



Guía Docente				
Datos Identificativos				2024/25
Asignatura (*)	Tendencias de negocio e de contido		Código	616531112
Titulación				
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	1º cuatrimestre	Primeiro	Optativa	3
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	Arrojo Baliña, María José		Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es
Profesorado	Arrojo Baliña, María José		Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es
Web	www.mpxa.net			
Descrición xeral	Analizar e prever as tendencias do mercado, a través do coñecemento dos modelos de negocio emerxentes, así como das últimas tendencias en produtos e proxectos dixitais, que se presentan en marcos sectoriais.			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe			Competencias / Resultados do título
Analizar e prever as tendencias do mercado xornalístico e audiovisual no escenario dixital TIPO: Competencias	AP21		
Analizar a evolución das audiencias na contorna dixital TIPO: Competencias	AP23		
Deseñar solución comunicativas de carácter xornalístico ou reputacional TIPO: Competencias	AP24		
Buscar vías de financiamento e desenvolver plans de viabilidade de proxectos xornalísticos e de entretemento TIPO: Competencias	AP31		
Identificar e describir as peculiaridades das novas contornas empresariais, de produción, tecnolóxicas, laborais, etc., ao longo da vida profesional, para adaptar os contidos aplicando as ferramentas e tecnoloxías máis apropiadas en cada caso, coma o desenvolvemento da IA. TIPO: Coñecementos ou contidos	AP34		
Identificar os síntomas da evolución do consumo de contidos audiovisuais e xornalísticos tanto informativos como de entretemento. TIPO: Coñecementos ou contidos	AP35		
Analizar as tendencias de programación e creación de obras documentais, formatos informativos e de entretemento. TIPO: Coñecementos ou contidos	AP36		
Utilizar as ferramentas das tecnoloxías e aplicacións necesarias para o exercicio da súa profesión. TIPO: Habilidades ou destrezas	AP37		
Utilizar as ferramentas das tecnoloxías e aplicacións necesarias para o exercicio da súa profesión. TIPO: Habilidades ou destrezas	AP38		

Contidos	
Temas	Subtemas
Novos modelos de negocio	Transformar o modelo de negocio para adaptarse ó novo entorno. Productos e usuarios. Misión e proposta de valor. Transformación dixital.



Proxectos dixitais disruptivos	<p>Claves da disrupción dixital nos medios.</p> <p>Que valoran as audiencias e onde están as oportunidades para os medios.</p> <p>Explotar aspectos da cadea de valor para incrementar os ingresos e impulsar a innovación.</p> <p>O papel da cultura e as aptitudes nas organizacións e como xestionalas.</p>
Polos de innovación	<p>A industria en permanente transformación.</p> <p>Cambios no consumo e no modelo de negocio.</p> <p>Novas formas de comunicar.</p> <p>Un novo modelo de xornalismo.</p> <p>Formatos de éxito.</p> <p>O usuario como eixo central.</p>
A IA e a analítica de datos nas redaccións	<p>Uso da IA nas redaccións, producións e distribución de noticias.</p> <p>Estratexias de IA nas redaccións.</p> <p>O impacto da IA na calidade. Ética e política editorial.</p> <p>O futuro da IA no xornalismo.</p>

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Prácticas de laboratorio	A31 A24 A34 A35 A36 A37 A38	15	34	49
Seminario	A21 A23 A24 A34 A35	25	0	25
Atención personalizada		1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio	<p>Os alumnos reúnen e xestionan o desenvolvemento dun proxecto complexo, organízanse e distribúen as tarefas e recursos, realizan o calendario ou cronograma, levan un control do traballo realizado etc. Utilizan ferramentas dixitais para a xestión do proxecto.</p> <p>Os alumnos realizan tarefas relacionadas co desenvolvemento do proxecto de maneira individual, que logo poñen en común cos seus compañeiros, profesores ou titores.</p> <p>Os alumnos, de maneira autónoma, traballan os materiais proporcionados polo docente ou conseguidos por eles.</p> <p>Os alumnos, de maneira autónoma, fóra de horas de clase, individualmente ou en equipo, resollen problemas, desenvolven prácticas ou proxectos.</p>
Seminario	Exposición en clase de novos contidos e descrición dos materiais utilizados, por parte do profesor. Preguntas dos alumnos

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías denominadas "Titorías" na memoria de verificación de títulos, concíbese como momentos de traballo presencial co docente para a atención e seguimento do traballo realizado por cada estudante. Implican a participación obrigatoria dos estudantes. Indicarase a forma e tempo en que se desenvolverá en relación con cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

Avaliación



Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Seminario	A21 A23 A24 A34 A35	Seguimento continuado e intervención do alumno na aula	70
Prácticas de laboratorio	A31 A24 A34 A35 A36 A37 A38	Analizar as tendencias do mercado, a través do coñecemento dos modelos de negocio	30

Observacións avaliación

Todos os aspectos relacionados con ?dispensa académica?, ?dedicación ao estudo?, ?permanencia? e ?fraude académica? rexeranse de acordo coa normativa académica vixente da UDC.

Fontes de información

Bibliografía básica	- Charlie Beckett y Mira Yaseen (2023). Generando el cambio. LSE - Nic Newman (2023). Journalism, media, and technology trends and predictions 2023. Reutersinstitute.politics
----------------------------	---

Bibliografía complementaria	
------------------------------------	--

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías