



| Guía Docente          |   |                    |  |           |
|-----------------------|---|--------------------|--|-----------|
| Datos Identificativos |   |                    |  | 2024/25   |
| Asignatura (*)        | Planificación e xestión de destinos e produtos turísticos deportivos  |                    | Código   | 615524119 |
| Titulación            |   |                    |  |           |
| Descriptores          |   |                    |  |           |
| Ciclo                 | Período   | Curso              | Tipo   | Créditos  |
| Mestrado Oficial      | 2º cuatrimestre   | Primeiro           | Optativa   | 3         |
| Idioma                | CastelánGalego  |                    |  |           |
| Modalidade docente    | Presencial  |                    |  |           |
| Prerrequisitos        |   |                    |  |           |
| Departamento          | Educación Física e Deportiva  |                    |  |           |
| Coordinación          | Gomez Varela, Joaquin   | Correo electrónico | joaquin.gomez.varela@udc.es  |           |
| Profesorado           | Clavel San Emeterio, Iván<br>Colomer Poveda, David<br>Gomez Varela, Joaquin   | Correo electrónico | ivan.clavel@udc.es<br>d.colomerp@udc.es<br>joaquin.gomez.varela@udc.es |           |
| Web                   |   |                    |  |           |
| Descripción xeral     | <p>A asignatura Planificación e Gestión de Destino e Productos Turísticos Deportivo presenta o desenvolvemento cada vez máis consolidado de duás actividades en actual emerxencia como son o turismo e o deporte. Ben sexa o turismo relacionado coa asistencia aos grandes eventos deportivos, o turismo para o de xeito complementario á práctica deportiva, o turismo que ten como complemento o deporte, ou de modo máis específico aquelas formas de turismo na natureza que se insertan no turismo rural, activo ou de aventura, este fenómeno trataráse cun enfoque xeral, pero ao mesmo tempo tratando de facilitar enfoques, competencias e ferramentas para comprender e levar a cabo proxectos integrados no turismo deportivo.</p> <p>Os contidos referidos ao turismo deportivo na natureza pretenden introducir ao coñecemento do conxunto de prácticas deportivas ou de aventura, que ten lugar en espazos naturais e que de maneira singular forma parte do que se coñece no noso país como Turismo Activo; de igual modo aproximan tamén ao coñecemento dos elementos fundamentais que afectan ou interveñen directamente na súa xestión, programación ou intervención directa como axentes promotores do turismo activo. Preséntase, deste xeito, a contextualización dun marco que facilita a súa aparición, desenvolvemento e configuración actual; os tipos de actividades que comprende e os motivos estudiados para a participación nas mesmas; estatísticas relacionadas co turismo activo, así como a presenza destes deportes no medio natural; os profesionais e titulacións relacionadas con dirección en intervención cos usuarios ou clientes; as entidades a nivel autonómico e nacional que promocionan estas actividades; así como as normativas autonómicas relacionadas co turismo activo; para finalizar cos elementos de deseño e programación de actividades de turismo deportivo, considerando no seu desenvolvemento o emprego de normas e ferramentas específicas.</p> |                    |  |           |

| Competencias / Resultados do título |                                     |
|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Código                              | Competencias / Resultados do título |

| Resultados da aprendizaxe |                                     |
|---------------------------|-------------------------------------|
| Resultados de aprendizaxe | Competencias / Resultados do título |



|   |   |                                   |                          |
|---|---|-----------------------------------|--------------------------|
| Analizar contextos con potencial turístico, realizar diagnósticos sobre eles e deseñar produtos e destinos turísticos a partir das actividades físicas e deportivas con calidad, seguridade e sostenibilidade | AP3<br>AP4<br>AP5<br>AP6<br>AP7<br>AI1<br>AI2<br>AM1<br>AM2 | BM3<br>BM8<br>BM9<br>BM10<br>BM11 | CM1<br>CM4<br>CM5<br>CM6 |
|---|---|-----------------------------------|--------------------------|

| Contidos                  |  |
|---------------------------|--|
| Temas                     | Subtemas   |
| Tema 1. Turismo Deportivo | 1.1. A importancia de turismo deportivo no mundo<br>1.2. Distintos tipos de destinos de turismo deportivo. A súa planificación<br>1.3. A creación de distintos tipos de produtos turísticos baseados no deporte.<br>1.4. Os ciclos de vida de destinos e produtos turísticos baseados no deporte<br>1.5. A xestión de destinos e produtos turísticos deportivos para satisfacer ao turista e para o desenvolvimento integral das sociedades receptoras |

| Planificación             |                           |   |                         |              |
|---------------------------|---------------------------|---|-------------------------|--------------|
| Metodoloxías / probas     | Competencias / Resultados | Horas lectivas (presenciais e virtuais) | Horas traballo autónomo | Horas totais |
| Actividades iniciais      | B10                       | 0                                       | 1                       | 1            |
| Sesión maxistral          | A4 B9                     | 14                                      | 28                      | 42           |
| Prácticas a través de TIC | C1 C4                     | 2                                       | 4                       | 6            |
| Solución de problemas     | B8 B9 C1 C4 C5 C6         | 2                                       | 4                       | 6            |
| Traballos tutelados       | A6 A10 A3 B3 C1 C4        | 0                                       | 14                      | 14           |
| Atención personalizada    |                           | 6                                       | 0                       | 6            |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías              |   |
|---------------------------|---|
| Metodoloxías              | Descripción   |
| Actividades iniciais      | Presentación da materia e dos profesores aos alumnos participantes. Levaráse a cabo unha sesión de presentación na aula asignada do profesorado e estudiantes, e do programa da asignatura. De igual xeito plantearáse que os/as estudiantes cubran un formulario sobre a súa experiencia relacionada cos contidos e actividades relacionadas   |
| Sesión maxistral          | A sesión maxistral comprenderá exposicións por parte do profesorado e dos estudiantes acerca de tópicos, estudo de casos e contidos específicos. A participación nas sesións maxistráis conllevará a intervención e elaboración de resúmes, mapas conceptuais e presentacións acerca do coñecemento tratado en cada una delas, co gallo de establecer un aprendizaxe significativo sobre ó ámbito do turismo deportivo. |
| Prácticas a través de TIC | Realización por parte dos alumnos das tarefas, test ou formularios dispuestos no campus virtual ou office 365 sobre os contidos traballados nas sesións maxistrais tanto durante as sesións presenciais como traballo autónomo.   |
| Solución de problemas     | Tarefas a desenvolver sobre propostas de contextos sociodemográficos determinados sobre o que haberá que realizar unha análise, diagnóstico e proposta de producto de turismo deportivo.  |
| Traballos tutelados       | Elaboración dun deseño de producto ou destino de turismo deportivo como proposta desde a perspectiva dos eventos deportivos ou do turismo activo  |

| Atención personalizada |             |
|------------------------|-------------|
| Metodoloxías           | Descripción |



|                           |   |
|---------------------------|---|
| Solución de problemas     | Profesores Joaquín F. Gómez Varela e Iván Clavel SanEmeterio en función da temática: Atención personal por correo electrónico, tutorías presenciáis ou concertadas a través da plataforma TEAMS.  |
| Prácticas a través de TIC | En función das suas posibilidades de asistencia y participación se acordará, por escrito, co estudiantado de dedicación a tiempo parcial, un modelo alternativo de las diferentes actividades de desarrollo y evaluación de los diferentes temas y apartados de evaluación, atendiendo a un plantexamento de horas de dedicación equivalente ao estudiantado de matrícula a tempo completo. |
| Traballos tutelados       |   |

| Avaliación                |                           |  |               |
|---------------------------|---------------------------|--|---------------|
| Metodoloxías              | Competencias / Resultados | Descripción  | Cualificación |
| Sesión maxistral          | A4 B9                     | Participación nas diferentes sesións presenciais cunha asistencia mínima do 70%; considerando para iso a realización de tarefas in situ relacionadas cos contidos impartidos e xerados durante o desenvolvemento dos mesmos. | 40            |
| Prácticas a través de TIC | C1 C4                     | Proporzanse diferentes tipos de tarefas, probas, formularios, etc, utilizando as plataformas moodle, microsoft 365 ou google, sobre os distintos contidos do módulo.   | 20            |
| Traballos tutelados       | A6 A10 A3 B3 C1 C4        | Consistirá en la realización de un trabalho tutelado sobre una propuesta relacionada con los contenidos tratados y las competencias a alcanzar, a convenir entre el profesor y el/la estudiante.                             | 40            |

| Observacións avaliación  |
|--|
| - Enténdese por participación nás actividades desenvoltas nas sesións maxistrais, e ao desenvolvemento en prazo e forma das tarefas que se prantexen en relación ós contidos relacionados coas sesións. No caso da opción presencial, o non cumprimento do 70% da asistencia pode implicar a non superación da asignatura, constando o estudiante como "Non Presentado" na calificación final. Dita falta de participación pode inhabilitar igualmente para a superación da asignatura na segunda oportunidade ou sucesivas convocatorias, ata que esta se cumpla. |
| A calificación dos traballos distribuiráse de maneira xeral, e sen prexuicio dunha maior precisión en función do trabalho, en relación aos seguintes elementos e criterios:  |
| Contextualización e fundamentación: 30%  |
| Plantexamento e desenvolvemento (Inclusión e aplicación dos diferentes elementos e ferramentas adquiridas na materia): 60%   |
| Aspectos formais (Normas APA, 7ª) e estructurais: 10%  |
| Para a avaliação de ditos traballos presentarase unha proposta de rúbrica que poderá ser revisada e modificada de maneira consensuada co estudiantado e co visto bo do profesorado.  |
| Atendendo igualmente á normativa da UDC e a normativa relativa ao fraude nos procedementos de avaliação , calquer trabalho que na súa totalidade ou en parte conteña contidos copiados de outros traballos publicados ou non publicados, de internet, etc. será considerado como suspenso e sometido aos procedementos e sancións relacionados en dita normativa.  |
| Para superar a materia será necesario superar cada unha das partes, quedando na segunda oportunidade e convocatorias sucesivas sempre que se manteña a estrutura e desenvolvemento dos distintos apartados da guía docente.  |

#### Fontes de información



|                     |   |
|---------------------|---|
| Bibliografía básica | <p>Referencias:</p> <p>Adventure Travel Trade Association (ATTA). (2014). Global report on adventure tourism.Beedie, P., &amp; Hudson, S. (2003). Emergence of mountain-based adventure tourism. <i>Emergence of Mountain-Based Adventure Tourism</i>. <a href="http://scholar.google.com/scholar?q=Emergence+of+mountain-based+adventure+tourism&amp;btnG=&amp;hl=en&amp;num=20&amp;as_sdt=0%2C22">http://scholar.google.com/scholar?q=Emergence+of+mountain-based+adventure+tourism&amp;btnG=&amp;hl=en&amp;num=20&amp;as_sdt=0%2C22</a> VN - readcube.comBrymer, E., &amp; Gray, T. (2010). Developing an intimate ?relationship? with nature through extreme sports participation. <i>Leisure/ Loisir</i>, 34(4), 361?374. <a href="https://doi.org/10.1080/14927713.2010.542888">https://doi.org/10.1080/14927713.2010.542888</a>Buckley, R. (2006). Adventure tourism. <i>Adventure Tourism</i>. <a href="http://books.google.com/books?hl=en&amp;lr=&amp;id=UZpnOF0u_PgC&amp;oi=fnd&amp;pg=PR5&amp;dq=occasional+studies:+adventure+travel&amp;ots=TISWnCNKdj&amp;sig=Q9_Yf5W2Sgxt9jShL1Fi9kpVxXA">http://books.google.com/books?hl=en&amp;lr=&amp;id=UZpnOF0u_PgC&amp;oi=fnd&amp;pg=PR5&amp;dq=occasional+studies:+adventure+travel&amp;ots=TISWnCNKdj&amp;sig=Q9_Yf5W2Sgxt9jShL1Fi9kpVxXA</a>Buckley, R. (2010). Adventure tourism management. <i>Adventure Tourism Management</i>. <a href="http://books.google.com/books?hl=en&amp;lr=&amp;id=5Sdwcow8xyoC&amp;oi=fnd&amp;pg=PR1&amp;dq=motivation+on+adventure+tourism+leaders&amp;ots=OCUsMp9VTD&amp;sig=BK6CUgoQp2LHb-JqvwcKsVo9OdAB">http://books.google.com/books?hl=en&amp;lr=&amp;id=5Sdwcow8xyoC&amp;oi=fnd&amp;pg=PR1&amp;dq=motivation+on+adventure+tourism+leaders&amp;ots=OCUsMp9VTD&amp;sig=BK6CUgoQp2LHb-JqvwcKsVo9OdAB</a>Buckley, R. (2012). Rush as a key motivation in skilled adventure tourism: Resolving the risk recreation paradox. <i>Tourism Management</i>, 33(4), 961?970. <a href="https://doi.org/10.1016/j.tourman.2011.10.002">https://doi.org/10.1016/j.tourman.2011.10.002</a>Campo, T. T. de la. (2001). Promoción y comercialización de actividades de turismo deportivo de España en el extranjero. <i>Promoción y Comercialización de Actividades de Turismo Deportivo de España En El Extranjero</i>.</p> <p><a href="http://books.google.com/books?hl=en&amp;lr=&amp;id=CtAJQMy3ylsC&amp;oi=fnd&amp;pg=PA125&amp;dq=turismo+activo+galicia&amp;ots=waXidOozgX&amp;sig=nANO_X0C91LeSyes8WLVcMKNthA">http://books.google.com/books?hl=en&amp;lr=&amp;id=CtAJQMy3ylsC&amp;oi=fnd&amp;pg=PA125&amp;dq=turismo+activo+galicia&amp;ots=waXidOozgX&amp;sig=nANO_X0C91LeSyes8WLVcMKNthA</a> VN - readcube.comCave, J., &amp; Ryan, C. (2005). Gender in backpacking and adventure tourism. <i>Gender in Backpacking and Adventure Tourism</i>. <a href="http://scholar.google.com/scholar?q=Gender+in+backpacking+and+adventure+tourism&amp;btnG=&amp;hl=en&amp;num=20&amp;as_sdt=0%2C22">http://scholar.google.com/scholar?q=Gender+in+backpacking+and+adventure+tourism&amp;btnG=&amp;hl=en&amp;num=20&amp;as_sdt=0%2C22</a> VN - readcube.comCollins, L., &amp; Brymer, E. (2018). Understanding nature sports: a participant centred perspective and its implications for the design and facilitating of learning and performance. <a href="https://doi.org/10.1080/11745398.2018.1525302">https://doi.org/10.1080/11745398.2018.1525302</a>, 23(1), 110?125.</p> <p><a href="https://doi.org/10.1080/11745398.2018.1525302">https://doi.org/10.1080/11745398.2018.1525302</a>Durán-Sánchez, A., Álvarez-García, J., &amp; de La Cruz Del Río-Rama, M. (2019). <i>Annals of Leisure Research Nature sports: state of the art of research</i>. <a href="https://doi.org/10.1080/11745398.2019.1584535">https://doi.org/10.1080/11745398.2019.1584535</a>Durán-Sánchez, A., Álvarez-García, J., &amp; del Río-Rama, M. de la C. (2020). Nature sports: state of the art of research. <i>Annals of Leisure Research</i>, 23(1), 52?78.</p> <p><a href="https://doi.org/10.1080/11745398.2019.1584535">https://doi.org/10.1080/11745398.2019.1584535</a>Farki?, J. M. (2014). Adventure tourism: Meanings, experience and learning. <i>Adventure Tourism: Meanings, Experience and Learning</i>. <a href="http://scholar.google.com/scholar?q=Adventure+tourism%3A+Meanings,+experience+and+learning&amp;btnG=&amp;hl=en&amp;num=20&amp;as_sdt=0%2C22">http://scholar.google.com/scholar?q=Adventure+tourism%3A+Meanings,+experience+and+learning&amp;btnG=&amp;hl=en&amp;num=20&amp;as_sdt=0%2C22</a> VN - readcube.comFernández Alles, M. T. (2014). <i>El Impacto Turístico de Los Eventos Deportivos: Un Estudio de Caso</i>. Cuadernos de Turismo, 33, 59?76.Fluker, M. (2005). Perceived risk in adventure tourism. <i>Perceived Risk in Adventure Tourism</i>. <a href="http://vuir.vu.edu.au/1480/1/Fluker.pdf">http://vuir.vu.edu.au/1480/1/Fluker.pdf</a> VN - readcube.comFuentes, M. C. (2006). Las estrategias de promoción exterior del turismo deportivo y de naturaleza español por parte del Instituto de Turismo de España. <i>Las Estrategias de Promoción Exterior Del Turismo Deportivo y de Naturaleza Español Por Parte Del Instituto de Turismo de España</i>. <a href="http://www.iet.tourspain.es/img-iet/Revistas/RET-169-170-2006-pag39-49-97561.pdf">http://www.iet.tourspain.es/img-iet/Revistas/RET-169-170-2006-pag39-49-97561.pdf</a> VN - readcube.comGallegos, G. (n.d.). <i>LAS ACTIVIDADES FÍSICO-DEPORTIVAS EN LA NATURALEZA Y LA INDUSTRIA TURÍSTICA THE PHYSICAL - SPORTS ACTIVITIES IN THE NATURE AND THE TOURIST INDUSTRY</i>. <i>LAS ACTIVIDADES FÍSICO-DEPORTIVAS EN LA NATURALEZA Y LA INDUSTRIA TURÍSTICA THE PHYSICAL - SPORTS ACTIVITIES IN THE NATURE AND THE TOURIST INDUSTRY</i>. <a href="http://scholar.google.com/scholar?q=LAS+ACTIVIDADES+F%C3%ADSICO-DEPORTIVAS+EN+LA+NATURALEZA+Y+LA+INDUSTRIA+TUR%C3%ADSTICA+THE+PHYSICAL+-+SPORTS+ACTIVITIES+IN+THE+NATURE+AND+THE+TOURIST+INDUSTRY">http://scholar.google.com/scholar?q=LAS+ACTIVIDADES+F%C3%ADSICO-DEPORTIVAS+EN+LA+NATURALEZA+Y+LA+INDUSTRIA+TUR%C3%ADSTICA+THE+PHYSICAL+-+SPORTS+ACTIVITIES+IN+THE+NATURE+AND+THE+TOURIST+INDUSTRY&amp;btnG=&amp;hl=en&amp;num=20&amp;as_sdt=0%2C22</a> VN - readcube.comGiddy, J. K., &amp; Webb, N. L. (2018). The influence of the environment on adventure tourism: from motivations to experiences. <i>Current Issues in Tourism</i>, 21(18), 2132?2146. <a href="https://doi.org/10.1080/13683500.2016.1245715">https://doi.org/10.1080/13683500.2016.1245715</a>González Molina, A. (2008). Rasgos caraterizadores del turismo activo y turismo deportivo e importancia económico-social y estructural de nuevas formas emergentes. <i>Acciónmotriz</i>, 1, 102?121.González-garcía, R. J., Escamilla-Fajardo, P., López-Carri, S., &amp; Nuñez-Pomar, J. (2020). Percepciones de los residentes sobre el turismo deportivo: impactos, calidad de vida y apoyo al sector. <i>Cuadernos de Psicología Del Deporte</i>, 20(2), 174?188. <a href="https://doi.org/10.6018/cpd.388431">https://doi.org/10.6018/cpd.388431</a>Hanna, P., Wijesinghe, S., Paliatsos, I., Walker, C., Adams, M., &amp; Kimbu, A. (2019). Active engagement with nature: outdoor adventure tourism, sustainability and wellbeing. <i>Journal of Sustainable Tourism</i>, 27(9), 1355?1373.</p> |
|---------------------|---|



- <https://doi.org/10.1080/09669582.2019.1621883>Houge Mackenzie, S., & Brymer, E. (2020). Conceptualizing adventurous nature sport: A positive psychology perspective. *Annals of Leisure Research*, 23(1), 79?91.
- <https://doi.org/10.1080/11745398.2018.1483733>Jiménez-Naranjo, H. v. (2019). Modelo para la clasificación del turismo deportivo. *Eraclio. Journal of Sport and Social Sciences*, 2, 5?21.
- <https://doi.org/10.6093/2611-6693/6193>Kane, M. J. (2013). New Zealand?s transformed adventure: from hero myth to accessible tourism experience. *New Zealand?s Transformed Adventure: From Hero Myth to Accessible Tourism Experience*. <https://doi.org/10.1080/02614367.2011.623305>Kane, M. J., & studies, T.-H. (2004). Adventure tourism: The freedom to play with reality. *Tourist Studies*.
- <http://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/1468797604057323> VN - readcube.comLötter, M. J., & Welthagen, L. (2020). Adventure tourism activities as a tool for improving adventure tourists? wellness. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 9(1), 1?10.MASON, MICHELA C., M. C., GOS, LUCA, L., & MORETTI, ANDREA, A. (2018). Motivations, perceived risk and behavioural intentions in hard adventure tourism. A natural park case study. *Sinergie Italian Journal of Management*, 34(100), 181?199. <https://doi.org/10.7433/s100.2016.11>Mateos, R. M. (2007). La emergencia del turismo y el ocio deportivo en la naturaleza en Andalucía y España: aproximación al estudio de su demanda reciente. *La Emergencia Del Turismo y El Ocio Deportivo En La Naturaleza En Andalucía y España: Aproximación al Estudio de Su Demanda Reciente*. <http://helvia.uco.es/xmlui/handle/10396/14274> VN - readcube.comMejías, J. R. (n.d.). El turismo deportivo en el contexto internacional. Retrieved January 21, 2021, from [http://kalathos.metro.inter.edu/kalathos\\_mag/publications/archivo2-vol10-num1.pdf](http://kalathos.metro.inter.edu/kalathos_mag/publications/archivo2-vol10-num1.pdf)Melo, R., & Gomes, R. (2017). Nature sports participation: Understanding demand, practice profile, motivations and constraints TL - 16. In *European Journal of Tourism Research*: Vols. 16 VN-r (pp. 108?135). Varna University of Management (ex International University College). [http://scholar.google.com/scholar?q=Nature%20sports%20participation%3A%20Understanding%20demand,%20practice%20profile,%20motivations%20and%20constraints&hl=en&as\\_sdt=0%2C22](http://scholar.google.com/scholar?q=Nature%20sports%20participation%3A%20Understanding%20demand,%20practice%20profile,%20motivations%20and%20constraints&hl=en&as_sdt=0%2C22)Melo, R., van Rheenen, D., & Gammon, S. J. (2020). Part II: nature sports: current trends and the path ahead. *Annals of Leisure Research*, 23(2), 133?142. <https://doi.org/10.1080/11745398.2019.1672310>Melo, R., van Rheenen, D., & James Gammon, S. (2020). Part I: nature sports: a unifying concept. *Annals of Leisure Research*, 23(1), 1?18.
- <https://doi.org/10.1080/11745398.2019.1672307>Moreno, R. J. (2016). La motivación del turismo deportivo en espacios naturales. *La Motivación Del Turismo Deportivo En Espacios Naturales*.
- <file:///Users/joaquingomezvarela/Documents/12. ReadCube Media/Moreno-2016.pdf>Morgan, D., & Dimmock, K. (2006). Risk management in outdoor adventure tourism. *Risk Management in Outdoor Adventure Tourism*.
- [http://scholar.google.com/scholar?q=Risk%20management%20in%20outdoor%20adventure%20tourism&hl=en&as\\_sdt=0%2C22](http://scholar.google.com/scholar?q=Risk%20management%20in%20outdoor%20adventure%20tourism&hl=en&as_sdt=0%2C22)VN - readcube.comMUÑOZ SÁEZ, A. (2020). AUGMENTACIÓN DEL TURISMO DEPORTIVO. <http://tauja.ujaen.es/handle/10953.1/13016new>, R. C. tourist health and safety in the. (2003). Risk acceptance in adventure tourism-Paradox and context. *Risk Acceptance in Adventure Tourism-Paradox and Context*. [http://scholar.google.com/scholar?q=Risk%20acceptance%20in%20adventure%20tourism-Paradox%20and%20context&hl=en&as\\_sdt=0%2C22](http://scholar.google.com/scholar?q=Risk%20acceptance%20in%20adventure%20tourism-Paradox%20and%20context&hl=en&as_sdt=0%2C22)VN - readcube.comof behavioral addictions, B.-R. C. (2016). Commentary on: Addiction in extreme sports: An exploration of withdrawal states in rock climbers: Nature Fix: Addiction to Outdoor Activities. *Journal of Behavioral Addictions*.
- <file:///Users/joaquingomezvarela/Documents/12. ReadCube Media/of behavioral addictions-2016-Journal of behavioral addictions.pdf>Page, S. J., Steele, W., & Connell, J. (2006). Analysing the promotion of adventure tourism: a case study of Scotland. *Analysing the Promotion of Adventure Tourism: A Case Study of Scotland*.
- <https://doi.org/10.1080/14775080600985358>Patterson, I. (2002). Baby Boomers and Adventure Tourism: The Importance of Marketing the Leisure Experience. *World Leisure Journal*, 44(2), 4?10.
- <https://doi.org/10.1080/04419057.2002.9674265>Rantala, O., Hallikainen, V., Ilola, H., & Tuulentie, S. (2018). The softening of adventure tourism. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 18(4), 343?361.
- <https://doi.org/10.1080/15022250.2018.1522725>Rantala, O., Rokenes, A., & Valkonen, J. (2018). Is adventure tourism a coherent concept? A review of research approaches on adventure tourism. *Annals of Leisure Research*, 21(5), 539?552. <https://doi.org/10.1080/11745398.2016.1250647>Reynolds, Z., & Hritz, N. M. (2013). Surfing as adventure travel: Motivations and lifestyles. *Journal of Tourism Insights*, 3(1).
- <https://doi.org/10.9707/2328-0824.1024>Silva, M., Silva, F. A. S., & Carvalhinho, L. A. D. (2014). The importance of formation in adventure tourism. *The Importance of Formation in Adventure Tourism*.

[http://scholar.google.com/scholar?q=The importance of formation in adventure tourism.&btnG=&hl=en&num=20&as\\_sdt=0%2C22 VN](http://scholar.google.com/scholar?q=The+importance+of+formation+in+adventure+tourism.&btnG=&hl=en&num=20&as_sdt=0%2C22) - [readcube.comSwarbrooke, J. \(2003\). Adventure tourism: The new frontier.](http://readcube.com/Swarbrooke, J. (2003). Adventure tourism: The new frontier. Adventure Tourism: The New Frontier.)

[http://scholar.google.com/scholar?q=Adventure tourism: The new frontier&btnG=&hl=en&num=20&as\\_sdt=0%2C22 VN](http://scholar.google.com/scholar?q=Adventure+tourism:+The+new+frontier&btnG=&hl=en&num=20&as_sdt=0%2C22) - [readcube.comWalle, A. H. \(1997\). Pursuing risk or insight: marketing adventures&btnG=&hl=en&num=20&as\\_sdt=0%2C22 VN](http://readcube.comWalle, A. H. (1997). Pursuing risk or insight: marketing adventures. Annals of Tourism Research.) - [readcube.com Weber, K. \(2001\). Outdoor adventure tourism: A review of research approaches&btnG=&hl=en&num=20&as\\_sdt=0%2C22 VN](http://readcube.comWeber, K. (2001). Outdoor adventure tourism: A review of research approaches. Outdoor Adventure Tourism: A Review of Research Approaches.) - [readcube.com](http://readcube.comEnlaces+Web:http://www.PGW.com/http://www.SanAndrews/http://www.Atlanta/)

Enlaces Web:<http://www.PGW.com/><http://www.SanAndrews/><http://www.Atlanta/> [www.iusport.es-](http://www.iusport.es/)  
[www.munideporte.com](http://www.munideporte.com)- [www.csd.gob.es](http://www.csd.gob.es)- [www.colefgalicia.com](http://www.colefgalicia.com)- [www.fagde.org](http://www.fagde.org)- [www.agaxede.org](http://www.agaxede.org)-  
[www.deporte.xunta.es](http://www.deporte.xunta.es)- [www.aedd.es](http://www.aedd.es)- [www.noticiasjuridicas.com](http://www.noticiasjuridicas.com)



## Bibliografía complementaria

### Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

### Observacións

(\*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías