



Guía Docente				
Datos Identificativos				2024/25
Asignatura (*)	Sociedade dixital e da información	Código	615474001	
Titulación				
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	1º cuatrimestre	Primeiro	Obrigatoria	6
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación		Correo electrónico		
Profesorado		Correo electrónico		
Web				
Descrición xeral	La Sociedad Digital y las redes sociales digitales juegan cada vez un papel más importante al configurar un nuevo ecosistema mediático, donde la información se mueve más rápido y de forma más horizontal y multidimensional. En esta asignatura se pretende llevar a cabo un estudio del impacto sociocultural de las tecnologías de la información con especial incidencia en procesos de estructuración social emergentes, así como nuevas modalidades de participación y sociabilidad.			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
Conocer las principales aportaciones teóricas para el estudio de la moderna sociedad del conocimiento y la información	AM6 AM7	BM2 BM5	CM4 CM6 CM8
Conocer los instrumentos técnicos y programas informáticos para el análisis de la sociedad digital	AM9	BM8	CM3
Diseñar una investigación del nuevo marco social global con una metodología rigurosa y crítica	AM2	BM4 BM5 BM8	

Contidos	
Temas	Subtemas
Tema 1. De la sociedad industrial a la sociedad de la información y el conocimiento	1.1. La producción social de la información. La sociedad global 1.2. Las tecnologías de la información como factor de cambio social. La revolución tecnológica. 1.3. Sociedad del conocimiento y sociedad global de la información: implementación y desarrollo en España
Tema 2. Los soportes digitales y la digitalización social	2.1. Cultura digital versus cultura de masas 2.2. La eliminación de fronteras y límites difusos 2.3. La globalización informativa: Autoprogramación e interactividad 2.4. Las TIC y la brecha digital: impacto en la sociedad y riesgo de exclusión
Tema 3. Capital social y esfera pública digital	3.1. La construcción de lo público en el entorno digital 3.2. Emergencia y caracterización de las redes sociales digitales como elemento de la estructura social 3.3. Nuevas formas de movilización social. Movimientos sociales en la sociedad de la información y del conocimiento



Tema 4. Las TIC y sus aportaciones a la sociedad. Riesgos y oportunidades	<p>4.1. Socialización tecnológica, Internet y redes sociales. El impacto en la comunicación y las relaciones sociales en la sociedad de la información</p> <p>4.2. La nueva cultura digital en el ámbito educativo: funciones y limitaciones</p> <p>4.3. El desarrollo de las TIC y los nuevos retos para el mercado de trabajo: del teletrabajo a la empresa virtual</p>
---	---

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Proba obxectiva		2	10	12
Debate virtual		5	15	20
Análise de fontes documentais		4	8	12
Investigación (Proxecto de investigación)		6	15	21
Sesión maxistral		15	0	15
Traballos tutelados		10	20	30
Presentación oral		5	12	17
Mapa conceptual		8	15	23
Atención personalizada		0		0

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Proba obxectiva	
Debate virtual	Se trata de plantear un tema específico del programa relacionado con temas de actualidad siguiendo un esquema previsto.
Análise de fontes documentais	
Investigación (Proxecto de investigación)	
Sesión maxistral	
Traballos tutelados	
Presentación oral	
Mapa conceptual	

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Proba obxectiva	
Análise de fontes documentais	
Debate virtual	
Mapa conceptual	
Traballos tutelados	
Investigación (Proxecto de investigación)	
Sesión maxistral	
Presentación oral	

Avaliación
------------



Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Proba obxectiva			25
Análise de fontes documentais			10
Debate virtual			15
Mapa conceptual			10
Traballos tutelados			15
Investigación (Proxecto de investigación)			20
Presentación oral			5

### Observacións avaliación

### Fontes de información

#### Bibliografía básica

Beck, Ulrich (1998). La sociedad del riesgo. Barcelona, Paidós. Burgelin, Olivier (1974). La comunicación de masas. Ate Callon, M. (1998) ¿El proceso de construcción de la sociedad. El estudio de la tecnología como herramienta para el análisis sociológico? en Domenech, M. y Tirado, F. J. Sociología simétrica, Gedisa, Barcelona, pp. 143-170

Castells, Manuel (1999). La era de la información. Volumen I. Ed. Siglo XXI, México

Castells, Manuel (2009). Comunicación y poder. Madrid, Alianza Editorial.

Castells, Manuel (2001). La galaxia Internet. Madrid, Alianza Editorial.

Conde, F. y Alonso, L. E. (2002) ¿Gente conectada: la emergencia de la dimensión fáctica en el modelo de consumo global?, Política y Sociedad, Vol 39 Núm. 1, pp. 27-51. -¿Del 15M a la #acampadasol: topologías para un experimento político urbano?, Alberto Corsín, Adolfo Estalella, Víctor Sampedro y José Manuel Sánchez Duarte [http://medialab-prado.es/article/investigacion\\_social\\_de\\_internet\\_y\\_las\\_tecnologias\\_digitales](http://medialab-prado.es/article/investigacion_social_de_internet_y_las_tecnologias_digitales)

Fernández, J.; Sevilla, C. y Urbán, M. (eds.) (2012): ¡Ocupemos el mundo! Barcelona: Icaria..

González de Rivera (2010) La socialización tecnológica: la expresión de la identidad personal y nuevas formas de relación social en las redes sociales de internet. DEA, Universidad Complutense de Madrid

González Radó, Vicente (2004). Masa y público. Serv. Publicaciones Univ. A Coruña

González Radó, Vicente (2006). El estudio de la sociología en la sociedad de la información. Tórculo

Gordo López, A.J., Parra Contreras, P.; Megías Quirós, I. y García Arnau, A. (2009) ¿Representaciones tópicas de tecnología y juventud: implementación y gobierno de la identidad digital?, en Moya et al, Pensar el presente.

Incertidumbre humana y riesgos globales, Madrid: Biblioteca Nueva.

Gordo López, A.J. y Megías Quirós, I. (2006) Jóvenes y cultura messenger. Tecnologías de la información y la comunicación en la sociedad interactiva, Madrid: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales (INJUVE, en colaboración con la FAD/Caja Madrid), <http://www.injuve.es/contenidos.item.action?id=9001613>

Manovich, L. (2005) El lenguaje de los nuevos medios de comunicación: la imagen en la era digital, Paidós, Barcelona.

Rheingold, Howard (2004). Multitudes inteligentes. Madrid, Gedisa.

Sádaba, Igor y Gordo, Ángel (coords.) (2008). Cultura digital y movimientos sociales. Madrid, Los Libros de la Catarata.

Sampedro, V. y Sánchez Duarte, J.M. (2011): ¿La red era la plaza? en Sampedro, V. Ciber campaña. Cauces y diques para la participación. La Elecciones Generales de 2008 y su proyección tecnopolítica. Madrid: Ed. Complutense.

Santodomingo, Adolfo (1997). Introducción a la informática en la empresa. Ariel

Van Laer, J. & Van Aelst, P. (2010): Internet and social movement action repertoires, Information, Communication & Society, 13:8, 1146-1171

#### Bibliografía complementaria

### Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente



Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario
Observacións

(\*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías