · Luz e imaxes. · Percepción da cor. · Percepción da forma e textura. · Percepción do espazo, do movemento e no visual. · Influencias cognitivas na percepción. · Novidade e complexidade: determinantes da preferencia e do sentimento. · Desenvolvemento perceptivo.

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Laboratory practice	A4 A7 A8 A9 B1 B4	15	21	36
Guest lecture / keynote speech	A1 A2 A3 A5 A10 A6 B2 B3 C5 C6 C7	12	25	37
Supervised projects	A2 A4 A6	11	31	42
Mixed objective/subjective test	B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 B12 C1 C2 C3 C4	1	31	32
Personalized attention		3	0	3

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Laboratory practice	No laboratorio levaranse a cabo exercicios individuais e/ou en grupo, que se entregarán ao remate da clase ou (de non ser o caso) na forma estimada pola profesora. Estes exercicios poñerán en práctica algúns dos aspectos tratados nas sesións maxistras e aulas teóricas.
Guest lecture / keynote speech	Explicación oral dos contidos teóricos do temario apoiada e complementada co uso de medios audiovisuais. En ocasións utilizaranse preguntas para desenvolver unha discusión dirixida en torno a un tema concreto.
Supervised projects	Ao longo da materia o alumnado desenvolverá un traballo proposto polo profesor. (Presencial e traballo autónomo do alumnado). Partindo dun formato seminario dun tema concreto, realizarase unha aproximación á realidade estudada a través da aprendizaxe activa do alumno e búsqueda de información.
Mixed objective/subjective test	Test e pregunta curtas.

Personalized attention



Methodologies	Description
Laboratory practice Mixed objective/subjective test Supervised projects	O desenvolvemento das actividades prácticas, ao igual que durante o traballo tutelado, estará permanentemente tutorizado polo profesor. Ademáis da resolución de dúbidas o profesor interverá no proceso de execución dos exercicios prácticos e/ou traballo para incorporar novas perspectivas que poidan mellorar o proceso.

Assessment			
Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Laboratory practice	A4 A7 A8 A9 B1 B4	No laboratorio levaranse a cabo pequenos exercicios individuais e en grupo, que se entregarán ao remate da clase ou (de non ser o caso) na forma estimada polo profesor.	40
Mixed objective/subjective test	B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 B12 C1 C2 C3 C4	Test e pregunta curtas.	30
Supervised projects	A2 A4 A6	Ao longo da materia o alumnado desenvolverá un traballo proposto polo profesor. (Presencial e traballo autónomo do alumnado). Partindo dun formato seminario dun tema concreto, realizarase unha aproximación á realidade estudada a través da aprendizaxe activa do alumno e búsqueda de información.	30

Assessment comments
Para aprobar a materia é necesario ter aprobada a parte das prácticas de laboratorio e o traballo proposto, así como a proba mixta. Os alumnos deberán entregar os traballos prácticos segundo os criterios estipulados pola docente. A avaliación da convocatoria extraordinaria será igual á ordinaria. A docente poderá adaptar algunha ferramenta de avaliación por causas xustificadas. Cada traballo ou exercicio práctico non entregado en tempo e forma estipulado supón a súa anulación. Ortografías: as posibles faltas de ortografía nos traballos ou prácticas supoñen unha penalización na cualificación. Os estudantes con dispensa académica deben contactar co profesor ao comezo do curso, vía Moodle ou correo electrónico, para acordar un itinerario personalizado para compensar as ausencias das clases maxistras e as horas de traballo na aula. Todos os aspectos relacionados con ?dispensa académica?, ?dedicación ao estudo?, ?permanencia? e ?fraude académica? rexeranse de acordo con a normativa académica vixente da UDC.

Sources of information	
Basic	<ul style="list-style-type: none"> - Norman, D. (1998). Psicología de los objetos cotidianos. Hondarribia - Cobley, P. y Jansz, L. (2004). Semiótica para principiantes. Era Naciente - Braudrillard, J. (1997). El sistema de los objetos. Siglo XXI - Dember, W. (1990). Psicología de la percepción. Alianza Psicología - Fraenza, F. y Perié, A. (2015). El diseño. Del sentido a la acción. Editorial brujas Luna, M. D, Tudela, P., Percepción visual. Madrid: Trotta, 2006. Arnheim, R., Arte y percepción visual. Madrid: Alianza, 2002. Lillo, J., Psicología de la percepción. Madrid: Debate, 1993. Dember, W., Psicología de la percepción. Madrid: Alianza, 1990. Sebeok, T., Signos, una introducción a la semiótica. Barcelona: Paidós, 1996. Sudjic, D., Il Linguaggio delle cose. Edizione Laterza, 2009. Deni, M. y Proni, G., La semiótica e il progetto. Milán. FrancoAngeli, 2008. Polidoro, P., Che cos'è la semiótica visiva. Roma, Carocci, 2008 Costa, J., Diseñar para los ojos. Barcelona, Costa Punto Com, 2008.
Complementary	<ul style="list-style-type: none"> - Rodríguez, R. y Mora, K. (2002). Frankenstein y el cirujano plástico. Una guía multimedia de semiótica de la publicidad. Alicante: Universidad de Alicante - Marín, J.M. (2016). Breviario de diseño industrial. Función, estética y gusto. Cátedra - Bajar Eco, U. (1999). La estructura ausente. Lumen - Barthes, R. (1990). La aventura semiológica. Paidós

Recommendations



Subjects that it is recommended to have taken before

Marketing/771G01032

History of Art and Design/771G01038

Aesthetics/771G01040

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Marketing/771G01032

History of Art and Design/771G01038

Other comments

1.- A entrega dos traballos documentais que se realicen nesta materia:1.1. Solicitarase en formato virtual e/ou soporte informático1.2. Realizarase a través de Moodle, en formato dixital sen necesidade de imprimilos1.3. De se realizar en papel:- Non se empregarán plásticos.- Realizaranse impresións a dobre cara.- Empregarase papel reciclado.- Evitarase a impresión de borradores.2.- Débese facer un uso sostible dos recursos e a prevención de impactos negativos sobre o medio natural3.- Débese ter en conta a importancia dos principios éticos relacionados cos valores da sostenibilidade nos comportamentos persoais e profesionais4.- Segundo se recolle nas distintas normativas de aplicación para a docencia universitaria deberase incorporar a perspectiva de xénero nesta materia (usarase linguaxe non sexista, utilizarase bibliografía de autores de ambos os sexos, propiciarse a intervención en clase de alumnos e alumnas...)5.- Traballarase para identificar e modificar prexuizos e actitudes sexistas, e influirase na contorna para modificalos e fomentar valores de respecto e igualdade6. Deberanse detectar situacións de discriminación por razón de xénero e proporanse accións e medidas para corrixilas7. Facilitarase a plena integración do alumnado que por razón físicas, sensoriais, psíquicas ou socioculturais, experimenten dificultades a un acceso axeitado, igualitario e proveitoso á vida universitaria.

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.