



## Guía Docente

Datos Identificativos				
				2024/25
Asignatura (*)	Vías de Financiamento de Proxectos Audiovisuais	Código	616531117	
Titulación				
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	1º cuatrimestre	Primeiro	Optativa	3
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	Formoso Barro, María Josefa	Correo electrónico	m.formoso@udc.es	
Profesorado	Formoso Barro, María Josefa	Correo electrónico	m.formoso@udc.es	
Web	www.mpxa.net			
Descrición xeral	Construír propostas de financiamento de proxectos e plans de viabilidade, despois de analizar as diferentes ferramentas de financiamento de obras audiovisuais.			

## Competencias / Resultados do título

Código	Competencias / Resultados do título

## Resultados da aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
Presupostar contidos xornalísticos ou audiovisuais a partir da análise de guion, do alcance de ese proxecto e da vantaja de distribución elixida TIPO: Competencias	AP30		
Buscar vías de financiamento e desenvolver plans de viabilidade de proxectos xornalísticos e de entretemento TIPO: Competencias	AP31		
Desenvolver a escoita activa nos grupos de traballo mantendo unha actitude empática e asertiva TIPO: Habilidades ou destrezas	AP40		

## Contidos

Temas	Subtemas
Financiación Pública e Privada	Financiamento público: Límites intensidade de axuda pública. Rexional (Galicia - Agadic). Nacional (ICAA, incentivos fiscais). Internacional (Media, Ibermedia, Eurimages e outros)  Financiamento privado.
Financiación na Fase de Desenvolvemente	Fases e fitos do desenvolvemento de proxectos. Do Storyline ao concepto proposta. Analítica das ideas. (DAFO) Valores de produción. Estudo de mercado potencial. Cronograma do desenvolvemento (Pipeline)
A Importancia da Coproducción	Desenvolvemento e codesarrollo: ?packaging?: documentación creativa, financeira e calendario A coprodución: vía oficial ? non oficial. Acordos bilaterais de coprodución e Convenios



Estratexias de Negociación	Modelos de negocio e financiamento. Aspectos contractuais da negociación: O acordo de coprodución Os elementos necesarios para atraer a un coproductor internacional: dossier / packaging
Elaboración dun Plan de Financiación e de Explotación	A nova cadea de valor: novos paradigmas Os diferentes recursos financeiros ou fontes de financiamento Elaboración dun plan de financiamento e de explotación Os novos ecosistemas televisivos e de plataformas Exemplos prácticos de plans de financiamento reais.

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Traballos tutelados	A30 A31 A40	14	34	48
Seminario	A30 A31	26	0	26
Atención personalizada		1	0	1

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	Os alumnos realizan tarefas relacionadas co desenvolvemento do proxecto de maneira individual, que logo poñen en común cos seus compañeiros, profesores ou titores. Formulación/contextualización do problema ou escenario; definición das preguntas de indagación; xeración de hipótese; recollida de datos; interpretación de evidencias, análises de tendencias de contidos e evolución dos mercados; formulación de conclusións e revisión do proceso. Os alumnos, de maneira autónoma, traballan os materiais proporcionados polo docente ou conseguidos por eles. Os alumnos, de maneira autónoma, fóra de horas de clase, individualmente ou en equipo, resollen problemas, desenvolven prácticas ou proxectos.
Seminario	Exposición en clase de novos contidos e descrición dos materiais utilizados, por parte do profesor. Preguntas dos alumnos.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías denominadas ?Titorías? na memoria de verificación de títulos, concíbese como momentos de traballo presencial co docente para a atención e seguimento do traballo realizado por cada estudante. Implican a participación obrigatoria dos estudantes. Indicarase a forma e tempo en que se desenvolverá en relación con cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Seminario	A30 A31	Exposición en clase de novos contidos e descrición dos materiais utilizados, por parte do profesor. Preguntas dos alumnos.	20
Traballos tutelados	A30 A31 A40	Elaboración dun concepto-proposta de desenvolvemento de ficción ou documental. Orzamento estimativo, calendario de desenvolvemento e orzamento de desenvolvemento. Elaboración do borrador dun plan financeiro	80



## Observacións avaliación

Todos os aspectos relacionados con ?dispensa académica?, ?dedicación ao estudo?, ?permanencia? e ?fraude académica? rexeranse de acordo coa normativa académica vixente da UDC.

## Fontes de información

<b>Bibliografía básica</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Peter Gruber (2011). Storytelling para el éxito. Ediciones Empresa Activa</li><li>- Mario Aymerich (2022). Evaluación técnica para la financiación de proyectos. Ediciones Paraninfo</li><li>- VV.AA. (2011). Guía Legal de la Financiación del Cine en España. Instituto Autor</li></ul>
<b>Bibliografía complementaria</b>	

## Recomendacións

**Materias que se recomenda ter cursado previamente**

**Materias que se recomenda cursar simultaneamente**

**Materias que continúan o temario**

## Observacións

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías