



## Guía Docente

Datos Identificativos					2024/25
Asignatura (*)	Cultura do Produto Informativo			Código	616531109
Titulación					
Descritores					
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos	
Mestrado Oficial	1º cuatrimestre	Primeiro	Optativa	3	
Idioma	Castelán				
Modalidade docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinación	Sanchez Sanchez, Jose Francisco		Correo electrónico	francisco.sanchez@udc.es	
Profesorado	Sanchez Sanchez, Jose Francisco		Correo electrónico	francisco.sanchez@udc.es	
Web	www.mpxa.net				
Descrición xeral	Definir un produto xornalístico dixital a través dun traballo metodolóxico de investigación de mercado para identificar ao público obxectivo e as necesidades.				

## Competencias / Resultados do título

Código	Competencias / Resultados do título
--------	-------------------------------------

## Resultados da aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
Deseñar solución comunicativas de carácter xornalístico ou reputacional TIPO: Competencias	AP24		
Participar responsablemente nas contornas dixitais, aplicando protocolos de ciberseguridad e protección de datos persoais TIPO: Competencias	AP26		
Capacidade para realizar análises detallados e sistemáticos de informes sectoriais para a industria xornalística e audiovisual TIPO: Competencias	AP27		
Identificar oportunidades e desafíos que contribúan ao desenvolvemento sostible ambiental, económico, político e social en liña co previsto nos ODS nos procesos de produción de contidos xornalísticos e audiovisuais. TIPO: Coñecementos ou contidos	AP33		
Identificar e describir as peculiaridades das novas contornas empresariais, de produción, tecnolóxicas, laborais, etc., ao longo da vida profesional, para adaptar os contidos aplicando as ferramentas e tecnoloxías máis apropiadas en cada caso, coma o desenvolvemento da IA. TIPO: Coñecementos ou contidos	AP34		
Identificar os síntomas da evolución do consumo de contidos audiovisuais e xornalísticos tanto informativos como de entretemento. TIPO: Coñecementos ou contidos	AP35		
Desenvolver hábitos e destrezas que permitan acometer proxectos de investigación tanto no ámbito universitario coma no da empresa. TIPO: Habilidades ou destrezas	AP37		
Utilizar as ferramentas das tecnoloxías e aplicacións necesarias para o exercicio da súa profesión. TIPO: Habilidades ou destrezas	AP38		
Xestionar o tempo e os recursos nos grupos de traballo (elaboración de plans, priorización de actividades, identificación e xestión de críticas, identificación de roles, xestión de reunións, cumprimento de compromisos persoais...) TIPO: Habilidades ou destrezas	AP39		
Desenvolver a escoita activa nos grupos de traballo mantendo unha actitude empática e asertiva TIPO: Habilidades ou destrezas	AP40		

## Contidos

Temas	Subtemas
-------	----------



Roles de Produto	<p>Product Management.</p> <p>Fases do produto: descubrir, definir, desenrolar e optimizar.</p> <p>A cultura do produto.</p> <p>Os 5 principios do Product Thinking.</p> <p>Aplicación no mundo dos medios.</p> <p>Equipo e organización. Roles de produto.</p>
Mapas e modelos de contido	<p>Mapas de contido.</p> <p>Identificar os tipos de contidos que mellor asisten ao usuario na execución de tarefas en cada estado / escenario.</p>
Prototipado e Test de Usabilidade	<p>Prototipar o contido. Modelado.</p> <p>User testing: probar o produto para descubrir problemas no deseño, detectar oportunidades de mellora e aprender dos usuarios, os seus comportamentos e preferencias.</p>
Validación e Optimización do Produto	<p>Esquema de traballo: Misión / Visión / Valores / Obxetivos</p> <p>Cómo os produtos nos hace volver a eles. Categorías.</p>

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Traballos tutelados	A24 A26 A27 A34 A35 A37 A38 A39 A40	15	39	54
Seminario	A24 A27 A33 A34 A35	20	0	20
Atención personalizada		1	0	1

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	<p>Os alumnos reúnen e xestionan o desenvolvemento dun proxecto complexo, organízanse e distribúen as tarefas e recursos, realizan o calendario ou cronograma, levan un control do traballo realizado etc. Utilizan ferramentas dixitais para a xestión do proxecto.</p> <p>Os alumnos realizan tarefas relacionadas co desenvolvemento do proxecto de maneira individual, que logo poñen en común cos seus compañeiros, profesores ou titores.</p> <p>Os alumnos realizan traballos empregando cinco fases: 1) sprint 0; 2) fase de planificación; 3) fase de desenvolvemento; 4) fase de revisión; e 5) fase de análise.</p> <p>Os alumnos, de maneira autónoma, traballan os materiais proporcionados polo docente ou conseguidos por eles.</p> <p>Os alumnos, de maneira autónoma, fóra de horas de clase, individualmente ou en equipo, resoven problemas, desenvolven prácticas ou proxectos</p>
Seminario	Exposición en clase de novos contidos e descrición dos materiais utilizados, por parte do profesor. Preguntas dos alumnos

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición



Traballos tutelados	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías denominadas ?Titorías? na memoria de verificación de títulos, concíbese como momentos de traballo presencial co docente para a atención e seguimento do traballo realizado por cada estudante. Implican a participación obrigatoria dos estudantes. Indicarase a forma e tempo en que se desenvolverá en relación con cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.
---------------------	---

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Seminario	A24 A27 A33 A34 A35	Seguimento continuado e intervención do alumno na aula	20
Traballos tutelados	A24 A26 A27 A34 A35 A37 A38 A39 A40	Insights: redactar os 3 datos craves do proxecto TFM Facer en equipo un brand sprint e xerar os ?básicos?: misión, valores, segmentos, personalidade etc. Crear as persoas e definir cal é a primaria (e por qué) Poñer a persoa primaria en escenarios e seleccionar un escenario primario para empezar a traballar Facer un value proposition canvas en equipo.	80

Observacións avaliación
Todos los aspectos relacionados con ?dispensa académica?, ?dedicación al estudio?, ?permanencia? y ?fraude académico? se registrarán de acuerdo con la normativa académica vigente de la UDC.

Fontes de información	
Bibliografía básica	- Jake Knapp (2016). Sprint: El método para resolver problemas y testar nuevas ideas en solo 5 días. Conecta - Marty Cagan (2017). How to Create Tech Products Customers Love . John Wiley & Sons Inc
Bibliografía complementaria	

Recomendacións
Materias que se recomenda ter cursado previamente
Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario
Observacións

(\*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías