



Guía Docente

Datos Identificativos					2024/25
Asignatura (*)	Xéneros. Formatos Xornalísticos e Reporteirismo de Autor	Código	616531111		
Titulación					
Descritores					
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos	
Mestrado Oficial	2º cuatrimestre	Primeiro	Optativa	3	
Idioma	Castelán				
Modalidade docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinación	Sanchez Sanchez, Jose Francisco	Correo electrónico	francisco.sanchez@udc.es		
Profesorado	Sanchez Sanchez, Jose Francisco	Correo electrónico	francisco.sanchez@udc.es		
Web	www.mpxa.net				
Descrición xeral	Ao mesmo tempo que van adquirindo as destrezas necesarias para poder elaborar os contidos informativos en función dos soportes, os alumnos coñecerán as últimas tendencias, así como os novos xéneros e formatos xornalísticos que se están desenvolvendo en función dos propios avances tecnolóxicos, e as últimas experiencias en reporteirismo avanzado. Todo iso da man dos líderes da industria que capitanean os proxectos referentes a nivel nacional e internacional.				

Competencias / Resultados do título

Código	Competencias / Resultados do título

Resultados da aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
Analizar e prever as tendencias do mercado xornalístico e audiovisual no escenario dixital TIPO: Competencias	AP21		
Xestionar contidos informativos e de entretemento TIPO: Competencias	AP22		
Deseñar solución comunicativas de carácter xornalístico ou reputacional TIPO: Competencias	AP24		
Identificar oportunidades e desafíos que contribúan ao desenvolvemento sostible ambiental, económico, político e social en liña co previsto nos ODS nos procesos de produción de contidos xornalísticos e audiovisuais. TIPO: Coñecementos ou contidos	AP33		
Identificar os síntomas da evolución do consumo de contidos audiovisuais e xornalísticos tanto informativos como de entretemento. TIPO: Coñecementos ou contidos	AP35		
Desenvolver hábitos e destrezas que permitan acometer proxectos de investigación tanto no ámbito universitario coma no da empresa. TIPO: Habilidades ou destrezas	AP37		
Utilizar as ferramentas das tecnoloxías e aplicacións necesarias para o exercicio da súa profesión. TIPO: Habilidades ou destrezas	AP38		
Xestionar o tempo e os recursos nos grupos de traballo (elaboración de plans, priorización de actividades, identificación e xestión de críticas, identificación de roles, xestión de reunións, cumprimento de compromisos personais...) TIPO: Habilidades ou destrezas	AP39		
Desenvolver a escoita activa nos grupos de traballo mantendo unha actitude empática e asertiva TIPO: Habilidades ou destrezas	AP40		
Elaborar textos de diversa índole especialmente relacionados co seu perfil profesional, facilitando a súa comprensión polas persoas as que van dirixidos TIPO: Habilidades ou destrezas	AP42		
Expresar ideas e argumentos de forma clara e correcta, a través da linguaxe oral e escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma TIPO: Habilidades ou destrezas	AP43		

Contidos

Temas	Subtemas



Da crónica ao documental	Búsqueda da historia. O desenvolvemento da idea. Da idea ao mercado. A preproducción.
Argumentación Xornalística	Puntos de partida: audiencia particular e universal. A línea editorial dun medio, funciones e bucle argumentativo. Tipos de argumentos: deductivos e inductivos. Argumento polas causas. Argumento de autoridade. Analogía. O uso das nocións.
Novos géneros e formatos	Formatos xornalísticos: Formatos de vídeo online, Infografías, Reportaxe multimedia, Visualización de datos, Webdoc, Formatos transmedia, Newsgames, Cómic, Podcast, Realidade Virtual e Aumentada, Formatos xornalísticos en Redes Sociais Tipos de narrativas. Claves: Innovación, Nichos de especialización, Storytelling, Novas axendas, Xornalismo distribuído.
As Novas Fontes Informativas, Identificación e Acceso	Escenario actual e tendencias de futuro. Tendencias tecnolóxicas. Ámbitos de transformación. Evolución do relato informativo.
Técnicas de Reporteiro Avanzado Multiplataforma e Análise de Datos	Fases do xornalismo de datos: acceso, análise e interpretación. Programas de análise e búsqueda de datos. Técnicas para a obtención de datos. Ferramentas do xornalismo de datos.

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Traballos tutelados	A38 A40 A42 A43	20	29	49
Seminario	A21 A22 A24 A33 A35 A37 A39	25	0	25
Atención personalizada		1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición



Traballos tutelados	Traballo individual ou en equipo, na sala de computadores, no que os alumnos inician ou continúan o desenvolvemento de exercicios, proxectos, investigan e/o aplican conceptos co apoio do profesor na aula. Os alumnos, de maneira autónoma, traballan os materiais proporcionados polo docente ou conseguidos por eles. Os alumnos, de maneira autónoma, fóra de horas de clase, individualmente ou en equipo, resolven problemas, desenvolven prácticas ou proxectos.
Seminario	Exposición en clase de novos contidos e descrición dos materiais utilizados, por parte do profesor. Preguntas dos alumnos.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	

Avaliación

Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Seminario	A21 A22 A24 A33 A35 A37 A39	Seguimento continuado e intervención do alumno na aula	20
Traballos tutelados	A38 A40 A42 A43	Redacción dun texto xornalístico sobre un tema de actualidade nacional ou internacional. Trascribir o audio dun vídeo usando Happy Scribe e Otranscribe. Extraer un dato e unha foto dunha peza xornalística e crear un cartel usando Canva, Adobe Spark e Pablo. Creación de imáxenes e GIFFS coas ferramentas adecuadas. Converter un audio nun vídeo usando Headliner. Esbozar un motion graphic con Powtoon. Creación de dous elementos de gammificación con Flourish e Pollsights.	80

Observacións avaliación

--

Fontes de información

Bibliografía básica	<ul style="list-style-type: none"> - Manuel Rivas (2015). El periodismo es un cuento. Alfaguara - Leila Guerriero (2006). Los suicidas del fin del mundo. Tusquets Editores - Austin Kleon (2017). Roba como un artista: el diario. Editorial GG, SL - Roger Casas-Alatriste (2023). Cinco +1 razones para transmediatizar tu historia. https://elcanonazo.com/razones-para-transmediatizar/
Bibliografía complementaria	

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente
Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario
Observacións



(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías