



Guía Docente

| Datos Identificativos | | | | | 2024/25 |
|-----------------------|---|--------------------|--------------------------|----------|---------|
| Asignatura (*) | Xéneros. Formatos Xornalísticos e Reporteirismo de Autor | Código | 616531111 | | |
| Titulación | | | | | |
| Descritores | | | | | |
| Ciclo | Período | Curso | Tipo | Créditos | |
| Mestrado Oficial | 1º cuatrimestre | Primeiro | Optativa | 3 | |
| Idioma | Castelán | | | | |
| Modalidade docente | Presencial | | | | |
| Prerrequisitos | | | | | |
| Departamento | Socioloxía e Ciencias da Comunicación | | | | |
| Coordinación | Sanchez Sanchez, Jose Francisco | Correo electrónico | francisco.sanchez@udc.es | | |
| Profesorado | Sanchez Sanchez, Jose Francisco | Correo electrónico | francisco.sanchez@udc.es | | |
| Web | www.mpxa.net | | | | |
| Descrición xeral | Ao mesmo tempo que van adquirindo as destrezas necesarias para poder elaborar os contidos informativos en función dos soportes, os alumnos coñecerán as últimas tendencias, así como os novos xéneros e formatos xornalísticos que se están desenvolvendo en función dos propios avances tecnolóxicos, e as últimas experiencias en reporteirismo avanzado. Todo iso da man dos líderes da industria que capitanean os proxectos referentes a nivel nacional e internacional. | | | | |

Competencias / Resultados do título

| Código | Competencias / Resultados do título |
|--------|-------------------------------------|
| | |

Resultados da aprendizaxe

| Resultados de aprendizaxe | Competencias / Resultados do título | | |
|--|-------------------------------------|--|--|
| Analizar e prever as tendencias do mercado xornalístico e audiovisual no escenario dixital TIPO: Competencias | AP21 | | |
| Xestionar contidos informativos e de entretemento TIPO: Competencias | AP22 | | |
| Deseñar solución comunicativas de carácter xornalístico ou reputacional TIPO: Competencias | AP24 | | |
| Identificar oportunidades e desafíos que contribúan ao desenvolvemento sostible ambiental, económico, político e social en liña co previsto nos ODS nos procesos de produción de contidos xornalísticos e audiovisuais. TIPO: Coñecementos ou contidos | AP33 | | |
| Identificar os síntomas da evolución do consumo de contidos audiovisuais e xornalísticos tanto informativos como de entretemento. TIPO: Coñecementos ou contidos | AP35 | | |
| Desenvolver hábitos e destrezas que permitan acometer proxectos de investigación tanto no ámbito universitario coma no da empresa. TIPO: Habilidades ou destrezas | AP37 | | |
| Utilizar as ferramentas das tecnoloxías e aplicacións necesarias para o exercicio da súa profesión. TIPO: Habilidades ou destrezas | AP38 | | |
| Xestionar o tempo e os recursos nos grupos de traballo (elaboración de plans, priorización de actividades, identificación e xestión de críticas, identificación de roles, xestión de reunións, cumprimento de compromisos personais...) TIPO: Habilidades ou destrezas | AP39 | | |
| Desenvolver a escoita activa nos grupos de traballo mantendo unha actitude empática e asertiva TIPO: Habilidades ou destrezas | AP40 | | |
| Elaborar textos de diversa índole especialmente relacionados co seu perfil profesional, facilitando a súa comprensión polas persoas as que van dirixidos TIPO: Habilidades ou destrezas | AP42 | | |
| Expresar ideas e argumentos de forma clara e correcta, a través da linguaxe oral e escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma TIPO: Habilidades ou destrezas | AP43 | | |

Contidos

| Temas | Subtemas |
|-------|----------|
| | |



| | |
|--|---|
| Da crónica ao documental | Búsqueda da historia. O desenvolvemento da idea. Da idea ao mercado. A preproducción. |
| Argumentación Xornalística | Puntos de partida: audiencia particular e universal. A liña editorial dun medio, funcións e bucle argumentativo. Tipos de argumentos: deductivos e inductivos. Argumento polas causas. Argumento de autoridade. Analogía. O uso das nocións. |
| Novos géneros e formatos | Formatos xornalísticos: Formatos de vídeo online, Infografías, Reportaxe multimedia, Visualización de datos, Webdoc, Formatos transmedia, Newsgames, Cómic, Podcast, Realidade Virtual e Aumentada, Formatos xornalísticos en Redes Sociais Tipos de narrativas. Claves: Innovación, Nichos de especialización, Storytelling, Novas axendas, Xornalismo distribuído. |
| As Novas Fontes Informativas, Identificación e Acceso | Escenario actual e tendencias de futuro. Tendencias tecnolóxicas. Ámbitos de transformación. Evolución do relato informativo. |
| Técnicas de Reporteiro Avanzado Multiplataforma e Análise de Datos | Fases do xornalismo de datos: acceso, análise e interpretación. Programas de análise e búsqueda de datos. Técnicas para a obtención de datos. Ferramentas do xornalismo de datos. |

| Planificación | | | | |
|------------------------|--------------------------------|---|-------------------------|--------------|
| Metodoloxías / probas | Competencias / Resultados | Horas lectivas (presenciais e virtuais) | Horas traballo autónomo | Horas totais |
| Traballos tutelados | A38 A40 A42 A43 | 20 | 29 | 49 |
| Seminario | A21 A22 A24 A33 A35 A37 A39 | 25 | 0 | 25 |
| Atención personalizada | | 1 | 0 | 1 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías | |
|--------------|------------|
| Metodoloxías | Descrición |



| | |
|---------------------|---|
| Traballos tutelados | <p>Traballo individual ou en equipo, na sala de computadores, no que os alumnos inician ou continúan o desenvolvemento de exercicios, proxectos, investigan e/o aplican conceptos co apoio do profesor na aula.</p> <p>Os alumnos, de maneira autónoma, traballan os materiais proporcionados polo docente ou conseguidos por eles.</p> <p>Os alumnos, de maneira autónoma, fóra de horas de clase, individualmente ou en equipo, resolven problemas, desenvolven prácticas ou proxectos.</p> |
| Seminario | Exposición en clase de novos contidos e descrición dos materiais utilizados, por parte do profesor. Preguntas dos alumnos. |

Atención personalizada

| Metodoloxías | Descrición |
|---------------------|------------|
| Traballos tutelados | |

Avaliación

| Metodoloxías | Competencias / Resultados | Descrición | Cualificación |
|---------------------|--------------------------------|--|---------------|
| Seminario | A21 A22 A24 A33 A35 A37 A39 | Seguimento continuado e intervención do alumno na aula | 20 |
| Traballos tutelados | A38 A40 A42 A43 | <p>Redacción dun texto xornalístico sobre un tema de actualidade nacional ou internacional.</p> <p>Trascribir o audio dun vídeo usando Happy Scribe e Otranscribe.</p> <p>Extraer un dato e unha foto dunha peza xornalística e crear un cartel usando Canva, Adobe Spark e Pablo.</p> <p>Creación de imáxenes e GIFFS coas ferramentas adecuadas.</p> <p>Converter un audio nun vídeo usando Headliner.</p> <p>Esbozar un motion graphic con Powtoon.</p> <p>Creación de dous elementos de gammificación con Flourish e Pollsights.</p> | 80 |

Observacións avaliación

| |
|--|
| |
|--|

Fontes de información

| | |
|------------------------------------|---|
| Bibliografía básica | <ul style="list-style-type: none"> - Manuel Rivas (2015). El periodismo es un cuento. Alfaguara - Leila Guerriero (2006). Los suicidas del fin del mundo. Tusquets Editores - Austin Kleon (2017). Roba como un artista: el diario. Editorial GG, SL - Roger Casas-Alatriste (2023). Cinco +1 razones para transmediatizar tu historia. https://elcanonazo.com/razones-para-transmediatizar/ |
| Bibliografía complementaria | |

Recomendacións

| |
|--|
| Materias que se recomenda ter cursado previamente |
| Materias que se recomenda cursar simultaneamente |
| Materias que continúan o temario |
| Observacións |
| |



(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías