



Guía Docente

Datos Identificativos					2024/25
Asignatura (*)	Xestión de Contidos Informativos e de Entretemento		Código	616531101	
Titulación					
Descritores					
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos	
Mestrado Oficial	1º cuatrimestre	Primeiro	Obrigatoria	3	
Idioma	Castelán				
Modalidade docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Dereito Público Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinación	Arrojo Baliña, María José	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es		
Profesorado	Arrojo Baliña, María José	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es		
	Sanz Larruga, Francisco Javier		javier.sanz.larruga@udc.es		
Web	www.mpxa.net				
Descrición xeral	Comprensión do novo escenario dixital para a xestión de contidos informativos e de entretemento; contorna legal; estratexias de programación en canles xeneralistas e de pago; estratexias de posicionamento de contidos xornalísticos e de entretemento na contorna dixital; márketing dixital; análise de audiencia.				

Competencias / Resultados do título

Código	Competencias / Resultados do título

Resultados da aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
COM. 1 - Analizar e prever tendencias no mercado xornalístico e audiovisual no escenario dixital TIPO: Competencias	AP21		
COM. 2 - Xestionar contidos informativos e de entretemento TIPO: Habilidades	AP22		
COM. 3 - Analizar a evolución dos públicos no contorno dixital TIPO: Competencias	AP23		
COM. 5 - Desenvolver habilidades intelectuais e técnicas para identificar e satisfacer as necesidades de públicos ou industrias da comunicación TIPO: Competencias	AP25		
COM. 6 - Participar de forma responsable en contornos dixitais, aplicando protocolos de ciberseguridade e protección de datos persoais TIPO: Competencias	AP26		
COM. 8 - Diseñar proxectos e solucións xornalísticas e audiovisuais, identificando os retos emerxentes no ámbito dixital, e aplicándoos ás necesidades reais do contorno social e económico TIPO: Competencias	AP28		
CON. 1- Identificar oportunidades e retos que contribúan a un desenvolvemento ambiental, económico, político e social sostible en consonancia co establecido nos ODS nos procesos de produción de contidos xornalísticos e audiovisuais. TIPO: Coñecemento ou contido	AP33		
CON. 2 - Identificar e describir as peculiaridades dos novos contornos empresariais, produtivos, tecnolóxicos, laborais, etc., ao longo da vida profesional, para adaptar os contidos aplicando as ferramentas e tecnoloxías máis adecuadas en cada caso, como o desenvolvemento da IA. TIPO: Coñecemento ou contido	AP34		
CON. 3 - Identificar os síntomas da evolución do consumo de contidos audiovisuais e xornalísticos, tanto informativos como de entretemento. TIPO: Coñecemento ou contido	AP35		
CON. 4 - Analizar tendencias de programación e creación de obras documentais, formatos informativos e de entretemento. TIPO: Coñecemento ou contido	AP36		
HAB. 2 - Utilizar as ferramentas e aplicacións tecnolóxicas necesarias para o exercicio da súa profesión. TIPO: Habilidades ou habilidades	AP38		

Contidos

Temas	Subtemas



Transformación do consumo	<p>Análise da situación actual do mercado audiovisual.</p> <p>Mapeo do mercado: ¿Cómo se estrutura?</p> <p>Cadea de valor</p> <p>Transformación dixital</p> <p>O mundo audiovisual actual</p>
Novos contornos e contidos	<p>Obxectivos, procesos e resultados no contorno dixital.</p> <p>Unha nova forma de entender o audiovisual.</p> <p>Novos contidos.</p> <p>Novas formas de produción.</p> <p>Novas canles de distribución.</p>
Entorno Xurídico e Industrial	<p>Sector das ?industrias culturais?: fomento e fiscalidade.</p> <p>Os dereitos de autor no ámbito da comunicación: bases conceptuais xurídicas</p> <p>As modalidades de dereitos de autor: morais e patrimoniais; dereitos afíns</p> <p>Límites aos dereitos de autor</p> <p>A protección dos dereitos de autor: entidades de xestión de dereitos e rexistro da propiedade intelectual</p> <p>A obra audiovisual e os seus autores. Contratación de persoal e contratación sobre proxectos (?cadea de contratos?, desenvolvemento e producións de proxectos).</p> <p>Contratos de produción e post-produción audiovisual</p> <p>Outros aspectos xurídicos da produción audiovisual: seguros, autorizacións etc.</p> <p>O impacto da intelixencia artificial sobre a propiedade intelectual</p> <p>Réxime xurídico da publicidade audiovisual. Contratos publicitarios.</p> <p>A propiedade industrial: en particular as marcas derivadas da produción</p>
Programación e Público	<p>Nova programación e novas audiencias</p> <p>Novas formas de consumo</p>
Marketing dixital	<p>Investigación de mercado.</p> <p>Análise DAFO</p> <p>Estratexia de mercadotecnia.</p> <p>Establecemento de obxectivos.</p> <p>Segmentación, diferenciación e posicionamento.</p> <p>Deseño dun Plan de Marketing.</p>

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Aprendizaxe colaborativa	A26 A28 A33 A36 A38	30	14	44
Sesión maxistral	A21 A22 A23 A25 A34 A35	30	0	30
Atención personalizada		1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Aprendizaxe colaborativa	preparación individual; realización da tarefa; revisión e defensa
Sesión maxistral	Presentación na clase de novos contidos e descrición dos materiais empregados, por parte do profesor. Preguntas dos estudantes



Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Aprendizaxe colaborativa	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías e denominada "Titorías" na memoria de verificación do título, concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia

Avaliación

Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Aprendizaxe colaborativa	A26 A28 A33 A36 A38	Avaliación dun traballo práctico 1.- Introducción ao mercado actual e dimensión da transformación do consumo 2.- Iniciación á posta en marcha dun proxecto persoal de equipo 3.- Creación dunha Customer Journey ideal para os potenciais clientes dos proxectos fin de máster. 4.- Desenvolvemento dunha enquisa para medir a audiencia potencial dos proxectos de fin de mestrado do alumnado. 5.- Análise de tendencias na creación de obras documentais e formatos informativos.	40
Sesión maxistral	A21 A22 A23 A25 A34 A35	Seguimento continuado e participación en clase	60

Observacións avaliación

Todos os aspectos relacionados con ?dispensa académica?, ?dedicación ao estudo?, ?permanencia? e ?fraude académica? rexeranse de acordo coa normativa académica vixente da UDC.

Fontes de información

Bibliografía básica	<ul style="list-style-type: none"> - Andrew Wallenstein (2023). MEDIA & TECH COMPANIES TO WATCH. - PricewaterhouseCoopers (2023). Entertainment and Media Outlook 2023-2027. - Eduardo Irastorza (2023). Video on Demand, evolución o revolución. OBS Business School - Pedro Villa (2023). Estudio inversión publicitaria en España. Infoadex - Luis A. Albornoz, M^a Trinidad García Leiva, Pedro Gallo (2023). Disponibilidade y prominencia de obra española en servicios audiovisuales por suscripción. - Ontsi (2020). Informe anual del sector de los contenidos en España. Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones: http://doi.org/10.3092 - Ana Arzumendi (2023). Guía Jurídica para profesionales de los medios. Enusa - Carla Lav Bragado de Egaña (2023). Los retos de la propiedad intelectual en el entorno digital, . Dykinson - Emilio Guichot Reina (2022). Derecho de la Comunicación. Lustel
Bibliografía complementaria	<ul style="list-style-type: none"> - Marketing Directo http://www.marketingdirecto.com/ () . . - Instituto Nacional de Estadística http://www.ine.es/ () . . - Datacentric: www.datacentric.es () . . - ONTSI: www.ontsi.red.es () . . - IAB: www.iabspain.es () . .



Recomendacións
Materias que se recomenda ter cursado previamente
Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario
Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías