



Guía Docente

Datos Identificativos					2024/25
Asignatura (*)	Economía Sectorial Europea			Código	611G02039
Titulación					
Descritores					
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos	
Grao	2º cuatrimestre	Cuarto	Optativa	6	
Idioma	CastelánGalego				
Modalidade docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Economía				
Coordinación	Nieto Mengotti, Manuel Vicente		Correo electrónico	m.nieto1@udc.es	
Profesorado	Nieto Mengotti, Manuel Vicente		Correo electrónico	m.nieto1@udc.es	
Web					
Descrición xeral	Técnicas de consultoría para a análise de sectores industriais, o posicionamento competitivo e a formulación de estratexias empresariais en distintos ámbitos sectoriais, especialmente os afectados pola aparición de novas tecnoloxías (AI, Metaverse, IoT, Economías de Plataforma, etc.). O curso culmina coa realización dunha práctica de aprendizaxe e servizo na que se analiza o posicionamento competitivo dunha empresa (en xeral no ámbito social) en colaboración coa propia empresa.				

Competencias / Resultados do título

Código	Competencias / Resultados do título
--------	-------------------------------------

Resultados da aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título	
Saber analizar o grado de rivalidade competitiva dos sectores e a suas implicacións para a xestión da cadea de valor	B1 B2 B3	
Saber identificar e analizar las principais forzas competitivas dos diferentes sectores a partir de información económica relevante	B4 B5	
Saber traballar en equipo e colaborativamente	B9 B10	C1 C4
Transmiti- os valores de esforzo e de traballo e fomenta-la iniciativa persoal		C5 C6 C7 C8

Contidos

Temas	Subtemas
TEMA I: A ECONOMIA SECTORIAL E INDUSTRIAL	Campos de aplicación da Economía Sectorial Conceptos básicos Evolución da Economía Sectorial, principais enfoques
TEMA 2: AS NOVAS TECNOLOXÍAS NO EIDO EMPRESARIAL	Desenvolvemento de novas tecnoloxías no ámbito empresarial Aplicacións da Intelixencia Artificial na empresa Competencia industrial no Metaverso e novos escenarios. Comportamento estratéxico e barreiras de entrada. Concentración e poder de mercado



TEMA 3: PROCESO EVOLUTIVO NUN SECTOR.	<p>Evolución das forzas competitivas ao longo do tempo.</p> <p>Factores determinantes do proceso evolutivo dun sector</p> <p>Identificación de liñas e factores chave do cambio.</p> <p>Incidencia dos procesos de innovación tecnolóxica.</p>
TEMA 4: DISCRIMINACION DE UNIDADES PRODUCTIVAS NUN SECTOR.	<p>Tipos e factores de posicións particulares e grupos estratéxicos.</p> <p>Factores chave do posicionamento das empresas nun sector.</p> <p>diseño de liñas estratéxicas e avaliación de proxectos de investimento.</p>
TEMA 5: POLITICA INDUSTRIAL E COMPETENCIA NA UNION EUROPEA.	<p>Política da competencia na UE: Normas aplicables ás empresas.</p> <p>Comportamentos anticompetitivos: Cárteles e abuso de posición dominante.</p> <p>As restricións verticais á competencia e os cotratos da distribución comercial.</p>
TEMA 6: FOMENTO DA COMPETITIVIDADE E A EMPRESA NA UE	<p>A política industrial na UE: fomento da competitividade e da empresa</p> <p>Política I+D e fomento da I+D empresarial</p> <p>Marco de incentivos e axudas e rexímenes especiais para as empresas en crisis.</p>

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Estudo de casos	B1 B2 B3 B4 B5 B9 B10	40	40	80
Seminario	C1 C4 C5 C6 C7 C8	10	20	30
Proba mixta	B2 B1 C1 C4 C5	5	5	10
Aprendizaxe servizo	B2 B3 B4 B9 C1 C6 C8	5	20	25
Atención personalizada		5	0	5

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos	<p>Explicaránse casos practicos de análise sectorial extraídos de casos reais confeccionados por empresas consultoras de relevancia internacional (McKinsey, KPGM, etc) como complemento das clases maxistras e das presentacións orais do profesor nas aulas. Realizarase un traballo de análise estrutural dun sector.</p> <p>Recomendacións:</p> <p>1.- A entrega dos traballos documentais que se realicen nesta materia:</p> <p>1.1. Solicitarase en formato virtual e/ou soporte informático</p> <p>1.2. Realizarase a través de TEAMS/Moodle, en formato dixital sen necesidade de imprimilos</p>
Seminario	Ralizaranse tutorías de grupo de 15 alumnos por grupo. Comunicarase con antelación o día e a hora de realización das tutorías. Destinaranse a resolución de dudas e a orientación dos estudantes na realización de casos e traballos sectoriales.
Proba mixta	Realizaránse de xeito continuo probas sobre o contido dos temas explicados e comentados cos estudantes. Inclúiran probas obxetivas e probas cortas de exposición, discusión o comentario.
Aprendizaxe servizo	Proposta educativa que combina procesos de aprendizaxe e servizo á comunidade nun único proxecto ben articulado onde os participantes aprenden traballando as necesidades reais do contorno para melloralo. Baixo o paraugas da sustentabilidade e a Axenda 2030, o alumnado participará con diferentes entidades da cidade co fin de coñecer diferentes problemas socioeconómicos e unir o compromiso social coa aprendizaxe de coñecementos, habilidades, actitudes e valores.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición



Estudo de casos Aprendizaxe servizo	<p>Para as dúbidas sobre o desenvolvemento dos traballos dos estudantes sobre a análise estrutural dun sector.</p> <p>Para o alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia, acordarase ao inicio do curso un calendario específico de tutorías compatible coa súa dedicación.</p> <p>Haberá tutorías de grupo a partir da 5ª semana do catrimestre</p>
--	--

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Estudo de casos	B1 B2 B3 B4 B5 B9 B10	Os alumnos deberán realizar durante o curso diferentes actividades individuais ou en grupo sobre os temas presentados en clase.	10
Proba mixta	B2 B1 C1 C4 C5	Realizaranse unha ou varias probas sobre o contido dos temas explicados e comentados cos estudantes. Inclúiran probas obxectivas e probas curtas de exposición, discusión ou comentario.	30
Aprendizaxe servizo	B2 B3 B4 B9 C1 C6 C8	É a avaliación máis importante nesta materia xa que se entende que aquí todo o material tratado durante o curso se desenvolve empiricamente. O alumnado deberá elaborar e presentar un informe de consultoría sobre a competitividade da empresa elixida no sector, así como aspectos relacionados cos ODS, e formular propostas de mellora baseadas nas novas tecnoloxías. Para iso, realizarase unha visita previa á empresa/institución colaboradora da APS, normalmente escollida entre as entidades sen ánimo de lucro que prestan servizos sociais.	60

Observacións avaliación
<p>A) NORMATIVA DE AVALIACIÓN:</p> <p>Condicións de avaliación: Está prohibido acceder á aula do exame con calquera dispositivo que permita a comunicación co exterior e/ou almacenamento de información. Identificación do estudante: O estudante ha de acreditar a súa personalidade de acordo coa normativa vixente. A realización fraudulenta de probas ou actividades de avaliación, unha vez comprobada, supondrá directamente a calificación de suspensión na convocatoria en que se cometa: o alumno será calificado con "suspensión" (calificación numérica 0) na correspondente convocatoria do curso académico, tanto se a infracción se comete na primeira oportunidade como na segunda. Para iso modificarase a súa calificación no informe de primeira oportunidade, no caso de ser necesario.</p> <p>B) TIPOS DE CUALIFICACIÓN</p> <p>Cualificación de non presentado: Corresponde ao alumno, cando só participe en actividades de avaliación que teñan unha ponderación inferior ao 20% sobre a cualificación final, con independencia da cualificación alcanzada. Estudantes con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia: Excepto para as datas aprobadas na Xunta de Facultade para a proba obxectiva final, para as restantes probas acordarase ao comezo do curso un calendario específico de datas compatible coa súa dedicación.</p> <p>C) OPORTUNIDADES DE EVALUACIÓN:</p> <p>Primeira oportunidade: aplicaranse os criterios de avaliación anteriormente indicados nesta sección. Segunda oportunidade: Os criterios de avaliación son os mesmos para todas as oportunidades de avaliación. Na segunda oportunidade só será posible repetir as actividades individuais, mentres que para as actividades en grupo manterase a cualificación obtida na primeira oportunidade. Así, na 2ª oportunidade o alumno terá a posibilidade de acadar o 100% da avaliación.</p> <p>Convocatoria adiantada: na convocatoria adiantada é posible recuperar os puntos da avaliación continua (solución de problemas, probas de resposta breve, intervencións durante as sesións maxistras) mediante preguntas adicionais á proba obxectiva final.</p>

Fontes de información



Bibliografía básica	Jules, C. (2022). Building Better Organizations: How to Fuel Growth and Lead in a Digital Era . Berrett-Koehler Publishers. Jules, C. (2022). Building Better Organizations: How to Fuel Growth and Lead in a Digital Era . Berrett-Koehler Publishers.
Bibliografía complementaria	https://www.mckinsey.com/featured-insights https://www.accenture.com/gb-en/insights-index https://kpmg.com/es/es/home/sectores.html https://www.techtarget.com/searchenterpriseai/resources/AI-business-strategies https://www.mckinsey.com/featured-insights https://www.accenture.com/gb-en/insights-index https://kpmg.com/es/es/home/sectores.html https://www.techtarget.com/searchenterpriseai/resources/AI-business-strategies

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

Recoméndase seguir regularmente as instrucións e novas da plataforma MOODLE, xa que esta plataforma, xunto coas clases presenciais; Constitúe un sistema esencial de comunicación entre o equipo docente e o alumnado. Ademais, fanse as seguintes observacións e recomendacións xerais: 1. A entrega dos traballos documentais realizados nesta materia: a. Solicitárase en formato virtual e/ou soporte informático; b. Farase a través de Moodle, en formato dixital sen necesidade de imprimilos. 2. A importancia dos principios éticos relacionados cos valores de sustentabilidade nos comportamentos persoais e profesionais. 3. Traballarase na identificación e modificación de prexuízos e actitudes sexistas, e incidirase no entorno para modificalos e promover valores de respecto e igualdade. 4. Facilitárase a plena integración do alumnado que, por razóns físicas, sensoriais, psíquicas ou socioculturais, experimente dificultades para ter un acceso ideal, igualitario e beneficioso á vida universitaria.

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías