UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Guía Docente				
Datos Identificativos				2024/25
Asignatura (*)	Smart Tourism: a Dixitalización Avanzada no Sector Turístico		Código	615524122
Titulación				
Descriptores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	2º cuadrimestre	Primeiro	Optativa	6
Idioma	CastelánGalego			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Ciencias da Computación e Tecnoloxías da InformaciónComputación			
Coordinación	Ramos Montes, Oscar	Correo electrónico	oscar.ramos@udc.es	
Profesorado	Parama Gabia, Jose Ramon Ramos Montes, Oscar	Correo electrónico	jose.parama@udc.es oscar.ramos@udc.es	
Web				
Descrición xeral	A materia "Smart Tourism: a dixitalización avanzada no sector turístico" céntrase en proporcionar ao alumnado unha comprensión das innovacións dixitais e tecnolóxicas que están a transformar a industria do turismo. A través dunha combinación de teoría e práctica, os participantes explorarán as últimas tendencias e ferramentas en áreas como a intelixencia artificial, adquirirán habilidades prácticas en aplicacións de soft coding e marketing dixital. Todo isto permitiralles crear solucións personalizadas e eficientes para as necesidades específicas do sector turístico. Esta materia é ideal para aqueles interesados na converxencia entre o turismo e a tecnoloxía máis avanzada e que desexen destacar nunha contorna empresarial cada vez máis dixitalizado.			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
Ser capaz de realizar unha aplicación con Microsoft PowerApps	AP7 AM1	BM7 BM12	CM3 CM4 CM6 CM7
Ser capaz de realizar un análisis de sentimiento da red con Microsoft PowerApps	AP7 AM1	BM7 BM12	CM3 CM4 CM6 CM7
Ser quen de analizar datos coa aplicación Power BI	AP7 AM1	BM7 BM12	CM3 CM4 CM6 CM7
Coñecer e ser quen de desenvolver contidos con ferramentas de intelixencia artificial.	AP7 AM1	BM7 BM12	CM3 CM4 CM6 CM7

Contidos	
Temas	Subtemas
Low coding	Microsoft PowerApps Análise do sentimento

Introdución á Intelixencia de Negocios. Power BI	Mecanismos de ETL con Power Query Modelización e creación de medidas con DAX Visualización da información: creación de informes
Introdución á intelixencia artificial	Conceptos previos. Xeración de contidos con IA.

Planificación				
Metodoloxías / probas	**Competencias / Resultados**	**Horas lectivas (presenciais e virtuais)**	**Horas traballo autónomo**	**Horas totais**
Sesión maxistral	A7 A10 B7 B12 C3 C4 C7 C6	12	18	30
Prácticas de laboratorio	A7 A10 B7 B12 C3 C4 C7 C6	30	89	119
Atención personalizada		1	0	1
***Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado**				

Metodoloxías	
Metodoloxías	**Descrición**
Sesión maxistral	Sesións expositivas nas que o profesor fará unha introdución de cada tema dos que consta o programa, amosando os aspectos máis relevantes que o alumnado debe ter en conta coa finalidade de preparar os traballos de materia.
Prácticas de laboratorio	Sesións interactivas nas que o alumnado desenvolverá exercicios vinculados ás diferentes competencias tecnolóxicas propostas nos contidos da materia.

Atención personalizada	
Metodoloxías	**Descrición**
Prácticas de laboratorio	Durante as prácticas de laboratorio, o profesor realizará exercicios que o alumnado realizará ao mesmo tempo. Se precisaran axuda, o profesor axudaraos. O profesor tamén proporá exercicios para que os alumnos fagan semiautónomamente, xa que contarán coa axuda do profesor para as súas dúbidas. Durante as presentacións, o profesor pode apoiar a presentación do alumno con explicacións ou outros exemplos relevantes.

Avaliación			
Metodoloxías	**Competencias / Resultados**	**Descrición**	**Cualificación**

Prácticas de laboratorio	A7 A10 B7 B12 C3 C4 C7 C6	PRIMEIRA OPORTUNIDADE: O alumnado debe presentar tres traballos. - Aplicación con Microsoft PowerApps ou fluxo Power Automate (PA) - Creación dun panel de control con Power BI (BI) - Xeración de contidos con IA (IA) As porcentaxes adxudicadas a cada traballo en relación coa nota global son as seguintes: - PA: 0.5 - BI: 0.3 - IA: 0.2 Para superar a materia o alumnado deberá cumprir estas tres condicións: - Unha vez feita a seguinte ponderación: (PAx0.5) + (BIx0.3) + (IAx0.2), a nota final debe ser de polo menos un 5. - Deberanse entregar os 3 traballos. - A nota de cada un dos traballos debe ser como mínimo de 4 (sobre 10). De non se cumprir esta condición, a puntuación máxima global será, como máximo, de 4,5. SEGUNDA OPORTUNIDADE: Para pasar a materia na segunda oportunidade, deberán presentarse os mesmos tres traballos, coas mesmas porcentaxes na nota global. Os traballos aprobados na primeira oportunidade quedan liberados e, polo tanto, só se deben entregar os que non se superaron.	100

Observacións avaliación
Un estudante considérase NON PRESENTADO se non entrega ningunha das prácticas. Todos os aspectos relacionados con?dispensa académica?, ?dedicación ao estudo?, ?permanencia? e ?fraude académica? rexeranse de acordo coa normativa académica vixente da UDC.

Fontes de información	
Bibliografía básica	- Matthew Weston (2019). Learn Microsoft PowerApps. packt - Eickhel Mendoza (2021). Microsoft Power Apps Cookbook. packt - José María Girón Sierra (2023). Introducción a la inteligencia artificial. Sekotia - Ferrari, Alberto; Russo, Marco (2016). Introducing Microsoft Power BI. Microsoft Press
Bibliografía complementaria	Recursos web:Documentación de Power BITutorial Power BIExpresiones DAXTipos de visualización en Power BI

Recomendacións
Materias que se recomenda ter cursado previamente
Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario

Observacións
Perspectiva de xénero: Segundo se recolle nas distintas normativas de aplicación para a docencia universitaria deberase incorporar a perspectiva de xénero nesta materia (uso de linguaxe non sexista...). Traballarase para identificar e modificar prexuízos e actitudes sexistas e influir na contorna para modificalos e fomentar valores de respecto e igualdade. Tratarase de detectar situacións de discriminación por razón de xénero e de propor accións e medidas para corrixilas.

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías