



## Guía Docente

Datos Identificativos					2024/25
Asignatura (*)	Ventas e Distribución de Contidos Audiovisuais	Código	616531114		
Titulación					
Descritores					
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos	
Mestrado Oficial	1º cuatrimestre	Primeiro	Optativa	6	
Idioma	Castelán				
Modalidade docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinación	Arrojo Baliña, María José	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es		
Profesorado	Arrojo Baliña, María José	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es		
Web	www.mpxa.net				
Descrición xeral	Valorar as estratexias de venda e distribución de proxectos audiovisuais nunha contorna de cambio continuo nas xanelas de explotación, para favorecer a venda, circulación e consumo de contidos audiovisuais.				

## Competencias / Resultados do título

Código	Competencias / Resultados do título
--------	-------------------------------------

## Resultados da aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título
Analizar e prever as tendencias do mercado xornalístico e audiovisual no escenario dixital TIPO: Competencias	AP21
Analizar a evolución das audiencias na contorna dixital TIPO: Competencias	AP23
Participar responsablemente nas contornas dixitais, aplicando protocolos de ciberseguridad e protección de datos personais TIPO: Competencias	AP26
Identificar os síntomas da evolución do consumo de contidos audiovisuais e xornalísticos tanto informativos como de entretemento. TIPO: Coñecementos ou contidos	AP35
Desenvolver hábitos e destrezas que permitan acometer proxectos de investigación tanto no ámbito universitario coma no da empresa. TIPO: Habilidades ou destrezas	AP37
Expresar ideas e argumentos de forma clara e correcta, a través da linguaxe oral e escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma TIPO: Habilidades ou destrezas	AP43

## Contidos

Temas	Subtemas
Cómo, dónde e cando: preventas	Descibir e analizar o comportamento do mercado cinematográfico mundial e con especial detalle o mercado español. Descibir e comprender as relacións comerciais entre os tres xogadores principais: produtores/distribuidores/exhibidores. Identificar as claves estratéxicas do negocio da distribución cinematográfica. Coñecer un proceso global de promoción e lanzamento desde o punto de vista dunha distribuidora.



Festivales e mercados	<p>El valor del contenido en el mercado internacional:</p> <p>Ficción vs Entretenimiento</p> <p>El recorrido</p> <p>La comercialización</p> <p>Mercados:</p> <p>Mercados más importantes</p> <p>Asistentes</p> <p>Cómo funcionan</p> <p>Material de marketing</p> <p>Stands</p> <p>Conferencias y Prensa</p> <p>Qué está ocurriendo en los Mercados</p>
Proceso global de promoción e lanzamento dun produto audiovisual	Creatividade, produción de todos os elementos, estratexia publicitaria e planificación de medios, campaña de comunicación e estratexia de lanzamento.
Box-office	<p>Aproximación aos conceptos xerais da información sobre o despacho de billetes cinematográfico (box office).</p> <p>Ademais destes conceptos, que permitirán ao alumno interpretar os datos esenciais nunha táboa de recadacións, realizarase un seguimento puntual das estreas no período que duren as clases, con especial atención a determinados modelos que centrarán cada unha destas sesións.</p> <p>A partir do visionado de fragmentos específicos establecerase unha relación entre os distintos modelos xenéricos, cada un deles posuidor de linguaxe cinematográfica determinada, cos seus resultados en despacho de billetes, facendo especial fincapé nos datos españois e norteamericanos, por tratarse este último do mercado mundial máis importante e do que existen máis datos de carácter público</p>

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Seminario	A21 A23 A26 A35	35	60	95
Traballos tutelados	A26 A35 A37 A43	8	46	54
Atención personalizada		1	0	1

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Seminario	Exposición en clase de novos contidos e descrición dos materiais utilizados, por parte do profesor. Preguntas dos alumnos
Traballos tutelados	<p>Os alumnos realizan tarefas relacionadas co desenvolvemento do proxecto de maneira individual, que logo poñen en común cos seus compañeiros, profesores ou titores.</p> <p>Formulación/contextualización do problema ou escenario; definición das preguntas de indagación; xeración de hipótese; recollida de datos; interpretación de evidencias, análises de tendencias de contidos e evolución dos mercados; formulación de conclusións e revisión do proceso.</p> <p>Os alumnos, de maneira autónoma, traballan os materiais proporcionados polo docente ou conseguidos por eles.</p> <p>Os alumnos, de maneira autónoma, fóra de horas de clase, individualmente ou en equipo, resollen problemas, desenvolven prácticas ou proxectos.</p>



## Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías denominadas "Tutorías" na memoria de verificación de títulos, concíbese como momentos de traballo presencial co docente para a atención e seguimento do traballo realizado por cada estudante. Implican a participación obrigatoria dos estudantes. Indicarase a forma e tempo en que se desenvolverá en relación con cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

## Avaliación

Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Traballos tutelados	A26 A35 A37 A43	Os alumnos realizan tarefas relacionadas co desenvolvemento do proxecto de maneira individual, que logo poñen en común cos seus compañeiros, profesores ou titores. Formulación/contextualización do problema ou escenario; definición das preguntas de indagación; xeración de hipótese; recollida de datos; interpretación de evidencias, análises de tendencias de contidos e evolución dos mercados; formulación de conclusións e revisión do proceso. Os alumnos, de maneira autónoma, traballan os materiais proporcionados polo docente ou conseguidos por eles. Os alumnos, de maneira autónoma, fóra de horas de clase, individualmente ou en equipo, resollen problemas, desenvolven prácticas ou proxectos.	30
Seminario	A21 A23 A26 A35	Exposición en clase de novos contidos e descrición dos materiais utilizados, por parte do profesor. Preguntas dos alumnos	70

## Observacións avaliación

Todos os aspectos relacionados con "dispensa académica", "dedicación ao estudo", "permanencia" e "fraude académica" rexeranse de acordo coa normativa académica vixente da UDC.
---

## Fontes de información

<b>Bibliografía básica</b>	- Rafael Linares Palomar (2009). La promoción cinematográfica. Estrategias de comunicación y distribución de películas. . Fragua - A. Pardo (2002). El oficio de producir películas. El estilo Puttnam.. Ariel Cine - E. Honthaner (2001). The complete film production handbook. Focal Press
<b>Bibliografía complementaria</b>	

## Recomendacións

**Materias que se recomenda ter cursado previamente**

**Materias que se recomenda cursar simultaneamente**

**Materias que continúan o temario**

## Observacións



(\*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías