Guía Docente				
Datos Identificativos				2024/25
Asignatura (*)	Desenvolvemento de Novos Modelos de Negocio no Sector Turístico		Código	615524121
Titulación				
Descriptores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	2º cuadrimestre	Primeiro	Optativa	6
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Empresa			
Coordinación	Guillén Solórzano, Eduardo	Correo electrónico	eduardo.guillen@udc.es	
Profesorado	Guillén Solórzano, Eduardo Martínez Rodríguez, Javier	Correo electrónico	eduardo.guillen@udc.es javier.martinez.rodriguez@udc.es	
Web				
Descrición xeral				

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
Aprender a desarrollar modelos de negocio en el sector turístico	AP6 AI1 AM1 AM2 AM3	BM1 BM2 BM7 BM9	CM1 CM2 CM3 CM4 CM9
Comunicar de forma efectiva proyectos e ideas innovadoras	AP6 AI1 AM1 AM2 AM3	BM1 BM2 BM7 BM9	CM1 CM2 CM3 CM4 CM9
Aplicar de manera efectiva técnicas y herramientas de análisis de oportunidades de negocio	AP6 AI1 AM1 AM2 AM3	BM1 BM2 BM7 BM9	CM1 CM2 CM3 CM4 CM9

Contidos	
Temas	Subtemas

1.1 Introducción a los Nuevos Modelos de Negocio en el Sector Turístico 1.2 Metodologías para la Elaboración de Planes de Empresa en el Sector Turístico 1.3 Sectores Emergentes en el Sector Turístico Español 1.4 Búsqueda de Ideas Innovadoras en el Turismo 1.5 Tendencias en Emprendimiento Turístico 1.6 Análisis de Casos de Éxito en Innovación Turística 1.7 Desarrollo de Planes de Negocio en el Sector Turístico 1.8 Aspectos Legales y Normativos en el Emprendimiento Turístico 1.9 Financiación y Gestión de Recursos en Proyectos Turísticos Innovadores 1.10 Presentación y Evaluación de Proyectos de Negocio Turístico	1.1 Introducción a los Nuevos Modelos de Negocio en el Sector Turístico 1.1.1 Definición de nuevos modelos de negocio 1.1.2 Importancia de la innovación en el sector turístico 1.1.3 Contexto actual del turismo en España 1.2 Metodologías para la Elaboración de Planes de Empresa en el Sector Turístico 1.2.1 Canvas de Modelo de Negocio 1.2.2 Análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades) 1.2.3 Design Thinking aplicado al turismo 1.3 Sectores Emergentes en el Sector Turístico Español 1.3.1 Turismo de experiencias 1.3.2 Turismo sostenible y ecoturismo 1.3.3 Turismo tecnológico (turismo 4.0) 1.4 Búsqueda de Ideas Innovadoras en el Turismo 1.4.1 Brainstorming y técnicas de generación de ideas 1.4.2 Identificación de necesidades no cubiertas en el mercado turístico 1.4.3 Análisis de tendencias globales y adaptación al mercado local 1.5 Tendencias en Emprendimiento Turístico 1.5.1 Digitalización y marketing online en el sector turístico 1.5.2 Economía colaborativa y turismo colaborativo 1.5.3 Innovación en la experiencia del cliente: realidad aumentada, inteligencia artificial, etc. 1.6 Análisis de Casos de Éxito en Innovación Turística 1.6.1 Estudio de empresas turísticas innovadoras en España y a nivel internacional 1.6.2 Lecciones aprendidas de casos destacados 1.6.3 Aplicación de estrategias exitosas a proyectos propios 1.7 Desarrollo de Planes de Negocio en el Sector Turístico 1.7.1 Estructura básica de un plan de negocio para empresas turísticas 1.7.2 Análisis de viabilidad económica y financiera 1.7.3 Estrategias de marketing y comercialización en el sector turístico 1.8 Aspectos Legales y Normativos en el Emprendimiento Turístico 1.8.1 Legislación turística en España 1.8.2 Trámites y requisitos para la creación de empresas turísticas 1.8.3 Normativas específicas para sectores emergentes (sostenibilidad, tecnología, etc.) 1.9 Financiación y Gestión de Recursos en Proyectos Turísticos Innovadores 1.9.1 Fuentes de financiación para proyectos turísticos 1.9.2 Gestión eficiente de recursos en empresas turísticas 1.9.3 Modelos de negocio escalables en el sector turístico 1.10 Presentación y Evaluación de Proyectos de Negocio Turístico 1.10.1 Preparación de pitchs y presentaciones efectivas 1.10.2 Evaluación de proyectos por parte de inversores y stakeholders

1.10.3 Feedback y mejora continua de los proyectos

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	A11 A12 A6 A10 A8 B1 B2 B7 B9 C1 C2 C3 C4 C9	21	42	63
Proba oral	A11 A12 A6 A10 A8 B1 B2 B7 B9 C1 C2 C3 C4 C9	1	23	24
Estudo de casos	A11 A12 A6 A10 A8 B1 B2 B7 B9 C1 C2 C3 C4 C9	21	42	63
Atención personalizada		0	0	0
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	
Proba oral	
Estudo de casos	

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Se atnderá a dudas y consultas de forma personalizada a solicitud del interesado, proporcionando un seguimiento del proceso de aprendizaje durante el transcurso de las sesiones.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	**Cualificación**
Estudo de casos	A11 A12 A6 A10 A8 B1 B2 B7 B9 C1 C2 C3 C4 C9	Se abordará un caso práctico por parte del alumno que se planteará a inicio de curso.	80
Proba oral	A11 A12 A6 A10 A8 B1 B2 B7 B9 C1 C2 C3 C4 C9	Se expondrá al final de curso el trabajo práctico realizado por el alumno en el que se destacará el caracter o grado de innovación del proyecto realizado.	20

Observacións avaliación

Fontes de información

Bibliografía básica	Altinay, L., Madanoglu, M., & De Vita, G. (2018). Emprendedores en la Industria Hotelera y Turística: Sus Motivaciones y Antecedentes. Ediciones Pirámide. Buhalis, D., & Darcy, S. (Eds.). (2016). Innovación en Turismo: Teorías, Conceptos y Prácticas. Ediciones Pirámide. Hjalager, A. M., & Richards, G. (Eds.). (2019). Innovación Turística: Teorías, Conceptos y Prácticas. Ediciones Pirámide. Koutoulas, D., & Lekakou, M. B. (Eds.). (2017). Emprendimiento en Hostelería y Turismo: Una Perspectiva Global. Ediciones Pirámide. Martínez-García, J. A., Martín, C., & López-Guzmán, T. (2018). Gestión de Empresas Turísticas: Innovación y Competitividad. Editorial Síntesis. Mendoza, M. C., & Lillo, M. A. (2017). Emprender en Turismo: Claves para Crear Empresas de Éxito. Ediciones Pirámide. Sancho-Esper, F., & Álvarez-García, J. (2019). Turismo y Emprendimiento: Nuevos Modelos de Negocio en el Sector Turístico. Editorial UOC. Tsiotsou, R. H., & Goldsmith, R. E. (Eds.). (2017). Marketing Estratégico en Servicios Turísticos. Editorial Pirámide. Weaver, D., & Lawton, L. J. (2018). Gestión Turística (5ª ed.). Ediciones Paraninfo. Witt, S. F., & Moutinho, L. (Eds.). (2016). Manual de Marketing y Gestión Turística. Editorial Síntesis.Hosteltur: https://www.hosteltur.com/ Portal de noticias y recursos sobre la industria turística en español, con información relevante para emprendedores. Turismo y Emprendimiento: https://turismoyemprendimiento.com/ Blog especializado en emprendimiento en el sector turístico, con artículos, consejos y recursos para emprendedores. Red Emprende Turismo: https://www.redeprendeturismo.es/ Plataforma que ofrece información, herramientas y servicios de apoyo para emprendedores en el sector turístico en España. Emprendedores Turísticos: https://emprendedoresturisticos.com/ Blog con contenido sobre emprendimiento, marketing y gestión empresarial específicamente dirigido al sector turístico. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo - España: https://www.mincotur.gob.es/ Sitio oficial del gobierno español que ofrece información y recursos para emprendedores en el sector turístico. Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA): https://www.tourspain.es/ Portal oficial de TURESPAÑA con información sobre el turismo en España, incluyendo recursos para emprendedores y empresarios del sector. Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT): https://www.cehat.com/ Organización que representa al sector hotelero en España, con información relevante para emprendedores en el ámbito hotelero y de alojamientos turísticos. Instituto Tecnológico Hotelero (ITH): https://www.ithotelero.com/ Organización que promueve la innovación tecnológica en el sector hotelero, con recursos y herramientas para emprendedores y empresarios del sector. Asociación Española de Directores de Hotel (AEDH): https://www.aedh.es/ Asociación profesional que ofrece recursos, formación y networking para directores de hoteles y profesionales del sector hotelero en España. Asociación Española de Turismo Rural (Asetur): https://www.turismorural.org/ Organización que promueve el turismo rural en España, con información y recursos para emprendedores en este segmento. EmprendeTurismo: https://www.emprendeturismo.com/ Plataforma que ofrece formación, asesoramiento y recursos para emprendedores en el sector turístico en América Latina y España. El Blog de Turismo: https://www.elblogdeturismo.com/ Blog con noticias, tendencias y consejos sobre el sector turístico en español, incluyendo contenido relevante para emprendedores. Thinktur: https://www.thinktur.org/ Plataforma de conocimiento y análisis sobre el turismo en España, con informes, estudios y recursos para emprendedores y profesionales del sector. Tourinews: https://www.tourinews.es/ Portal de noticias sobre el sector turístico en español, con información relevante para emprendedores y empresarios del sector. Escuela de Turismo Online (ETOR): https://escueladeturismoonline.com/ Escuela online que ofrece cursos y recursos de formación en turismo, incluyendo temas relevantes para emprendedores. Cámara de Comercio de España: https://www.camara.es/ Sitio oficial de la Cámara de Comercio de España, que ofrece información y servicios de apoyo para emprendedores en diversos sectores, incluyendo el turismo. BarcelonActua: https://www.barcelonactua.org/ Plataforma de emprendimiento social en Barcelona, que ofrece recursos y apoyo para emprendedores en diversos sectores, incluyendo el turismo. Turistium: https://www.turistium.com/ Portal de noticias y recursos sobre turismo en América Latina y España, con información relevante para emprendedores y empresarios del sector. Portal del Emprendedor - Comunidad de Madrid: https://www.comunidad.madrid/servicios/empleo/emprendedores Portal oficial de la Comunidad de Madrid con información y recursos para emprendedores en diversos sectores, incluyendo el turismo. Andalucía Emprende: https://www.andaluciaemprende.es/ Organización que ofrece apoyo y recursos para emprendedores en Andalucía, con información relevante para emprendedores en el sector turístico.

Bibliografía complementaria	

Recomendacións
Materias que se recomenda ter cursado previamente
Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario
Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías