



Guía Docente				
Datos Identificativos				2024/25
Asignatura (*)	Audiencias e Mercados no Sector Audiovisual		Código	616531113
Titulación				
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	1º cuatrimestre	Primeiro	Optativa	6
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Ciencias da Computación e Tecnoloxías da Información Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	Arrojo Baliña, María José	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es	
Profesorado	Arrojo Baliña, María José Rodríguez Fernández, Nereida	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es nereida.rodriguez@udc.es	
Web	www.mpxa.net			
Descrición xeral	Deseñar un traballo de investigación de mercado para identificar e prever as tendencias do sector audiovisual a través dos sitios web especializados e foros da industria, de modo que poidan propoñer proxectos audiovisuais adaptados ás necesidades do mercado.			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe		Competencias / Resultados do título	
Analizar e prever as tendencias do mercado xornalístico e audiovisual no escenario dixital TIPO: Competencias	AP21		
Analizar a evolución das audiencias na contorna dixital TIPO: Competencias	AP23		
Capacidade para realizar análises detallados e sistemáticos de informes sectoriais para a industria xornalística e audiovisual TIPO: Competencias	AP27		
Identificar oportunidades e desafíos que contribúan ao desenvolvemento sostible ambiental, económico, político e social en liña co previsto nos ODS nos procesos de produción de contidos xornalísticos e audiovisuais. TIPO: Coñecementos ou contidos	AP33		
Identificar e describir as peculiaridades das novas contornas empresariais, de produción, tecnolóxicas, laborais, etc., ao longo da vida profesional, para adaptar os contidos aplicando as ferramentas e tecnoloxías máis apropiadas en cada caso, coma o desenvolvemento da IA. TIPO: Coñecementos ou contidos	AP34		
Identificar os síntomas da evolución do consumo de contidos audiovisuais e xornalísticos tanto informativos como de entretemento. TIPO: Coñecementos ou contidos	AP35		
Analizar as tendencias de programación e creación de obras documentais, formatos informativos e de entretemento. TIPO: Coñecementos ou contidos	AP36		
Desenvolver hábitos e destrezas que permitan acometer proxectos de investigación tanto no ámbito universitario coma no da empresa. TIPO: Habilidades ou destrezas	AP37		
Utilizar as ferramentas das tecnoloxías e aplicacións necesarias para o exercicio da súa profesión. TIPO: Habilidades ou destrezas	AP38		

Contidos	
Temas	Subtemas
Tendencias e consumos	Industria e contorna audiovisual Evolución e tendencias: distribución en salas vs ?streaming? O valor económico do produto audiovisual Xéneros e preferencias do espectador



Audiencias clásicas e novas audiencias	Nova cultura cualitativa A nova e a vella cultura da produción O novo mercado Espectadores como clientes directos. Cambios na forma de consumir.
Investigación de Mercado e Benchmarking	A investigación de mercado Ferramentas Segmentación e selección de targets O plan de márketing Criterios creativos Deseño da campaña: publicidade e comunicación
Análise de repositorios e programacións	Análisis do mercado audiovisual. As novas tendencias.

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Seminario	A21 A23 A27 A33 A34 A35	35	60	95
Traballos tutelados	A21 A23 A36 A37 A38	8	46	54
Atención personalizada		1	0	1

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Seminario	O Seminario inclúe como método de avaliación a ?INTERVENCIÓN DO ESTUDANTE NA aula? que se reflicte na memoria de verificación do título.
Traballos tutelados	Os alumnos realizan tarefas relacionadas co desenvolvemento do proxecto de maneira individual, que logo poñen en común cos seus compañeiros, profesores ou titores Formulación/contextualización do problema ou escenario; definición das preguntas de indagación; xeración de hipótese; recollida de datos; interpretación de evidencias, análises de tendencias de contidos e evolución dos mercados; formulación de conclusións e revisión do proceso. Os alumnos, de maneira autónoma, traballan os materiais proporcionados polo docente ou conseguidos por eles. Os alumnos, de maneira autónoma, fóra de horas de clase, individualmente ou en equipo, resollen problemas, desenvolven prácticas ou proxectos.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías denominadas ?Titorías? na memoria de verificación de títulos, concíbese como momentos de traballo presencial co docente para a atención e seguimento do traballo realizado por cada estudante. Implican a participación obrigatoria dos estudantes. Indicarase a forma e tempo en que se desenvolverá en relación con cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación



Traballos tutelados	A21 A23 A36 A37 A38	Deseñar un traballo de investigación de mercado para identificar e prever as tendencias do sector audiovisual	70
Seminario	A21 A23 A27 A33 A34 A35	Presentación na clase de novos contidos e descrición dos materiais empregados, por parte do profesor. Preguntas dos estudantes	30

#### Observacións avaliación

Todos os aspectos relacionados con ?dispensa académica?, ?dedicación ao estudo?, ?permanencia? e ?fraude académica? rexeranse de acordo coa normativa académica vixente da UDC.

#### Fontes de información

<b>Bibliografía básica</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Finola Kerrigan (2017). Film Marketing. Routledge</li><li>- Robert Marich (2009). Marketing to Moviegoers. Southern Illinois University Press</li><li>- Elena Neira (2020). Streaming Wars. La nueva televisión.. Libros Cúpula</li></ul>
<b>Bibliografía complementaria</b>	

#### Recomendacións

**Materias que se recomenda ter cursado previamente**

**Materias que se recomenda cursar simultaneamente**

**Materias que continúan o temario**

#### Observacións

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías