



Guía Docente				
Datos Identificativos				2024/25
Asignatura (*)	Xestión, Innovación e Emprendemento en Bioempresas		Código	610475506
Titulación				
Descriptores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	2º cuatrimestre	Primeiro	Obrigatoria	4.5
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Departamento profesorado máster Empresa			
Coordinación	Teijeiro Álvarez, Mercedes	Correo electrónico	mercedes.teijeiro@udc.es	
Profesorado	Teijeiro Álvarez, Mercedes	Correo electrónico	mercedes.teijeiro@udc.es	
Web				
Descripción xeral	En contornos cada vez más globalizados e competitivos a figura do emprendedor adquiere un papel protagonista no contexto económico e social dunha comunidade, en especial, a creación de empresas de alto valor engadido baseadas no desenvolvemento de avances científicos e tecnolóxicos en sectores estratégicos como elemento dinamizador do crecimiento. Esta materia encádrase no Máster en Biotecnoloxía Avanzada. As achegas principais da materia son: comprender a importancia da cultura emprendedora, aprender a emprender un negocio e analizar o contexto, así como avaliar as oportunidades e riscos das accións emprendedoras.			

## Competencias / Resultados do título

Código	Competencias / Resultados do título
--------	-------------------------------------

## Resultados da aprendizaxe

## Resultados de aprendizaxe

## Competencias / Resultados do título

Organizar e xestionar empresas de biotecnoloxía	AM13 AM14 AM16 AM39	BM1 BM2 BM5 BM6 BM9 BM12 BM14 BM15	CM5 CM6
Identificar as diferentes fases do proceso de creación de novos produtos biolóxicos de interese comercial e biotecnolóxico	AM14 AM15 AM17	BM1 BM4	CM5
Utilizar as ferramentas básicas necesarias para xerar novas ideas de negocio baseándose no coñecemento dos trámites, axudas e incentivos para a posta en marca dun novo producto biotecnolóxico	AM15 AM16 AM17 AM38 AM39	BM3 BM5 BM12 BM13	CM3 CM7



Deseñar o modelo de negocio dunha empresa e analizar o seu potencial dentro do sector biotecnolóxico a escala nacional e internacional	AM12 AM14 AM15 AM16 AM17 AM39	BM1 BM2 BM3 BM4 BM5 BM6 BM8 BM9 BM10 BM12 BM13	CM3 CM4 CM7 CM8
Recoñecer os procesos asociados á transferencia de investigación, o desenvolvemento e a innovación	AM14 AM15 AM17	BM11 BM12	CM3 CM8
Asumir o valor da cultura emprendedora e a súa repercusión na sociedade	AM12 AM14 AM38 AM39	BM5	CM3 CM4 CM7
Desenvolver estratexias básicas para o autoemprego e o emprendemento baseados na innovación	AM14 AM16 AM17 AM38 AM39	BM4 BM5 BM7 BM8 BM11 BM12 BM13 BM14 BM15	CM3 CM7

Contidos	
Temas	Subtemas
Introducción ao emprendemento en biotecnoloxía	Importancia do emprendemento biotecnolóxico nos avances sociais e económicos dunha sociedade Situación da UE e de España Tipos de emprendemento segundo o seu propósito e o seu nivel de innovación
Innovación	Innovación Bases de I+D. visión global dos programas de I+D. Proxectos europeos. A Transferencia de tecnoloxía Valorización do coñecemento transferible e a súa protección
Fases do emprendemento en biotecnoloxía	Ciclo de vida dunha empresa biotecnoloxía Etapas do emprendemento biotecnolóxico. Innovación e coñecemento tranferible.
Organización e xestión dunha empresa biotecnolólica	Compoñentes dun modelo de negocio e exemplos Análise do entorno e estudios de viabilidade Estructura e desenvolvemente dun plan de negocio Modelo Canvas
Xestión dos RRHH na empresa	Xestión de RRHH Liderazgo e requisitos de traballo eficiente Comunicación eficaz Resolución de conflictos



Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	A12 A16 A38 A39 B4 B8 B9 B11 B12 C5 C6 C8	10	10	20
Obradoiro	A12 A13 A14 A15 A16 A17 A38 A39 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 B12 B13 B14 B15 C3 C4 C7	16	24.5	40.5
Actividades iniciais	A17 A38 A39 B2 B3 B6 B9 B10 B13 B14 B15 C3 C5 C7 C8	3	10	13
Portafolios do alumno	B2 B3 B6 B9 B14	1	0	1
Traballos tutelados	A12 A13 A14 A15 A16 A17 A38 A39 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 B12 B13 B14 B15 C3 C4 C7	2	36	38
Atención personalizada		0	0	0

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descripción
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudio, bases teóricas e directrices do traballo, exercicio o proxecto a desenvolver polo estudiantado.
Obradoiro	Modalidade formativa orientada á aplicación de aprendizaxes na que se poden combinar diversas metodoloxías/probas (exposicións, simulacións, debates, solución de problemas, prácticas guiadas, etc) a través da que o alumnado desenvolve tarefas eminentemente prácticas sobre un tema específico, co apoio e supervisión do profesorado.
Actividades iniciais	Actividades iniciais ao proceso de ensino-aprendizaxe (interese na materia, persoas que xa teñen unha idea de emprendemento, formación de grupos, búsquedas de posibles ideas de negocio, etc).
Portafolios do alumno	É unha carpeta ou arquivador ordenado por seccións, debidamente identificadas ou etiquetadas, que contén os rexistros ou materiais produto das actividades de aprendizaxe realizadas polo alumno nun período de tempo, cos comentarios e cualificacións asignadas polo profesor, o que lle permite visualizar o progreso do alumno. O portafolio ou carpeta inclúe todo o que fai o alumno, como: apuntes ou notas de clases, traballos de investigación, guías de traballo e o seu desenvolvemento, comentarios de notas, resúmes, probas escritas, autoavalíações, tarefas desenvolvidas, comentarios de progreso do alumno realizado polo profesor, etc.
Traballos tutelados	Os estudiantes en grupo, elaboran de maneira autónoma un documento sobre a creación dunha empresa ou proxecto innovador co fin de demostrar que adquiriron as competencias inherentes ao emprendemento

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descripción
Traballos tutelados	Atenderanse todos as dúbidas expostas no horario de tutorías vía Teams

## Avaliación



Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descripción	Cualificación
Portafolios do alumno	B2 B3 B6 B9 B14	Proba que inclúe a autoevaluación do traballo en equipo, que sirve para ponderar o traballo realizado por cada membro. Emplearse unha rúbrica para valorar os contidos da mesma, que está disponible para os estudiantes dende o inicio da materia. A calificación é individual e pondera a obtida na memoria.	20
Traballos tutelados	A12 A13 A14 A15 A16 A17 A38 A39 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 B12 B13 B14 B15 C3 C4 C7	Realización e presentación dun plan de negocio onde se vexan reflectidos todos os contidos abarcados no módulo. A nota terá en conta os contidos do traballo así como a súa exposición. Proba que consiste na entrega da memoria do proxecto de empresa empleando CANVAS como ferramenta. 40% da avaliación final. Proba que consiste na presentación do proxecto de empresa empregando o PICHT (de CANVAS) como ferramenta. 40% da avaliación final. Empregase unha rúbrica para valorar os contidos da misma, que está disponible para os estudiantes desde o inicio da materia.	80

## Observacións avaliación

Os criterios de avaliação son os mesmos para todas as oportunidades de avaliação.

1. A entrega dos traballos documentais que se realicen nesta asignatura:

- a. Solicitaranse en formato virtual e/ou soporte informático
- b. Realizarase a través de Moodle, en formato digital sen necesidade de imprimilos

2. A presentación e a defensa do proxecto de empresa é de obrigado cumprimento. Para superar a materia será imprescindible obter como mínimo un 4 sobre 10 tanto na memoria como na presentación do traballo. É obligatorio que se entregue tanto na primeira como na segunda oportunidade unha memoria e se faga unha presentación do proxecto de empresa.

3. O alumnado que non supere a materia pero haxa obtido máis dun 5 na memoria ou presentación, se lles manterá a calificación da parte superada para a segunda oportunidade. Sen embargo, deberá entregar/defender unha nova memoria ou presentación (dependendo de cuál esté suspensa) na segunda convocatoria de forma individual.

4. Excepcionalmente existe a posibilidade dunha única avaliação global.

5. As matrículas de honor concederanse a aqueles estudiantes que superando un 9, alcancen a máxima cualificación na primeira oportunidade en cada unha das universidades.

As datas e horas de avaliação están publicadas no calendario académico da páxina web do máster.

## Fontes de información

Bibliografía básica	<ul style="list-style-type: none"> <li>- de la Huerta, P. (2021). Emprender en biotecnología. LID</li> <li>- Hormiga, E., Batista, R. y Sánchez, A. (2008). El capital intelectual en las empresas de nueva creación: influencia de los activos intangibles en el éxito empresarial. Fundación FYDE</li> <li>- Trías, F. (2007). El libro negro del emprendedor. Urano S.A.</li> <li>- Rovira, A. y Miralles, F. (2011). El mapa del tesoro. Grijalbo</li> <li>- Rovira, A. y Trías, F. (2004). La buena suerte. Urano S.A.</li> <li>- Ferrante, L. (2012). Aprenda de la mafia para alcanzar el éxito en su empresa. Random House Mondadori</li> <li>- Pascual, J. (2021). Innovation and collaboration in the digital era. Business&amp;Economics</li> </ul>
Bibliografía complementaria	

## Recomendacións

## Materias que se recomenda ter cursado previamente

Biotecnoloxía Industrial/610475105

Procesos e Produtos biotecnológicos/610475106

## Materias que se recomenda cursar simultaneamente



Materias que continúan o temario
Auditoría de empresas biotecnológicas/610475202
Aspectos legais e éticos en Biotecnología/610475203
Observacións
<p>1. A entrega dos traballos documentais realizaranse desta materia:&amp;nbsp;&amp;nbsp;a. Solicitarase en formato virtual e/o soporte informático b. Realizarase a través de Moodle, en formato digital sin necesidad de imprimirlos</p> <p>2. A presentación e a defensa do proxecto de empresa é de obrigado cumprimento. Para superar a materia será imprescindible obter como mínimo un 4 sobre 10 tanto na memoria como na presentación del trabajo. Es obligatorio que se entregue tanto en la primera como en la segunda oportunidad una memoria y se haga una presentación del proyecto de empresa.&amp;nbsp;3.&amp;nbsp;Débese tener en cuenta la importancia de los principios éticos relacionados con los valores de sustentabilidad en los comportamientos personales y profesionales.&amp;nbsp;4. Traballarse para identificar y modificar prejuicios y actitudes sexistas e influir en el entorno para modificarlos y fomentar valores de respeto e igualdad.&amp;nbsp;5. Facilitarse la plena integración del alumnado que por razones físicas, sensoriales, psíquicas o socioculturales, experimenten dificultades para un acceso adecuado, igualitario y provechoso a la vida universitaria. Los coordinadores de este curso son:&amp;nbsp;UDC: Profesora Mercedes Teijeiro&amp;nbsp;UVigo: Profesor Pedro P Gallego</p>

(\*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente de acuerdo con la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías