



Guía Docente

Datos Identificativos					2024/25
Asignatura (*)	Novas tecnoloxías aplicadas a destinos e produtos turísticos	Código	615524105		
Titulación					
Descritores					
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos	
Mestrado Oficial	1º cuatrimestre	Primeiro	Obrigatoria	6	
Idioma	Castelán				
Modalidade docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Ciencias da Computación e Tecnoloxías da InformaciónComputación				
Coordinación	Parama Gabia, Jose Ramon	Correo electrónico	jose.parama@udc.es		
Profesorado	Parama Gabia, Jose Ramon	Correo electrónico	jose.parama@udc.es		
	Ramos Montes, Oscar		oscar.ramos@udc.es		
Web					
Descrición xeral	<p>Hoxe en día as novas tecnoloxías están presentes en todos os ámbitos da nosa vida, o turismo non é unha excepción. Nesta materia, explóranse varios aspectos destas tecnoloxías aplicadas ao turismo. Primeiro, estúdanse as características dun sitio web de turismo segundo a OMT (Organización Mundial do Turismo). O obxectivo é ser capaz de avaliar a idoneidade do deseño e estruturación dun sitio web sobre turismo. Dentro desta mesma liña, aprenderás a desenvolver blogs con ferramentas sinxelas. Outra tecnoloxía de interese evidente para o mundo do turismo son os Sistemas de Información Xeográfica (SIG), que permiten asociar información multimedia a puntos dun mapa. Despois dunha breve introdución ao GIS, aprenderase a desenvolver un GIS sinxelo con ferramentas fáciles de usar. Finalmente, farase unha revisión das tecnoloxías máis modernas e aplicables ao mundo do turismo, para motivar a necesidade de innovación tecnolóxica tamén no marco do turismo, como aspecto fundamental para a mellora e diferenciación dos nosos produtos turísticos.</p>				

Competencias / Resultados do título

Código	Competencias / Resultados do título
--------	-------------------------------------

Resultados da aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
Que os alumnos coñezan a utilidade dos sistemas de información xeográfica para o sector turístico	AP6 AP7 AM1	BM1 BM7 BM9	CM3 CM7
Que os estudantes sexan capaces de utilizar sistemas de información xeográfica simples (google maps e google earth)	AP7 AM1	BM1 BM7	CM3 CM7
Ser capaz de utilizar ferramentas web 2.0	AP6 AP7 AM1	BM7	CM3 CM7
Ter coñecementos básicos doutras ferramentas informáticas útiles para o sector turístico	AP6 AP7 AM1	BM1 BM7 BM9	CM3 CM7
Ser capaz de analizar un sitio web de destinos turísticos	AP6 AP7 AM1	BM1 BM7	CM3 CM7

Contidos

Temas	Subtemas
-------	----------



Avaliación e optimización de sitios web	<p>Cráterios de calidade e factores de éxito esenciais para os sitios web de destinos.</p> <p>Métodos de avaliación e análise dun sitio web de destinos.</p>
Xestores de Contido (CMS)	<p>Creación e xestión de Blogs con Wordpress.</p> <p>Desenvolvemento dun blog de información turística.</p>
Sistemas de información xeográfica	<p>Definición e conceptos básicos</p> <p>Google maps</p> <p>Google earth</p>
Outras tecnoloxías	<p>Microsoft Power Automate</p> <p>Minería de datos</p> <p>Cidades intelixentes</p> <p>Realidade aumentada</p> <p>Aplicacións para o turismo</p>

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	A6 A7 A10 A7 A10 B1 B7 B10 C3 C7 C3 C7	20	50	70
Presentación oral	A6 A7 B1 B9 B7 C3 C7	0.5	4	4.5
Prácticas de laboratorio	A6 A7 A10 B1 B7 C3 C7	21.5	53.75	75.25
Atención personalizada		0.25	0	0.25

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Aulas teóricas. Nelas expoñeranse os contidos fundamentais da materia. Consisten en obxectivos, motivación, desenvolvemento conceptual, utilidade e resumo.
Presentación oral	Os alumnos da modalidade presencial presentarán ante o profesor e compañeiros unha tecnoloxía ou un proxecto TIC innovador no ámbito do turismo
Prácticas de laboratorio	<p>No aula, intercalada coas explicacións, os alumnos desenvolverán un exemplo do material explicado.</p> <p>Os alumnos teñen diferentes materiais de apoio no curso virtual: powerpoints, ligazóns a tutoriais, etc.</p>

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición



<p>Presentación oral</p> <p>Prácticas de laboratorio</p>	<p>Durante as prácticas de laboratorio, o profesor realizará exercicios que o alumno realizará ao mesmo tempo, se precisan axuda o profesor axudaralle.</p> <p>O profesor tamén propoñerá exercicios para que os alumnos fagan semiautonomamente, xa que contarán coa axuda do profesor para as súas dúbidas.</p> <p>Durante as presentacións, o profesor pode apoiar a presentación do alumno con explicacións ou outros exemplos relevantes.</p>
--	--

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación



Prácticas de laboratorio	A6 A7 A10 B1 B7 C3 C7	<p>PRIMEIRA OPORTUNIDADE:</p> <p>O alumnado debe presentar catro traballos.</p> <ul style="list-style-type: none">- Avaliación dun sitio web (AW)- Desenvolvemento dun blog (BLG)- Desenvolvemento dun mapa (MAP)- Traballo ou proxecto TIC innovador no sector turístico (TIC) <p>As porcentaxes adxudicadas a cada traballo en relación coa nota global son as seguintes:</p> <ul style="list-style-type: none">- AW: 0.3- BLG: 0.2- MAP: 0.4- TIC: 0.1 <p>Para superar a materia o alumnado debe cumprir estas tres condicións:</p> <ul style="list-style-type: none">- A nota $= (AW \times 0.3) + (BLG \times 0.2) + (MAP \times 0.4) + (TIC \times 0.1)$ debe ser de polo menos 5.- Deberanse entregar os 4 traballos.- A nota de cada un dos traballos debe ser como mínimo de 4 (sobre 10). Se non se cumpre esta condición, a puntuación máxima global será, como máximo, de 4,5. <p>SEGUNDA OPORTUNIDADE:</p> <p>Para pasar a materia na segunda oportunidade, deberán presentarse os mesmos catro traballos, coas mesmas porcentaxes na nota global.</p> <p>Os traballos aprobados na primeira oportunidade quedan liberados e, polo tanto, só se deben entregar os que non se superaron.</p> <p>Se na primeira oportunidade se obtivo entre un 4 e 4.9 nunha práctica, pode optar por entregar unha nova versión da práctica ou non. Se se entrega unha nova versión, a nota que se terá en conta será a da nova versión.</p>	100
--------------------------	--------------------------	--	-----

Observacións avaliación

Un estudante considérase NON PRESENTADO se non entrega ningunha das prácticas.

Todos os aspectos relacionados con ?dispensa académica?, ?dedicación ao estudo?, ?permanencia? e ?fraude académica? rexeranse de acordo coa normativa académica vixente da UDC.

Fontes de información



Bibliografía básica	<ul style="list-style-type: none">- José R. Paramá (). Explicación Tema 4.- José R. Paramá (). Explicación Tema 3.- Óscar Ramos (). Explicación Tema 2.- Óscar Ramos (). Explicación Tema 1.- Google (). Ayuda google earth. https://support.google.com/earth/?hl=es- Google (). Ayuda google maps. https://support.google.com/maps/?hl=es- OMT (2005). Evaluación y optimización de sitios web. Consejo Empresarial CEOMT- Aaron Guilmette (2020). Workflow Automation with Microsoft Power Automate. Packt
Bibliografía complementaria	

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

Perspectiva de xénero: Segundo se recolle nas distintas normativas de aplicación para a docencia universitaria deberase incorporar a perspectiva de xénero nesta materia (uso de linguaxe non sexista...). Traballarase para identificar e modificar prexuízos e actitudes sexistas e influir na contorna para modificalos e fomentar valores de respecto e igualdade. Tratarase de detectar situacións de discriminación por razón de xénero e de propor accións e medidas para corrixilas.

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías