



Guía Docente				
Datos Identificativos				2024/25
Asignatura (*)	Contexto Profesional e Legal da Industria Xornalística		Código	616531105
Titulación				
Descriptores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	2º cuatrimestre	Primeiro	Optativa	3
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Dereito PúblicoSocioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	Sanchez Sanchez, Jose Francisco	Correo electrónico	francisco.sanchez@udc.es	
Profesorado	Sanchez Sanchez, Jose Francisco Sanz Larruga, Francisco Javier	Correo electrónico	francisco.sanchez@udc.es javier.sanz.larruga@udc.es	
Web	www.mpxa.net			
Descripción xeral	Integrar na súa profesión os códigos esenciais para a creación da mensaxe xornalística informativo a través do coñecemento da contorna legal, dos códigos éticos e do debate dirixido na aula.			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título

Resultados da aprendizaxe		
Resultados de aprendizaxe		Competencias / Resultados do título
COM. 1 - Analizar e prever as tendencias do mercado xornalístico e audiovisual no escenario dixital TIPO: Competencias	AP21	
COM. 3 - Analizar a evolución das audiencias na contorna dixital TIPO: Competencias	AP23	
COM. 6 - Participar responsablemente nas contornas dixitais, aplicando protocolos de ciberseguridade e protección de datos personais TIPO: Competencias	AP26	
CON. 1 - Identificar oportunidades e desafíos que contribúan ao desenvolvemento sostible ambiental, económico, político e social en liña co previsto nos ODS nos procesos de producción de contidos xornalísticos e audiovisuais. TIPO: Coñecementos ou contidos	AP33	

Contidos	
Temas	Subtemas
Estándares éticos e profesionales	Liberdades informativas: libertad de expresión e libertad de información Limites á libertade de expresión e información: dereitos á honra, á intimidade e á propia imaxe Protección dos menores no campo da comunicación Protección de datos persoais
Contexto Legal	Marco jurídico de los medios de comunicación. En particular, la regulación de la Unión Europea sobre los medios de comunicación La Ley General de Comunicación Audiovisual y la regulación de la comunicación audiovisual por radio, televisión e internet; organismos públicos que intervienen en la comunicación Normativa específica sobre cinematografía

Planificación



Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Análise de fontes documentais	A21 A23	3	49	52
Seminario	A21 A23 A26 A33	22	0	22
Atención personalizada		1	0	1
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descripción
Análise de fontes documentais	<p>Os alumnos, de maneira autónoma, traballan os materiais proporcionados polo docente ou conseguidos por eles.</p> <p>Os alumnos, de maneira autónoma, fóra de horas de clase, individualmente ou en equipo, resolven problemas, desenvolven prácticas ou proxectos.</p> <p>Exposición de contidos por parte dos alumnos.</p>
Seminario	Exposición en clase de novos contidos e descripción dos materiais utilizados, por parte do profesor. Preguntas dos alumnos

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descripción
Análise de fontes documentais	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías denominadas ?Titorías? na memoria de verificación de títulos, concíbese como momentos de trabalho presencial co docente para a atención e seguimiento do trabalho realizado por cada estudiante. Implican a participación obligatoria dos estudiantes. Indicarase a forma e tempo en que se desenvolverá en relación con cada actividad ao longo do curso segundo o plan de trabajo da materia.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descripción	Cualificación
Seminario	A21 A23 A26 A33	Seguimiento continuado	100

Observacións avaliación	

Fontes de información	
Bibliografía básica	<ul style="list-style-type: none"> - Alberto Palomar Olmeda (2023). Estudios sobre la Ley General de Comunicación Audiovisual. Aranzadi - Ursula Smart (2022). Media & Entertainment Law. Routledge - María Asunción Torres López (2022). Elementos para el estudio del Derecho de la Comunicación. Tecnos - Emilio Guichot Reina (2022). Derecho de la Comunicación. Lustel - Ana Arzumendi (2023). Derecho de la Comunicación. Guía jurídica para profesionales de los medios. Enusa
Bibliografía complementaria	

Recomendacións	
Materias que se recomenda ter cursado previamente	
Materias que se recomienda cursar simultaneamente	
Materias que continúan o temario	
Observacións	

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías