



Guía Docente

Datos Identificativos					2024/25
Asignatura (*)	Contexto Profesional e Legal da Industria Xornalística		Código	616531105	
Titulación					
Descritores					
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos	
Mestrado Oficial	2º cuatrimestre	Primeiro	Optativa	3	
Idioma	Castelán				
Modalidade docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Dereito Público Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinación	Sanchez Sanchez, Jose Francisco	Correo electrónico	francisco.sanchez@udc.es		
Profesorado	Sanchez Sanchez, Jose Francisco	Correo electrónico	francisco.sanchez@udc.es		
	Sanz Larruga, Francisco Javier		javier.sanz.larruga@udc.es		
Web	www.mpxa.net				
Descrición xeral	Integrar na súa profesión os códigos esenciais para a creación da mensaxe xornalística informativo a través do coñecemento da contorna legal, dos códigos éticos e do debate dirixido na aula.				

Competencias / Resultados do título

Código	Competencias / Resultados do título
--------	-------------------------------------

Resultados da aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
COM. 1 - Analizar e prever as tendencias do mercado xornalístico e audiovisual no escenario dixital TIPO: Competencias	AP21		
COM. 3 - Analizar a evolución das audiencias na contorna dixital TIPO: Competencias	AP23		
COM. 6 - Participar responsablemente las contornas dixitais, aplicando protocolos de ciberseguridad e protección de datos personais TIPO: Competencias	AP26		
CON. 1 - Identificar oportunidades e desafíos que contribúan ao desenvolvemento sostible ambiental, económico, político e social en liña co previsto nos ODS nos procesos de produción de contidos xornalísticos e audiovisuais. TIPO: Coñecementos ou contidos	AP33		

Contidos

Temas	Subtemas
Estándares éticos e profesionais	Liberdades informativas: liberdade de expresión e liberdade de información Limites á liberdade de expresión e información: dereitos á honra, á intimidade e á propia imaxe Protección dos menores no campo da comunicación Protección de datos persoais
Contexto Legal	Marco jurídico de los medios de comunicación. En particular, la regulación de la Unión Europea sobre los medios de comunicación La Ley General de Comunicación Audiovisual y la regulación de la comunicación audiovisual por radio, televisión e internet; organismos públicos que intervienen en la comunicación Normativa específica sobre cinematografía

Planificación



Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Análise de fontes documentais	A21 A23	3	49	52
Seminario	A21 A23 A26 A33	22	0	22
Atención personalizada		1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Análise de fontes documentais	Os alumnos, de maneira autónoma, traballan os materiais proporcionados polo docente ou conseguidos por eles. Os alumnos, de maneira autónoma, fóra de horas de clase, individualmente ou en equipo, resolven problemas, desenvolven prácticas ou proxectos. Exposición de contidos por parte dos alumnos.
Seminario	Exposición en clase de novos contidos e descrición dos materiais utilizados, por parte do profesor. Preguntas dos alumnos

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Análise de fontes documentais	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías denominadas ?Titorías? na memoria de verificación de títulos, concíbese como momentos de traballo presencial co docente para a atención e seguimento do traballo realizado por cada estudante. Implican a participación obrigatoria dos estudantes. Indicarase a forma e tempo en que se desenvolverá en relación con cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Seminario	A21 A23 A26 A33	Seguimento continuado	100

Observacións avaliación

Fontes de información	
Bibliografía básica	<ul style="list-style-type: none"> - Alberto Palomar Olmeda (2023). Estudios sobre la Ley General de Comunicación Audiovisual. Aranzadi - Ursula Smart (2022). Media & Entertainment Law. Routledge - María Asunción Torres López (2022). Elementos para el estudio del Derecho de la Comunicación. Tecnos - Emilio Guichot Reina (2022). Derecho de la Comunicación. Lustel - Ana Arzumendi (2023). Derecho de la Comunicación. Guía jurídica para profesionales de los medios. Enusa
Bibliografía complementaria	

Recomendacións
Materias que se recomenda ter cursado previamente
Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario
Observacións



(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías