



Guía docente

Datos Identificativos					2024/25
Asignatura (*)	Gestión de la Innovación y del Diseño		Código	771G01043	
Titulación	Grao en Enxeñaría de Deseño Industrial e Desenvolvemento do Produto				
Descritores					
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos	
Grado	2º cuatrimestre	Tercero	Optativa	6	
Idioma	CastellanoGallegoInglés				
Modalidad docente	Híbrida				
Prerrequisitos					
Departamento	EconomíaEmpresa				
Coordinador/a	Lamas Rodríguez, Adolfo	Correo electrónico	adolfo.lamasr@udc.es		
Profesorado	Lamas Rodríguez, Adolfo	Correo electrónico	adolfo.lamasr@udc.es		
Web					
Descripción general	Proporcionar un conocimiento generalizado de la Gestión de la Innovación aplicada al Diseño Industrial.				

Competencias / Resultados del título

Código	Competencias / Resultados del título
A1	Aplicar el conocimiento de las diferentes áreas involucradas en el Plan Formativo.
A4	Trabajar de forma efectiva como individuo y como miembro de equipos diversos y multidisciplinares.
A6	Formación amplia que posibilite la comprensión del impacto de las soluciones de ingeniería en los contextos económico, medioambiental, social y global.
A7	Capacidad para diseño, redacción y dirección de proyectos, en todas sus diversidades y fases.
A9	Capacidad para efectuar decisiones técnicas teniendo en cuenta sus repercusiones o costes económicos, de contratación, de organización o gestión de proyectos.
B1	Capacidad de comunicación oral y escrita de manera efectiva con ética y responsabilidad social como ciudadano y como profesional.
B2	Aplicar un pensamiento crítico, lógico y creativo para cuestionar la realidad, buscar, y proponer soluciones innovadoras a nivel formal, funcional y técnico.
B3	Aprender a aprender. Capacidad para comprender y detectar las dinámicas y los mecanismos que estructuran la aparición y la dinámica de nuevas tendencias.
B4	Trabajar de forma colaborativa. Conocer las dinámicas de grupo y el trabajo en equipo.
B5	Resolver problemas de forma efectiva.
B6	Trabajar de forma autónoma con iniciativa.
B7	Capacidad de liderazgo y para la toma de decisiones.
B10	Capacidad de organización y planificación.
B12	Comprensión das responsabilidades éticas e sociais derivadas da súa actividade profesional
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía respetuosa con la cultura democrática, los derechos humanos y la perspectiva de género.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	Adquirir habilidades para la vida y hábitos, rutinas y estilos de vida saludables.
C7	Desarrollar la capacidad de trabajar en equipos interdisciplinares o transdisciplinares, para ofrecer propuestas que contribuyan a un desarrollo sostenible ambiental, económico, político y social.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título
---------------------------	--------------------------------------



Gestionar y desarrollar proyectos de innovación de productos en empresas	A1 A4 A6 A7 A9	B1 B2 B4 B5 B7 B10 B12	C4 C5 C6 C7 C8
Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.		B1 B2 B3 B4 B5 B7 B10 B12	C4 C5 C6 C7 C8
Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.		B3 B4 B5 B6 B7 B10 B12	C4 C5

Contenidos	
Tema	Subtema
TEMA 1 INTRODUCCIÓN	1.1 Introducción 1.2 Fenómenos económicos actuales 1.3 Situación tecnológica de España 1.4 El sistema Nacional de Innovación 1.5 El plan Nacional de I+D+I
TEMA 2 ASPECTOS GENERALES	2.1 Definiciones 2.2 El concepto de innovación 2.3 Tecnología e Innovación 2.4 El proceso de innovación 2.5 La innovación como desarrollo de nuevos productos
TEMA 3 GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN	3.1 Introducción 3.2 La gestión de la innovación a través de la gestión de nuevos productos 3.3 Clientes y usuarios como fuente de innovación
TEMA 4 GESTIÓN OPERATIVA DE LA INNOVACIÓN	4.1 Introducción 4.2 El Análisis de Valor, herramienta de innovación 4.3 Metodología TRIZ
TEMA 5 MECANISMOS DE PROTECCIÓN DE LA INNOVACIÓN	5.1 Introducción 5.2 Diferentes derechos de propiedad industrial 5.3 Las funciones de las patentes en la empresa 5.4 La función de las marcas 5.5 La utilidad del Diseño Industrial 5.6 La Oficina Española de Patentes y Marcas



TEMA 6 INNOVACIÓN Y ÉXITO EMPRESARIAL	6.1 Factores determinantes del éxito de la innovación 6.2 Consecuencias sobre la rentabilidad de las innovaciones 6.3 Estrategias de acceso a los recursos complementarios 6.4 Implicaciones sobre la estrategia de I+D, la estructura y las políticas internacionales
---------------------------------------	---

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales
Trabajos tutelados	A1 A4 A7 C5 C8	21	54	75
Sesión magistral	A6 A7 A9 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B10 B12 C4 C5 C6 C7 C8	21	52	73
Atención personalizada		2	0	2

(*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	El trabajo se realizará en grupo y consistirá en un proyecto de I+D+i.
Sesión magistral	El profesor analizará y explicará varios proyectos de investigación que el alumno tomará como referencia para elaborar uno o varios trabajos en grupo.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	La atención personalizada se realizará en horario de tutorías
Sesión magistral	

Evaluación			
Metodologías	Competencias / Resultados	Descripción	Calificación
Trabajos tutelados	A1 A4 A7 C5 C8	Trabajos obligatorios para aprobar la materia. El alumno tendrá que aprobar todas y cada uno de estos trabajos para aprobar la materia. Su evaluación dependerá de: - la calidad de la presentación - la documentación aportada - los resultados obtenidos - la originalidad e innovación	80
Sesión magistral	A6 A7 A9 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B10 B12 C4 C5 C6 C7 C8	Conocimientos teóricos de la materia.	20
Otros			

Observaciones evaluación



Evaluación de primera oportunidad: se calculará una nota ponderada de acuerdo con los pesos indicados en las Metodologías.

Evaluación de segunda oportunidad: se seguirá el mismo criterio que para la de primera oportunidad.

Convocatoria adelantada: antes de la fecha de esta convocatoria el alumno/a entregará los trabajos propuestos y no aprobados en las anteriores convocatorias.

La realización fraudulenta de las pruebas o actividades de evaluación implicará automáticamente la calificación de suspenso "0" en la convocatoria correspondiente invalidando así cualquier cualificación obtenida en todas las actividades de evaluación.

El "alumnado con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia" comunicará al inicio del curso su situación a los profesores de la materia, según establece la "Norma que regula el régimen de dedicación al estudio de los estudiantes de grado en la UDC" (Art.3.b e 4.5) y las "Normas de evaluación, revisión y reclamación de las calificaciones de los estudios de grado y máster universitario (Art. 3 e 8b). El alumnado en esta situación será evaluado resolviendo los mismos casos prácticos propuestos en ejercicios mediante prácticas TIC.

Fuentes de información

Básica	Apuntes elaborados por Adolfo Lamas que se compartirán con el alumno a través de moodle. BIBLIOGRAFÍA ADICIONAL DE LA ASIGNATURA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Arbonies A.L 1991 Nuevos Enfoques en la innovación de productos para la empresa industrial. Departamento de promoción y desarrollo económico Centro de Diseño Industrial S.A. 1995, Manual de Gestión del Diseño Baxter M., 1995 Product Design. Chapman & Hall Escorsa, P, Herbolzheimer, E y Solé F. 1995 Diseño industrial y su gestión en la PYME española Diez casos reales. Esade Fundación COTEC, 1998 El sistema español de Innovación. Diagnóstico y Recomendaciones. EDDI, 1998, La mejora de la gestión del proceso de diseño en la PYME. Montaña, J.Cómo diseñar un producto. Manuales IMPI Nueno, P, Diseño y Estrategia empresarial. Manuales IMPI Oficina Española de Patentes y Marcas http://www.oepm.es
Complementaria	

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Ergonomía y Diseño/771G01030

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

La entrega de los trabajos que se realicen en esta materia:Se solicitarán en formato virtual y/o soporte informáticoSe realizará a través de Moodle, en formato digital sin necesidad de imprimirlosAdemás durante o curso:Se debe hacer un uso sostenible de los recursos y la prevención de impactos negativos sobre el medio naturalSe debe tener en cuenta la importancia de los principios éticos relacionados con los valores de sostenibilidad en los comportamientos personales y profesionalesSe incorpora perspectiva de género en la docencia de esta materia (se usará lenguaje no sexista, se utilizará bibliografía de autores de ambos sexos, se propiciará la intervención en clase de alumnos y alumnas?)Se trabajará para identificar y modificar prejuicios y actitudes sexistas, y se influirá en el entorno para modificarlos y fomentar los valores de respeto e igualdad.Se deberán detectar situaciones de discriminación y se propondrán acciones e medidas para corregirlas.

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías