



Guía Docente

Datos Identificativos					2024/25
Asignatura (*)	Marketing	Código	611G01035		
Titulación					
Descritores					
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos	
Grao	1º cuatrimestre	Cuarto	Obrigatoria	6	
Idioma	Castelán				
Modalidade docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Empresa				
Coordinación	Calvo Porral, Cristina	Correo electrónico	cristina.calvo@udc.es		
Profesorado	Calvo Porral, Cristina	Correo electrónico	cristina.calvo@udc.es		
Web					
Descrición xeral	<p>O obxectivo fundamental da materia é introducir ao alumno en comprender a importancia da función de comercialización e investigación de mercados dentro da economía e a empresa. En concreto os obxectivos da materia son os seguintes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Comprender os fundamentos básicos de Márketing e comprender o proceso de toma de decisións que as empresas ou organizacións desenvolven na área de Comercialización 2) Saber aplicar os fundamentos de márketing a casos reais de empresas e organizacións sen ánimo de lucro. 3) Saber analizar o micro-contorna (competencia, provedores, clientes) e o macro-contorna (económico, político-legal, tecnolóxico, medio-ambiental) para poder realizar un diagnóstico das oportunidades, ameazas, debilidades e fortalezas. 4) Saber deseñar e implementar a planificación estratéxica de márketing. 5) Comprender a importancia que as variables do márketing-mix (produto, prezo, distribución e comunicación) teñen na xestión da empresa 6) Saber aplicar as políticas de produto, prezo, distribución e comunicación a casos, situacións e contextos reais 				

Competencias / Resultados do título

Código	Competencias / Resultados do título
--------	-------------------------------------

Resultados da aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
Comprender a importancia do marketing como área de coñecemento das ciencias sociais e a súa relevancia para outras disciplinas propias do ámbito da economía	A1 A2 A8 A11	B1 B2	
Entender a importancia do marketing como área funcional da empresa e a súa relación co resto de áreas estratéxicas e operativas da organización, así como do seu obxectivo e funcións, ao obxecto de comprender o seu papel na Economía	A12 A13	B7 B8 B9	C5 C7
Analizar a contorna, a competencia e igualmente o comportamento do consumidor como elementos que han de ser considerados polo márketing para a toma de decisións tanto estratéxicas como operativas.	A3 A4 A5 A6 A9	B3 B4	C1 C4
Analizar os fundamentos da investigación comercial e das principais estratexias de comercialización de produtos e marcas.	A7		
Comprender e analizar as variables do marketing-mix e o seu desenvolvemento operativo por parte das organizacións. Aproximación ao concepto de marketing on-line e as súas repercusións na comunicación empresarial actual. Ao tempo de penetrarse nas novas tendencias do marketing.	A4 A5 A6 A10	B5 B6	C6 C8



Contidos	
Temas	Subtemas
PARTE I. CONCEPTO DE MARKETING	TEMA 1. O CONCEPTO DE MARKETING E AS SUAS ORIENTACIONS
PARTE II. MARKETING ESTRATÉXICO	TEMA 2. O ENTORNO ECONÓMICO E EMPRESARIAL E A COMPETENCIA TEMA 3. COMPORTAMIENTO DO CONSUMIDOR TEMA 4. SEGMENTACIÓN DO MERCADO E POSICIONAMIENTO TEMA 5. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS TEMA 6. ESTRATEXIAS DE MARKETING
PARTE III. MARKETING OPERATIVO	TEMA 7. O PRODUCTO E A MARCA TEMA 8. O PREZO E AS ESTRATEXIAS DE PREZO TEMA 9. A DISTRIBUCIÓN COMERCIAL TEMA 10. LA COMUNICACIÓN NA EMPRESA

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	A1 A3 A5 A8 A12 B2 B3 B4 B5 B7 B9 C6 C7 C8	17	51	68
Presentación oral	A4 A9 A13 B6 B8 C1	13	19.5	32.5
Traballos tutelados	A2 A6 A7 A10 A11 C1 C4 C5	13	18	31
Proba de resposta múltiple	B1	0.5	10	10.5
Atención personalizada		8	0	8

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Explicación dos contidos do programa teórico da asignatura mediante exposición oral, guiada co uso de presentacións, a través de medios audiovisuais. Os estudantes no recibirán os materiais teóricos expostos na clase,
Presentación oral	O grupo que os profesores designen deberá expoñer na clase práctica a lectura correspondente e/ou o traballo de casos prácticos, así como responder as cuestións que se lle expoñan aos seus integrantes.
Traballos tutelados	Facilitarásse ós alumnos as lecturas e casos prácticos basados nos diferentes temas, como complemento da formación teórica. Os alumnos terán que traballar en grupo, e resolver as preguntas que o profesor plantexe sobre os casos prácticos no momento en que expongan sobre eles na aula.
Proba de resposta múltiple	Test de resposta múltiple individual. Cada pregunta mal contestada penaliza a cualificación da proba (tres preguntas mal contestadas contrarrestan unha correcta).

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición



<p>Traballos tutelados</p> <p>Sesión maxistral</p> <p>Presentación oral</p>	<p>Os diferentes membros do grupo poderán consultar o contido/desarrollo dos traballos supervisados.</p> <p>Se o alumno ten algunha dúbida sobre o contido teórico da materia explicada na clase, poderá consultar ao profesor e establecer un horario de tutoría para facilitar o seguimento do alumno.</p> <p>Alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial: a atención personalizada para o alumnado a tempo parcial farase do mesmo xeito que para o alumnado a tempo completo.</p> <p>A tutorización dos grupos reducidos levaráse a cabo de xeito presencial ou telemático.</p> <p>Os diferentes membros do grupo poden consultar a parte que teñen que desenvolver nos traballos tutelados.</p> <p>Así mesmo, se o alumno ten algunha dúbida do material explicado en clase, pódese consultar có docente vía telemática a través de Teams e fixar un momento para aclarar dúbidas e facilitar o seguimento do alumno.</p> <p>Alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial: a atención personalizada para o alumnado a tempo parcial farase do mesmo xeito que para o alumnado a tempo completo</p> <p>A tutorización de grupos reducidos levarase a cabo vía presencial ou telemática. Cada profesor, ao inicio do curso, informará ao alumno sobre a programación das titorías de grupo reducido.</p> <p>Tanto no traballo tutelado coma na actividade-aprendizaxe servizo o alumnado contará con tutorías personalizadas e en grupo para o seguimento do seu traballo.</p> <p>Tanto en el trabajo tutelado como en la actividad de aprendizaje-servicio, los alumnos dispondrán de tutorías personalizadas y grupales para el seguimiento de su trabajo.</p>
---	--

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Traballos tutelados	A2 A6 A7 A10 A11 C1 C4 C5	<p>Traballos prácticos relacionados co contido teórico explicado na clase. Trátase de traballos de carácter práctico para aplica-los coñecementos teóricos sobre cada tema.</p> <p>Estes traballos deberán ser realizados polos alumnos en grupo para a súa exposición na aula.</p> <p>Neste bloque se establece un mínimo para poder aproba-la asignatura. Independentemente da calificación obtida na proba teórica de opción múltiple, debe obterse unha puntuación mínima de 5 puntos sobre 10 neste bloque de traballos prácticos para que a asignatura se considere superada.</p>	50



Proba de resposta múltiple	B1	<p>Preguntas tipo test de opción múltiple (catro opcións).</p> <p>A proba de resposta múltiple establece un mínimo para poder aproba-la asignatura. Independentemente da calificación alcanzada na parte práctica, debe obterse unha puntuación mínima de 5 puntos sobre 10 na proba de opción múltiple, para que a asignatura se considere superada.</p> <p>A asistencia a clase otorgará 0,5 puntos adicionais sobre a calificación da proba de resposta múltiple, sempre que a calificación sea de un mínimo de 4,5 puntos sobre 10.</p> <p>A proba de resposta múltiple realizarase na fecha establecida no calendario académico oficial</p>	50
----------------------------	----	--	----

Observacións avaliación

A) NORMAS DE AVALIACIÓN:

1. Condicións de avaliación: prohíbese o acceso á aula de exames con calquera dispositivo que permita a comunicación co exterior e/ou almacenamento de información.

2. Identificación do alumno: o alumno deberá acreditar a súa identidade segundo a normativa vixente.

B) TIPOS DE TITULACIÓN:

1. Cualificación non presentada: corresponde ao alumno, cando só participe en actividades de avaliación que teñan unha ponderación inferior ao 20% da cualificación final, con independencia da cualificación acadada.

2. Alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e exención académica de asistencia: o alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial, aínda que estea exento de asistencia, será avaliado cos mesmos criterios que os de tempo completo.

C) OPORTUNIDADES DE AVALIACIÓN:

1. Primeira oportunidade: aplicaranse os criterios de avaliación anteriormente sinalados neste apartado.

2. Segunda oportunidade: os criterios de avaliación son os mesmos para todas as oportunidades de avaliación (se é o caso). Os criterios de avaliación empregados na primeira opción aplicaranse tamén na de nullo. Ademais, se o alumno non realiza o traballo en grupo na primeira oportunidade, na segunda oportunidade deberá realizar un traballo individual ou en grupo. As características serán as mesmas que na primeira oportunidade.

3. Convocatoria avanzada: na convocatoria avanzada é posible recuperar os puntos da avaliación continua (traballos tutelados) mediante preguntas complementarias á proba obxectiva final.

D) OUTRAS OBSERVACIÓNS DA AVALIACIÓN:

No caso de Non ter aprobados os traballos tutelados e, polo tanto, de Non superar a materia, a cualificación final que constará na correspondente acta será a obtida neste bloque.

No caso de Non ter superado a proba de resposta múltiple e, polo tanto, de Non superar a materia, a cualificación final que constará na correspondente acta será a obtida neste bloque.

No caso de Non acadar 5 en ningunha das dúas partes, e polo tanto Non superar a asignatura, a nota final que constará na acta será a media de ambos bloques (traballos tutelados e proba de resposta múltiple).

No desenvolvemento da parte práctica valorarase:

-A aplicación dos fundamentos teóricos.

-A orixinalidade dos traballos. -A calidade da presentación oral na aula -Precisión, claridade da presentación e a calidade das respostas ás preguntas do profesorAs fontes utilizadas na preparación do traballo

A realización fraudulenta das probas ou actividades de avaliación implicará directamente a cualificación, unha vez publicada de suspenso '0' na materia na correspondente convocatoria, quedando sen efecto calquera cualificación obtida en todas as actividades de avaliación da convocatoria extraordinaria.

Fontes de información



Bibliografía básica	<ul style="list-style-type: none">- Santesmases, M. (2012). Marketing. Conceptos y Estrategias. Pirámide, Madrid, 6ª ed.- Kotler, Phillip, & Armstrong, G. (2021). Principles of Marketing. Pearson- Kotler, Phillip & Armstrong, Gary, (2018). Principios de Marketing. Perason- Calvo-Porrá, C & Stanton, J.L. (2017). Principles of Marketing. ESIC
Bibliografía complementaria	

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

1. Debe terse en conta a importancia dos principios éticos relacionados cos valores de sustentabilidade no comportamento persoal e profesional.2. Traballarase na identificación e modificación de prexuízos e actitudes sexistas, e influír no medio para modificalos e promover valores de respecto e igualdade.3. Facilitarase a plena integración do alumnado que por razóns físicas, sensoriais, psíquicas ou socioculturais experimente dificultades para acceder á vida universitaria de xeito adecuado, en igualdade e rendibilidade.

https://www.udc.es/export/sites/udc/normativa/_galeria_down/estudiantes/Normativa_AD1.pdf_2063069294.pdf4. Potenciarase a compatibilidade da actividade académica e deportiva do alumno que teña o recoñecemento da condición de deportista de alto nivel (DANUDC) ou deportista de nivel titulado ou similar, facilitando procesos como cambios de grupos docentes, horarios. ou exames, ao efecto de permitirlle compatibilizar a súa aprendizaxe coas súas responsabilidades e actividades deportivas.

https://sede.udc.gal/services/electronic_board/EXP2021/006963/document?logicalId=60063477-81aa-4320-84cd-114f4aeae4a7&documentCsv=K5VNMF199EV2JUQLKAR00EQLKAR05. Todo o material elaborado polo profesorado da materia está suxeito ao dereito de propiedade intelectual. Non poderá ser utilizado, en ningún caso, sen a autorización expresa dos seus autores.

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías