



Guía Docente				
Datos Identificativos				2024/25
Asignatura (*)	Dirección de Producción en Cine e Televisión		Código	616531115
Titulación				
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	1º cuatrimestre	Primeiro	Optativa	6
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	Formoso Barro, María Josefa	Correo electrónico	m.formoso@udc.es	
Profesorado	Formoso Barro, María Josefa	Correo electrónico	m.formoso@udc.es	
Web	www.mpxa.net			
Descrición xeral	O alumno adquirirá coñecemento experto sobre as ferramentas, procesos e recursos fundamentais de cada unha das fases da produción audiovisual. O alumno aprenderá como configurar un equipo de produción e elaborar un plan de traballo e presuposto.			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe			Competencias / Resultados do título
Conceptualizar y diseñar productos comunicativos periodísticos y de entretenimiento en cualquier plataforma, a partir del análisis de las tendencias de consumo	AP32		
Diseñar soluciones comunicativas de carácter periodístico o reputacional	AP24		
Capacidad para evaluar los costes de ideas y guiones a través del análisis de los recursos humanos y materiales necesarios para su realización	AP29		
Utilizar las herramientas de las tecnologías y aplicaciones necesarias para el ejercicio de su profesión.	AP38		
Gestionar el tiempo y los recursos en los grupos de trabajo (elaboración de planes, priorización de actividades, identificación y gestión de críticas, identificación de roles, gestión de reuniones, cumplimiento de compromisos personales...)	AP39		
Desarrollar la escucha activa en los grupos de trabajo manteniendo una actitud empática y asertiva	AP40		

Contidos	
Temas	Subtemas
Dirección de Producción en Cine	As regras do xogo do sistema audiovisual Da idea ao concepto proposto. Orzamento de desenvolvemento. Financiamento público. Financiamento privado. Plan financeiro. Introdución Postproducción: cando comeza? Áreas de responsabilidade: Xestión de equipos humanos: Etapas de postproducción de principio a fin
Dirección de Producción en Televisión	Relación entre canles xeneralistas, plataformas OTT e produtoras. Modelos de produción. O orzamento televisivo Plan de produción



Planificación

Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	A29 A39 A40	20	21	41
Traballos tutelados	A32 A24 A38	50	58	108
Atención personalizada		1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías

Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Exposición oral da materia coa axuda de medios audiovisuais. Estas sesións sitúan ao alumnado no ambiente axeitado para realizar traballos tutelados.
Traballos tutelados	Estas actividades céntranse no desenvolvemento de capacidades relacionadas coa observación directa e sistemática, e na análise e recollida de información para a creación de produtos audiovisuais. Serán traballos individuais ou en grupo. Para acadar os obxectivos é necesario realizar un traballo autónomo e presencial.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral Traballos tutelados	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías denominadas "Titorías" na acta de verificación da titulación, concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Supoñen a participación obrigatoria do alumnado. A forma e o tempo en que se realizará indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

Avaliación

Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Sesión maxistral	A29 A39 A40	Exposición oral da materia coa axuda de medios audiovisuais. Seguimento continuado e participación na clase.	40
Traballos tutelados	A32 A24 A38	Configurar un equipo de produción e elaborar un plan de traballo e orzamento.	60

Observacións avaliación

Todos os aspectos relacionados con "dispensa académica", "dedicación ao estudo", "permanencia" e "fraude académica" rexeranse de acordo coa normativa académica vixente da UDC.

Fontes de información

Bibliografía básica	<ul style="list-style-type: none"> - Ballo, Jordi (2006). La semilla inmortal. Anagrama - Campbell, Joseph (1949). El heroe de las mil caras. Fondo de cultura económica - Pardo, Alejandro (1999). David Puttnam, un productor creativo. Rialp - Pardo, Alejandro (2002). El productor del cine. Nickel Odeon - Pardo, Alejandro (2003). El oficio de producir películas:el estilo Puttnam. Ariel - Augros, J (2000). El dinero de Hollywood. Paidós - Mollá Furió, D (2012). La producción cinematográfica. UOC
Bibliografía complementaria	

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente



Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario
Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías