



## Guía Docente

| Datos Identificativos |   |                    |   |          | 2024/25   |
|-----------------------|---|--------------------|---|----------|-----------|
| Asignatura (*)        | Cambio social, as tendencias do consumo turístico e comportamento do consumidor   |                    |   | Código   | 615524102 |
| Titulación            |   |                    |   |          |           |
| Descriptor            |   |                    |   |          |           |
| Ciclo                 | Período   | Curso              | Tipo  | Créditos |           |
| Mestrado Oficial      | 1º cuatrimestre   | Primeiro           | Obrigatoria   | 3        |           |
| Idioma                | CastelánGalego  |                    |   |          |           |
| Modalidade docente    | Presencial  |                    |   |          |           |
| Prerrequisitos        |   |                    |   |          |           |
| Departamento          | EmpresaPsicoloxíaSocioloxía e Ciencias da Comunicación  |                    |   |          |           |
| Coordinación          | Fernández Fernández, Javier Luis  | Correo electrónico | javier.fernandez4@udc.es                            |          |           |
| Profesorado           | Fernández Fernández, Javier Luis<br>López-Cortón Facal, Ana María   | Correo electrónico | javier.fernandez4@udc.es<br>ana.lopez-corton@udc.es |          |           |
| Web                   |   |                    |   |          |           |
| Descrición xeral      | <p>O mercado turístico español caracterizouse durante anos por unha especialización case absoluta no denominado turismo de sol e praia.</p> <p>Actualmente, as novas demandas e esixencias do consumidor turístico, así como a intensificación do nivel competitivo no sector, fai que sexa necesario realizar un estudo máis exhaustivo do comportamento do consumidor e analizar cales son as tendencias actuais.</p> <p>Ante esta situación, búscase que o alumno coñeza cuales son estes cambios, e que mediante un traballo de campo poida valorar os devanditos comportamentos.</p> |                    |   |          |           |

## Competencias / Resultados do título

| Código | Competencias / Resultados do título |
|--------|-------------------------------------|
|--------|-------------------------------------|

## Resultados da aprendizaxe

| Resultados de aprendizaxe  | Competencias / Resultados do título                  |   |                                 |
|--|--|---|---------------------------------|
| Planificar novos destinos e produtos turísticos  | AP1<br>AP2<br>AP6                                    | BM1<br>BM2<br>BM6                       | CM1<br>CM2<br>CM3<br>CM4        |
| Coñecer o concepto do consumidor turístico   | AP3<br>AP4<br>AP6<br>AI1<br>AI2<br>AM1<br>AM2<br>AM3 | BM2<br>BM3<br>BM4<br>BM6<br>BM9<br>BM12 | CM1<br>CM3<br>CM6<br>CM7<br>CM8 |
| Coñecemento do proceso de decisión do consumidor turístico, procesos de influencia social e comunicación | AP1<br>AP2<br>AP4<br>AP6<br>AI1<br>AM2<br>AM3        | BM1<br>BM2<br>BM10                      | CM1<br>CM2<br>CM3<br>CM4<br>CM8 |



|  |     |      |
|--|-----|------|
| Saber desenvolver e presentar unha análise de estudo do consumidor turístico en diferentes áreas | AP2 | BM7  |
|  | AM2 | BM12 |

| Contidos   |  |
|--|--|
| Temas  | Subtemas   |
| 1. Proceso de decisión de compra                         | 1. Proceso de decisión de compra                         |
| 2. Factores que afectan o comportamento do consumidor    | 2. Factores que afectan o comportamento do consumidor    |
| 3. Actuacións posteriores á compra                       | 3. Actuacións posteriores á compra                       |
| 4. Características do novo consumidor turístico          | 4. Características do novo consumidor turístico          |
| 5. Introducción a la Psicología y a la Psicología social | 5. Introducción a la Psicología y a la Psicología social |
| 6. Procesos de Influencia Social                         | 6. Procesos de Influencia Social                         |
| 7. Procesos de Comunicación Social                       | 7. Procesos de Comunicación Social                       |

| Planificación            |  |   |                         |              |
|--------------------------|--|---|-------------------------|--------------|
| Metodoloxías / probas    | Competencias / Resultados  | Horas lectivas (presenciais e virtuais) | Horas traballo autónomo | Horas totais |
| Sesión maxistral         | A1 A11 A2 A3 A4 A12<br>A6 A8 A9 B1 B2 B3<br>B7 B10 B12 C1 C2<br>C7 | 20                                      | 31                      | 51           |
| Traballos tutelados      | A6 A10 A8 B1 B2 B3<br>B10 B12 C1 C3 C4<br>C6 C8                    | 4                                       | 6                       | 10           |
| Aprendizaxe colaborativa | A1 A2 A3 A12 B1 B2<br>B3 B4 C1 C2 C3 C4<br>C6                      | 5                                       | 6                       | 11           |
| Presentación oral        | A1 A2 B4 B6 B10 B9<br>B12 C1 C2 C3 C4 C7<br>C6 C8                  | 1                                       | 0                       | 1            |
| Atención personalizada   |  | 2                                       | 0                       | 2            |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías             |  |
|--------------------------|--|
| Metodoloxías             | Descrición   |
| Sesión maxistral         | Exposición por parte do docente dos aspectos fundamentais da materia. As exposicións complementarase co uso de medios audiovisuais, preguntas dirixidas aos estudantes, coa finalidade de transmitir coñecementos, facilitar a aprendizaxe e favorecer a interacción entre o profesor e os estudantes. |
| Traballos tutelados      | Metodoloxía baseada na responsabilidade do alumno, pola súa propia aprendizaxe e o seguimento desa aprendizaxe polo profesor-titor nos exercicios propostos.   |
| Aprendizaxe colaborativa | Organización de la clase en pequenos grupos en los que el alumno trabaja conjuntamente en la resolución de tareas asignadas por el profesor para optimizar su propia aprendizaxe y la de su equipo.  |
| Presentación oral        | Intervención inherente aos procesos de ensino-aprendizaxe baseada na exposición verbal a través da que o alumnado e profesorado interactúan dun modo ordenado, propoñendo cuestións, facendo aclaracións e expoñendo temas, traballos, conceptos, feitos ou principios de forma dinámica.              |



## Atención personalizada

| Metodoloxías             | Descrición   |
|--------------------------|--|
| Aprendizaxe colaborativa | Os docentes estarán á disposición do alumnado nas tutorías presenciais u online a través de Teams no horario fijado para o mesmo.  |
| Traballos tutelados      | Tamén atenderán consultas a través do correo electrónico ou moodle<br><br>Durante o curso académico, prestarase atención personalizada e continua a todo o estudiantado matriculado nesta materia, tanto para responder preguntas sobre as clases presenciais /on-line como para abordar temas relacionados co traballo. |

## Avaliación

| Metodoloxías             | Competencias / Resultados                         | Descrición  | Cualificación |
|--------------------------|---|---|---------------|
| Presentación oral        | A1 A2 B4 B6 B10 B9<br>B12 C1 C2 C3 C4 C7<br>C6 C8 | Intervención inherente aos procesos de ensino-aprendizaxe baseada na exposición verbal a través da que o alumnado e profesorado interactúan dun modo ordenado, propondo cuestións, facendo aclaracións e expoñendo temas, traballos, conceptos, feitos ou principios de forma dinámica. | 20            |
| Aprendizaxe colaborativa | A1 A2 A3 A12 B1 B2<br>B3 B4 C1 C2 C3 C4<br>C6     | Propoñanse distintos temas na aula, para afianzar o temario.  | 20            |
| Traballos tutelados      | A6 A10 A8 B1 B2 B3<br>B10 B12 C1 C3 C4<br>C6 C8   | Realización por parte dos alumnos dun traballo dirixido e tutelado polo docente, tanto de forma individual como por grupos. Todosos traballos tendrán que ser expostos na aula.   | 60            |

## Observacións avaliación



## Convocatoria ordinaria

A nota final será a suma de todas as metodoloxías.

## Convocatoria Extraordinaria

A nota final será a suma de todas as metodoloxías. O alumnado poderá gardar a nota das metodoloxías que teña superadas e repetir aquelas que non superase, e que se deberán entregar con fecha tope o día e hora da fecha oficial de examen

Alumnado con asistencia parcial ou dispensa académica deberá poñerse en contacto cos profesores ao inicio do curso, debendo facer un traballo tutelado que contará o 100% da nota

As condicións do traballo de curso colgaranse na plataforma moodle o inicio do cuatrimestre.

## HONRADEZ ACADÉMICA

Considerarase que se comenten prácticas ilícitas cando un alumno/para actúa para defraudar ou tratar de defraudar aos sistemas de comprobación e avaliación do rendemento académico así como o incumprimento das normas establecidas polo profesor para realización de traballos. Os traballos nos que se detecten prácticas ilícitas serán cualificados cun 0. Lémbrese ao alumnado que o uso de calquera axuda ou dispositivo na proba final está totalmente prohibido, e en caso de utilizar calquera soporte non permitido quedará automaticamente suspenso independentemente da nota obtida na proba mixta e dos traballos realizados. Calquera falta de honradez académica (plaxio, copiar en exames etc.)/ etc.) penalizarase #de acordo con o establecido en artigo 14 das "Normas de avaliación, revisión e reclamación dás cualificacións dúas estudos de grao e mestrado universitario".

## ATENCIÓN Á DIVERSIDADE

A materia poderá ser adaptada ao estudantado que precise da adopción de medidas encamiñadas ao apoio á diversidade (física, visual, auditiva, cognitiva, de aprendizaxe ou relacionada coa saúde mental). De ser o caso, deberán contactar cos servizos dispoñibles na UDC/no Centro: nos prazos oficiais estipulados de maneira previa cada cuatrimestre académico, coa Unidade de Atención á Diversidade

(<https://www.udc.es/cufie/adi/apoioalumnado/>); en defecto, co titor ou titora ADI da Facultade de Turismo.

**REGULAMENTO DISCIPLINAR DO ESTUDANTADO DA UDC (Artigo 11, apartado 4 b) Cualificación de suspenso na convocatoria na que se cometa a falta de respecto da materia en que se cometese: o/a estudante será cualificado con ?suspenso? (nota numérica 0) na convocatoria correspondente do curso académico, tanto se a comisión da falta prodúcese na primeira oportunidade como na segunda. Para isto, procederase a modificar a súa cualificación na acta da primeira oportunidade, fósese necesario.**

## PERSPECTIVA DE XÉNERO

Segundo recóllese nas distintas normativas de aplicación para a docencia universitaria deberase incorporar a perspectiva de xénero nesta materia (usarase linguaxe non sexista, utilizarase bibliografía de autores/as de ambos os sexos, propiciarse a intervención en clase de alumnos e alumnas...) Traballarase para identificar e modificar prexuízos e actitudes sexistas e influirase na contorna para modificalos e fomentar valores de respecto e igualdade. Deberanse detectar situacións de discriminación por razón de xénero e propoñeranse accións e medidas para corrixilas.

## Fontes de información

### Bibliografía básica

- (). .
- Borja Soler, Luis; Casanovas Pla, Josep Andreu. ?El consumidor turístico?. ESIC EDIC.- Alonso, J. ?El comportamiento del consumidor?. Instituto Nacional de Consumo. Madrid-Fiske, S., Gilbert,T., Gardner Lindzey. (2010) Handbook of social psychology. New Jersey- León, J.L.; Olavarría, E. ?Conducta del consumidor y marketing? Editorial Deusto- Compendio de estadísticas de Turismo. OMT- Mazón Martínez, Tomás; Aledo Tur, Antonio. ?Turismo residencial y cambio social: nuevas perspectivas teóricas y empíricas?. Universidad de AlicantePsicología Social-Baron, A R. y Byrne. (2005). Psicología Social. Madrid. Pearson-Fiske, S., Gilbert,T., Gardner Lindzey. (2010) Handbook of social psychology. New Jersey-Gaviria, E., López, M. y Cuadrado, I. (coord) (2019). introducción a la Psicología Social. Madrid. Sanz y Torres

### Bibliografía complementaria

## Recomendacións

### Materias que se recomenda ter cursado previamente

Técnicas de Comunicación e de Promoción Turísticas/662G01005

Comercialización de Produtos Turísticos/662G01031

Métodos e técnicas de investigación en turismo: técnicas cualitativas/615488007

### Materias que se recomenda cursar simultaneamente



Promoción e comercialización de destinos e novos produtos turísticos/615488003

Materias que continúan o temario

Observacións

(\*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías