



## Teaching Guide

Identifying Data					2024/25
<b>Subject (*)</b>	Information and Communication Technologies II	<b>Code</b>	771G01037		
<b>Study programme</b>	Grao en Enxeñaría de Deseño Industrial e Desenvolvemento do Produto				
Descriptors					
<b>Cycle</b>	<b>Period</b>	<b>Year</b>	<b>Type</b>	<b>Credits</b>	
Graduate	2nd four-month period	Fourth	Optional	6	
<b>Language</b>	SpanishGalician				
<b>Teaching method</b>	Face-to-face				
<b>Prerequisites</b>					
<b>Department</b>	Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
<b>Coordinador</b>	Oliveros Mediavilla, Miguel	<b>E-mail</b>	miguel.oliveros@udc.es		
<b>Lecturers</b>	Oliveros Mediavilla, Miguel	<b>E-mail</b>	miguel.oliveros@udc.es		
<b>Web</b>					
<b>General description</b>	Estudio e capacitación nas Tecnoloxías da Información e Comunicación aplicadas ao deseño.				

## Study programme competences / results

Code	Study programme competences / results
A1	Aplicar o coñecemento das diferentes áreas involucradas no Plano Formativo.
A2	Capacidade de comprensión da dimensión social e histórica do Deseño Industrial, vehículo para a creatividade e a búsqueda de solucións novas e efectivas.
A3	Necesidade dunha aprendizaxe permanente e continua (Life-long learning), e especialmente orientada cara os avances e os novos produtos do mercado.
A4	Traballar de forma efectiva como individuo e como membro de equipos diversos e multidisciplinares.
A5	Identificar, formular e resolver problemas de enxeñaría.
A6	Formación ampla que posibilate a comprensión do impacto das solucións de enxeñaría nos contextos económico, medioambiental, social e global.
A7	Capacidade para deseño, redacción e dirección de proxectos, en todas as súas diversidades e fases.
A8	Capacidade de usar as técnicas, habilidades e ferramentas modernas para a práctica da enxeñaría.
A9	Capacidade para efectuar decisións técnicas tendo en conta as súas repercusións ou costes económicos, de contratación, de organización ou xestión de proxectos.
A10	Comprensión das responsabilidades éticas e sociais derivadas da súa actividade profesional.
B1	Capacidade de comunicación oral e escrita de maneira efectiva con ética e responsabilidade social como cidadán e como profesional.
B2	Aplicar un pensamento crítico, lóxico e creativo para cuestionar a realidade, buscar e propoñer solucións innovadoras a nivel formal, funcional e técnico.
B3	Aprender a aprender. Capacidade para comprender e detectar as dinámicas e os mecanismos que estruturan a aparición e a dinámica de novas tendencias.
B4	Traballar de forma colaborativa. Coñecer as dinámicas de grupo e o traballo en equipo.
B5	Resolver problemas de forma efectiva.
B6	Traballar de forma autónoma con iniciativa.
B7	Capacidade de liderado e para a toma de decisións.
B8	Traballar nun entorno internacional con respecto das diferencias culturais, lingüísticas, sociais e económicas.
B9	Comunicarse de maneira efectiva nun entorno de traballo.
B10	Capacidade de organización e planificación.
B11	Capacidade de análise e síntese.
B12	Comprensión das responsabilidades éticas e sociais derivadas da súa actividade profesional
C1	Adequate oral and written expression in the official languages
C2	Mastering oral and written expression in a foreign language.
C3	Using ICT in working contexts and lifelong learning.
C4	Acting as a respectful citizen according to democratic cultures and human rights and with a gender perspective



C5	Understanding the importance of entrepreneurial culture and the useful means for enterprising people
C6	Acquiring skills for healthy lifestyles, and healthy habits and routines.
C7	Developing the ability to work in interdisciplinary or transdisciplinary teams in order to offer proposals that can contribute to a sustainable environmental, economic, political and social development.
C8	Valuing the importance of research, innovation and technological development for the socioeconomic and cultural progress of society.
C9	Ability to manage times and resources: developing plans, prioritizing activities, identifying critical points, establishing goals and accomplishing them.

Learning outcomes			
Learning outcomes	Study programme competences / results		
Coñecemento das fases para a elaboración dun produto audiovisual e acercamento á tipoloxía dos mesmos.	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B9 B10 B11 B12	C1 C3 C5 C6 C8
Capacitamento no manexo de ferramentas de edición e gravación audiovisual.	A1 A4	B3 B4 B5 B6 B7 B9 B10 B11	C1 C3 C5 C6 C8
Capacidade para desenvolver contidos multimedia	A1 A4 A5	B1 B2 B3 B4 B6 B8 B10 B11 B12	C1 C2 C3 C4 C7 C8 C9
Capacidade para desenvolver presentacións orais.	A8	B1 B2 B3 B6 B9 B10 B11	C1 C3

Contents	
Topic	Sub-topic



Presentacións audiovisuais	<p>1.1. Os medios tradicionais.</p> <p>1.2. O medio audiovisual para a promoción dos produtos.</p> <p>1.3. Técnicas e tipos de mensaxes audiovisuais e publicitarias.</p> <p>1.4. Fotografía creativa e de produto.</p> <p>1.5. Aplicacións, software e ferramentas de creación audiovisual.</p> <p>1.6. Realidade Virtual e Aumentada.</p> <p>1.7. Desenvolvemento dun proxecto audiovisual e inmersivo.</p>
Presentacións multimedia	<p>2.1. O medio dixital e multimedia.</p> <p>2.2. Novos espazos de comunicación.</p> <p>2.3. Do marketing dixital ao marketing interactivo.</p> <p>2.4. Aplicacións dixitais e ferramentas interactivas útiles para profesionais.</p> <p>2.5. Desenvolvemento dun proxecto multimedia.</p>
Presentacións orais	<p>3.1. Presentacións orais e comunicación creativa para crear marca persoal.</p> <p>3.2. Ferramentas e aplicacións para deseñar presentacións.</p> <p>3.3. Técnicas de comunicación oral. Storytelling.</p> <p>3.4. Outras ferramentas de apoio ás exposicións orais: perfís en redes sociais profesionais, portfolio, vídeoCV.</p>

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Guest lecture / keynote speech	A1 A2 A3 A4 A5 A10 A6 A7 A8 A9 B3	10	11	21
ICT practicals	A7 A8 A9 B1 B2 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 B12 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9	25	76	101
Introductory activities	B3 B5 B6	2	0	2
Speaking test	A4 B1 B9 B11 C1	3	1	4
Mixed objective/subjective test	A1 A4 B3 B4 B5 B6 B7 B9 B10 B11 C3 C5 C6 C8	1	20	21
Personalized attention		1	0	1

(\*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech	Explicación dos contidos teóricos da materia contando con materiais audiovisuais de apoio.
ICT practicals	Prácticas a través do uso de ferramentas das TICs
Introductory activities	Actividade de inicio da materia.
Speaking test	Exposición oral para practicar as habilidades asociadas, de xeito que na entrega de actividades o alumnado fará exposicións e defensas das súas propostas que permitan ao profesor corraxilas e axuden a mellorar esta destreza.



Mixed objective/subjective test	Proba composta por preguntas tipo test e preguntas curtas
---------------------------------	-----------------------------------------------------------

### Personalized attention

Methodologies	Description
ICT practicals	Os alumnos necesitarán atención personalizada para resolver as dúbidas na realización das prácticas. As horas de titorías deben ser concertadas previamente co profesor a través do seu correo electrónico.

### Assessment

Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Mixed objective/subjective test	A1 A4 B3 B4 B5 B6 B7 B9 B10 B11 C3 C5 C6 C8	Proba composta por preguntas tipo test e preguntas curtas	40
ICT practicals	A7 A8 A9 B1 B2 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 B12 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9	As prácticas evaluaranse segundo os criterios expostos na clase. Realízanse presentacións orais de algunhas prácticas que serán parte da avaliación.	60

### Assessment comments

<p>Para superar a materia deberán estar aprobadas as dúas partes: teoría e práctica. Para superar a práctica, o alumnado deberá superar todas e cada unha das prácticas.</p> <p>Segunda convocatoria/extraordinaria. Para aprobar a materia, deberán realizar e superar un exame na sesión de xuño-xullo, na data oficialmente sinalada, presentar as prácticas requiridas durante o curso (60% da nota), cos mesmos criterios que na avaliación.</p> <p>A modalidade de avaliación na convocatoria extraordinaria realizarase do mesmo xeito que na convocatoria ordinaria, salvo que por adaptación académica se acorde realizar outras actividades co profesor.</p> <p>Acción contra o plaxio. A realización fraudulenta das probas ou actividades de avaliación, unha vez comprobada, implicará directamente a cualificación de suspenso na convocatoria en que se cometa: o/a estudante será cualificado con ?suspenso? (nota numérica 0) na convocatoria correspondente do curso académico, tanto se a comisión da falta se produce na primeira oportunidade como na segunda. Para isto, procederá a modificar a súa cualificación na acta de primeira oportunidade, se fose necesario</p> <p>O alumnado con exención académica deberá poñerse en contacto co profesor ao comezo do curso, vía Moodle ou correo electrónico, para acordar un itinerario personalizado para compensar as faltas de asistencia ás clases maxistras e as horas de traballo na aula.</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### Sources of information



<b>Basic</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Castillo, José María (2016). Televisión, realización y lenguaje audiovisual. IORTV, Madrid</li> <li>- Millerson, Gerald (2001). Técnicas de realización y producción en televisión. IORTV</li> <li>- Rummel, Manuel (1998). Producción de video digital para multimedia. Paraninfo</li> <li>- Pisani, F. y D. Piotet (2009). La alquimia de las multitudes: cómo la web está cambiando el mundo.. Paidós</li> <li>- McIntire, Penny (2009). Técnicas innovadoras en diseño web. Anaya Multimedia</li> <li>- Ford, Rob y Wiedermann, Julius. (2008). Cómo triunfar en Internet: guía para el éxito. Taschen</li> <li>- Yus, F (2007). Virtualidades reales: nuevas formas de comunidad en la era de internet. . Universidad de Alicante</li> <li>- Acosta Vera, José María (2006). Marketing personal: el camino al éxito.. ESIC</li> <li>- MacDonald, Matthew (2015). Creación y diseño web. Anaya Multimedia</li> <li>- Oliveros Mediavilla, Miguel (2024). Experiencias inmersivas sobre el terreno en zonas militarizadas (2015-2023). Tirant lo Blanch</li> </ul>
<b>Complementary</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Oliveros Mediavilla, Miguel (2022). This is not Irak.. Ionian University - Department of Audio &amp; Visual Arts.</li> <li>- Oliveros Mediavilla, Miguel (2021). Éxodo digital. Antígona</li> <li>- Weng, Heda (2020). PhD Thesis: Beyond the edge of display: the integrated future of industrial design and interface innovation. Docta Complutense</li> <li>- Oliveros Mediavilla, Miguel (2019). Zona Autónoma Militarizada.. Technoetic Arts - Intellect.</li> </ul>

## Recommendations

### Subjects that it is recommended to have taken before

Graphic Expression/771G01015  
 Semiotics and Psychology of Perception/771G01031  
 Information and Communication Technologies I/771G01036  
 Artistic Expression/771G01041  
 Applied Artistic Expression Techniques/771G01042

### Subjects that are recommended to be taken simultaneously

### Subjects that continue the syllabus

### Other comments

Green Campus1. A entrega dos traballos que se realicen nesta materia:&nbsp;Solicitarase en formato virtual e/ou soporte informático.&nbsp;A entrega realizarase&nbsp;a&nbsp;través&nbsp;de&nbsp;Moodle,&nbsp;en&nbsp;formato&nbsp;dixital&nbsp;sen&nbsp;necesidade&nbsp;de imprimilos.De se realizar en papel:&nbsp;Non se empregarán plásticos.&nbsp;Realizaranse impresións a dobre cara.&nbsp;Empregarase papel reciclado.&nbsp;Evitarase a impresión de borradores.&nbsp;2. Débese&nbsp;facer&nbsp;un&nbsp;uso&nbsp;sostible&nbsp;dos&nbsp;recursos&nbsp;a&nbsp;prevención&nbsp;de&nbsp;impactos&nbsp;negativos sobre o medio natural.&nbsp;3. Débese ter en conta a importancia dos principios éticos relacionados cos valores da sostenibilidade nos comportamentos persoais e profesionais.&nbsp;4. Segundo&nbsp;se&nbsp;recolle&nbsp;nas&nbsp;distintas&nbsp;normativas&nbsp;de&nbsp;aplicación&nbsp;para&nbsp;a&nbsp;docencia&nbsp;universitaria&nbsp;deberase&nbsp;incorporar&nbsp;a&nbsp;perspectiva&nbsp;de&nbsp;xénero&nbsp;nesta&nbsp;materia&nbsp;(usarase&nbsp;linguaxe non sexista, utilizarase bibliografía de autores de ambos os sexos, propiciarase a intervención en clase de alumnos e alumnas?).&nbsp;5. Traballarase para identificar e modificar prexuízos e actitudes sexistas, e influirase na contorna para modificalos e fomentar valores de respecto e igualdade.&nbsp;6. Deberanse detectar situacións de discriminación por razón de xénero e proponanse accións e medidas para corrixilas.&nbsp;7. Facilitarase&nbsp;a&nbsp;plena&nbsp;integración&nbsp;do&nbsp;alumnado&nbsp;que&nbsp;por&nbsp;razón&nbsp;físicas,&nbsp;sensoriais, psíquicas ou socioculturais, experimenten dificultades a un acceso axeitado, igualitario e proveitoso á vida universitaria.

(\*The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.