



Guía Docente				
Datos Identificativos				2024/25
Asignatura (*)	Modelos de Xestión da Información	Código	616531107	
Titulación				
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	1º cuatrimestre	Primeiro	Optativa	3
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Ciencias da Computación e Tecnoloxías da Información Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	Arrojo Baliña, María José	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es	
Profesorado	Arrojo Baliña, María José Rodríguez Fernández, Nereida	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es nereida.rodriguez@udc.es	
Web	www.mpxa.net			
Descrición xeral	Análise dos distintos modelos de xestión xornalística; márketing específico para a contorna informativa; análise de audiencias (Análítica web, big data, SEO, Social Paid Media).			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título

Resultados da aprendizaxe		
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título	
Identificar oportunidades e retos que contribúan a un desenvolvemento ambiental, económico, político e social sostible en consonancia co establecido nos ODS nos procesos de produción de contidos xornalísticos e audiovisuais. TIPO: Coñecemento ou contido	AP33	
Analizar y prever las tendencias del mercado periodístico y audiovisual en el escenario digital TIPO: Competencias	AP21	
Gestionar contenidos informativos y de entretenimiento TIPO: Competencias	AP22	
Analizar la evolución de las audiencias en el entorno digital TIPO: Competencias	AP23	
Buscar vías de financiación y desarrollar planes de viabilidad de proyectos periodísticos y de entretenimiento TIPO: Competencias	AP31	
Desarrollar hábitos y destrezas que permitan acometer proyectos de investigación tanto en el ámbito universitario como en el de la empresa. TIPO: Habilidades o destrezas	AP37	
Utilizar las herramientas de las tecnologías y aplicaciones necesarias para el ejercicio de su profesión. TIPO: Habilidades o destrezas	AP38	
Gestionar el tiempo y los recursos en los grupos de trabajo (elaboración de planes, priorización de actividades, identificación y gestión de críticas, identificación de roles, gestión de reuniones, cumplimiento de compromisos personales...) TIPO: Habilidades o destrezas	AP39	
Desarrollar la escucha activa en los grupos de trabajo manteniendo una actitud empática y asertiva TIPO: Habilidades o Destrezas	AP40	

Contidos	
Temas	Subtemas
1. Xornalismo na internet	Evolución histórica dos medios dixitais Modelos actuais de medios dixitais Tendencias de futuro Redacción xornalística na internet Xornalismo de datos



2. Márketing específico	<p>Google News</p> <p>AMP</p> <p>Factores principais de posicionamiento</p> <p>Optimización de posicionamento</p> <p>Análise de audiencias</p>
-------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Análise de fontes documentais	A31	0	15	15
Presentación oral	A37 A38 A39 A40	25	0	25
Aprendizaxe colaborativa	A39 A40	9	0	9
Seminario	A21 A22 A23 A33	25	0	25
Atención personalizada		1	0	1

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Análise de fontes documentais	O alumnado, de forma autónoma, traballa sobre os materiais facilitados polo profesor ou obtidos por este.
Presentación oral	Os alumnos realizan tarefas relacionadas co desenvolvemento do proxecto de forma individual, que despois comparten cos seus compañeiros, profesores ou titores.
Aprendizaxe colaborativa	Os alumnos resollen problemas, desenvolven prácticas ou proxectos en equipo
Seminario	Presentación na clase de novos contidos e descrición dos materiais empregados, por parte do profesor. Preguntas dos estudantes

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Presentación oral	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías denominada "Titorías" na memoria de verificación do título, concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Aprendizaxe colaborativa	A39 A40	Exercicio práctico de xornalismo de datos . Exercicio de deseño da presenza orgánica dunha empresa en redes sociais e estratexia de Paid Media da mesma en RRSS	60
Seminario	A21 A22 A23 A33	O Seminario inclúe a ?INTERVENCIÓN DO ALUMNO NA AULA? como método de avaliación que queda reflectido na memoria de verificación do título.	20
Presentación oral	A37 A38 A39 A40	Presentación e defensa dos traballos realizados	20

Observacións avaliación
-------------------------



Todos os aspectos relacionados con ?dispensa académica?, ?dedicación ao estudo?, ?permanencia? e ?fraude académica? rexeranse de acordo coa normativa académica vixente da UDC.

A realización fraudulenta das probas ou actividades de avaliación, unha vez comprobada, implicará directamente a cualificación de suspenso na convocatoria en que se cometa: o/a estudante será cualificado con ?suspenso? (nota numérica 0) na convocatoria correspondente do curso académico, tanto se a comisión da falta se produce na primeira oportunidade como na segunda. Para isto, procederase a modificar a súa cualificación na acta de primeira oportunidade, se fose necesario.

## Fontes de información

<b>Bibliografía básica</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Salaverría, R (2019). Digital journalism. John Wiley &amp; Sons</li><li>- Salaverría, R., Martínez-Costa, M. P., &amp; Breiner, J. (2018). Mapa de los cybermedios de España en 2018: análisis cuantitativo . Revista Latina de Comunicación Social, 73</li><li>- Gray, J., Bounegru, L., &amp; Chambers, L. (2014). Manual de periodismo de datos . <a href="http://interactivos.lanacion.com.ar/manual-data/index.html">http://interactivos.lanacion.com.ar/manual-data/index.html</a></li></ul>
<b>Bibliografía complementaria</b>	

## Recomendacións

**Materias que se recomenda ter cursado previamente**

**Materias que se recomenda cursar simultaneamente**

**Materias que continúan o temario**

**Observacións**

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías